騰訊次季賺31億稍勝預期

香港文匯報訊（記者　陳遠威）騰訊（0700）昨公布截至6月30日止中期及第2季業績，上半年多賺15.9%至60.49億元（人民幣，下同），每股盈利3.316元，不派中期息。以第2季計，3個月賺31億元，同比升32%，按季上升5.1%，稍高於市場預期；期內收入105.27億元，同比上升56.2%。

市場預期網絡遊戲及網絡廣告業務是騰訊第2季主要盈利增長動力，業績報告顯示，期內互聯網增值服務收入同比增加45%至77.87億元，按季增長5%，其中網遊收入佔55.65億元，同比增加53%，惟按季增幅僅有5%，公司解釋是由於內地的遊戲收入受學校考試的淡季影響，而來自國際市場的貢獻則在持續攀升。

網遊及廣告成增長動力

期內廣告業務則同比增長72%至8.8億元，按季亦有63%增長，報告稱，因季節性的有利影響，加上社交網絡及網絡視頻上的廣告收入快速增長，廣告業務收入得以受益。

此外，市場亦關注其電子商務交易業務的發展，騰訊第2季總收入成本增加85%至43.11億元，公司表示成本增加主要反映電子商務交易業務的銷貨、分成及僱員的成本增加；該業務錄得8.58億元收入，當中97.5%為收入成本。

電信增值服務收入增17%

移動及電信增值服務錄得收入9.29億元，同比增長17.03%，按季增長2%，主要由於短信套餐及手機遊戲增長所致。

騰訊上半年總收入201.75億元，同比上升54.3%。當中互聯網增值服務收入151.68億元，同比增長42.6%；移動及電信增值服務收入增長17.26%至18.43億元；網絡廣告增長迅速，收入同比上漲79%至14.2億元；而電子商務交易收入則有16.1億元。第2季收入105.27億元，同比上升56.2%，經調整EBITDA為45.59億元，同比升35.62%，EBITDA比率為43.3%，同比減少6.6個百分點。

騰訊股價昨收報230港元，跌0.174%。

■騰訊控股主席馬化騰。　資料圖片

利郎中期多賺22%增派息

香港文匯報訊（記者 劉璇）利郎（1234）公布截至今年6月底中期業績，期內錄得營業額按年增22%至12.59億元（人民幣，下同），純利2.78億元，按年增長21.8%，每股基本盈利23.2分，中期派息13港仙，連同特別息6港仙，共19港仙，較去年同期多3仙。期內，毛利率按年增加3.3百分點至39.7%。

中國利郎主席王冬星(見圖)指出，由於內地經濟及消費市場增長放緩，公司將按市場情況適當地調節開店速度，將主品牌「LILANZ」的全年淨開店目標由年初的250至300間下調為200至250家，副品以「L2」的全年淨開店目標則減少至80家。截至6月底止，兩品牌零售店數目，分別淨增加81家和37家。公司計劃下半年重新裝修300至350家店，預計計整個店舖整改計劃需時3年半，至2015年完成。廠房方面，目前公司共有生產線80條，平均利用率逾9成。

全年毛利率有信心逾40%

副主席王聰星表示，上半年公司同店銷售增長為12.5%，8月份同店銷售錄得低雙位數增長。他預料，全年同店銷售將維持低雙位數增長。公司上半年原材料成本持平，人工成本有單位數增幅。對於毛利率，公司上半年毛利率擴闊3.3個百分點至39.7%，未來會繼續通過品牌創新及整合供應鏈控制生產成本，有信心全年毛利率超過40%。

佐丹奴內地銷售額減4%

香港文匯報訊 (記者 黃詩韻) 不少香港服裝業界人士認為，內地經濟放緩令市民消費力大減，而內地自由行遊客減少亦影響港零售業表現。佐丹奴(0709)昨公佈今年中期業績，盈利僅增2%至3.52億元，中期息每股15仙。銷售額較去年同期亦增加2%至26.98億元，毛利率較去年同期下降1.7個百分點至58%。與去年同期比較，內地銷售額減少4%，而港、台地區有輕微上升。

上半年，自營店品牌銷售額增加4%，而加盟店品牌銷售額則減少12%。香港及台灣之銷售額則增長3%。亞太其他地區之市場（主要為於新加坡、馬來西亞、印尼及泰國之市場）銷售額較去年同期增加4%。

