

雲南十大項目 打開歷史大門

文化興奮點催生旅遊新高地



■秦光榮表示，只有大力開發雲南省的歷史文化資源，才能發現人無我有的文化元素，增添雲南旅遊的新特色。 黃詒春 攝

撥開歌的喧囂，探尋舞的本源，七彩雲南是一部厚重的歷史，融合、保存了中華傳統文化的深沉底蘊。「讓它們從沉睡狀態中醒來，變成旅遊精品。」雲南省委、省政府日前在昆明召開座談會，成立工作專責小組，提出了建設雲南十大歷史文

化旅遊項目的重大戰略，下一步將按照建設一個旅遊景區、一個旅遊度假區、一個旅遊小鎮、一個現代新城的「四個一」要求，傾力打造雲南文化旅游精品，使雲南旅遊業上一個大的台階。 ■香港文匯報記者 和向紅 昆明報道



■雲南陸軍講武堂將作為一個「旅遊高地」進行規劃與建設

省委書記提出構想

「只有大力開發我省的歷史文化資源，才能加大文化與旅遊的深度融合，開闢雲南旅遊的新道路；才能發現人無我有的文化元素，增添雲南旅遊的新特色；才能找到一些文化享受的興奮點，催生雲南旅遊的新高地。」在雲南九屆省委12次常委會議上，雲南省委書記秦光榮提出建設雲南省十大歷史文化旅游項目的重大構想，隨後有關部門迅速研究整理十大歷史文化旅游項目的有關史料，迄今已形成了十個專題調研報告和1個綜述報告，並編集為《雲南十大歷史文化旅游項目報告匯編》。

雲南「十大歷史文化項目」按不同的性質和特點分為四大類型。一是以古滇國、大理古都、巍山南詔為代表的古城遺址類（以古城遺產保護為核心，實現文化重現、景觀恢復、商業植入、人氣聚集、土地增值等的綜合型發展）；二是以西雙版納南傳佛教、廣南地母文化為代表的宗教文化類（以挖掘宗教文化積極內涵為核心，以打造標誌性建築、形成新的吸引物、整合其他資源等的創新型發展）；三是以澄江帽天山、祿豐恐龍化石、元謀古猿人為代表的科考文化類（以古生物化石和古猿化石為核心，通過主題創意設計、應用科技手段、突出科普教育，是寓科學內涵於遊樂體驗之中的再造型發展）；四是普洱茶祖文化、曲靖三國文化為代表的特色文化類（挖掘歷史文化題材，演繹歷史傳說故事，整合具有地方特色的文化資源，通過創意，為打造新的文化旅遊吸引物的再生型發展）。

在1日召開的座談會上，秦光榮發表長篇論述，梳理了雲南厚重的歷史，並提出了項目開發建設思路，「開發歷史文化資源，不僅要奮力打開它們的厚重大門，讓它們從沉睡狀態中醒來，而且要將它們變成旅遊產品，尤其是要變成旅遊精品。雲南必須集中力量，強勢推進，迅速建設一批中國一流、世界知名的高端歷史文化旅游項目。」

省長謀劃項目招商

據雲南大學工商管理與旅遊管理學院院長田里等組成的專家組初步估算，十大項目建成後，將提供近7萬個直接就業崗位，同時帶動30餘萬人間接就業，為雲南GDP貢獻率將達2.81%。

談到十大項目今後的建設運作，省長李紀恒表示，要創新十大歷史文化旅游項目開發建設的思路和舉措，走政府規劃引導、企業市場運作、社會廣泛參與的開發建設路子。要積極開展多層次、多渠道、多領域的文化產業招商，招來一些有實力、有專業、有業績的品牌企業。要建立完善十大歷史文化旅游項目數據庫，有針對性地開展網上推介、媒體推介、會展推介以及組團招商、專題招商、定向招商、以商招商等多種形式的招商活動，切實做好項目策劃、包裝和推介工作，確保招商引資取得實效。



■雲南省委、省政府日前在昆明召開座談會，提出了建設雲南十大歷史文化旅游項目的重大戰略。 黃詒春 攝

建十大景區催生旅遊新高地

一是要建設昆明古滇國歷史文化旅游景區。以展示「中國古代青銅文明南方起源」為主題，以「古滇王宮」為龍頭，依托歷史遺址、歷史文化、歷史傳說和「全國歷史文化名城」、「春城」這兩塊知名品牌，在昆明建設一個集文化旅游、休閒度假、科考探險、影視拍攝等為一體的旅遊高地，把昆明打造成著名的旅遊目的地和集散地。

二是要建設廣南地母歷史文化旅游景區。地母文化在廣南一度盛行，北京地壇發現的《地母真經》中，就有「地母降筆於滇省廣南府之地母廟」的記載。要融合句町古國文化、壯族文化等元素，在文山建設一個面向兩廣地區、中南地區、西南地區的全國性的地母文化旅游景區。

三是要建設西雙版納南傳佛教歷史文化旅游景區。南傳佛教只在雲南獨有，南傳佛教總佛寺就在西雙版納。東南亞、南亞一些國家也信奉南傳佛教。要修繕西雙版納總佛寺、恢復重建「傑王宮」，建設一個國際性的南傳佛教旅遊勝地。

