

# 類固醇眼藥水 長者滴爆眼

## 抽查16款13含毒 防腐劑刺激損角膜

香港文匯報訊(記者 林曉晴)不少人都會在市面購買眼藥水或潤眼液使用,以舒緩眼睛癢、乾澀和出現紅筋現象,但消費者委員會發現,不適當使用眼藥水會令「靈魂之窗」受損,曾有長者過量使用含有類固醇的眼藥水,因而導致眼球爆裂。消委會亦抽查市面16款眼藥水,發現其中有兩款眼藥水含有防腐劑卻未有在包裝說明。香港醫院藥劑師學會警告,防腐劑對眼睛有一定毒性,可令眼睛乾澀及刺激角膜,若乾眼症患者使用含防腐劑的眼藥水,病情會更惡化。

日常長時間使用電腦,容易令眼睛疲倦,或會出現癢、乾澀和紅筋。不少人在市面購買眼藥水或潤眼液使用,但使用不適當眼藥水有機會令眼睛受損。消委會宣傳及社區關係小組主任許樹源表示,曾有長者在市面購得聲稱具「消除紅筋」功能眼藥水,但使用數星期後感不適,求診時發現眼球已爆裂,經醫生診斷後,相信是過度使用含類固醇的眼藥水,令角膜變薄及眼內壓升高,導致眼球爆裂。

### 兩款未標明有防腐劑

除有類固醇,消委會搜集市面16款非處方眼藥水資料,其主要功能包括滋潤眼睛、去紅筋及抗敏感等。結果發現,有13款樣本含有防腐劑,而當中有2款並未在包裝盒上標明,分別是「眼涼潤」及「樂敦養潤水」。許樹源表示,已把該2款未有標明有防腐劑的眼藥水



許樹源呼籲市民,在選用眼藥水前,最好先諮詢專業意見。

香港文匯報記者劉國權 攝

交予衛生署,並就產品未有標明防腐劑成分作出查詢。衛生署回覆,根據初步資料顯示,該2款產品並不含有藥用成分,可能不屬於藥劑製品。

### 類固醇眼藥可致白內障

香港醫院藥劑師學會藥物教育資源中心表示,防腐劑可避免眼藥水開封後受到污染,令眼藥水開封後可保存一定時間,但防腐劑對眼睛有一定毒性,可令

眼睛乾澀及刺激角膜,如角膜原本已因乾眼症而受損,再加上防腐劑毒性,情況可能會惡化。至於有個案指長者使用含類固醇的眼藥水,該會指出如長期錯誤使用含類固醇的眼藥,可引致白內障、青光眼、角膜變薄及增加感染風險等嚴重後果。

### 戴隱形眼鏡時不宜使用

許樹源表示,對於隱形眼鏡佩戴者,

防腐劑如苯扎氯銨可黏附在鏡片物料上而刺激眼睛,但只有4款含苯扎氯銨的樣本有標示警告字句,建議消費者在戴隱形眼鏡時,不適用眼藥水。他呼籲消費者,在選用眼藥水前最好先諮詢專業人員意見,而佩戴隱形眼鏡人士應先除下隱形眼鏡,使用含防腐劑眼藥水15分鐘後方可戴回隱形眼鏡。消費者亦切勿使用過期或已變色眼藥水,而一般眼藥水在開瓶後1個月應該棄掉。



消委會抽查發現眼藥水「眼涼潤」及「樂敦養潤水」含有防腐劑,但並未在包裝盒上標明。

香港文匯報記者劉國權 攝

### 市面含防腐劑眼藥水及潤眼液

| 產品名稱  | 使用防腐劑                    |
|---|--------------------------|
| 1. 適然眼藥水  | polyquad                 |
| 2. 亮視   | Purite                   |
| 3. 冰藍高水份隱形眼鏡潤濕液   | OcuPure                  |
| 4. Bausch & Lomb ReNu MultiPlus Lubricating & Rewetting Drops | 山梨酸及乙二胺四乙酸二鈉             |
| 5. 安寧眼藥水  | 苯扎氯銨                     |
| 6. 眼涼潤  | 苯扎氯銨<br>(包裝未有標明)         |
| 7. 晴瑩潤眼藥水   | 過硼酸鈉                     |
| 8. 樂敦養潤水  | 鹽酸烷基二氨基乙基甘氨酸<br>(包裝未有標明) |
| 9. 愛滴氏眼藥水   | 苯扎氯銨                     |
| 10. 妙蓮2號  | 苯扎氯銨及乙二胺四乙酸二鈉            |
| 11. 盈盈眼藥水   | 苯扎氯銨                     |
| 12. 小樂敦兒童眼藥水  | 苯扎氯銨                     |
| 13. 立康除紅筋眼液   | 苯扎氯銨                     |