訪港遊客減少會否影響銷售，佐丹奴主席兼行政總裁劉國權(見圖)認為，內地遊客來港有減少跡象，但該店非依賴自由行生意，而是本地年輕人，自由行有助力但本地年輕群才是新一批開發的顧客。

重點開發本地年輕群

另外，內地網上商店已拓展至淘寶、亞馬遜（Amazon.cn）及360buy.com等平台，截至今年6月30日止6個月，銷售額由5,300萬元增長17%至6,200萬元。不過，增長其實由第1季度的36%放慢至第2季度的3%，該集團指，顯示內地網上營商活動存在激烈競爭。而劉國權亦認同內地網上銷售的高增長期已過，料一年內都不會再有大幅增長勢頭，但相信網店平台有助清除存貨。

期內，內地銷量下降14%，該集團指主要由於加盟店銷售減少所致，其銷量下降30%，而自營店之零售銷量則增加4%。集團將會限制所出售之貨品，對加盟店存貨水平實行若干控制，於發運新貨品之前，鼓勵加盟店出售現有存貨。削減措施令向加盟店之批發整體銷售下降27%，加盟店的品牌銷售額下降12%。但劉氏認為，在內地的業務關鍵在於做好存貨水平，並指佐丹奴下半年會繼續專注削減存貨，相信是該集團其中一個利潤增長動力。

上半年存貨減至3.75億

綜觀2012年上半年，佐丹奴存貨由6.05億元減少2.3億元至3.75億元，已製成貨品存貨則減少2.02億元，亦令存貨對成本流轉日數由2011年6月30日的70日，減少至2012年6月30日的60日。雖然平均成本於第2季度增加11%，但預期今年下半年整體銷售額將增長，尤其將引入最新秋冬季新貨品系列。新商品營銷定價具競爭力，將較去年擁有更低的產品成本。

店舖方面，佐丹奴會陸續關閉表現不佳的門市，續租時爭取更低的租金。劉氏指，過去3個月亦成功爭取部分內地店舖租金不變，甚至獲下調，並認為內地租金水平已開始步入正常，開設新店仍有很大空間。上半年該集團已在內地關閉14間門市。

豪特增網購應對消費放緩

香港文匯報訊（實習記者 唐穎敏）上市3個月就發出盈警的按摩椅生產商豪特保健（OTO）（6880），行政總裁葉志禮昨指本港零售市道變化較快，初期產品的銷售較預期差，加上租金上升等情況，令集團的銷售未達預期，目前已作出應變，增加專櫃減少在港開店以節省成本，以及增加網購及推出新產品應對消費放緩。

葉志禮昨表示，上市時推出的產品，銷情比預期差，但其後已作出應變策略，並於4月推出腳部按摩器和修身產品，配合父、母親節以及夏日期間女士的修身需要，兩款產品銷情理想，帶動同類型按摩產品的銷售額上升。

中信國際半年盈利升2.1%

■中信國際電訊管理層出席中期業績記者會。　卓建安 攝

香港文匯報訊（記者　卓建安）中信國際電訊（1883）昨日公佈截至今年6月底中期業績，雖然世界經濟復甦乏力對該公司業務造成影響，但該公司總收入仍錄得16.9%的增長至17.44億元，股東應佔盈利亦增長2.1%至2.39億元，每股盈利10港仙，派發中期息2.4港仙，派息與去年同期持平。

至於今年上半年中信國際電訊的盈利增長遜色於收入增長的原因，該公司財務總裁陳天衛昨日在記者會上解釋說，主要原因是香港數據中心一期投入使用及網絡系統升級令折舊及攤銷開支增加、去年7月收購的中企網已確認的無形資產攤銷增加，以及旗下澳門電訊上半年出現兩次業務中斷需要為客戶作出一次性退款。

陳天衛續稱，今年上半年該公司香港數據中心一期錄得折舊約1,000萬元，預計下半年的折舊將相若。今年上半年澳門電訊盈利較去年同期減少4.7%至4.63億澳門幣。中信國際電訊行政總裁阮紀堂表示，澳門電訊為改善服務，已做了許多功夫，希望不會再出現服務中斷。陳天衛亦表示，料下半年澳門電訊的業務會較上半年為佳，其中一個原因是新的iPhone手機有望推出，對刺激澳門電訊的手機銷售有幫助。

聯合能源料日產2.65萬桶

香港文匯報訊（記者　涂若奔）聯合能源(0467)財務總監彭沛然(見圖)昨透露，自加大巴基斯坦項目的發展力度後，該油氣田第二季的平均每日淨產量達到2.55萬桶，有信心將2012年全年的平均每日淨產量目標提升至2.65萬桶水平。

