

金牌精英大匯演售票現人龍

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)「如果見到偶像林丹，我會勸他繼續參加2016年的巴西奧運，更不排除屆時會到巴西追看他的比賽！」國家金牌運動員將於下周五起，一連訪港3天，當中的重頭活動為周六(25日)的「奧運金牌精英大匯演」，康文署昨在全港43個城市電腦售票處櫃位發售合共26,500張門票。有「超級丹」迷表示，期望林丹再戰2016年奧運，或會遠赴巴西替他打氣。有購得大匯演門票的小朋友表示，希望有機會與一眾運動員同場唱歌，並為他們以鋼琴伴奏。

排頭位凌晨5點已到場

國家金牌運動員下周六上午為香港市民作乒乓球、羽毛球及跳水的示範表演，傍晚再到球場參與大匯演，康文署率先於前天早上，透過4個城市電腦售票處櫃位發售3,448張示範表演的門票，並在1小時內迅速售罄。昨日發售的大匯演門票數目多達26,500張，發售地點亦增至43個，但仍有不少市民在上午10時開售前輪候，令多處出現人龍。康文署表示，截至昨午2時已合共發售約11,000張門票。受颶風影響，原定於今日發售尚餘的「奧運金牌精英大匯演」門票的售票安排，將於稍後公布。

林丹迷渴望合影留簽名

中環大會堂的售票處，開售前已有近百名市民在輪候，年屆78、排頭位的李先生凌晨5時許已抵達。他表示，前天已買了羽毛球/乒乓球示範表演門票，但不想



排頭位的李先生，凌晨5時已抵達售票處等候。



楊小朋友希望與國家金牌健兒合唱，甚至伴奏。



徐小姐希望與偶像林丹合照、握手及取得簽名。



梁同學雖未購得示範門票，但有大匯演亦知足。

錯過任何與金牌運動員見面的機會，會與友人一同前往觀看大匯演，「自己本身對運動有興趣，個個運動員我都喜歡，最欣賞林丹。」

10歲小琴師冀為孫楊伴奏

同樣已買了羽毛球示範表演門票的徐小姐更是一名林丹迷，她希望有機會與偶像合照、握手及取得簽名，有機會更會勸他再戰4年後的巴西奧運，又不排除遠赴巴西替對方打氣。現年11歲的梁小朋友表示，前天才留意到運動員訪港的購票詳情，雖未能購得羽毛球的示範表演，但對大匯演亦深感興趣，「可以一次過見到多名運動員。」



中環大會堂售票處，昨晨開售前已有近百市民等候。



陸小姐(左)最欣賞女子體操隊隊長鄧琳琳，她的朋友余小姐則最欣賞替國家隊取得歷來第2面男子田徑項目奧運金牌的陳定。

我會叫她繼續加油。」她表示，對大匯演充滿期待，更希望可與鄧琳琳同場共舞。她的友人余小姐則謂，最欣賞替國家隊取得歷來第2面男子田徑項目奧運金牌的陳定，屆時會提早數小時進場，「霸頭位」欣賞陳定的演出。

美食博覽開鑼 貨平無懼颶風

半夜排隊等掃1元鮑 新鮮食物最怕關館

香港文匯報訊(記者 林曉晴)颶風「啟德」來勢洶洶，在灣仔會展舉行的美食博覽昨日如期開幕，大批市民仍前來掃平貨；大部分參展商對於颶風迫近未有太擔心，因可把剩餘的貨品運回貨倉或安排到門市再發售。不過，有售賣新鮮食品的參展商坦言，因售賣貨品不能存放太久，一旦颶風襲港令美食博覽的展出時間縮短，將令營業額較預期減少20%。

現時百物騰貴，不少市民為節省開支，每年都到香港貿發局舉辦的美食博覽，前來「掃平貨」。為期5日的美食博覽於昨日開鑼，因多個參展商推出1元優惠，昨晨10時正式開幕前已有數百名市民排隊。排頭位的是家住將軍澳的陳先生，早於清晨4時已來到，打算購買安記推出的「一蚊鮑魚盆菜」，他預算會花約數百元購買特價貨品。

燕窩價低30%至50%

其他參展商亦有推出「震撼」優惠，如官燕棧早上亦有免費派發20盒價值399元的燕窩予首20名顧客，公司董事總經理朱志明表示，昨晨秩序良好，20盒燕窩在數分鐘內派

完，他並介紹除免費派發燕窩外，今年美食博覽亦有推出其他優惠。他透露，因印尼燕窩大豐收，拉低價格，會場遂推出較多優惠，燕窩平均價格較市面低30%至50%。鴻星推出1元波士頓龍蝦優惠予首100名顧客，亦在數分鐘內售罄。

人流較上屆增三成

因颶風「啟德」逼近本港，天文台昨日下午1時40分發出3號強風信號，但仍有大批市民前來美食博覽。香港鴻星集團企業傳訊助理楊錦澄表示，昨晨人流較去年同日增加約30%，估計是市民爭取在颶風襲港前到美食博覽。她稱，因公司是以當日銷售量每日送貨，縱使有

