

書介

圖文：草草

睡

作者：村上春樹
繪者/攝影者：Kat Menschik
譯者：張致斌
出版：時報



一名嚴重失眠的家庭主婦，莫名無法入睡。起初嚴重擔心身體變異，漸漸地，女子發現自己食慾正常、意識清楚，只是「完全沒有睡意」。多餘的時間裡，她開始閱讀《安娜卡列尼娜》，端詳丈夫入睡的臉，逐步檢視自身。本篇小說是村上春樹少見以女性第一人稱書寫，充滿現代性的荒謬。原作於1989年寫成，收錄在短篇小說集《電視人》中。21年後，德國出版社請來知名女插畫家Kat Menschik為全書繪製20幅插圖，將本篇作精裝單行本出版。村上春樹在書店看到德文版的單行本後，為之驚豔，決定在日本也以同樣形式出版，並趁此機會為這短篇小說做一些修改，算是在事隔21年之後，「追求另一種不同可能性的嘗試。」時報出版發行中文版本，原封仿照日本版以32K版型，將20幅畫作全數收錄，並以硬殼精裝形式出版，以貫徹村上意志。

醫路——生命是美

定價：港幣98元

出版：知出版社



本書是醫院管理局誌慶二十周年出版的紀念文集。主要由60位前線醫護人員（包括醫生、護士、專職醫療人員、支援服務員工）分享他們照顧病人、與病人相處的感受及心路歷程，透過感人的故事帶出正面、積極的人生觀。此外，書中亦訪問了歷屆醫管局主席（包括鍾士元爵士、吳光正先生、羅嘉瑞醫生、梁智鴻醫生及胡定旭先生）及行政總裁（包括楊永強醫生、何兆輝醫生、黃譚智媛醫生、蘇利民先生及梁栢賢醫生），他們先後見證了20年來不同時代的醫管局所面對的改革和挑戰。本書書售所得的版稅收益，將會悉數撥歸醫院管理局慈善基金，支持病人服務。

大拙至美——梁思成最美的建築文字

定價：港幣98元

作者：梁思成
編者：林洙
出版：三聯（香港）

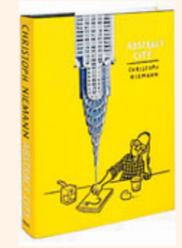


「建築來隱喻建築，建築是歷史的反映，建築師是幸福的，因為他可以看到許多美好的東西；建築師是痛苦的，因為他也會看到許多醜的東西。本書是為非建築業內的青年朋友編輯的一本科普性的讀物，並向讀者簡單地介紹了梁思成的生平，選了一些梁思成為外國朋友寫的古建介紹和一些隨筆，並在他的筆記本中選了一些速寫，還集錄了一些他與學生的談話，編輯成這本書，希望朋友們能喜歡。」——林洙

Abstract City

定價：美元24.95元（精裝）

作者：Christoph Niemann
出版：HARRY N. ABRAMS INC.



本書為幽默插畫家Christoph Niemann在紐約時報的部落格內容集結，用趣味、引人發噱的插畫和視覺設計，呈現大都會上班族小市民的生活點滴，用能夠點亮心情的視覺想像來呈現搭地鐵、晚上想睡個好覺等的市民心聲，例如：用樂高積木表現出對紐約的懷舊情懷，或者便利貼或餐巾紙上的漫畫，都是需要腦筋急轉彎的心情，來解讀的視覺設計。一本設計人、幽默分子、都市上班族不可或缺的新鮮作品。

香港的資本——金融業四十年風雲啟示

定價：港幣88元

作者：黃紹開
出版：商務印書館（香港）



黃紹開投資半生金融業，後來成為海通國際（前大福證券）的董事總經理兼行政總裁，見證香港證券業及資本市場四十年的起伏興衰。本書是他的首本著作，由個人經歷出發，道出種種金融風雨下的小故事，展現香港金融界風雲色變的發展歷史；並檢視香港未來仍需把握的優勢和面臨的全球挑戰，與讀者前瞻香港金融的發展動向。

■ 今年的《Creative City》地圖中，本地藝術家Graphic Airlines及Don Mak，還有法國插畫家Emilie Sarnel及美國藝術家Emily Eldridge設計了四款不同的限量版封套供大家收藏。



Creative City

探索「另一個香港」

有時覺得，香港真是個有趣的地方。站在銅鑼灣、旺角等鬧市的街頭，擁擠的人群、五花八門的廣告招牌會轟炸得你頭暈眼花，感覺整個城市似乎都被千篇一律的大商場與連鎖食肆所佔據。「買，買，買！」空氣中滿是消費的意味，熱情高漲的遊客們瘋狂地在各店舖中「衝鋒陷陣」，甚麼叫「血拚」，在這裡看得最清楚。

