

# 粵百餘農產品亮相香港美食展

## 46家知名企業 展示大批優質產品

香港文匯報訊(記者 蘇碧霞) 8月16日-18日, 廣東省組團參加第23屆香港美食博覽會。來自廣東全省的46家企業, 攜帶100多種名優新農產品在香港會展中心貿易館集中亮相, 這些展品絕大部分基本上都是獲得綠色、有機食品認證和國家級、省級名牌產品稱號。

在美食展上, 記者發現, 廣東展團展出的眾多優質農產品, 受到了許多香港市民的追捧。不少參展企業告訴記者, 因為香港燒臘檔很多, 廣東的雞、鴨、鵝等特別受到香港市民歡迎。很多市民現場掏腰包買雞解饞。

8月16日下午, 廣東省在香港舉辦農業推介會, 副省長劉昆出席推介會並致辭。劉昆表示, 一年一度的香港美食博覽會, 匯集了來自世界各地的美食產品和客商。廣東借助香港美食博覽會平台, 展示了大批優質農產品和知名農業企業, 讓世界各地客商和廣大香港市民了解了廣東農業和廣東名優農產品, 大大推動了廣東農產品供港和出口, 有力促進了粵港兩地農業經貿合作。

### 輸港農產品佔全省出口總額42%

據了解, 香港一直是廣東最重要、最密切的經貿合作夥伴, 在廣東農產品出口中佔有舉足輕重的地位, 廣東是香港鮮活農產品最安全、最可靠的供應地, 也是香港農業企業最主要、最活躍的投資地之一。2011年, 粵港農產品貿易額達30.4億美元, 增長28.1%, 其中廣東向香港出口29.4億美元, 佔全省農產品出口總額的42.2%, 有力



廣東省副省長劉昆(圖中)、廣東省農業廳廳長謝悅新(左一)視察美食展廣東展位。

推動了粵港兩地的經濟發展和社會穩定。

### 積極優化產業結構構建農業強省

據介紹, 廣東省委、省政府歷來高度重視農業發展。特別是今年以來, 面對嚴峻複雜的國內外經濟形勢, 廣東緊緊圍繞建設現代農業強省的目標, 積極優化農業產業結構, 加快完善農產品流通體系, 全面加強農產品質量安全監管, 大力促

進農業科技化、集約化、產業化, 全省農業農村經濟繼續保持平穩較快發展。

### 全省農產品出口上半年穩居內地第二

上半年, 全省實現農業增加值1,174.5億元, 增長3.8%; 農村居民人均現金收入5,916元, 增長15.3%; 農產品出口額34.1億美元, 增長15.2%, 穩居內地第二。



廣東團展位吸引了許多採購商前來諮詢。

## 第六次組團來港參展

香港文匯報訊(記者 蘇碧霞) 近年來, 廣東着力提高農產品質量安全水平, 大力推進農產品標準化生產和品牌建设, 全省創建了國家和省級農業標準化示範區380多個, 農業名牌產品590個、無公害農產品1,808個、綠色食品614個、有機農產品360個。實施了農產品生產記錄檔案、標識和溯源管理等, 強化檢驗檢測和執法監督, 確保了全省農產品消費和供港澳農產品質量安全。

中東、北美、加勒比地區等多個國家和地區開展了農業交流合作, 先後與加拿大、澳大利亞、馬來西亞、泰國、越南、南非、蘇丹、香港、台灣等國家和地區簽署了農業合作協議或備忘錄, 與全國各省區建立了密切的農業交流合作關係。

廣東農業廳相關負責人告訴記者, 今年是廣東第六次組團參加香港美食博覽會, 廣東一如既往地將優質農產品、優秀農業企業、優良農業項目帶到博覽會上來, 優先提供給香港朋友。廣東將以更加開放的姿態、更加完善的投資環境、更加務實的作風, 全力推進粵港農業交流合作。

# 1500參展商雲集 規模空前



圖為第23屆香港美食博覽開幕典禮。

香港文匯報訊 第23屆香港美食博覽昨日在灣仔香港會議展覽中心拉開帷幕。為期5天的活動, 來自26個國家和地區的超過1100家參展商將通過香港向人們介紹各種美食, 同時開幕的還有第4屆「香港國際茶展」和「國際現代化中醫藥及健康產品展覽會暨會議」, 三項展覽總匯集了超過1,500個參展商。

據活動主辦方香港貿發局介紹, 本屆美食展的參展商及地區數量均超過了往屆。其中來自法國、希臘和立陶宛的商家都是首次參展。日本作為此活動的首個合作夥伴國家, 帶來了可容納超過220個展位的展覽館。另外, 文萊、伊朗、韓國、墨西哥、菲律賓、美國以及中國內地都有各自的展覽館。