彭沛然昨日於傳媒午宴上表示，由於集團上半年採取較積極的鑽探工程，令巴基斯坦項目增添了339萬桶已探明可採儲量。截至2012年6月30日，該項目已有4組目鑽機投入使用，預計下半年將再加設4組鑽機，令其產量進一步增加。

至於在內地遼河的油田項目，彭沛然稱由於採用了較先進的火驅技術，因此上半年的平均日產量已上升至1205桶，第二季平均日產量升至1,290桶，按年上升95%。他又預計，未來油價的走勢「跌多於升」，集團希望在北美、歐洲購買資產，因為此舉對公司的形象和長遠盈利均有好處。

財經短訊

信用卡應收賬款次季轉增3.2%

香港文匯報訊 金管局昨日公布，信用卡應收賬款總額經過首季減少4.8%後，於在第二季轉增3.2%至987億元。信用卡賬戶總數則按季增加2.3%至1,580萬個。信用卡撇賬額則由第一季的3.9億元，增至第二季的4.41億元；撇賬率亦由0.4%上升至0.45%。拖欠金額則由3月底的2.04億元，減至6月底的2.03億元，拖欠比率維持於0.21%。

英裘擬下周五創業板上市

香港文匯報訊（記者 劉璇）英裘（8168）公布，擬於下周五(24日)以配售形式於創業板上市。計劃配售2.4億股，配售價介乎0.22至0.26元，每手1萬股。於本周六(18日)或之前定價，將於23日公布配售結果。保薦人及副經辦人為匯盈融資。該集團主要從事狐狸及水貂的毛皮貿易。

滬項目入賬 海港盈利創新高

香港文匯報訊 (記者 梁悅琴)受惠上海璽園項目落成有75%的總樓面入賬及投資物業重估盈餘大增下，海港企業(00051)昨公布，截至今年6月底止半年股東應佔溢利16.98億元，按年增加3.49倍，創半年盈利新高，若扣除投資物業重估，核心盈利達11.126億元，按年大增8.02倍，每股盈利2.4元，升3.5倍，中期股息每股0.12元，另派一項非經常特別中期股息每股0.36元。

成都市拍賣出讓國有建設用地使用權公告

成國土拍告〔2012〕25號

根據《土地管理法》、《城市房地產管理法》、國土資源部39號令、成都市人民政府《關於進一步加強土地管理促進節約集約用地的通知》（成府發〔2008〕52號）、《成都市人民政府辦公廳關於經營性國有建設用地使用權納入中心城區土地交易市場統一出讓的通知》（成辦發〔2010〕71號）及《成都市國土資源局關於完善建設用地指標交易制度促進農村土地綜合整治的實施意見》（成國土資發〔2011〕80號）等相關文件規定，定於2012年9月6日上午10時，在成都市土地交易市場 (成都市高新區天府大道北段966號天府國際金融中心7號樓)，以拍賣方式組織出讓六宗國有建設用地使用權。現就有關事項公告如下：

