

業界指經營困境遠超08年

出口遇寒冬 粵企籲減稅



■溫家寶總理25日在廣東考察，強調穩定外需、加快外貿轉型升級。圖為溫家寶在東莞一家公司體驗製鞋流程。 新華社

中國沿海省市出口增速放緩，作為外貿大省的廣東也遭遇史上罕見外貿困境。國務院總理溫家寶前兩天到廣東調研，重點是要求穩定外貿，顯示廣東正遭遇嚴重的出口壓力。本報採訪省內部分出口企業了解到，在人民幣匯率、勞工成本上漲、融資難等因素影響下，目前經營困境已遠超2008年國際金融危機期間。學者擔心，由於外需持續乏力，相信下半年廣東出口難有明顯增長。業界呼籲政府通過減稅、降低融資成本等措施幫助企業渡過難關。

■香港文匯報記者 古寧，實習記者 曹遠茵、鄭馨兒



錯了，現在好多加工單基本就是保本甚至有些虧損」。

傳統旺季冀爭聖誕訂單

內地最大的中小企業進出口流程外包服務平台深圳一達通，日前針對4,000家外貿企業調研發佈《珠三角中小企業外貿指數報告》也顯示，7月份有39%的企業出口量低於6月，57%的企業出口量與6月持平。在一達通調研的外貿企業中，有39%的企業出口量低於6月。僅有14%的企業指本月的盈利狀況高於6月。此外，企業出口日均進出口頻率環比6月上升0.27個點。深圳一達通總經理肖鋒則向記者稱，這是不縮小訂單，增加進口頻次。

面對出口困境，有專家表示，歐盟債務危機以及美國經濟形勢不穩導致外需疲軟，加上金磚國家及新興市場增速也放緩，導致內地出口動力不足。同時，內地消費預期也受宏觀經濟影響陷入低迷，雙管齊下導致外貿增速乏力。目前，7月全球貿易均陷入頹勢，台灣7月出口金額較上年同期超市場預期下降11.6%，韓國則超預期比上年減8.8%。由此，如果整體經濟環境沒有大的改善，估計下半年難有大增幅。西方感恩節、聖誕節前夕的7至10月是中國商品出口的傳統旺季，業界指，由於目前採購商以短單為主，還有機會再爭取一些聖誕訂單。

「這回是真的狼來了」。廣東外貿開發公司副總經理曾瑜說，在2008年底國際金融危機時，出口企業所受影響相對簡單，而訂單下滑後在2009年就有回升。歐債危機爆發以後，從去年開始歐盟訂單就下降了兩成，今年以來持續下滑，最多時下降近四成。而現在歐債危機持續，部分新興市場增幅也下滑，讓出口企業的普遍預期都比較悲觀，不知何時才

是頭。由於拓展一些新興市場，加上美國訂單相對平穩，上半年總體訂單比去年下降了一成多。

訂單萎縮 成本急增

業界人士指，這多少反映出出口企業面對外需持續疲軟的心態。而最新數據的確不好看，在5、6兩月連續呈兩位數高速增长之後，7月份出口增速意外回落至1.6%，分別比5月和6月的增幅回落14%和10%，創半年來新低。如果剔除春節因素，已經為2009年12月以來的最低。進口方面則連續6月降勢，從6.3%降至4.7%，為近三個月來最低。今年前七個月，作為外貿主力軍的廣東、江蘇、上海、浙江、山東等地也是增勢疲弱，分別為5%、0.7%、2%、2%和4.2%。

今年初，內地出口增速呈逐月回落，而5月和6月超預期地回升至兩位數，讓業內一度比較樂觀。記者採訪珠三角出口企業則發現，從去年下

半年以來，出口訂單已開始下滑。有外貿人士則透露，目前珠三角勞動密集型產業約兩三成處於停產或半停產狀態，工廠車間普遍開工僅六七成。「主要是利潤逐年下降。」中山卓成貿易有限公司相關負責人向記者如是感歎。現在是多重因素疊加，使得出口企業利潤一再下降，雖然絕對的訂單數未必不如2008年，但從出口企業的感受來說，其經營壓力超過了2008年。華濱實業（廣州）出口部負責人禹濱濱直言，今年以來訂單情況都不是很好，據他對周邊服裝、鞋、玩具等勞動密集型出口企業的了解，訂單普遍下降了兩成，對南美、中東等地區的出口則相對好一些，歐美尤其歐盟市場則下降近三成。去年的時候採購商還能接受10%以內的提價，今年成本依然高企又加上採購商壓價，為爭取訂單，有的還降價5%，這樣以來利潤大降，以往能賺100萬的現在最多賺40萬—50萬，「能賺都不

■珠三角企業出口訂單持續下滑。圖為今年4月在廣州舉行的中國進出口商品交易會。



廣東今年1-7月外貿數據

時間	進出口總額 (億美元)	同比增幅
1月	618.1	-16.7%
2月	650.1	26.8%
3月	830.6	9.5%
4月	785.4	0.8%
5月	861.5	11.2%
6月	826.0	5.2%
7月	819.7	4.7%

