

# 寧波農產品在港簽資17億

香港文匯報訊(特邀記者 康莊嚴, 記者 茅建興、潘恒)為期3天的2012寧波(香港)優質農產品貿易展昨日結束,寧波收穫頗豐,參展3天現場銷售及達成合作協議6.5億元,簽訂合作意向17億元,達成合作項目236個,有來自美國、日本、韓國、比利時、加拿大、新加坡、香港等38個國家和地區的近3,000名客商與寧波企業洽談合作,產品涉及糧油產品、蔬菜、海鮮水產等300多個品種。

寧波市副市長馬衛光表示,20多年來,寧波一直為供港農產品的生產作出了積極的努力,近幾年來,兩地間的農產品展示、展銷和貿易不斷擴大,為今後的雙向深度合作積累了很好的基礎。

## 甬農業借港「走出去」

馬衛光期望兩地在農產品展示展銷和貿易方面繼續保持密切的交流與合作,通過美食展國際平台,加強與漁農自然護理署的交流,給香港市民更多的優質食品選擇,也給寧波的農業及農產品加工企業更多的發展機會。從明年起,寧波將推出「百千」工程,即推動100家優質農企、1,000種優質農產品到港,借力香港大舞台,力促寧波農業走向國際大市場。香港與寧波素有淵源,「寧波幫」有半數以上集中在香港。在本次美食博覽會上展出的寧波優質農產品,引來眾多在港生活的老寧波人的追捧。余姚榨菜、寧波千層餅、水蒸湯圓

等,喚起了寧波籍港人的童年記憶。展會裡很多港老鄉甚至亮出了久未說起的家鄉話:「阿拉寧波人!」

## 寧波老鄉搶購千層餅

在美食博覽三樓公眾館的寧波奉化蔣家千層餅的展區,負責人蔣登兒忙得沒時間和記者坐下來詳談。現場人流量很多,很多老年人看到包裝漂亮的千層餅,紛紛擠過來搶着試吃嘗鮮。蔣登兒一邊收銀補貨一邊訴記者,展區吸引了很多在香港生活多年的老寧波人,他們看到小時候熟悉愛吃的千層餅激動不已,紛紛駐足採購,一買就是一大包。

現場一位中年阿姨品嚐後告訴記者,這就是正宗的寧波千層餅。能在美食展上發現千層餅,和家鄉人說上幾句寧波話,喚起了阿姨對童年的記憶。蔣登兒說,他們的公司是由國企改制的,此後專注做千層餅三十多年,保護寧波的傳統美食文化是他們的責任。這次為了來香港參展,產品



香港市民搶着試吃寧波千層餅。

換上了嶄新的包裝,繁體字打印的復古風格能一下子吸引在港生活的家鄉人。「寧波當地小麥做的原料、全手工製作的海苔味千層餅,最受香港人喜歡。」

## 盼嘗傳統水蒸湯圓

湯圓也是寧波有名的傳統風味小吃,有上百年歷史。專注湯圓產品的三雪食品公司是浙江省唯一一家出口海外的公司,在美國、意大利、奧地利的華人裡口碑很好。他們這次帶來了嶄新包裝的即食乾湯圓,在博覽會上

日均賣出4,000多袋。可是銷售經理王偉剛說,沒料到現場來了那么多在香港的老寧波人,指定要傳統的水煮湯圓,下次他們要考慮改變銷售策略了。

王偉剛說,在香港的寧波人都過來詢問這是不是正宗的寧波湯圓,一聽不是都很失望,可是還不肯走,都向他們打聽怎樣才能吃到正宗的家鄉湯圓。

正宗的寧波湯圓是水磨糯米粉做的,混合本土的豬板油、黑芝麻、白糖,有很好的口感。王偉剛感歎,鄉情才是湯圓在香港最好的廣告啊。

# 人行傳允QFII開額外特別帳戶

香港文匯報訊 為提振低迷的A股市場,拓寬進入中國內地資本市場的渠道,兩位知情人士向道瓊斯通訊社表示,人民銀行已允許合格境外機構投資者(QFII)開立額外的銀行帳戶,以投資內地的股指期貨市場和銀行間債券市場。

據不願透露身份的知情人士表示,在一份落款日期為7月31日的立即生效的內部通知中,人行對QFII可以持有的銀行帳戶的類型作出重新定義。知情人士表示,除了現有的人民幣計價證券交易指定帳戶外,還將允許QFII開立一個針對「特殊用途」的額外帳戶。

## 用以投資期貨債券

根據目前的機制,QFII在內地只能開立一個帳戶用於人民幣計價證券的交易。2002年推出的QFII機制是海外投資者買賣中國股票和上市交易債券的主要渠道。

知情人士稱,在允許開立新的銀行帳戶後,QFII將擁有兩個帳戶:一為基礎帳戶,用於日常轉帳和與人民幣計價證券交易相關的人民幣資金結算;一為特殊帳戶,用於管理有特殊用途的資金,這些資金將投資股指期貨和銀行間債券等資產。

