

## 專家：加大收入分配改革 釋放內部消費需求

# 內銷廠企清貨忙 內銷亦受壓



內地商家感嘆今年服裝生意難做。

外需疲弱，出口企業調結構轉型，冀在內銷上分杯羹，但目前內地經濟也在轉型，加上物價高企，嚴重影響民眾的消費信心。同時，內地繼續調控房地產，相關行業全部受到打壓，讓出口企業不僅外需不暢，內銷也同樣不振，其低迷的狀況已由傳統零售業傳導到了超市。由於消費力減弱，部分地區的部分超市已現虧損潮，甚至有店舖被迫關門。接受採訪的專家告訴本報記者，提振內需的首要之務就是加大收入分配改革力度，釋放消費需求潛力，從根本上解決內需乏力的問題。

■香港文匯報記者 古寧、實習記者 鄭馨兒、曹遠茵



在日前舉行的《中國零售力量2012》發布會上，內地零售業界坦承，中國連鎖零售業正面臨前所未有的壓力和挑戰。2011年下半年開始，特別是2012年以來，受國內外經濟環境變化影響，連鎖零售企業普遍出現明顯的銷售增長乏力甚至負增長現象，內部受到人工和房租等成本繼續大幅上漲的壓力，外部受到網購等的衝擊。報告稱，2011年連鎖零售企業人工費用上漲26%，人工費用的迅速上漲對於淨利潤率長期在1%-3%的零售業是極大的挑戰。商務部監測數據也顯示，今年上半年內地社會消費品零售同比增14.4%，扣除價格因素實際增長僅11.2%，分別較去年同期放緩2.4%和0.4%。

### 穗百貨黃金周 旺季不旺

而在今年的「五一」黃金周，廣州百貨零售銷售已出現罕見下滑，九大百貨銷售總額比去年下降3%。廣東省流通商會執行會長黃文傑向記者表示，穗各大百貨賣場極力促銷的情況下，總體銷售業績仍下滑，這跟經濟大環境不景氣有關。「其實，從去年9月開始，廣州多個百貨商場銷售增速明顯放緩，甚至出現旺季不旺的情況」。去年第四季因有兩個節慶日，本該是消費旺季，儘管各商家發力促銷，但廣州百貨業銷售額卻出現同比增速下滑，降至個位數的情況。

### 批發庫存積壓 倒蝕倉租

廣州在內地以批發市場聞名。在廣大服裝城做服裝生意的王老闖向記者稱，今年服裝生意很差，內地各大品牌現在的主要任務都是清庫存。而他自己，年初進的貨發不出去也一直積壓，經過多重渠道聯繫到重慶一商家，8月中旬才以進價處理了。「忙活了大半年一分沒賺，還倒蝕了倉庫租金」。在廣州壹馬服裝批發市場，現在一樓也做起了鞋的批發生意。一鞋店老闆稱，現在生意難做，不僅拿貨的成本上升，而舖租也漲價，前兩年一個舖位只要六千多，現在已經漲到一萬多了。「成本漲這麼多，還不敢提價，不然更沒人光顧」。

### 穗部分百貨黃金周銷售情況

年份	銷售額 (億元)	同比變幅
2008年七大百貨春節黃金周	3.62	+40%
2009年七大百貨春節黃金周	3.36	-7%
2010年七大百貨春節黃金周	4.07	+22%
2011年七大百貨春節黃金周	4.17	+24%
2011年九大百貨端午小黃金周	1.00	+30%
2012年九大百貨春節黃金周	5.20	+8%
2012年九大百貨五一小黃金周	4.08	-3%
2012年九大百貨端午小黃金周	2.24	-8.4%

註：七大百貨為廣百、新大新、友誼、天河城、摩登百貨、東百和新光；九大百貨加中華百貨和美東

而目前，傳統零售業表現低迷已傳導至超市。日前，內地多家零售企業公布2012年上半年業績報告則顯示，業績並不樂觀。永輝超市上半年歸屬母公司淨利潤同比下降28.8%、卜蜂蓮花上半年虧損淨額達7,870萬元、人人樂上半年歸屬於上市公司股東的淨利潤虧損5,500萬—6,500萬元。人人樂相關人士指，2012年上半年受國內宏觀經濟的影響，門店客流量減少，銷售收入同比下滑。同時為應對日趨激烈的市場競爭，公司加大了商品促銷力度，毛利率較上年同期出現了下降。

## 提高低收入群消費能力

零售業銷售下滑，反映當前內地消費需求減弱。廣東省社會科學院宏觀經濟研究所副所長成建三向記者表示，這在新近公布的數據上也能看出些端倪，外需不振導致出口數據不好看，但進口增速也是下滑，儘管有大宗商品價格下降的原因，但另一個方面也反映出中國內需比較疲弱。而根本的問題還是內地消費能力的不均衡，低收入階層的消費能力不夠。