一、拍賣出讓宗地的基本情況：

序號	宗地編號	宗地位置	淨用地面積（平方米）	土地用途及使用年限	淨用地拍賣起叫價（含出讓金）	競買保證金（萬元）	拍賣出讓時間	規劃設計條件					持證准用面積（畝）及方式	出讓人
								容積率	建築密度	建築高度	綠地率	用地使用性質		
1	XD07(252/211)：2012-77	新都區清流鎮順河社區（原利濟政府地塊）	3958.19 合5.9373畝	城鎮混合 住宅用地 住宅70年 商業40年	110萬元/畝	200	2012年9月6日上午10時	1.0＜容積率≤3.0	≤25%	≤60米	≥30%	二類居住用地（兼容商業＜10%）	/	新都區國土資源局
2	SL11(252/211)：2012-136	雙流縣勝利鎮白塔村1、2組（東臨規劃道路，南臨白塔村2組集體土地）	154529.7637 合231.7946畝	城鎮混合 住宅用地 住宅70年 商業40年	248萬元/畝	29000		1.0＜容積率≤1.8	≤30%	建築物制高點須滿足機場航空限高要求	≥40%	住宅兼容商業（兼容比例≤20%）	231.7946 指標證書	雙流縣國土資源局
3	DJY21 (252/211/214)：2012-137	都江堰市青城山鎮芒城村七、九組（S106線西側，聚青路南側）	64300.17 合96.4503畝	城鎮混合 住宅用地 商服用地 住宅70年 商服40年	132萬元/畝	3200		商業服務用地：≤0.6；居住用地：1.0＜容積率≤1.1	商業服務用地、居住用地：≤30%	商業服務用地、居住用地：建築屋脊高度不得超過13米	商業服務用地≥30%；居住用地≥40%	部分為居住用地，用地規模≤90%；部分為商業服務用地兼容文化娛樂用地，用地面積≥10%	96.4503 指標價款	都江堰市國土資源局
4	DJY22 (252/211/214)：2012-138	都江堰市青城山鎮芒城村七、九組（S106線西側，聚青路南側）	65795.83 合98.6937畝	城鎮混合 住宅用地 商服用地 住宅70年 商服40年	132萬元/畝	3300		商業服務用地：≤0.6；文化娛樂用地：≤0.5；居住用地：1.0＜容積率≤1.1	商業服務用地、文化娛樂用地、居住用地：≤30%	商業服務用地、文化娛樂用地、居住用地：建築屋脊高度不得超過13米	商業服務用地、文化娛樂用地：≥30%；居住用地：≥40%	部分為商業服務用地，部分為文化娛樂用地，用地規模≥20%；部分為居住用地，用地規模≤80%	98.6937 指標價款	都江堰市國土資源局
5	QBJ04 (252/211/212)：2012-139	青白江區鳳凰大道以南、菁華路以西	109564.30 合164.3465畝	城鎮混合 住宅用地 住宅70年 商業40年	130萬元/畝	5400		1.0＜容積率≤3.0	≤25%	/	≥30%	二類居住用地（兼容商業金融業≤20%）	150.9080 指標證書	青白江區國土資源局
6	XJ09(252/214)：2012-140	新津縣花源鎮官林村十三組、柳河村三組、楊柳村五組（大件路東側、興普大道南側、青瓷路北側）	69377.40 合104.0661畝（地塊一73.9186畝，地塊二30.1475畝）	城鎮混合 住宅用地 商服用地 住宅70年 商服40年	70萬元/畝	2000		地塊一：1.0＜容積率≤3.0；地塊二：≤1.5	地塊一：≤30%；地塊二：≤40%	地塊一滿足機場淨空要求；地塊二不大於18米	地塊一≥35%；地塊二≥30%	地塊一：二類居住用地；地塊二：服務業用地	104.0661 指標價款	新津縣國土資源局

二、中華人民共和國境內外的法人、自然人和其他組織均可申請參加競買，申請人可獨立競買也可聯合競買，但文件中有特殊要求或法律法規對申請人另有限制的除外。

三、申請參加多宗土地競買的，競買保證金只須按其中額度最高的一宗土地繳納。拍賣以增價方式競價，自由競價，價高者得。競得多宗土地的競買人，在簽訂最後一宗地的《出讓合同》時方能將競買保證金轉作地價款。

四、請競買申請人在2012年9月5日17時之前，憑相關報名材料及競買保證金到賬確認函到成都市土地交易市場招拍掛窗口辦理報名手續，領取《競買應價牌領取單》。為規範流程和提高效率，請競買申請人於2012年9月4日前，持出讓文件規定的相關資料到成都市土地交易市場招拍掛窗口提前申報。

五、須「持證准用」的競得人，在簽訂《國有建設用地使用權出讓合同》及《出讓合同補充協議》之前，應提交相應面積的建設用地指標證書或繳納相應面積的建設用地指標價款。建設用地指標可通過農村土地綜合整治獲取，也可在成都市土地礦權交易中心、成都農村產權交易所購買；建設用地指標價款按成都市公佈的年度最低保護價繳納。（諮詢電話：028-85987005、028-87050706）

六、本公告未盡事宜詳見出讓文件，並以出讓文件中附錄的行政主管部門的法定文件為準。請於2012年8月20日起到成都市土地交易市場招拍掛窗口領取出讓文件。

聯繫地址：成都市高新區天府大道北段966號天府國際金融中心7號樓　　諮詢電話：028-85987887、85987885、85987884

詳情見：四川省國土資源廳網（http://www.scdlr.gov.cn）　成都市國土資源局網（http://www.cdlr.gov.cn）　成都市土地市場網（http://www.cdtd.gov.cn）

成都市國土資源局

2012年8月15日

宗地位置示意圖