但有時，當你無意中轉入鬧市後面的小街，順着蜿蜒的街道無目的地閑逛，卻會不經意地發現另一個世界。畫廊、咖啡廳、獨立時裝屋、古書店……每個店都小小的，安靜地佇立在街角，或是順着石板路階梯沿着向上的坡道排列，在綠樹的包裹下顯得可愛又可親。

時光在這裡好像減慢了速度，就連空氣的味道，似乎都有些不一樣。這是另一個香港。

如果說香港是「活力之都」，那種活力大概就來自這「不規則」的城市空間，與在這些空間的小夾縫中慢慢滋生的創意文化。

Whitespace的創辦人Danielle Huthart，與Lancashire Road的Louise Wong一同構思的創意地圖《Creative City》，是一份充滿感情的小小尋寶圖，帶大家走進精心挑選的藝文空間，呈現香港獨特的本土文化。



■ Danielle (左)與Louise

《Creative City》的產生很偶然。一次，Danielle帶着朋友們出去吃飯，一位歐洲朋友詢問，如果只在香港呆幾天，有沒有甚麼有趣的地方可以推薦去遊覽？「他想要一些很特別的地方，有關設計啊、創意文化等的場所，而不想只去尖沙咀等地方，因為覺得很普通。」Danielle說，朋友打開一張標準的旅遊地圖，馬上覺得很「肉酸」。「他也是設計師，那一刻，我在他臉上看到很失望的感覺。我是香港人，也是做設計的，會覺得為甚麼香港沒有一個漂亮的地圖，去介紹一些香港很特別的地方？」Danielle開始有了這個小念頭，後來認識了「文字寫得很美」的Louise，便一同開始發想，為香港做一張漂亮又有意思的文化地圖，向有興趣的朋友們推薦這個城市獨特的場所。

哪怕是介紹創意場所，也有很多種方式去呈現，《Creative City》到底有甚麼特別之處？首先，它的設計十分簡潔，傳遞資訊的方式卻十分親切與人性化。打開地圖，首先見到的是用各種數字所標示出來的香港簡介。這些數字並非只是機械性地羅列，而是貼心地根據用家的實際需要，用最簡單的方式呈現。比如介紹搭乘地鐵與小輪過海的時間、免費無限網絡的覆蓋範圍、公用電話的費

用、颱風季節所要注意的天氣警告標誌、八達通的使用方法等。對於首次造訪香港，或者打算短期停留的人們，這些基本資訊已大概足夠。地圖更將香港九龍新界分成六個主要區域，附上各區的簡易地圖，劃分顏色地標注出不同場所，方便遊人按圖索驥。

創作人推薦必到之地

但整張地圖最特別的，是採用了分區策劃的方式來介紹創意場所。這些場所，包括博物館、美術館、建築地標，也包括特色的時裝店、傢俱店、書店、咖啡廳、餐廳等等。Danielle與Louise請來多位本地創作人，一同分享他們最為心水的「必到之地」，Graphic Airlines、上海街工作室、Savannah College of Art and Design、Daydream Nation、Julie Shah與Melissa Lam，分別為六個區域策劃出自己的遊覽地圖，邀請讀者一同探索。所以，相比較普通注重資訊的遊覽手冊，《Creative City》更像是相熟朋友所給出的誠懇建議，這些建議也許十分個人化，但卻比主流的資訊帶來更多的驚喜。「像《Time Out》是比較大眾化的雜誌，每期那麼多頁數，它一定要涵蓋盡量多的資訊。但我們不是，我們是用策劃的概念，去挑選一些我們自己覺得很獨特的地方。」Danielle說，「我們不是資訊手冊，

我們是地圖，希望讓大家都興趣去探索這個城市，甚至一路走一路看，發現不同的東西。例如Graphic Airlines，他們策劃尖沙咀地區，就介紹他最喜歡的咖啡廳，還有和朋友喜歡去的地方。這些訊息更加真實，是真正在這個城市中生活和工作的時候的一部分，而不只是介紹星巴客啊等普通的地方。」

今年的《Creative City》，還特別加入「咖啡文化」的部分，搜羅多間創作人們最心愛的咖啡小店。厭惡了連鎖咖啡店的千篇一律的讀者們，正好跟着地圖走入小街，發現原來香港也有這麼地道的咖啡文化。

