

2012雲南高原特色農產品香港推介展



6月20日，華溪第一批柑橘開始採摘上市，華溪柑橘成為全國第一個上市的特早熟柑橘。蔬菜、花卉、水果的早熟、特色、精品，正逐漸成為玉溪市高原特色農業的最大特質和賣點。

■香港文匯報記者 孔蓮芝 玉溪報道



■玉溪市澄江縣是全國最大的藍莓基地，圖為當地農民採摘藍莓。

玉溪精品農業領跑雲南

如何讓有限的土地發揮出最大的經濟效益？高效農業成為玉溪的必由之路。土地面積2241.8萬畝，耕地僅169萬畝，玉溪市和雲南其它州市類似的是山區面積佔95%以上，不同的是玉溪土地面積偏小，耕地就更少。「玉溪特色的產業化建設是玉溪發展高原特色農業的堅實基礎」，玉溪市農業局局長曹仕祥眼中的玉溪高原特色農業是從農業產業化「長成」的。

產業化經營促農業升級

在玉溪市四大發展戰略中農業居於舉足輕重的重要位置，在經濟建設引領下的玉溪農業發展水平一直居於全省前列，近年來特色產業在玉溪市全力推進下，不斷發展壯大，形成了一批各具特色，具有良好發展前景的高效、生態特色產業。依托紅塔集團，以建設「玉溪莊園」為標誌的有機農業發展迅猛。蔬菜產業優勢凸顯，玉溪市成為雲南省第一大蔬菜出口基地。花卉產業深度推進，玉溪花卉銷往全國各大中城市，並出口俄羅斯、日本、澳洲、韓國、東盟、歐盟、阿盟國家和地區，中國紅、洋桔梗等品牌花卉成為雲南及中國的知名品牌。以華寧特早熟柑桔，新平「褚橙」、妃子笑荔枝，元江火龍果，紅塔區鮮食葡萄等經濟效益高的早、特、精品水果，贏得了良好的市場聲譽，發展勢頭強勁，產業不斷優化。除蟲菊、三七和燈籠花為重點的生物藥原料產業效益突出。除蟲菊最高畝產值達3480元；三七畝均產值達7.5萬元，折合每畝每年純利潤2萬元。

升級換代的農產品為玉溪農民增收致富的同時，也成為出口創匯的新亮點。僅去年玉溪農產品出口額24373萬美元，佔到全市出口總值的68.1%，成為玉溪出口創匯一大亮點，蔬菜出口達18575萬美元，佔全市出口總值的51.9%，佔全省同類產品出口總值的28.6%，水果出口成為玉溪第三大類出口商品。

產業化優勢變市場優勢

有了農業產業化，如何實現產業優勢向市場優勢轉化？加強龍頭企業建設和發展農民專業合作組織，用品牌引領產業，用加工延伸產業是玉溪農業產業與市場接軌的成功嘗試。玉溪市每年撥款1500萬元，作為專項資金扶持農業龍頭企業發展，經過多年培育和發展，實現了國家級重點龍頭企業零的突破，雲南宏斌綠色食品有限公司晉陞為國家級重點龍頭企業。從小米辣、青菜等蔬菜種植到科技創新、市場培育，宏斌公司初步形成了一條完整的醬菜及調味品加工的產業鏈，帶動了雲南8個州市的蔬菜種植，15萬戶農民增收上億元。有自主知識產權的研發產品和蔬菜品種，包攬了全國60%的



■宏斌公司是玉溪國家級龍頭企業。圖為小米辣加工。

■藍莓為種植戶帶來了遠超傳統農作物的收入。

小米辣加工業務，成為「統一」、「康師傅」、「白象」、「今麥郎」等國內知名品牌方便麵企業的指定供應商；香港「李錦記」、廣東「海天」等大型食品企業每年的供貨量也在5000噸以上。宏斌公司一步的產業市場化提速了企業及玉溪的特色農業發展。

目前，玉溪市已培育各類農業龍頭企業309戶，規模以上龍頭企業124戶，市級以上龍頭企業100戶，其中國家級龍頭企業1戶、省級龍頭企業33戶。年銷售收入達65億元。

不大的華寧縣華溪鎮上停滿了贛、皖、粵等省的大型貨車，柑橘專業合作社的電子顯示屏上，交替出現的是近日出售柑橘的參考價和其它農用信息。華溪農業綜合服務中心負責人自豪的說，「我們華溪柑橘合作社有早熟柑橘的定價權」。廣東、廣西和雲南同屬全國早熟柑橘的主產地，由於光照強，土壤肥沃，華寧柑橘又幸運地跨入特早熟之列，是國家農業部大型特早熟柑橘基地。華溪鎮6個村委會共有5個以種植柑橘為主業，全鎮種植面積2.3萬畝，柑橘廠區人均柑橘收入1.3萬元。2005年成立的柑橘專業合作社下設8個分社，核心社員2600戶。從栽培技術到管理及包裝銷售，合作社顯著提高了先進技術的到貨率，對華溪柑橘的整體包裝和營銷也起到積極作用。