他認為，2008年金融危機時，為促內需內地推出了諸如家電下鄉、汽車優惠等刺激政策，效果比較明顯，但是這些刺激政策則導致了提前消費，使得政策退出後相關商品的消費大為減少。這也側面反映出儘管內地各地一再提高基本工資、各城市的平均工資都提升到一定的水平，但普通居民真實的消費能力並未提高到一定程度。另外，中國有消費能力的富人卻又出國消費，也沒有對拉動內需有所幫助。

### 保障勞動者工資合理增長

而目前中國經濟轉型，就必須改變主要依靠投資拉動經濟發展的模式，中國經濟的三駕馬車中，外貿在國際大環境下，至少短時間內已不可能再回到以前的大發展階段，還只能依靠消費。而中國這麼多人，確實是一個有潛力的消費市場，換個角度來說，也變成了一種投資。「從這個角度來講，改善內地各階層消費能力的不均衡已是迫在眉睫」。

成建三認為，加大收入分配改革力度須盡快提上日程。而收入分配改革應立足點，則是實質性提高低收入群體的收入，從而提高他們的消費能力。比如推進國有經濟戰略性調整，完善國有資本經營預算制度和監管制度，適當提高國有企業利潤上繳比例。降低對勞動和用工的課稅。保障勞動者工資合理增長，促進中等收入群體發展壯大。實質性地促進橫向和縱向社會流動，提高社會機會均等程度等等。

■廣東省社會科學院宏觀經濟研究所副所長成建三指出，內需拉不動，消費能力不均衡是主因。



## 成本漲利潤薄 商戶紛結業



■知情人指出，廣州已有兩成超市現虧損。

由於經濟下行造成消費疲軟，零售業備受壓力。從今年上半年開始，已有多個企業陸續出現關店現象，深圳超市龍頭人人樂今年新開4家超市，但同時關閉3家分店。人人樂去年新開門店24家，但目前這24家新店基本都處於虧損狀態。而一直被業界視為黑馬的永輝超市，今年上半年也關閉了1家門店。

由於經濟下行造成消費疲軟，零售業備受壓力。從今年上半年開始，已有多個企業陸續出現關店現象，深圳超市龍頭人人樂今年新開4家超市，但同時關閉3家分店。人人樂去年新開門店24家，但目前這24家新店基本都處於虧損狀態。而一直被業界視為黑馬的永輝超市，今年上半年也關閉了1家門店。

### 兩成超市處虧損狀態

有業界知情人甚至稱，受租金上漲等因素影響，今年上半年，廣州已有約20%的大中型超市處於虧損狀態。超市所售商品大部分為日常用品，是一種依靠平價商品取勝的零售業態，本身利潤薄，加之經濟增速下滑，消費者消費信心低迷，造成超市生存壓力很大。

廣東省流通商會執行會長黃文傑表示，廣州商業地產自2010年進入集中爆發期後，商舖租金一路飆升，大大擠壓了超市的利潤空間。超市毛利已經從十幾年前的10%—12%下降到6%—8%。同時，租金所佔超市銷售的比例卻在增大，且已經到達極限。3年前超市賣場的租金通常為40元/平方米，目前商舖的租金約為70元/平方米，漲幅高達50%，加之近年來人工成本約有30%的漲幅，超市利潤空間已越來越小。



■內地房地產調控，傢具等行業受波及，拓內銷的出口企業也難倖免。

## 內銷失靈 較外銷更嚴峻

外銷下滑，部分出口企業開始出口轉內銷，以此來彌補海外訂單的不足。此前，廣東已實施來料加工企業不停產轉型，也為加工貿易企業搭建了外博會等內銷平台。不過今年以來，不少大力佈局內銷市場的出口企業發現，內銷這招似乎沒那麼靈了，銷售也出現下滑。有出口企業甚至指，其上半年內銷比外銷下降的還厲害。有小家電零售商則向記者訴苦，內銷難做跟大量的外銷產品轉內銷有些關係，使得內銷市場競爭加大。

2008年國際金融危機以來，更多的出口企業把拓內銷作為擴展市場的方向。在訂單直線下滑的2009年春季廣交會上，出口轉內銷第一次被正式提出，並成為政府和企業的共識。廣東省統計局數據顯示，2011年，廣東從事加工貿易業務的外商投資企業產品內銷金額達14,106億元，較2008年增長70.6%。而這個數字，已相當於廣東省同期加工貿易出口的七成。

### 樓市調控拖累傢具銷售

廣東外貿開發公司副總經理曾瑜表示，公司從2008年就已開始拓展內銷市場。目前，該公司內銷拓展相對順利，內銷比例已佔公司業務的30%。但今年以來卻出現了一些狀況，公司銷售的產品主要為傢具、建材等，由於一段時間以來內地持續房地產調控，今年對銷售的影響比較明顯的顯現出來，甚至比外銷掉的還厲害。港資永豐輕膠製品有限公司相關負責人馬輝則指，內銷今年已開始鋪開，儘管已預計到消費可能遇到的困局，但目前部分區域已在虧損邊緣，還是有些出乎預期。