創意無處不在

Danielle生於香港，父親是英國人，母親是香港人，她早前在紐約讀書，約2003年末才回到香港發展自己的事業。現在，她在上環主持設計工作室Whitespace，自己也租住在同區的唐樓中。Danielle說，她很喜欢上環，那種新舊交雜的感覺尤其有趣。五年前她把工作室由中環搬過來時，周圍才有一兩間工作室，到現在，慢慢地開出許多新店來，上環這個老區好像成為了藝術家與創作人們的「新寵」。「創意人們好像都喜歡去尋找特別的空間，紐約也是這樣。他們不介意地方舊，喜歡用各種充滿創意的辦法去實現自己的空間。」Danielle的工作室設計得簡潔清爽，讓人想像她所居住的唐樓大概也被她佈置得十分親切舒適。所謂的創意文化，其實就是這樣慢慢滋生，瀰漫到生活的每個角落。

小說之稗類：紅眼的《小霸王》

書評

文：譚以諾

紅眼創作力旺盛，2009年出版第一本短篇小說集《紅鳥鴉》，這三年來筆耕不斷，先出版了一套三冊的《獅人鳳》、《旅鴻書》和《夢想家》，這暑假還為台灣和香港兩地帶來兩本與別不同的三國改編之作。香港那本是《黃巾賊》，讀來香甜爽口，是專攻大眾的讀物；台灣那本是《小霸王》，單看書名未必叫人待之認真，視之為「正規」文學，但讀後就會發現，此書嘔心瀝血之餘野心勃勃，把中國古典文學、西方經典文學、台灣現代文學、日本流行文化同治一爐，發揮小說為之稗類的本色。

《小》本是三十萬字的巨型企劃，現書只輯錄十五萬字，但已經氣勢非凡。若硬要分類，《小》可以說是短篇小說集，每篇寫及一位三國時代江東「小霸王」孫策麾下的名將，有陸遜、韓當、周瑜、甘寧、蔣欽和呂蒙。但紅眼別具心思，篇名不以各將之正名為名，而是以字號為名，明顯是要外行人讀之陌生，內行人讀之會心的作法。

若要概括說，每篇主題也明確，〈伯言〉談信仰、〈義公〉講忠誠、〈公謹〉是易服式的酷兒小說、〈興霸〉是夫子自道的後設小說、〈公奕〉逆寫公義和政治，而〈子明〉則談懷才未遇而將遇。然而仔細讀下來，每篇風格瑰麗卻詭異。〈伯言〉談信仰卻又滿有歌德式的神秘和超自

然，又有老靈魂朱天心的色彩；〈公謹〉把孫策和周瑜的兄弟之情逆寫成同志之愛，本是一貫改編之道，但加上喬夫人的三角戀則變成多重性別之糾纏，再加上代名詞的「他」與「她」的互用，讓讀者跌進迷霧中，卻又趣味盎然，重重疊疊讓詮釋空間遞增；〈公奕〉以極為骯髒的橋段和文字質疑「公義」的公正性；至於〈興霸〉，最為複雜，是精神分裂者的後設，真真假假虛虛幻幻，最叫讀者難以捉摸。

這種小說，走在界線的界線之上；一方面普羅讀者難以進入如此技法高明的世界，肯定讀《黃巾賊》比讀《小霸王》

有趣得多，另一方面有文學訓練底子的讀者，又難以認同此作品為嚴肅小說創作，拒絕把它放到文學的討論領域中。兩邊不討好，但卻讓我聯想到太史公的《史記》。向來《史記》都公認有其富厚的虛構性質，可說是有小說之原型，例如〈項羽本記〉又或〈刺客列傳〉。《小霸王》的改



作者：紅眼
出版社：逗點文創結社
出版日期：2012年06月13日
定價：新台幣250元

編，正正有為孫策麾下悍將立傳的意味，既本於史實，更多立於創作，不正是切合古代稗官所寫的野史小說之傳統嗎？

再想深一層，其實《三國演義》也是如此，結合了民間傳統，以蜀國劉家為中心，改編史實，抗衡正史的史觀，把成王敗寇寫成是「演義」的世界。羅貫中以自身的世界觀撞擊正史的世界觀，因而成就這英雄處處的章回長篇。紅眼的《小霸王》個別篇章異常精彩，但組合在一起卻又未成長篇，大概是世界觀的限制所致。我們可以概括金庸的創作是俠義的世界，但就難以為紅眼的創作如此清晰的界定。金庸成就在於他依據武俠傳統翻新武俠世界，但他立於傳統之上也叫他有本可循；相反，紅眼之難在於，他所想要創造出來的世界，並無本可依。這也是他值得期待的地方：他獨特的暗黑世界，從《紙鳥鴉》發展出來，《小霸王》中尚待成形，待他日有集大成之作，能為他的世界命名，那他一家小說之地位則可定矣。

徵稿啟事

本版「書評」欄目開放投稿，字數以1,300~1,500為宜，請勿一稿多投。如獲刊登，將致薄酬。投稿信箱：feature@wenweipo.com或bookwpp@gmail.com