香港文匯報訊(記者 羅珍、特約通訊員 羅元元 深圳報導)深圳市光明新區日前舉行了20個重大項目集中開工儀式。

深圳市光明新區黨工委書記田夫在開工儀式上說,集中開工建設的20個重大項目,經過了慎重研究篩選,既拉動當前,又支撐長遠,是高標準、高水平規劃建設光明新區的縮影,充分代表了光明新區未來發展的重點。

## 總投資268.4億 涉及面廣

這20個項目,集中表現出「大、廣、優」三個鮮明特點,一是項目規模大,20個項目總投資268.4億元,絕大部分項目投資超億元,其中7個項目投資超過10億元,華發城市更新項目,投資額更是達到40億元。二是項目涉及廣,20個項目涉及城市配套、產業項目、民生保障和城市更新等重點領域,其中城市配套工程6項,產業項目建設4項,民生保障工程3項,城市更新工程7項,涵蓋了光明新區經濟社會發展的方方面面。

三是項目質量優,20個項目不僅有生物醫藥等戰略性新興產業、總部經濟等項目,還有一批事關光明新區長遠發展的道路、排污等配套設施;城市更新項目更是投資強度大,達153億元,佔地63萬平方米,建築面積244萬平方米,將進一步改變光明新區城市面貌,提升綜合配套水平,釋放更大的城市空間和土地潛力。

## 今年GDP料突破500億

今年是光明新區成立5周年,5年來,光明新區經濟保持年均25%左右的增速,位居深圳市第一,經濟總量5年翻了近兩番,今年GDP預計突破500億元;固定資產投資、工業總產值、稅收等重要指標均翻番增長;區區經濟迅猛發展,光明國際平板顯示等一批專業園區基本建成,光明新區正迅速發展成為深圳高新技術產業的主戰場、重要的區域增長極。

# 光明新區20重大項目集中開工

# 重農行欲成「綠色銀行」

節,積極發展綠色金融。

## 堅持「環保優化發展」理念

董事長劉建忠表示,在金融支持方面,重農行認真落實國家節能減排政策,堅持「環保優化發展」的理念,充分發揮信貸調控功能,助推綠色經濟發展;在產品設計方面,該行創新綠色信貸產品,推出林權抵押貸款,在有效解決林業企業及種植戶資金難題的同時,提高了當地森林覆蓋率,實現了經濟、環保效益的雙贏。

在重慶舉辦的「藍天、碧水、綠地、寧靜」環保公益行動中,重農行積極開展植樹造林、綠色捐助、清潔城市等系列活動,以實際行動履行保護環境的承諾。2011年,該行累計組織各類環保

公益活動100餘次,參與員工1,000餘人次,在節能方面亦採取相應措施,倡導節能減排、綠色辦公。

## 着力發展電子交易渠道

此外,重農行正着力發展電子交易渠道,加強對網上銀行、手機銀行、手機金融、電話銀行及短信銀行等的功能改進,倡導用戶通過電子銀行渠道辦理業務,節省了用戶的時間成本,也降低了水、電、氣、紙張等資源消耗,減少二氧化碳排放量。

2011年,該行電子銀行交易額超過1,100億元人民幣,電子銀行業務交易筆數突破150萬筆,電子銀行交易渠道佔比逐步提高。



重農行積極發展綠色金融。

香港文匯報訊(記者 孟冰 重慶報導)環境問題已經成為備受全球熱議的焦點問題,信貸政策的無碳化、銀行服務的無紙化和業務處理電子化已成為當前銀行發展潮流。日前,重慶市農村商業銀行(3618)發佈上市以來首份企業社會責任報告,其中提出,將綠色理念滲透到經營管理各環

# 2012美食博覽 特輯

## 首次港參展 欲打造品牌

# 桐鄉杭白菊不輸龍井

香港文匯報訊 杭白菊,顧名思義,即蘇杭一帶所盛產的白菊。然而事實並非如此,正宗的杭白菊乃是產自於浙江省桐鄉市,曾與杭州龍井茶作為古時貢品而齊名天下。在2012香港茶展展廳一個相對不起眼的角落,便有這樣一排展位吸引着人們的目光,他們便是來自桐鄉的茶商,為香港帶來了當地最優質的白菊花。

據桐鄉茶商負責人介紹,雖然是首次赴港參展,但是在桐鄉市商務局的大力支持和全額補貼下,會力爭將正宗的杭白菊通過香港推向世界。由於杭白菊在國際市場中的名氣尚不如杭州龍井一般響亮,因此桐鄉茶商會在此次茶展中向來自各地的茶商學習品牌打造和推廣的經驗,使本與龍井齊名的杭白菊真正「實至名歸」。

