

# 蘋果手機內地市佔降至第四

香港文匯報訊(記者 涂若奔)國際數據公司(IDC)昨公布最新報告披露,今年第二季度內地手機總出貨量為8700萬台,其中智能手機為4400萬台,佔比51%,是有史以來首次超過普通手機出貨量。以市場份額計,三星電子依然穩居榜首寶座,市場份額為19%。蘋果則近乎「腰斬」,市場份額從19%跌至10%,排名也從第二跌至第四。

報告披露,外資著名品牌在內地市場的份額有所下降,三星電子於第二季雖然保住冠軍位置,但市場份額較首季下滑了2個百分點。蘋果更遭到多個競爭對手鯨吞,市場份額大幅縮水至僅有10%。國產品牌則呈現上升勢頭,聯想生產的智能手機樂Phone首季排名僅第七,第二季市場份額達到11%,以微弱優勢打敗蘋果,躍上亞軍寶座。中興通訊(0763)及華為也分別佔據了季軍和第五名。

## 聯想樂Phone打敗蘋果居亞軍

IDC分析師TZ Wong表示,蘋果在內地智能手機市場的排名和市場份額雙雙下滑,主要有兩個原因,一個是季節性原因,由於消費者都知道蘋果即將發布

新一代iPhone,導致延遲購買;另一個原因是競爭對手的品牌比一年前更具吸引力,而iPhone則「幾乎是原地踏步」。據了解,內地的手機用戶目前已超過10億,而且今年有望取代美國成為全球最大的智能手機市場。不少分析指出,由於智能手機越來越便宜、功能越來越多,在內地日益受到消費者歡迎。而內地三大移動運營商均對本土品牌提供高補貼,加上國產智能手機的技術含量不斷提升,品牌影響力也越來越大,因此未來的市場份額有可能進一步增長,令外資品牌面對更大競爭壓力。

## 國產智能手機技術含量提升

IDC在此前發表的一份報告中也指



國產智能手機年來發展快速,在內地已漸見優勢,蘋果要有新產品推出,始能扭轉目前頹勢。

出,內地開發生產國產移動操作系統的趨勢正在升溫,令更多消費者更習慣使用本地廠家提供的本土在線服務。不過報告認為,儘管這些服務頗具吸引力,但目前仍處於弱勢,一些國產操作系統品牌仍可能會被淘汰,

只有一小部分優勢品牌能與西方知名品牌繼續競爭。報告又預計,2012年將成為一個轉折點,預計內地的功能手機出貨量將比智能手機多800萬台,增長的部分原因是受更多3G移動設備使用的推動所致。

# A股創三年半收市新低



A股繼續低沉,靜待好消息入市。

香港文匯報訊(記者 裴毅 上海報導)受制外盤大跌及擔憂周末利空政策,滬深兩市昨雙雙走弱,滬指再破2100逼近前期低點2089,深成指則創新低。收盤滬指報2092點,跌0.99%,深成指報8579點,跌1.73%,雙雙創出三年半的收盤新低。兩市成交496.73億元(人民幣,下同)和596.00億元,與周四持平。本周滬指跌1.08%,深指跌3.43%。

內地經濟數據施壓加上美國推出QE3預期減弱,令隔夜歐美股市全線下跌,壓制昨亞太股市及A股。昨住建部表示正研究進一步強化市場調控的措施,預示調控仍將加碼,利空地產、銀行。而本周逆回購規模意外高漲,使市場的降準預期大降,反而擔憂周末有地產調控利空出現。內外利空交織之下,連續一周橫盤牛皮的多頭持心理出現變化,兩市低開低走,幾無反彈之力,兩市九成個股下跌。非ST股14隻股份漲停,7隻跌停。連漲三天的ST板塊昨大幅回調,25股跌停。

## 地產股跌幅居前 三湘跌8%

住建部研究強化樓市調控政策,地產股跌幅居前。三湘股份大跌8%,創興資源、豐華股份、海泰發展跌幅超5%,招商地產、保利地產、萬科A、金地集團四大龍頭股微幅下挫。

滬指已連續一周多在2100點一線牛皮橫盤震盪,昨帶量跌破2100點並創收盤新低,破位下跌概率增加。市場人士認為,後市關注2319點和2132點中期低點的連線在2070點一線的支撐。如果不能有效止跌,不排除下探3478點以來的大型下降通道的下軌支撐,對應的點位將在2000點下方。

# 永亨銀行進軍惠州設支行

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)為了拓展惠州快速增長的市場潛力,港資永亨銀行(中國)有限公司昨日宣佈,其惠州異地支行正式開業。該行將重點拓展中小企業融資和個人服務,將與香港和深圳等地發揮網絡協同優勢,服務當地客戶。

永亨銀行集團執行董事兼副行政總裁王家華表示,惠州市是一個經濟快速增長的城市,其經濟發展潛力非常巨大,2011年地區生產總值約2097億元,增長將近15%,隨著深莞惠經濟越來越緊密的一體化,粵港澳經濟的融合,為金融服務業務提供了巨大的發展空間。

