

# 2012雲南高原特色農產品香港推介展

## 雲南赴港專場推「高原特色農產品」

# 「滇味舌尖盛宴」 席捲香江

今日，2012香港美食博覽暨國際茶展正式閉幕。雲南省副省長孔垂柱率雲南代表團赴港舉辦「雲南高原特色農產品香港推介展」，一場舌尖盛宴火熱來襲。此次展會，雲南省將為全球客商展示擁有「豐富多樣、生態環保、安全優質、四季飄香」四張靚麗名片的雲南高原特色農業，同時，上百家農業龍頭企業攜上千種特色農產品進行展示、推介。 □香港文匯報雲南記者組 香港報道



雲南良好的資源稟賦造就出高原特色農業「四大名片」。 張智澤 攝

普洱茶醇，花果飄香，林木蔥蘢，魚躍羊肥……從雲南省第九次黨代會提出大力發展高原特色農業，到今年6月召開高原特色農業推進大會，「打高原牌、走特色路」成為雲南省發展現代農業的一項重要舉措，高原特色農業發展在雲嶺大地上如火如荼展開。

### 「四張名片」成強勁「競爭力」

雲南作為全球生物多樣性最為富集的地區之一，生態環境優良，山地丘陵、河谷盆地皆有，7個氣候類型共存，一年四季均可播種，一年四季均有收穫，造就了雲南高原特色農業的卓越品質，其獨具的「豐富多樣、生態環保、安全優質、四季飄香」四大靚麗名片已成為其走俏國內外市場的強勁競爭力所在。

雲南蔬菜佔有曼谷市場的1/2，香港市場的1/3。這一數據是雲南農產品走俏國內外市場的一個小小縮影。目前，雲南農產品已出口到100多個國家和地區，出口額17.6億美元，躍升至雲南省第一大出口商品，連續多年保持西部第一。

蓬勃發展的雲南高原特色農業也成為吸引海內外客商到雲南投資發展的重要領域之一。據悉，2012年上半年，雲南省共引進農業項目245個，比去年同期增加96個；共利用省外

到位資金25.8億元，較去年的6.1億元增長了322.9%。

### 港成滇農產品出口重要平台

2009年和2011年，雲南在香港先後聯合舉辦了兩場優質生態農產品推介會，累計有134家雲南企業700餘種優質農產品以及70餘項招商引資項目做專場推介。香港國際窗口的優勢，成為雲南農業實現「走出去」、「揚名海外」的重要平台。

雲南省農業廳廳長張玉明在第三屆滇港合作高級論壇上表示，希望依托香港國際窗口的優勢，借助香港眾多的國際會展和貿易平台，加強雲南高原特色農產品在香港及海外的宣傳推廣，更多更好地搭建雲南高原特色農產品進入香港市場，並轉口進入國際市場的平台，讓高原特色農業「四張名片」響徹海內外，使雲南不僅成為國內，而且成為國際知名的農業名省。

### 百家企業香港參展

繼2009、2011年後，這是雲南省第三次組團參加香港美食博覽暨香港國際茶展，也是組團規模最大，參展企業最多的一次。此次展會，雲南省精心組織了107家茶葉、蔬菜、食用菌、鮮花、咖啡等生產加工企業的1000多個產品參加展示



雲南省副省長孔垂柱（中）在貴川調研高原特色農業。

推介，並精選了一批招商引資項目，供有志到雲南投資興業的香港企業家選擇。

近年來，農業在滇港兩地合作中佔有越來越重要的位置。2011年，雲南省農產品對香港出口8664萬美元，繼續保持龍頭地位。生態、綠色、優質的雲南茶葉、花卉、蔬菜等高原特色農產品深受香港市民的歡迎，香港市場三分之一以上的時鮮蔬菜、七成的鮮切花來自雲南，香港還是雲南普洱茶的第一大出口市場。雲南已經成為香港農產品市場的重要來源地，生態、綠色、優質的雲茶、雲花、雲菜、雲藥享譽香江。

## 雲菜 優質好口感 直惹港人愛

在曲靖麒麟區越州鎮馬房村，香港勇記蔬菜實業公司擁有蔬菜基地3200畝，種植蔬菜品種15種以上，直銷香港938噸。公司選擇從珠江尾回溯至珠江源頭種植蔬菜就是很好看雲南良好的氣候條件和生態環境，使得種植出的蔬菜品質非常優良。



