

# 2012雲南高原特色農產品香港推介展



此前6月23日，雲南省高原特色農業推進大會召開，會議明確，未來雲南省將重點建設「六大內容」，全力打響「四張名片」，着力推進「八大行動」，精心打造一批特色優勢產業，在全國乃至世界推出有優勢、有影響、有競爭力的雲南特色優勢農產品品牌。與此同時，雲南各州市積極圍繞自身優勢，全面吹響高原特色農業發展的「集結號」。

■香港文匯報雲南記者組 香港報道



■墨江紫米定位高端消費市場，香港為紫米系列產品銷售搭建了更為廣闊的平台。



■昭通資源富集，蘋果、天麻、杜仲、魔芋等特色產品馳名省內外，是中國南方最大的優質蘋果基地。圖為昭通七彩大地。

## 雲南吹響高原特色農業發展

# 「集結號」



■臨滄市力爭到2015年實現農林牧漁業總產值達到500億元以上

■除蟲菊、萬壽菊、玫瑰花和高原水果成為瀘西縣高原特色農業的亮麗名片。



### 昭通：重點產業彰顯特色

昭通處於雲貴高原與四川盆地的結合部，烏蒙山和五連峰山脈橫斷形成天然屏障，將昭通的環境分為兩大部分，生物群落各具鮮明特色。獨特的自然環境使昭通成為中國南方最大的優質蘋果基地，優質野生天麻核心區域，馬鈴薯、白魔芋最適宜生長區及最大面積種植區。昭通蘋果、蠶桑、魔芋種植面積居雲南省第一位，薯類、蔬菜種植面積位居雲南省第二位。

昭通市立足自身特色，結合雲南省政府提出「打高原牌、走特色路」的農業發展思路，成立了天麻特產局、蘋果產業辦，制定了昭通市農業發展五年規劃，着重搞好蘋果、天麻、畜牧、糧食生產、林產業「五大科技示範園」，實施現代種植業、高穩產農田建設、興水強昭、烏蒙特色農業、培育龍頭企業「五大工程」。

昭通市規劃，力爭到2016年，全市各項高原特色農業產業總產值突破300億元。其中：蘋果種植面積達到40萬畝，產值14億元；烏天麻標準化種植示範基地15萬畝，產值220億元；馬鈴薯種植面積達到300萬畝，產值40億元；蔬菜種植面積達到130萬畝，產值21億元；魔芋種植面積達到30萬畝，產值14億元等。實現高原特色農業最大效益的發展。

### 大理：5年打造千億產業

在雲南省第九次黨代會提出大力發展高原特色農業的戰略後，2012年大理州委下發1號文件——《關於進一步依靠農業科技進步推進農業產業化發展扶持農業龍頭企業加快大理高原特色生態農業建設的實施意見》，大力發展大理高原特色生態農業，全面提高農業綜合生產能力和產品競爭力，全力吹響高原特色農業發展號角。

大理地處三江並流區的下游，橫斷山脈南端，生物多樣性突出，具有大力發展高原特色生態農業得天獨厚的資源稟賦。近年來，大理州通過大力扶持特色優勢產業、創新機制體制確保質量、培育產業龍頭企業等



■「寶川朱苦拉咖啡」將目標瞄準香港市場。圖為朱苦拉咖啡種植地。

措施，使大理州高原特色農業邁上發展的快車道。大理也因此被譽為「中國核桃第一州」、「中國水果之鄉」和「乳牛之鄉」。

《意見》還明確提出，通過5年的努力把大理州建成雲南省面向南亞、東南亞的高原特色農產品生產、加工和出口基地，確保糧食總產突破165萬噸，力爭實現高原特色生態農業綜合產值1000億元、出口創匯10億美元以上。

### 臨滄：「六輪驅動」助推跨越

近日，「滇紅」茶的誕生地臨滄市被中國茶葉流通協會授予「中國紅茶之都」稱號。未來，臨滄市將結合自身優勢，大力發展以茶葉、蔗糖、咖啡、果疏為主的高原特色農業大產業，力爭到2015年，全市實現農林牧漁業總產值達到500億元以上。

「十一五」以來，臨滄牢固樹立「轉型發展看農業」的理念，制定了「瀾滄江流域經濟走廊、南汀河流域經濟走廊、孟定農業綜合開發區、雙江農業結構調整示範縣」的特色產業布局規劃，着力鞏固提升蔗糖、茶葉等傳統產業，加快發展泡核桃、咖啡、烤煙、果疏、生物藥材、堅果、漁業等特色優勢產業。

未來，臨滄市將實施政府推動、企業帶動、市場引導、基地保障、科技支撐、金融支持「六輪驅動」戰略，全面推進高原特色農業產業化進程，帶動全市經濟跨越發展。到2015年，建成農業產業化基地1600萬畝以上，培育一批年銷售收入5億元、10億元、20億元以上的特色農業產業化龍頭企業，實現農林牧漁業總產值500億元以上。

### 紅河：「四花一果」薈萃瀘西

瀘西以龍頭企業帶動、產業規模發展、助推「高原花園城市」建設和旅遊業發展的模式，形成產業良性互動。燈盞花、除蟲菊、萬壽菊、玫瑰花和高原水果成為該縣高原特色農業的亮麗名片，扮靚「高原花園城市」。