颶風襲港，亦不怕貨物囤積，縱使有貨物囤積，公司亦可安排把貨品運返在門市銷售。

小食檔望延長開放

有參展商認為，颶風會將生意「吹走」，以售賣蔬果為主的康恩有限公司，其行政總裁楊裕豪表示，因公司售賣的是新鮮食物，若因颶風關係而令美食博覽會暫停開放，料營業額會較預期少20%。首次參展的天王食品國際有限公司，攤檔以售賣小食為主，其市場營銷經理(批發)王慧敏表示，若因颶風關係而令展期減少，將令營業額較預期少，希望主辦單位可延長美食博覽的開放時間，以彌補參展商損失。



美食博覽昨開鑼，一連5天在會展舉行，多個參展商推出1元優惠，吸引數百名市民排隊。



鴻星集團楊錦澄認為，颶風對公司的營業額影響不大。



天王食品市場營銷經理王慧敏希望，主辦單位有措施補償參展商因颶風的損失。

「世界茶王」國際茶展登場



香港國際茶展江蘇館以其獨有的園林風格設計吸引了眾多顧客光臨，品茶之餘更可欣賞美麗的江南風光。

香港文匯報訊(記者 文森)中國人喜歡品茶，由昨日起，除美食博覽一連5日在會展舉行外，香港國際茶展亦同期舉行，吸引近300家來自12個國家或地區的參展商，包括中國大陸、台灣及印度等。當中有個內地省份的參展商參加，包括福建、雲南、江蘇及陝西等，他們均希望借香港的平台，將當地農產品打進國際。

第4屆香港國際茶展由香港貿發局主辦，中國茶文化國際交流協會合辦，吸引近300家來自12個國家或地區的參展商，包括中國內地、台灣、印度、日本及韓國等，而展覽首兩天只供業內人士參觀，而最後一天則會開放予公眾參與。當中有個內地省份的參展商參加，包括福建、雲南、江蘇及陝西等，他們都有將當地的名茶帶來參展。

「千兩茶」80道工序

有湖南的參展商帶來「千兩茶」，「千兩茶」是指茶葉經80道傳統工序，並且是純手工製作，被業內稱為「世界茶王」，其製作工藝已獲國務院批准列入了國家級非物質文化遺產保護名錄；湖北亦有參展商前來，專門推介農業和農產品深加工產品，當地希望能借香港平台，促進湖北農產品加工企業走出去，加快進入國際市場。

港人信心恢復 日蟹存貨售罄

日鮮食品陳桂雯表示，日本核輻射事故發生後，不少參展商曾受到影響，但很快便恢復。



香港文匯報訊(記者 林曉晴)日本食品曾是港人至愛，但自從日本核輻射事故後，不少市民都對日本食品存戒心。隨著事故已發生一年多，港人對日本食品的信心已恢復，日本食品出口量已超越地震發生前水平。有美食博覽的參展商表示，公司300隻的日本皇帝蟹存貨，在昨日中午前已全部售罄。

酒出口較震前升逾半

日本農林水產、食品事業課長安藤智洋昨日出席美食博覽時稱，港人對日本食品的信心已全面恢復，他引用最新的食品出口數據表示，現時日本食

品的出口量比日本地震發生前更多。他舉例指，在2010年的1月至6月，日本酒類飲品出口量為1,140萬美元，在今年同期，日本的酒類飲品出口量已達1,730萬美元，較地震前的升幅高逾50%。

6折皇帝蟹大受歡迎

經營日本食品の日鮮食品有限公司，其負責人陳桂雯表示，日本核輻射事故發生後，公司的營業額確曾受到影響，但很快便回復以往的水平。她透露，公司在美食博覽中，推出較超市便宜達40%出售的日本皇帝蟹，公司昨日預算的300隻存貨，在昨日早上已全部售罄。

應節月餅 55折促銷

香港文匯報訊(記者 林曉晴)月餅是中秋節不可或缺的應節食品，而臨近中秋，昨日在美食博覽，不少參展商都趁機推出不同款式的月餅，除傳統月餅外，亦有多款新口味的月餅，如無花果月餅、奶皇蛋黃粒月餅及紫米芝士心白豆蓉月餅等，有參展商更以低至55折「吸客」。有參展商表示，雖然現今月餅口味眾多，但仍以傳統月餅最受歡迎。

傳統月餅銷量較佳

榮華傳訊主任梁雪儀表示，今年美食博覽，公司推出多款新口味的冰皮月

餅，如奶皇蛋黃粒、蘋果粒斑蘭豆蓉及紫米芝士心白豆蓉等，除了新口味的冰皮月餅，榮華亦有出售傳統的雙黃白蓮蓉月餅，更以55折出售，會場價為168元。

她續稱，年輕人多喜歡冰皮月餅，但傳統的月餅亦不乏捧場者，公司的傳統月餅銷量，較冰皮月餅更佳。

康恩有限公司亦首次推出隱花果月餅，是以無花果蓉為餡的月餅，公司行政總裁楊裕豪表示，公司主要售賣水果，故此嘗試以水果製作月餅，他表示，隱花果月餅味道較清新，亦較傳統月餅健康，昨日早上的銷情亦不俗。



榮華在美食博覽55折推傳統的雙黃白蓮蓉月餅。