香港眾多的國際展會和貿易平台，成為雲南高原特色農產品「走出去」的良好平台。

在香港灣仔街頭的菜檔上，來自千里之外雲南田間地頭的新鮮翠綠的生菜、油麥菜、菠菜等蔬菜，經過三天的「長途跋涉」來到香港市民面前，並以其生態、優質、無公害以及好口感的卓越品質，成為港人摯愛。

一棵小小蔬菜，讓相距千里的雲南與香港兩地變得如此「親近」。有數據顯示，雲南每年供港蔬菜有60多萬噸，數量居全國供港蔬菜第一位。目前雲南省的昆明、玉溪、曲靖、楚雄、紅河等州（市）的20個縣130多家企業都在從事對港蔬菜供應。

## 雲花 靚影耀香江 勇闖大世界

新鮮翠綠的蔬菜，滋養港人一日三餐；靚麗繽紛的鮮花，點綴港人多姿生活。這些靚麗的鮮花也來自於出名的花卉大省——雲南。質優價廉的雲南鮮花早已成為港人最愛，香港成為雲南鮮花走向廣闊世界市場的「重要窗口」。據悉，香港市場70%的鮮切花由雲南供應，雲南50%的出口花卉通過香港轉口。



雲南鮮花點綴着港人多姿的生活 張智澤 攝

香港既是「雲花」的主要銷售市場，也是參與雲南花卉產業發展重要的合作夥伴之一。當下，香港陽光基金、香港榮豐集團參與斗南國際花卉產業園建設，便是港企參與雲南花卉產業升級發展的實例之一。同時，一些港商還在雲南設立了專門的貿易公司和種植基地等，其所具備的從事花卉貿易的成熟經驗和廣泛的市場網絡，有效地幫助了雲南花卉產品出口海外市場。

截至目前，雲花已成功銷售到國內外70多個大、中城市，出口涵蓋亞洲、歐洲、美洲、大洋洲的近50個國家和地區，出口產品由單一的鮮切花逐步擴大到種球、種苗、盆花及花卉深加工等產品，供貨方式由原來的季節性供貨轉變為常年穩定供貨。據統計，雲南每年年產鮮切花65億枝，位居全國第一，平均全世界每人一枝。

# 文匯報

WEN WEI PO  
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物  
獲特許可在全國各地發行  
2012年8月  
16 期四  
4 11897001 360013  
新禧多喜 狂風驟雨  
氣溫：27-31℃ 濕度：75-95%  
港字第22814 今日出紙3疊13張半 售6元

### 雲南專遞 (第285期)

顧問：趙金 丁紹祥  
主編：李茜  
副主編：崔文 吳靜波 田虎青  
法律顧問：周文曙  
發印及承印：香港文匯報有限公司  
地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-4樓  
(昆明)編輯部  
主編：雲南省人民政府新聞辦公室 香港文匯報  
(香港)特刊部  
電話：(0852) 28739888  
傳真：(0852) 28733656  
(昆明)編輯部  
地址：雲南省昆明市青年路118號花麗景4樓  
郵政編碼：650021  
電子信箱：yunnan@hkwwp-ynnews.com  
電話：(0871) 5115531

## 普洱茶 聲名揚天下 港人尤重之

港人素來喜歡普洱茶。據有關資料顯示，香港一年的普洱茶銷量在4000噸以上，香港人一天就要消費10多噸普洱茶，年人均茶葉消費量超過兩公斤，是全國年人均茶葉消費量的近6倍，普洱茶佔了香港茶葉消費總量的70%左右，而今香港市場對普洱茶的需求量還正以每年20%以上的速度增長。

雲南是普洱茶的主產地，香港是普洱茶的主要消費地之一，同時也為推廣普洱茶和傳播茶文化以及培育普洱茶品牌方面作出了不可磨滅的貢獻。雲南普洱茶經香港轉口遍及五大洲60多個國家和地區。普洱茶也因此成為又一緊密聯繫雲南與香港的紐帶和橋樑。

為天下人 做好茶

雲南高原特色農產品 (香港) 推介展 圓滿成功 熱烈祝賀

海灣茶業「老同志」普洱茶榮膺 中南海 特供普洱茶 中國普洱茶十大知名品牌

中國普洱茶終身成就大師 邵炳良 監製

雲南海灣茶業有限公司 安寧海灣茶業有限責任公司 www.haiwantea.com

USDA ORGANIC, HALAL, JAS, KCS ISO 9001