永亨銀行(中國)在惠州市開設異地支行,進一步擴展在珠三省的網點,全力提供優良的粵港澳跨境金融產品,將客戶在中國大陸、香港和澳門三地的業務融合在一起,利用三地的網絡為客戶服務。永亨銀行(中國)行長兼執行董事何國浩表示,永亨銀行開發的「小東主」小微企業無抵押貸款業務,此產品將在惠州推出。在個人業務方面,惠州支行亦將充分依托永亨銀行在香港的強大分行網絡,加強粵港互動,為本地優質個人客戶,在樓宇按揭、外幣存款及個人理財等方面,提供優質、全面的服務。

# 瑞銀:「地方版四萬億」刺激有限



汪濤。

香港文匯報訊(記者 劉璇)內地部分地方省市日前紛紛拋出投資額動輒過千億元、萬億元的刺激經濟方案,即「地方版四萬億」,投行瑞銀就此發表報

告,質疑錢從何處來以及企業投資計劃的可變性,又預料讓地方政府的雄心最終落得「雷聲大、雨點小」,認為難有大規模刺激方案能真正實施,且經濟不可能很快或強勁復甦。瑞銀指出,地方的投資計劃規模龐大,但缺少執行操作和融資細節,不應被視為真正的刺激方案。報告指出,「只要中央堅持房地產調控不動搖,並對向地方政府無區別借貸保持謹慎,就不應只看到地方刺激舉措的表面,受此引發的股市上漲恐也是曇花一現。」

## 引發股市上漲恐曇花一現

據路透社引述瑞銀首席經濟學家汪濤在報告中的分析稱,對地方政府而言,

工業增速急劇放緩且企業盈利疲弱,加上今年減稅,都讓其稅收收入承壓。而樓市調控持續、房地產市場景氣低迷,也讓地方政府土地收入銳減。銀行信貸作為地方融資的另一重要來源,則受制於中央信貸調控政策和銀行向地方投資項目釋放貸款的意願。

瑞銀預計,在中央政府和銀行信貸支持下,地方政府投資將穩健增長,扶助未來數月整體固定資產投資企穩,並給經濟增長支持。但雖有大規模投資真正推進,經濟不會快速強勁回暖。瑞銀認為,內地政府不會推出新的樓市調控舉措,因為雖然近期房價和銷量雙雙走升,但官方數據可能誇大了房價升幅,更多高價項目入市拉高了均價,可同樣

單位房屋的售價事實上大體穩定。更重要的是,經濟放緩之際政府正不遺餘力穩增長,沒有必要再推出額外收緊舉措。瑞銀並認為,房產稅要想在全國範圍內馬上鋪開不成熟,預計內地可能希望逐漸推進房產稅以遏制樓市,並取現有現購和租購行政限制舉措。「鑒於經濟面疲弱態勢,和未來數月領導層換屆,我們預計中國將保持謹慎,房產稅的鋪開將是相對漸進的過程」。

## 房產稅鋪開料是漸進過程

此外,有內地媒體稱,國務院向各地派出的督查組的初步結論是房價回升並不危險,沒有必要再推出額外收緊舉措。瑞銀並認為,房產稅要想在全國範圍內馬上鋪開不成熟,預計內地可能希望逐漸推進房產稅以遏制樓市,並取現有現購和租購行政限制舉措。「鑒於經濟面疲弱態勢,和未來數月領導層換屆,我們預計中國將保持謹慎,房產稅的鋪開將是相對漸進的過程」。

# 股市資金轉戰金市 銀行理財產品熱銷

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)因美聯儲最近暗示,未來有必要推出新的寬鬆貨幣政策來刺激經濟復甦,該利好因素推動金價近三日大幅高漲,突破每盎司1670美元,並創出3個半月以來的新高。受金價節節上漲影響,內地銀行如招行、興業銀行和平安銀行黃金理財產品受到投資青睞。

本周以來,受美國量化寬鬆等因素影響,國際金價持續大漲,周一,從

1620美元附近持續大漲,23日晚衝破1670美元,三個交易日上漲了50多美元。而A股則持續低迷,昨日更跌破了2100點的心理關口。許多投資者便將資金轉向銀行購買黃金理財產品或通過黃金投資機構購買倫敦現貨金。據興業銀行有關人士透露,近一周來,其黃金理財產品銷售增長了15%。此外,一些珠寶公司的金條也受到投資者追捧,幾天來銷售上升逾10%。

# 百盛集團溢利減10%至5.2億

香港文匯報訊(記者 劉璇)百盛集團(3368)公布截至今年6月30日止業績,期內股東應佔溢利約5.2377億元(人民幣,下同),按年減10.43%,每股盈利0.186元,派息0.07元。於今年上半年,

集團錄得同店銷售增長2.9%,合計銷售所得款項總額增加7.7%至87.839億元,惟整體商品毛利率下跌0.4%。目前,集團於內地35個城市經營及管理合共52家百貨店。

# 英迪格酒店進駐天津

香港文匯報訊(記者 李欣 天津報導)日前,記者獲悉,洲際酒店集團旗下的英迪格酒店將於9月15日進駐天津。作為全球首個國際精品酒店連鎖品牌,這是英迪格酒店繼2010年上海外灘和2012

