

香港文匯報訊(特約記者 康莊嚴, 記者 茅建興、潘恆)昨日在香港舉行的2012寧波(香港)優質農產品推介會上,現場簽約8項目,協議金額1.7億人民幣,公眾館6家甫現場銷售30,800港元,貿易館達成意向合同89個,合同金額6,928萬美元,洽談客商來自香港、越南、希臘、新加坡、澳大利亞、加拿大、美國等20幾個國家和地區。寧波市副市長馬衛光表示,寧波推進「十二五」規劃的時期,將會給港商帶來更多的發展機遇,寧波也會有更多有實力的農業龍頭企業通過香港平台到國際發展。



寧波農產品很樂胃

香港市民：那是！那是！

首日簽約8項目 協議金額逾1.7億



馬衛光表示,寧波與香港兩地一衣帶水,人緣相親,多年來兩地在經貿、文化等各個領域開展全方位的合作與交流。香港是對寧波改革開放進程產生影響較大的地區,海外「寧波幫」總數達30萬餘,有半數集中在香港。香港還是寧波最早、最大的投資來源地,也是寧波重要的貿易夥伴和寧波走向世界的橋樑,寧波已連續四屆來香港推介優質農產品,通過香港美食博覽會獲取了商機,擴大了寧波農產品在海外的知名度。

本次展示活動,以「綠色農業,優質農產品」為主題,有51家寧波農業企業參加,共展示糧油製品、蔬菜瓜果、畜產品、水產品等6大類500多種寧波優質農產品。此次寧波農產品出境辦展,必將進一步拓展寧波優質農產品國內外市場,加快寧波農業經濟與國際大都市香港的接軌步伐。

寧波農產品「全」、「特」、「優」

馬衛光表示,寧波農產品可用「全」、「特」、「優」三個字來形容。一是「全」,寧波陸地面積雖然不大,但地形地貌非常齊全,從近海、灘塗到平地、低坡、丘陵、山地,一應俱全,從而兼具了山珍、海味、地質等多類美食食材。二是「特」,寧波的農產品是有強烈的浙東區域特色,東海大黃魚等四大名貴海鮮、象山大白鵝、寧海土雞、岔路黑豬等優質畜禽產品,以及奉化水蜜桃、鄞州八戒西瓜、慈溪黃花梨等水果,在長三角地區都有很好的消費者美譽。三是「優」,寧波的農產品按照良田、良種、良法的要求組織生產,並配備嚴格的監測體系和環節,品質上乘、綠色、放心、安全,產品性價比好,市場推銷性好,近20年來一直遠銷美國、歐洲、日本、韓國和港澳地區。隨着這幾年現代農業園區的加快建設,農業種質資源科研和生產的有效突破,以及農業生產組織化程度不斷提高,寧波的農產品將進入一個新的更高的層次和水平。

貿發局：寧波農產品凸現「綠色」概念

香港貿易發展局內地關係事務主管溫少文表示,寧波市已連續四年參加香港美食展,一年比一年好,今年與去年相比就明顯看出農產品「綠色」概念很凸現,檔次較高,品質也較好,在農產品的包裝方面許多也具有國際水準,希望寧波農產品能更多到港開拓市場。

他並指出,寧波與香港交流頻密,2011年以來已有2,000家企業到港參加各類展會,在內地參展城市中居前列,是浙江赴港參展的首位。本屆美食展有超過1,100家參展商,26個國家和地區,比去年增長25%,是歷屆來規模最大的。在眾多國家和地區展館中,中國內地展館的規模也是最大,共有近300家展商,由地方省市政府組織的展團共有11個,除了寧波,還有廣東、廣西、貴州、湖北、湖南、吉林、山東、雲南和重慶等省市。

去年美食博覽有超過12,000名專業買家入場參觀採購。今年香港貿發局海外辦事處已組織近60個來自20個國家和地區的買家團,相信今年的買家人數和質量將更勝去年,可為展商創造更多商機。美食博覽不僅是亞洲食品業界的國際盛事,也是協助國內企業和品牌開拓國際市場的最佳商貿平台。

李德麟：寧波農產品已獲香港市民喜愛

香港中華總商會副會長李德麟表示,近年來,甬港兩地工商、民間交往不斷深化,寧波獨具特色的海產和農產品也走進了香港市場,加上寧波重視農



寧波市副市長馬衛光向文匯報董事總經理歐陽曉晴贈送紀念品。

產品質量安全,大力發展品牌農產品,寧波的農產品越來越受到廣大香港市民所接受和喜愛,寧波連續四年在港舉辦優質農產品展會,都受到香港各界人士歡迎。

香港食品業總會會長李歡表示,隨着這兩年寧波農產品在香港宣傳力度的加大,香港市民已經對其有了充分的認知度,江浙地區經濟富裕,每年來展銷的產品都有新的變化。李歡很高興能把寧波好的產品推薦給會員企業。

香港中華廠商聯合會副會長楊志雄說,今年寧波的展會比去年大,看得出寧波人對自家農產品的自信。與中國其他省份比較,寧波的農產品有其不可替代的特點。

中聯辦經濟部副部長許琳、香港餐飲聯業協會會長黃家和、寧興(集團)有限公司副董事長裴偉、香港文匯報社長助理姜增和、寧波市人民政府副秘書長陳少春、寧波市林業局局長黃輝、寧波市海洋與漁業局局長陳秀忠、寧波市農業機械化管理局局長李強等嘉賓及逾百名客商出席了推介會。