資料來源：廣東省外經貿廳



業界望政府讓利 出台扶持政策



■業界認為目前企業還有機會再爭取一些聖誕訂單。

本來7—10月是歐美國家進口的旺季，為感恩節、聖誕節備貨。廣東外貿開發公司副總經理曾瑜指，內地今年7月出口增速真的比較差。而同時，由於人民幣匯率、勞工成本、融資難等多重因素影響，內地勞動密集型產品方面的成本競爭優勢正在削減。在這個寒冬時刻，業界呼籲政府可以考慮出台一些稅收優惠，給企業的運營、銷售減壓減負。國務院總理溫家寶在廣東調研時候也表示，要繼續落實和完善穩定出口政策，並急促為企業減負。相關人士也預期，內地適時或有新的穩出口政策出台。

加速經濟結構轉型

在目前貿易環境下，貿易摩擦在增多，貿易風險也在加大。商務部統計顯示，上半年內地共遭遇了18個國家和地區發起的貿易救濟調查、反傾銷、反補貼、特保等貿易救濟調查40起，同比增長38%，涉案金額37億美元，同比增長76%。專家預計，未來全球貿易保護抬頭的風險有增無減，包括WTO在內的多個國際組織已紛紛預警。在貿易風險方面，形勢也不容樂觀，今年1至5月，內地部分地區的出口信用保險公司受理的報損案件已現增多趨勢。

在這種背景下，部分接受記者採訪的出口企業呼籲政府出台政策扶助。他們認為，目前內地增值稅率為13%—17%，高於出口退稅率，在目前的非常時期，政府是否考慮讓利企業。同時，盡量保證出口退稅及時、足額到位，以緩和出口企業資金壓力。此外，銀行信貸可否向有訂單、有剛性外需的出口企業傾斜，減少融資成本。不過也有人指，在目前的環境中，通過政策來支持出口容易引起貿易戰，比較好的選擇還是應加速經濟結構轉型，合理拉動內需。

加工業乏力 勢拖累出口

海關的最新統計顯示，前7月內地加工貿易進出口增長3.1%。其中出口增長4.4%，進口增長0.6%。有專家認為，由於內地尤其是廣東外貿結構中，加工貿易佔了比較大的比例，因此進出口數據中主要看進口，如果進口沒有突破，也意味著會拖累下半年乃至明年的出口。

從廣東海關公佈的數據來看，前7月廣東進出口繼續5%增長，這一增速已連續保持3個月，在外貿進出口前6位的省市中排在第2位。其中，加工貿易進出口2,961.5億美元，佔同期廣東省進出口總值的54.9%；加工貿易出口1,819億美元，增長4.4%；加工貿易進口1,142.5億美元，增長2.3%。這是廣東加工貿易出口增長在今年1月後再次出現下降，降幅為0.6%。

廣東省社會科學院宏觀經濟研究所副所長成建三指，由於加工貿易方式出口與進口的聯動關係，加工貿易的進口增長乏力甚至負

■廣東服裝行業訂單明顯萎縮，歐洲訂單下降尤甚。



■眾多企業的加工單只能保本甚至虧損。

增長將直接影響到加工貿易出口。這在2008年已有先例。2008年11月份廣東加工貿易出現罕見的進、出口雙雙下降的局面，雖然國

家進行了政策調整，但2008年12月份廣東加工貿易進口並未見回升，這也直接影響到了2009年的加工貿易出口。

下半年形勢 粵服裝企業多看淡

外需萎縮，面臨更多競爭的傳統勞動密集型出口企業壓力倍增。海關最新數據顯示，前7月廣東傳統勞動密集型產品中，服裝及衣着附件、鞋類和紡織紗線織物及製品出口分別下降1.4%、4%和3.4%。此外，箱包出口則下降0.9%。廣東省服裝服飾協會向記者提供的調查數據顯示，對於下半年服裝行業運行趨勢，參與調研的企業中僅有20%左右表示有信心。

廣東省服裝服飾行業協會提供的數據指，2012年1至6月，廣東規模以上服裝企業累計完成服裝產量25.52億件，佔內地總量的20.47%，同比減少3.16%。其中針織服裝13.27億件，梭織服裝12.26億件，均出現負增長，與2011年同期相比分別降低了

4.77%和1.36%。同期，廣東主要服裝品類中僅襯衫維持正增長。

制定方案求轉型升級

廣東省服裝服飾行業協會會長劉岳屏表示，廣東服裝產業以外貿型加工企業為主，主要出口歐美日市場。2012年上半年，由於外部因素影響，訂單數量萎縮明顯，歐洲訂單下降尤甚，訂單特點逐漸轉向「小」、「散」、「短」的趨勢。由於勞工成本、人民幣匯率等因素共振，部分訂單出現外移。同時，國內經濟增速趨緩、單價上漲導致實際消費增長乏力，服裝產業進入複雜發展期。目前，廣東服裝行業已制定方案力求轉型升級。