

中國美女打入國際 培訓世界觀最重要

環姐中國區總裁 美麗可教

內地今夏連掀最「醜」選美風，先有重慶國際小姐被指「史上最醜」，再有海南環球小姐遭諷「人妖」，但來自哈爾濱的于文霞前日摘得全球3大頂級選美之一的「世界小姐」后冠，是史上第二位中國佳麗獲此殊榮。「環球小姐」中國區總裁靳羽西(右小圖)接受本報訪問時稱，許多國家都有「選美工廠」，指美麗其實可「教」。



攝自：Fadil Berisha



于文霞出勝為中國爭光不少。網上圖片



于文霞美貌與智慧並重。網上圖片

張曦雯在今屆「世姐」得第12名。資料圖片

選美入華逾20年，評審標準已從外形漸轉向「內外兼修」。是次「環球小姐」主辦單位為入圍佳麗提供1個月閉關培訓，從化妝、儀態到英語，力圖短期內打造一班淑女。靳羽西稱，受訓過的佳麗會截然不同。她又稱外國少女早在13、14歲便亭亭玉立，父母會不停鼓勵她們準備選美，所以當她們19、20歲時，已有足夠經驗參加頂級國際選美。

英文成弱項 世界視野顯智慧

「美貌與智慧並重」向來是選美宗旨，問答環節是佳麗的「墨水」測試。英文基礎遜色，加上現場翻譯詞不達意，令問答環節變成中國佳麗的軟肋。為此，「環姐」組委會也安排心理講座，教佳麗如何幽默地化解刁鑽問題，且令她們更了解世界。一般人認為中國佳麗需具備典型「中國

味」，才有機會在一眾洋妞中脫穎而出，惟靳羽西認為國際感更重要。她指出，穿旗袍選美的時代已一去不復，反而通過提升打扮及問答技巧，能令佳麗符合國際審美水平。

無綫：港女輸身高 保養皮膚關鍵

香港無綫電視「香港小姐」統籌經理余詠珊接受本報訪問時稱，中國佳麗於世姐奪冠，反映中國女性美在國際認可度提高。今年「香港小姐」延期，無綫派出「國際中華小姐」冠軍張曦雯出戰，最終獲第12名，亦為香港代表20年來最好成績之一，但余詠珊坦承，「港姐」參加國際選美，身材偏矮是關鍵劣勢，不排除明年繼續派華姐參賽。

余詠珊說：「一般佳麗為適應國際級比賽，會預留約半年調整身心狀況，其中皮膚保養是關鍵，否則比賽期間常化濃妝會對皮膚造成很大壓力，繼而影響名次。」另有年輕佳麗會因傳媒壓力爆發，故平常心很重要。

余詠珊為港人可通過多種途徑進入演藝圈，沒必要瞄準選美一條路，香港毋須開辦專業選美培訓學校，不過她透露，今屆「港姐」特別強調培訓，期望藉此展示選美令女孩「蛻變」的過程。

主場助減壓 于文霞封后感意外

「世界小姐」中國區總決賽組委會藝人經紀總監鄔晶向本報表示，于文霞對前晚在「世姐」中奪冠感到十分意外，因各國佳麗都很厲害，故沒太大把握出勝，但鄔晶讚揚她在訓練中表現愈來愈好。鄔晶稱，主場之利或有助於于文霞緩解緊張情緒，令她覺得身邊有許多熟悉的人支持。與首位奪得「世姐」冠軍的張梓琳不同，于文霞剛畢業，對國際大賽完全沒把握，但張梓琳參加「世姐」前有過選美經驗。

身高177厘米的于文霞芳齡23歲，2008年入讀哈爾濱師範大學音樂學院民族聲樂系，此前獲「世界中國小姐」冠軍暨「最具中國美」獎，繼而代表中國參加全球總決賽。

佳麗溝通難 于文霞義務任翻譯

116位全球佳麗抵達內蒙古鄂爾多斯後分成4組。根據組委會規定，佳麗比賽期間需全程獨立溝通，不得帶翻譯或助手。儘管多數人都懂英語，但要順暢對話亦非易事。每到彼此語言不通時，于文霞就「挺身而出」，擔任義務翻譯。

于文霞透露，參賽期間一般早上8時15分便開始錄影、採排等。除宴會外，三餐皆以自助餐形式，能滿足各國佳麗口味，但為防止出現贅肉，大家都不敢吃太飽，美味佳餚只會淺嚐即止。為攝足營養保持體力，雞蛋成為佳麗早餐首選，西蘭花、葡萄、西瓜等應季蔬果含豐富維他命，故十分受歡迎。

休息時間不足 趁忙裡偷閒

由於日程較緊密，各佳麗早上5時前便需起床，白天休息時間亦不多。于文霞會乘採排空檔補充睡眠，也會上網發微博，分享與各佳麗的合照及講述比賽趣事。她透露，比賽期間的化妝由佳麗自己負責，需根據光線、場合及服裝顏色樣式，設計不同妝容。每次化妝約需半小時，活動結束後需立即卸妝，令皮膚充分休息。