甬農業進出口額連續八年全省第一

香港文匯報訊(特約記者 康莊嚴, 記者 茅建興、潘恆)寧波(香港)優質農產品推介會首日在港開展就創出佳績。寧波市農業局局長鮑堯品在會上表示,寧波作為沿海開放城市,具有獨特的區位優勢和東方大港的地理優勢,近年來,全市外向型農業發展迅速,農副產品遠銷日本、東南亞以及歐美國家和地區。2011年,農業外向度達125%,全市農產品進出口額27.73億美元,連續八年保持全省第一,全市出口總額超千萬美元的企業有43家。外向型農業已成為寧波農業經濟的發展亮點。

鮑堯品還表示,2012寧波(香港)優質農產品展,既是寧波市現代農業發展成果的展示,也是寧波名特優新農產品風采的展現,相信這些展會上的寧波名優農產品一定會成為香港市民餐桌上的美食佳餚。並指出,寧波農耕歷史悠久,農業經濟發達。2011年全市農業實現生產總值399.2億元,農民人均純收入16,518元,位居全國前列。

寧波農業現代化程度高

「十一五」之初,寧波進入現代農業建設階段,目前,已基本形成了現代農業產業體系、組織體系、經營體系和保障體系,建成了一大批特色優勢產業集聚區,區域化、規模化、集約化已成為寧波現代農業發展的特色和亮點,專業化和科技化生產水平也不斷提高。目前,全市規模經營率達到60%,農業科技貢獻率達到65%,80%的基地實施標準化生產,80%的農戶產品被合作社或企業收購,50%的農戶享受政策性農業保險。

寧波山青水秀,地理條件優越,產品種類眾多,品質優良。楊梅、榨菜、蜂產品的產量居全國前茅,蘭草製品、竹筍、茶葉、水產品出口居全國前列,雪梨、年糕、浙東白鵝名揚國內外,寧波路癩兔皮受到香港商客的讚賞。目前,全市已有有機食品、綠色食品 and 無公害農產品1,133個、面積170萬畝,擁有市級以上名牌產品、著名商標和馳名商標326個。



寧波市農業局局長鮑堯品在推介會上發言

甬企：借港出海邁向國際平台

香港文匯報訊(特約記者 康莊嚴, 記者 茅建興、潘恆)本次推介會上,香港新億集團一口氣與寧波三家企業簽訂合約,協議金額上千萬元人民幣。新億集團董事長胡應針說,新億與寧波合作了二十年,產品有雪菜、金槍魚、料酒、麥芽糖等等,新億在寧波一個月的採購量就達到三百多萬元。

胡應針說,自己對寧波的食品非常有信心,產品從質量到風味都符合香港人的要求,寧波企業的品質、信譽都獲得了香港人的認可。他計劃通過香港這一平台,把寧波的優質農產品送到世界各地。

第一次參加香港美食博覽的寧波明鳳漁業,是一家專門從事中華鱈品質的改良、繁育與銷售的公司。總經理沈岳明說,香港作為國際金融中心名不虛傳,他計劃把公司的國際營銷總部放在香港。

沈岳明說,甲魚營養豐富,自古是傳統補品,深受國人愛戴。寧波餘姚有着悠久的河姆渡文化,是中國生態甲魚之鄉,中國最好的甲魚就出自餘姚。可是至今,甲魚的營養價值沒有在國際上獲得普遍認知,外國人沒有食用甲魚的習慣。

香港屬於中國也屬於世界,是國際經濟金融中心,內地企業對外發展的窗口,不管是交通、信息各方面輻射更廣。沈岳明正在積極擴大自己的生產規模,同時希望通過參加香港美食博覽會,能與對甲魚有興趣的企業對接上,讓其成為一項長久發展的事業。沈岳明的目標,是讓全世界60%的華人,吃上優質的健康餘姚甲魚。



寧波明鳳漁業沈岳明希望通過香港傳播甲魚養生文化

2012寧波(香港)優質農產品推介會簽約項目

- 1、寧波市新康蜂業有限公司與香港新光明有限公司簽訂蜂產品購銷協議,協議金額2,600萬元人民幣。
- 2、象山南方水產食品有限公司與香港新億食品有限公司簽訂水產品購銷協議,協議金額3,200萬元人民幣。
- 3、餘姚市朝陽榨菜廠與香港溢豐海味糧油食品有限公司簽訂精製榨菜系列產品經銷協議,協議金額1,960萬元人民幣。
- 4、寧波市一成食品有限公司與新億集團簽訂雪梨種植和醃製基地合作協議,協議金額2,200萬元港幣。
- 5、寧波今日食品有限公司與香港新億食品有限公司簽訂金槍魚罐頭銷售合同,合同金額3,500萬元人民幣。
- 6、寧波素子園八味食品有限公司與香港紹香園食品餅家簽訂產品銷售合同,簽約金額2,200萬元人民幣。
- 7、寧波新紫雲堂水產食品有限公司與寧波(香港)土特產食品公司簽訂600萬元人民幣經銷協議。
- 8、寧波引發綠色食品有限公司與陳啟樂昆仲有限公司簽訂農產品經銷協議,協議金額900萬元人民幣。