## 具平肝明目、降血脂功效

在展區現場,可以看到桐鄉市為了此次參展着實下了一番苦功。雖然展位較偏僻,仍然用統一的古色古香的招牌設計。尚未走近便有一陣陣的菊花清香入鼻,可謂是「色、香俱全」,從而也吸引了大量的客商前來品嚐和選購。

據《本草綱目》記載:菊能利五脈,調四肢,治頭風熱補;還記載了一段神話:「神仙傳言,康風子、朱孺之皆以服菊成仙。而杭白菊更是菊中之珍品,有「平肝明目、降血脂」之藥用功效。在中國《原產地域產品保護規定》的支持下,僅有在桐鄉的特定氣候和土壤中培育出的菊花才可稱之為「杭白菊」。

桐鄉茶商負責人介紹道,原來「杭白菊」名稱的由來還有一段不為人知的歷史淵源。當時作為白菊茶中間商的徽幫茶商汪裕泰為防南洋商人使詐而直接赴原產地訂購,便虛晃一槍,將此茶命名為「杭白菊」,讓南洋商人在杭州撲了個空。在當時交通不便、資訊不靈的環境下,汪裕泰的「張冠李戴」之計,確實起到了很好的品牌保護作用,然而桐鄉特產白菊花,



桐鄉市的展位統一用古色古香的招牌設計,別具特色。

卻從此冠以「杭」字而揚名海內外。時至今日,除了傳統的菊花茶,一些桐鄉的茶商也開始進行杭白菊的周邊產品開發,例如與枸杞等原料共同製成的「菊寶茶」。更有茶商直接為生產瓶裝涼茶、菊花茶的廠家提供原料,使更多人能夠領略到杭白菊的魅力。



在美食博覽公眾館,來自內地各省市的展位前門庭若市。來自南通的海苔、金華的火腿、石家莊的板栗以及江西的米粉受到諸多食客的關注。



雖然只有一家企業參展,但海南省還是充分表現了地域特點。該企業帶來的所有商品幾乎都和椰子有關:椰子粉、椰奶咖啡、椰香奶茶、椰片、椰子糖等,令人目不暇接。展區設計也是別具風味,彷彿被綠色和椰樹環繞起來。



三峽庫區蜂蜜產品。

香港文匯報訊 此次美食博覽,雖然重慶市前來參展的商家不多,帶來的卻都是各具地方特色的產品。臍橙、涪陵榨菜、三峽庫區蜂蜜、竹筍,每一樣都是唯獨巴蜀之地的山

# 渝農業產業化脫貧致富

水所出產。除了代表性的產品,此次重慶參展商家的另一個共同特點便是在推進農業產業化、帶領農民增收等方面做出了較為突出的貢獻。

來到貿易館的重慶展區,首先看到的便是這家加工和經營兔肉的企業。「大家聽到兔肉,可能首先想到的是這樣可愛的動物怎麼可以當成食物?事實上,在法國以及一些西方國家,兔肉都是作為極富營養的健康食品。與其他肉類相比,兔肉在蛋白質、膽固醇、消化率方面都是遠遠領先的。」這家來自重慶的兔肉加工企業的負責人如是說,

「同時我們還希望在農、副業方面為重慶和國家多做一些貢獻,做重慶農業開發的龍頭企業,帶領當地的農民脫貧致富。」

## 三峽庫區養蜂增收2億

說到重慶,另外一個不得不提的特產便是麻竹。本屆美食展便有一家來自「中國麻竹之鄉」——重慶榮昌的企業參展。帶來的產品是多種風味的加工竹筍。據其負責人介紹,該企業自2002年起,便緊跟國家農業產業化和退耕還林的政策,創立「公司+專業合作社+農戶」的經營模式,帶領4萬農戶成立了

13個專業合作社,已發展竹筍基地15萬畝。

「在歷史上,三峽庫區都是一個比較偏僻的地方,尤其在改革開放以前,人們對庫區的關注比較少。所以這一帶較為貧苦,交通也不便。然而也是因為偏僻,所以成就了極好的生態資源保護,完整的植被和高海拔使三峽庫區出產的蜂蜜成為純粹的綠色產品,營養價值較高。於是我們和當地的農民合作,力爭在5年內培養1萬養蜂專業戶,從而帶動2億元人民幣的農民增收。」另一家來自重慶的養蜂企業負責人說到,他也是全國農村青年創業致富的帶頭人。



廣西梧州茶商帶來了著名的六堡茶,該茶有特殊的檳榔香氣,存放越久品質越佳。