委4歲女入選美工廠 學化妝儀態

委內瑞拉民間廣泛流傳一句話：「長得平凡毋寧死」。這個瘋狂崇拜美女的南美國家人口不足3,000萬，卻在近60項國際選美大賽頻頻力壓群芳，先後18次獲「世界小姐」、「環球小姐」、「國際小姐」等全球3大選美賽后冠。「選美工廠」在該國已非秘密，但不可思議的是，連4歲女童也會學習化妝，接受形體訓練，為將來選美做準備。

選美在委內瑞拉是舉國運動，從大學、海軍、汽車駕駛協會，到婦女監獄至護老院都有選美冠軍，她們頭戴后冠，身披佩帶，面露喜悅。每年9月初舉行的「委內瑞拉小姐」是舉國盛事，屆時街上行人寥寥，汽車停駛。1998年大選敗給現任總統查韋斯的賽斯，正是1981年委姐、環姐冠軍。

「美麗大學」打造淑女

首都加拉加斯富人區有一所選美培

訓學校「美麗大學」(University of Beauty)，學員年齡介乎5至10歲，4歲女童亦可破例入讀。課程除教授品酒、坐姿、鏡頭前步姿等基本禮儀，連錢包如何擺放也會照顧到。通過密集訓練，女孩們逐漸掌握選美比賽規則，學會如何化妝、穿高跟鞋走路、搭配服飾及程式化微笑。有導師坦言，只要不是先天太矮，任何人都可成為委姐甚至環姐。

岡薩雷斯一家是中產家庭，她主要利用工作間隙陪5歲女兒維多利亞接受特訓，希望她有朝一日能從全國逾600場選美中脫穎而出。她不認為教女孩品酒化妝有不妥，亦否認培訓造成女兒心理負擔，指選美反而有助女兒重拾女性美。

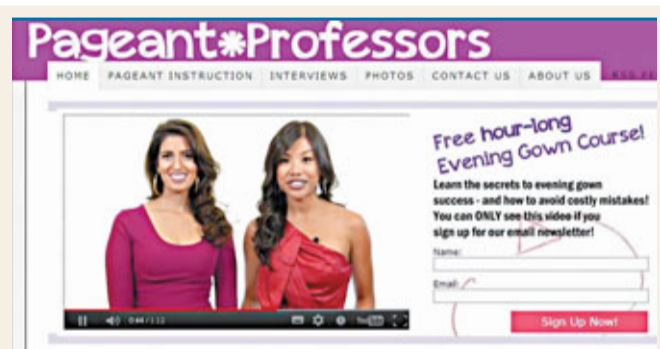
委內瑞拉「選美教父」索薩曾揚言，選美秘訣是準備充分。他甚至稱只要使用他自創的公式，任何國家都可隨心所欲製造選美皇后。



不少委內瑞拉女童都愛參加選美。網上圖片



「選美工廠」中會教女童化妝。網上圖片



「選手教授」網站有專家教路。網上圖片

冠軍網上教路 助有志者參選

選美產業化催生專業諮詢公司。美國有選美冠軍憑比賽經驗創辦網絡諮詢公司「選手教授」，冀從龐大選美產業分一杯羹。

「選手教授」由4人成立，分別為2012年「哥倫比亞特區國際小姐」冠軍科利，2012年「特拉華國際小姐」冠軍奧爾蒂斯，2012年「索諾蘭沙漠太太」選美冠軍布倫納，以及2003年「馬里蘭妙齡小姐」冠軍海爾，她們的累計選美經驗達30年。網上除闡述選美產業的來龍去脈，還教授各類取勝秘笈，包括如何提升第一印象、挑選晚裝及化妝、走台等細枝末節。

發言人稱，傳統一對一教授方式要求學員到指定地點上課，費時不靈活；現時藉高清晰錄影技術，學員身處任何地方都能輕鬆上課，故期望5年內能發展成美國州際或全國選美大賽指定贊助商，帶動參賽人數增長。

亞視：選美學校是商機

香港亞洲電視高級副總裁葉家寶接受本報訪問時稱，本港現未有專業選美培訓機構，即使有體態、禮儀、談吐等訓練，數量亦不多。隨着內地人愈來愈熱衷選美，創辦選美學校是不錯的商機。他認為，相比模特兒大賽，選美更重內涵，佳麗培訓時學到社交、化妝、儀態及應變能力，會令她們終身受益。

葉家寶稱，內地選美泛濫，多重賽制有利於保證佳麗質素，免重蹈「重慶小姐」覆轍。他又透露，近年愈來愈多參選佳麗來自內地電影或戲劇學院，勝出有機會成為亞視藝員，不過語言障礙加上申請工作簽證需時，令「亞洲小姐」需等多年才能真正出名。

葉家寶又表示，「亞姐」創辦27年，如今已是亞視第一品牌，其廣告及版權收入足以保證盈餘，但同類選美增多，市場份額難免攤薄。