四是要建設大理國歷史文化旅游景區。大理市作為地方王朝都城的歷史長達516年，曾長期是雲南政治、經濟、文化的中心，被歷史學家譽為

「亞洲文化十字路口的古都」。要全面改造提升大理古城，恢復重建大理國王宮，建設一個世界級經典休閒度假景區。

五是要建設巍山南詔國歷史文化旅游景區。巍山是中國彝族的祭祖聖地，要以「南詔王宮、南詔古都、彝祖故里」為重點，建設一個遠近聞名的精品旅遊目的地。

六是要建設普洱邊3縣茶祖歷史文化旅游景區。瀾滄、孟連、西盟3縣各族人民創造了絢爛的茶文化，保存了珍貴的古茶園、古茶樹、野茶樹，改寫了茶葉演進史。要整體推進邊3縣「普洱綠三角」以及「世界茶源自然博物館」的形成，建設一個「古茶聖山」旅遊品牌。

七是要建設澄江帽天山古生物化石遺址歷史文

化旅遊景區。澄江帽天山古生物化石群被稱為「世界古生物的聖地」，要圍繞「地球生命源於水」這一核心，結合無仙湖景區的開發，建設一個世界級的科普、養生、休閒勝地。

八是要建設祿豐恐龍歷史文化旅游景區。要推進世界恐龍谷二期項目開發，融生態探險、田園度假、會議酒店為一體，建設一個神秘的「恐龍之鄉」。

九是要建設元謀古人類歷史文化旅游景區。距今170萬年的元謀人的發現，把中華民族的歷史向前推進了100多萬年，奠定了中國和非洲同為世界

■昆明將依托歷史遺址、歷史文化、歷史傳說和「全國歷史文化名城」、「春城」這兩塊知名品牌，着力建設集文化旅游、休閒度假、科考探險、影視拍攝等為一體的旅遊高地。圖為位於昆明晉寧的鄭和塑像。



■整體恢復重建西南聯大校址，打造一個新的旅遊王牌。



研發滇雲文化四次高峰 打造人無我有旅遊品牌

秦光榮書記認為，雲南歷史文化曾經出現過4次發展高峰：第一次是古滇國時期。它起始於公元前五世紀，結束於公元一世紀，創造了中國西南獨樹一幟的青銅文化，為古滇國文化時代。

第二次是爨氏治滇時期。它起始於魏晉南北朝期間，結束於唐朝天寶七年，治滇約500來年，既融中原文化與滇文化為一體，成為華夷團結進步的典型，又留下了「爨寶子碑」和「會盟碑」這兩塊全國重點保護文物，可稱為爨文化時代。

秦光榮說，要以對歷史負責的精神，以對歷史尊重的態度，運用聚合力量、恢復重建的方式，再現爨王國的莊重氣度和爨文化的迷人氣象，重點研究開發爨文化旅游品牌。

第三次是南詔大理國時期。它起始於公元738年，結束於公元1253年，既使大理成為當時世界14個大都市之一，又讓雲南成為世界多元文化的交融之地，可稱為南詔大理國文化時代。

第四次是辛亥革命以來雲南近現代時期。它起始於1911年，結束於1951年。這一時期雲南將星閃耀、名人輩出；風起雲湧、大事不斷；貢獻突出、影響深遠，為中國的民族民主革命立下了汗馬功勞。孫中山先生曾多次讚揚過「滇省」的卓越貢獻。一些專家也認為那一時期是雲南最為光輝的一段歷史。可稱為辛亥革命以來雲南近現代文化時代。

秦光榮強調，要研究開發辛亥革命以來雲南近現代歷史文化旅游品牌。要把雲南陸軍講武堂作為一個旅遊高地來規劃、來建設，打造成一個人人想去瞻仰將帥風采的旅遊勝地；要對護國廣場、護國路、護國橋和一些史書上提及的「護國寺」等歷史遺蹟作一個系統的、高水平的策劃，打造一個新的旅遊高地；要整體恢復重建西南聯大校址，打造一個新的旅遊王牌；要把保山打造一個具有獨特優勢的抗戰品牌。



■雲南將建設西雙版納南傳佛教歷史文化旅游景區，以吸引更多海內外遊客赴滇旅遊。

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行
2012年8月 4897001360013
19 星期日 多雲炎熱 零散驟雨
氣溫：27-32℃ 濕度：70-90%
港字第22817 今日出紙3疊8張半 售6元

雲南專遞 (第286期)

顧問：趙金 丁紹祥
主編：李茜
副主編：崔文 吳靜波 田虎青
法律顧問：周文曙
督印及承印：香港文匯報有限公司
地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-4樓
主辦：雲南省人民政府新聞辦公室 香港文匯報
(香港)特刊部
電話：(0852) 28739888
傳真：(0852) 28733656
(昆明)編輯部
地址：雲南省昆明市青年路118號櫻花麗景4樓
郵政編碼：650021
電子信箱：yunnan@hkwwp-ynnews.com
電話：(0871) 5115531