

綠色中國

特刊 責任編輯：陳馳 版面設計：歐鳳仙

香港置業（地產代理）有限公司，於1986年創立，為香港四大地產代理之一。香港置業近年來銳意創新，在傾力打造旗下「權威豪宅」及「居屋權威」等多個專業品牌，配合市場最新發展及需求的同時，也積極履行企業社會責任，推行綠色環保措施，成為地產界的環保先鋒。香港置業高級執行董事伍創業在接受採訪時詳細介紹了港置推行環保所作出的努力以及其背後的原因。

正如伍創業自己坦言，香港置業作為一家地產代理企業，跟傳統意義上的環保產業交集並不太多。但這並不妨礙香港置業成為一家環保型企業，帶頭引領大家支持環保，為實現綠色生活而努力。伍創業介紹說，香港置業實踐綠色理念主要從兩個方面入手：打造綠色環保工作環境以及引領綠色健康生活方式，旨在打造為「亞太區傑出綠色環保地產代理企業」。



香港置業多年來一直視環保為重要的企業責任

營造綠色工作環境 引領環保健康生活

香港置業 打造「亞太區傑出綠色環保地產代理企業」

營造綠色工作環境

香港置業十分重視打造綠色環保的寫字樓工作氛圍，推出了多項節能減排，回收再利用的措施，如在照明方面使用LED Display、T8光管，以及時間掣和冷氣節能裝置，減少消耗能源的同時提高能源效益；採用環保碳粉及環保紙，減少廢物及促進循環再造；在採購時優先考慮採用環保措施的供應商及承包商；定期回收廢紙，與安興紙業合作回收墨盒；將收益捐予「苗圃行動」，在對環境負責任外亦可為社會公益做出貢獻。

此外，香港置業還鼓勵員工多在室內擺放一些綠色植物，並且嚴格執行將冷氣溫度控制在25度。曾有人說過，環保並非簡單的口頭表態，而是需要做出痛苦的改變，而改變舊有的習慣並非易事。伍創業對這個觀點表示認同。他說：「就拿地產代理行業來講，很多時候我們的員工需要帶客戶外出看樓，在炎熱的夏天回到室內的時，都希望能夠有一個清涼解暑的環境，讓他們接受25度的冷氣溫度是很有難度的。」但在伍創業看來，這些都是可以改變的，而在促使員工們做出改變的過程中，公司領導們帶頭做出的表率就顯得尤其的重要。從去年開始，香港置業努力實踐寫字樓無紙張工作環境，盡量少用紙張，多以電子媒體代替。在地產代理行業，紙張的重要性不言而喻，但伍創業表示，只要有環保的可能，就會盡量去做。

領導層的以身作則，加上員工們的積極配合，香港置業在打造綠色企業方面取得了不小的進步，連續4年參加由環境保護運動委員會主辦的「香港環保卓越計劃」，均獲得頒發「卓越級別」減廢標誌。此外，香港置業還參加了由香港吸煙與健康委員會舉辦的「香港無煙領先企業大獎」，並成功獲得Grand Award（大獎）。為加強各位同事的環保意識，香港置業於內聯網特設專頁提供環保訊息，並於分行張貼環保標籤及定期發放環保資訊，提醒並鼓勵大家時時實踐環保的理念。



香港置業連續八年獲頒發「商界展關懷」標誌，積極推動員工參與義工服務，發揮企業良心，支持改善社區生活環境。



置善會義工幫助長者進行新春大掃除



香港置業利用節假日舉辦眾多團隊戶外活動



香港置業一直鼓勵員工多參與體育運動，保持身體健康。



實踐新理念做環保先鋒

在伍創業看來，實踐環保是作為一個地球人所必須履行的責任，看到如今地球上如厄爾尼諾現象等極端氣候災害頻繁發生，人類必須行動起來做出改變。與此同時，環保相對來說還是一個較新的改變，在現有環保措施的基礎之上，還有待通過不斷創新發掘更好更有效保護環境的方法。伍創業表示，香港置業也在不斷尋找和適應新的環保理念，「一有新的環保措施出台，只要是對環境有利，我們就會積極配合」。他強調：「雖然我們不是做環保產業，但我們願意接受新的概念，作環保的先鋒。」

在這樣的前提下，伍創業表示，香港置業實踐環保還會有大的提升空間，公司也會在未來制定新的計劃，比如繼續參與回收墨盒循環再用、使用自動感應開關電源系統以及轉用生物原料的文儀用品（例如：碳粉）等，繼續為環保助力。

引領環保健康生活

1998年，伍創業前往日本考察。日本是當時已經開始率先實行環保措施的家之一，讓他頗有感觸的是，在當時日本就已經學會在家裡主動將垃圾分類。而據他觀察，在這一方面，日本的年輕人相較年長人士在採取環保生活方式上更加主動，這是因為伴隨他們的成長的年代，很多環保理念已經植根在他們心中。

在訪談交流中，伍創業多次提到個人對於環境保護的責任與義務，他表示，香港置業所實行的一系列環保措施，一方面是履行公司對於社會的責任，另一方面也是為了提升員工們的保護環境和實踐綠色健康生活的意識。在伍創業看來，成功地實行環保，就是讓環保理念植根於每個人的心中：「環保簡而言之就是做一些對地球最有益的事情，這就需要從自己做起，從改變自己生活做起。」

為此，香港置業在節假日為員工們舉辦了很多「體驗綠色生活」的活動，號召大家參加植樹、踩單車等戶外活動。隨著時間的累積，參與的人數從最初的

實踐環保需要更大的努力

讓伍創業感到欣喜的是，雖然轉變的過程有諸多困難，現今的社會上已經形成了環保的風氣與氛圍。如今，香港置業已經將25度冷氣溫度模式引進到所有的分行，愈來愈多的人接受了環保的概念和目標。環保不在一朝一夕之功，環保措施也不會立刻就能見效，伍創業說：「大家要明白，環保需要時間，需要慢慢形成生活模式，我們並非要求一個怎樣的結果，我們重視的是實踐的過程。」

在地產代理這個行業，大多從業人員都自己開車上班。伍創業經常會和員工們交流，讓他們多乘坐公共交通工具，少一些開車。在他看來，實踐綠色環保的生活方式還可以帶動整個生活方式健康起來。比如現在抽煙的人愈來愈少，重視環保，早睡早起的人愈來愈多。雖然很難要求一個人做24小時的「全職」環保人士，但可以從一小時、兩小時做起，從細微的改變做起，從自己出發，履行環保的職責。



伍創業率領香港置業打造綠色環保企業，成績卓著！



香港置業舉辦的團隊戶外活動非常多元化



香港置業領導層重視員工發展，藉着多元化培訓活動激發員工潛能。幾個人，發展到愈來愈多的前線和後勤員工，很多人開始帶着自己的家屬參加。「體驗綠色生活」活動也從最初的不定期發展為定期舉辦的集體活動。



香港置業上下一心推動綠色健康生活方式