其中中國內地的參展團規模空前, 湖北省省委副書記張昌爾、雲南省副省長孔垂柱、貴州省副省長蔣智明以及寧波市副市長馬衛光出席開幕式並剪綵。

### 內地團鼎盛 展示地域特色

其後, 以貴州省為代表的數個參展規模龐大的省市都各自舉行了盛大的開館儀式或產品推介會。

其中貴州省舉行了「最貴州」館開館式、寧波市舉行了美食博覽寧波管閣式以及寧波(香港)優質農產品推介會、雲南省舉行了2012雲南高原特色農業香港推介會。

在展覽現場, 各省市參展商用盡方法吸引人們

眼球; 湖北省展區的大屏幕連續播放製作精美的宣傳片; 江蘇茶展地搭建起了「蘇園」, 其特有的江南園林建築在展廳中別具一格。

在參展商品方面, 各地充分展示了地域特色: 被譽為中國「四大蜜庫」之一的三峽庫區蜜庫, 在重慶市展區中帶來了其獨有的蜂蜜產品。由於三峽庫區生態資源保護較好, 該地出產的蜂蜜味道清甜, 更有潤肺、止咳、化痰等功效; 山東也帶來了「僅其一地」可出產的花生所製成的花生醬, 據參展商稱, 該花生醬「色澤金黃、味道純美」, 並且遠銷歐美。

本屆美食博覽將從16日持續至20日, 其中公眾館將一直對外開放, 而貿易館和香港國際茶展則僅於18日對外開放。

陝西省商務廳副廳長王國龍(中)在香港國際茶展上向客商介紹陝西茶葉獨特品質。



江蘇館全貌, 門廊小徑、亭台樓榭應有盡有, 再配上清幽的蘇茶香, 以一種獨特的審美、厚韻的文化、清潤的內質展現在人們眼前。



## 陝西茶葉欲借港拓海外市場

香港文匯報訊(記者 劉娟) 第四屆香港國際茶展昨日剛開展, 首次赴港參展的陝西茶企展台便吸引了眾多海內茶商前來交流洽談。陝西省商務廳副廳長王國龍表示, 此次展會不僅為茶葉企業搭起了平台, 也為陝西茶企走向海外提供了機會。陝西茶葉將借香港這個平台進一步拓展國際市場, 將陝西優質茶葉品牌全面推向世界。據悉, 在參加香港國際茶展後, 陝西茶葉展團還將赴台展開交流活動。

### 茶質優良獲港同業讚賞

王國龍說, 在茶展開展前, 陝西茶企已提前與香港相企業進行了溝通交流。香港茶企紛紛表示, 以前對陝西茶葉不了解, 經過此次交流, 沒想到陝西竟然有這麼好的茶葉。陝西是第一次組織茶企來港參展, 通過與香港等海外茶企的交流, 相信一定會取得一個很好的成果。港九茶業行商會常

務副理事長譚松發帶隊仔細參觀後, 對陝西茶葉交口稱讚, 他表示, 17號還將帶領香港茶企到展會現場與陝西茶企進行具體洽談。

此次赴港參展的陝西展團由陝西省商務廳牽頭, 陝西省對外貿易企業協會、陝西茶人聯誼會以及各市縣商務部門、茶葉企業聯合組成。共有10個展位, 16家茶企的多個品牌集體亮相。

據介紹, 陝西茶葉多產自陝南地區, 該地區靠近秦嶺山區, 自然地理環境優越, 沒有工業污染, 所產的綠茶和紅茶不僅質量好, 品種豐富, 且富含很多對人體有益的微量元素。一些具有保健作用的代用茶在國際市場上也有很大潛力, 例如太白藥王茶、略陽杜仲茶、紫陽富硒茶等, 都有益於人體健康。截至2011年, 陝西茶園面積147.6萬畝, 年茶葉總產量3.4萬噸。



重慶市的展區中, 每個展位上都掛起了印有「重慶」二字的燈箱, 在所有展區中獨樹一幟。本屆美食博覽, 重慶有多個企業參展, 產品包括新鮮水果、加工肉肉、蜂蜜等。

## 山東首次參展 累積經驗



山東省某企業展出的花生醬製品。

香港文匯報訊 作為中國的農業和食品大省, 山東雖是首次以政府名義參加香港美食博覽會, 卻仍然帶來了近20家企業參展。在博覽會的山東展區可以看到, 大部分企業帶來的都是農、副業相關產品, 如速凍蔬菜、肉類、豆類加工品等。

山東省貿促會的相關負責人在談到此次參展時稱, 由於此前山東省從未在政府的組織下參加美食博覽, 因此此次主要是帶著學習和嘗試的態度而來, 希望通過對國內外一些展商的觀摩, 為將來更大規模的參展積累經驗。同時他還強調, 山東作為全國農業出口的龍頭, 會充分發揮其優勢和特色, 將優質的農產品通過香港推向世界。

### 望港成魯省走向世界另一平台

在山東展區, 很多展商的產品包裝、宣傳冊或者展位的海報都是以雙語甚至僅以英語書寫的。可見該省在農產品對外出口方面良好的基礎以及巨大的潛力。「希望香港可以成為山東走向世界的另一個平台, 在這次學習了其他一些國家優秀的展覽經驗後, 明年我們會以更大的規模參加香港美食博覽會。」山東省貿促會的負責人說到。

山東農產品出口常年約佔全國總量的四分之一, 目前農產品貿易額佔農業增加值的比重已超過60%, 是全國平均水準的3倍。