紅河千山公司以年生產燈盞花素14噸，成就了「世界燈盞花在紅河，紅河燈盞花在瀘西」的美譽，帶動農戶種植燈盞花1.4萬畝，實現產值8100萬元；除蟲菊產業引進康恩貝集團整合紅河森菊公司，形成種植、加工、銷售為一體的產業發展格局，今年計劃種植4萬畝；農業產業化國家重點龍頭企業「博浩生物」帶動發展萬壽菊產業，今年已種植81826畝，可實現農業產值1.3億元；引進雲南尚美嘉花卉有限公司發展玫瑰花新興產業，培育19個玫瑰品種、22個康乃馨品種和5個繡球品種，種植花卉900.7畝；以優質梨為代表的高原水果產業，種植面積已達13.2萬畝。

值得一提的是，瀘西將發展高原特色農業與建設「高原花園城市」和生態觀光旅遊結合，春有除蟲菊花、夏有燈盞花、秋有萬壽菊花、四季均有玫瑰花，並形成果樹觀光採摘區，推動「高原花園城市」建設，助推旅遊產業發展。在金馬鎮2000畝連片種植的萬壽菊基地，黨委書記唐衛平告訴記者，萬壽菊開花時節，來自各地的遊客紛至沓來，在該鎮連片種植的6片花海中拍照、賞花之餘，還可品嚐瀘西的特產高原梨。

### 墨江紫米借港拓市場

墨江紫米作為中國八大珍米，自漢武帝起歷朝歷代都曾作為御貢之品，廣受讚譽。《本草綱目》載：紫米有滋陰補腎，健脾暖肝，明目活血，補血益氣，收宮滋陰，治療神經衰弱等作用。《紅樓夢》中更是為墨江紫米取了一個富有詩意的名字「御田胭脂米」。

雲南出好米，墨江產紫米。墨江紫米產自太陽轉身的地方——雲南普洱市墨江縣，北回歸線從這裡穿過，獨特的氣候和日照條件為紫米生長提供了很好的自然環境。無污染的哈尼膠泥梯田上，栽種過程不施肥、不打藥，造就了難得的自然、健康、無公害、無殘留綠色米食。民間傳說，墨江雙胞胎出生率全球最高的原因，與當地人長期食用紫米有關。

墨江地道酒業有限公司在研發墨江紫米花雕酒系列產品時，偶然發現墨江紫米大有商機。隨後，公司與墨江農業局簽訂了紫米基地開發協議，完成了3萬畝紫米基地建設，保證紫米市場供應。公司還將在墨江建立紫米營養色素提取加工廠，進一步提高紫米利用價值，帶動墨江紫米深加工產業的發展。公司立足得天獨厚的資源優勢，投資金、建企業、樹品牌，即將開業的紫米加工廠，將把墨江紫米的加工推向一個新的高度和起點。公司董事長楊堅表示，墨江紫米定位高端消費市場，香港為紫米系列產品銷售搭建了更為廣闊的平台。

### 寶川咖啡赴港展形象

據《寶川縣志》記載，1892年，法國傳教士田神父在寶川彝族村寨朱苦拉村種下了第一顆咖啡豆，中國咖啡種植的歷史開始書寫。如今神父種下的咖啡種子已經繁衍成1000多株13畝的咖啡樹，存活百年以上的有24株。現在，飲用咖啡已經成為朱苦拉村民的習慣和待客之道。在譽為「人間天堂」的朱苦拉彝族小村莊，咖啡豆也具有明亮潤滑的口感並帶有較強的花果香氣，從樹上摘下，經過密不外傳的獨特手工藝製成原生態咖啡，值得細細品味。

雲南寶川高原有機農業開發有限公司董事長萬雪君介紹，2011年，她入主寶川高原有機農業開發有限公司，並註冊了「寶川朱苦拉咖啡」品牌。目前，公司已擁有「寶川朱苦拉咖啡」、「寶川咖啡」、「魯地咖啡」等高端咖啡品牌，並着力打造高品質雲南優質小粒咖啡種植基地。公司還陸續推出核桃、滇橄欖、石榴、葡萄等多元化有機農業產品，致力於生產綠色健康的有機作物。

萬雪君說，參加此次「雲南高原特色農產品香港推介展」希望借香港平台推介公司的品牌形象，希望香港和海外市場的消費者能夠品嚐到高品質的「寶川朱苦拉咖啡」，並初步考察香港的咖啡市場和消費習慣，通過意向性合作的洽談尋求合作夥伴，擴展銷售渠道。

### 高黎貢山推生態茶走國際

「中國是世界的茶葉大國，產量較大，必須成功實現茶產品的推廣，才能發揮茶產業優勢，實現茶產業效益。高黎貢山生態茶業就是要依托香港這個國際窗口，以及香港國際茶展的良好平台，向海內外推廣企業品牌和產品。接觸和了解更多海內外茶葉貿易商、參展商，拓展產品市場。」雲南騰沖縣高黎貢山生態茶業公司董事長陳亞忠說。

她說，雲南地理優勢獨特，生態環境優美，光熱充足、雨熱同季、春早冬晚等自然條件，適宜多種農作物生長，特別是茶葉的生長。高黎貢山生態茶生長在海拔1600米—3800米的山間，峰巒起伏，日照充足，雨量充沛。高黎貢山沿線年均氣溫15℃，年均降雨量1469毫米，屬亞熱帶氣候。新生代火山噴發遺留大量肥沃的火山灰，有機質含量高，土層深厚，造就了高黎貢山茶得天獨厚的生長環境。公司種植的茶樹具有生長周期長、內含物質豐富、品質好等特點。目前，公司有7千畝茶園基地通過綠色食品認證，2千畝茶園基地通過有機食品認證。此次赴港參展，希望借香港江讓生態茶走向世界。