年廈門海港兩家酒店開業後,在中國的第三間酒店。天津海河英迪格酒店位於天津市海河河畔德式風情區,是天津唯一的時尚精品酒店,也是中國唯一在市中心提供別墅式住宿體驗的酒店。

http://www.wenweipo.com

工商資訊

## 新地連續九年贊助匡智會慈善跑樓梯大賽

新鴻基地產(新地)連續第九屆與匡智會攜手合辦「匡智競步上雲霄」慈善跑樓梯大賽,更號召員工與匡智會的學員組隊參賽,為智障人士籌募經費,推動傷健共融的精神。「匡智競步上雲霄」慈善跑樓梯大賽,旨在為其非津助服務包括為智障人士提供就業及在職培訓機會、午膳資助計劃及社區教育等項目籌募經費,並透過活動中的「共融接力賽」、學生及學員的才藝表演、手工藝展銷等,向公眾展示智障人士的多方面才能,同時推動傷健共融的關愛精神。

今年新地繼續借出中環廣場作為比賽場地,並號召

新地員工與義工隊總領袖梁麗慈(中)出席「匡智競步上雲霄」記者會。

員工與匡智會的學員組隊參賽,由中環廣場地下接上頂層75樓,身體力行幫助智障人士籌募更多善款;新地同時將透過旗下的商場及物業網絡,為活動作廣泛宣傳及協助籌款。

## 全新Golf Variant旅行車享環保私家車稅務優惠

作為Volkswagen其中一個最成功的車系,Golf Variant型號一直深受車迷愛戴,不斷推陳出新。全新Golf Variant是繼Golf三門及五門版本後,採用同系底盤的第三款汽車型號,其結合無可擬的充裕舒適度及寬敞空間,進一步奠定Golf車系在家用汽車及多用途汽車市場的領導地位。

全新Golf Variant車身體積全面提升,實現極致寬敞的夢想空間,只需將後排座位翻摺,車廂行李容積更可由505升大幅增加至1,495升;憑藉靈巧、多功能的車廂佈局,司機座位後面的平面儲存空間亦由1米加倍延伸至1.7米。不論是大型行李、單車、嬰兒座位及嬰兒車、寵物屋和高爾夫球袋,多變而特大的儲存空間,均收納變得輕而易舉。

Golf Variant外型設計時尚悅

全新Golf Variant旅行車



# 東海堂月餅邀小鳩陽菜為代言人

## 十勝紅豆月餅展現純·正日本風味

每逢中秋,東海堂的十勝紅豆月餅系列及日本北海道冰皮月餅必受潮人追捧;今年,東海堂更邀請了日本人氣組合AKB48當中最受歡迎之一成員——小鳩陽菜,擔任2012月餅代言人,帶出東海堂月餅純·正日本風味。



小鳩陽菜大讚東海堂十勝紅豆雙黃月餅好味道

東海堂今年首度邀請了AKB48之小鳩陽菜為東海堂代言人,拍攝隊伍早遠赴日本東京拍攝最新電視以及平面廣告,務求將那份純·正日本感覺充分呈現。小鳩陽菜表示,這是她第一次單獨代言香港品牌,感到非常榮幸;拍攝期間,小鳩陽菜不單唱出經典名曲《月亮代表我的心》,而且她更首次品嚐月餅,更大讚東海堂十勝紅豆雙黃月餅好味道。

## 頂級餡料 回味無窮

潮人最愛的「十勝紅豆雙黃月餅」採用日本北海道十勝市,在火山灰黑土中種植的頂級紅豆為餡料。由於日夜溫差大,所以十勝紅豆比一般紅豆更為圓潤飽滿,磨成的紅豆蓉綿密和清香,豆味濃郁,配以頂級鹹蛋黃,為味覺帶來最高的享受。十勝紅豆雙黃月餅系列以日式傳統禮盒設計,顏色方面亦以紅豆色配金色,包裝極致之美,不論送禮或自用都盡顯格調。

而年輕人最愛的冰皮月餅,東海堂則推介嚴選日本食材細意製造的「日本·北海道冰皮月餅」,口味方面,除一向受歡迎的北海道牛乳和牛乳朱古力外,今年亦增添「芝」味。將口感柔嫩細緻幼滑的日本芝士作為主要材料,創作出日本芝士芒果冰皮、日本芝士焦糖冰皮以及日本抹茶芝士冰皮。甜而不膩,一嚐定必無限回味。

東海堂月餅系列今年的包裝亦花了不少心思,純·正日本風味月餅配以日式精緻設計禮盒,除了包裝精美的十勝紅豆系列外,白蓮蓉系列及冰皮系列的包裝亦帶出日式感覺,換上了簡約設計的粉色系列,為新派月餅添上時尚兼現代感。全新的十勝紅豆雙黃月餅以及其他冰皮月餅系列現已於全線東海堂發售。於8月份東海堂會推出小鳩陽菜為十勝紅豆雙黃月餅於日本東京拍攝的電視以及平面廣告,繼續以視覺吸引大眾。