玉溪已有各類專業合作社340個，銷售收入6.1億元，共有3萬多戶農戶參加了合作組織，示範帶動了30多萬戶農戶。全市農產品商品率達85%以上。

專家讚玉溪特色農業

因為頭天剛剛採摘了一批藍莓，矣青家的地裡大多是泛著紅色的未熟藍莓。矣青一家是玉溪市澄江縣最早種植藍莓的農戶之一，近10畝藍莓因為矣青一家的精心管理，和毗鄰悅椿酒店的優勢，藍莓為矣青帶來了遠超傳統農作物的收入。澄江經濟作物推廣工作站站長詹志祥對藍莓的推廣充滿信心。藍莓是2004年玉溪市作為新型經濟作物率先引進雲南的品種，栽種當年掛果，3年就進入盛果期，盛果期藍莓畝產可達1噸左右。經過多年的品種篩選，澄江從26個品種中挑選出8個比較適宜本土栽培的品種，目前受制於種植面積，藍莓量少價高，供不應求，主要還是作為禮品銷售。詹志祥希望在擴種和苗木等種植成本降低的前提下，藍莓能逐漸發展成產業，藍莓價格也能降低到大眾消費的理性水平。

每年都到雲南考察的華中農大教授伊華林盛讚雲南：「是一個天上掉下一粒種子就能長成一顆大樹的好地方」。高原氣候加上玉溪的土壤肥力強、水質無污染，強紫外線對水果栽培，減少病害，果實着色，內質外觀都有益處。玉溪因為物候期早，水果極早熟，與全國大部分水果的成熟期正好打了一個時間差，為玉溪的農產品贏得了極佳的商機。伊華林同時也希望玉溪的水果品質在先天優勢的基礎上再改善，用稀植、品種優化、有機肥改良等方法使玉溪農產品價上加價。

「農德」成就玉溪高效農業示範區

「你們分成幾組，仔細的四處找找，看看能不能找到地邊有廢棄化肥農藥的袋子、瓶子，廢棄的菜根菜葉……」這是玉溪市農業局信息科科長趙炳華對新平縣者龍村的村民說的一番話。因為四群工作市農業局負責聯繫山區偏遠的者龍村，7月至8月初，農業局分3批把者龍村的大部分村組負責人帶到玉溪農業經濟相對發達的紅塔區、通海、江川、華寧等縣參觀。在通海縣的蔬菜基地旁，趙炳華說了上述這番話。確實，要在通海、紅塔區農耕文明發達的蔬菜、水果地裡，找到廢棄的化肥、農藥袋子、瓶子不是件容易的事。不是他們不施肥、不用藥，是因為他們科學的用藥施肥和完善的的管理，趙炳華如是說。作為雲南省農產品主要出口地，食品安檢的高合格率是玉溪農產品出口的安全保障。

要種地先養地

神園公司王永春副總經理自稱自己是為葡萄種植戶服務的服務員，「雲南種葡萄能一年兩熟，從3月到12月都可以有鮮摘葡萄，這在全世界和中國都是難能可貴的天賦資源。」王永春非常看好雲南優勢和玉溪對農業投資的扶持。神園公司與紅塔區農業局合作，成立了紅塔區神園葡萄專業合作社，創造了神園綠色種植佳話。

綠色防控、有益菌培養、碳水防菌、T形架、H形架，低肥高效的神園葡萄，兩公斤賣出了100元的好價錢，在傳授先進種植技術的同時，神園走精品路線，種地先養地的理念也在當地播下了種子。「蟲子在工作，鳥在唱歌，葡萄在快樂的生長」，王永春詩意的描述神園的綠色種植。雲南野生葡萄資源豐富，我們跑了雲南的大部分州市，找到了5份野生葡萄準備與神園品種雜交，形成有知識產權的品種。神園用種葡萄，培養產品安全，帶動老百姓致富的「農德」養地。

「白牛」的由來

「這11頭牛是你白得的，……」玉溪市農業局局長曹仕祥關於「白牛」的定論，讓紅塔區農業局經濟作物工作站站長馬澤啟「名聲大噪」。

馬澤啟曾在紅塔區馮井居委會用40畝地用作立體種養實驗基地。40畝葡萄地雜草叢生，葡萄架下間或種著土豆、西紅柿等蔬菜，牛、羊、豬、灰天鵝在地裡閒逛。草喂動物，動物的糞便進沼氣池，沼氣做飯，肥料入地，有機葡萄能賣個好價。馬澤啟專業的種養殖知識加上「用5000年的農耕文明指導高原特色農業；把複雜的問題簡單化」崇尚自然的理念，在短短的8個月的實驗裡，轉化為了讓人不可小覷的「巨大經濟效益」。賣葡萄所得，加上11頭牛的收入，扣除買入小牛的5萬元成本，1萬元人工費，馬澤啟淨賺5萬元。所以說，馬澤啟得白牛是實至名歸。

馬澤啟說創新無處不在，用土地致富其實也可以變成簡單的事。



■紅塔區神園葡萄專業合作社，創造了神園綠色種植佳話。

■不大的華寧縣華溪鎮上停滿了贛、皖、粵等省的大型貨車。