資料來源:消費者委員會

製表:香港文匯報記者 郭兆東

# 旅團綁售旅保掠水趨增

香港文匯報訊(記者 林曉晴)暑假是旅遊旺季,不少市民都會選擇出外旅遊,但消費者委員會發現,旅行團與旅遊保險以綁架形式銷售的情況愈趨普及,要求消費者須購買指定的旅遊保險,否則不可報團,而保險收費亦較昂貴。消委會調查20間旅行社,發現有6間旅行社以綁架形式銷售旅遊保險,相較3年前17間中有4間使用有關做法,比例明顯增加。消委會認為旅行社的做法是剝削消費者選擇,建議即將成立的旅遊業監管局監管有關情況。

### 須購昂貴旅保才可報團

消委會職員以顧客身份向20間旅行社查詢3個較熱門旅行團資料,包括廣東短線長隆2天團、北京5天團和曼谷、芭提雅5天團,隨後消委會致函向該些旅行社跟進查詢。結果發現,在18間有回應查詢的旅行社中,有6間將旅行團與旅遊保險以綁架形式銷售,而在2009年的同類調查中,在17間回應查詢的旅行社中,只有4間採用此種手法。

該6間將旅遊保險以綁架形式銷售的旅行社中,有3間要求已購買全年保障的消費者,在參加上述3個旅行團時,亦須購買指定旅遊保險,否則不可報團。另外3間則要求消費者參加其他特定旅行團時,

須購買指定旅遊保險。消委會亦發現,旅行社要求消費者購買的指定旅遊保險,都較消費者自己在外購買的昂貴,以北京5天團為例,指定旅遊保險保費為199元和212元,但其他旅行社代售的可低至87元。

### 「關鍵」星級假期未改善

消委會宣傳及社區關係小組主席許樹源表示,綁架式銷售手法會影響消費者選擇權,而所得保障也未必切合需要,而旅行社要求已購買全年保障的消費者再額外購買旅遊保險,亦不符合消費者利益。消委會總幹事劉燕卿表示,在是次調查中,有2間旅行社是在3年前已被發現將旅行團與旅遊保險以綁架形式銷售,而在是次調查中情況亦未有改善,分別是「關鍵旅遊」和「星級假期」。她認為如今旅行社的做法並不理想,建議即將成立的旅遊業監管局監管有關情況。

### 建議已投保應予豁免

香港旅遊業議會總幹事董耀中表示,旅行社若有綁架銷售,應在報團前向旅客說明,如消費者本身有購買其他保險計劃,旅行社亦應考慮豁免。但董耀中指,業界均同意,長遠應要求全部旅客買旅遊保險,因保險條款相近,如出現緊急事件時安排亦會較容易。



消委會指「關鍵旅遊」在3年前已被發現將旅行團與旅遊保險以綁架形式銷售,情況至今亦未有改善。

香港文匯報記者劉國權 攝



消委會發現,旅行團與旅遊保險以綁架形式銷售的情況,比3年前更普及。

香港文匯報記者 劉國權 攝

# 蒸氣熨斗掛燙機誇大「氣量」



部分蒸氣掛燙機及蒸氣熨斗,可供蒸氣時間及持續蒸氣輸出量均比其聲稱的為短。

香港文匯報記者劉國權 攝

香港文匯報訊(記者 文森)蒸氣熨斗及掛燙機誇大功能。消費者委員會測試市面共12款蒸氣掛燙機及蒸氣熨斗,發現部分樣本的可供蒸氣時間及持續蒸氣輸出量均較其聲稱的短,其中蒸氣輸出量的實際測試,較其聲稱少40%。消委會表示,測試數值與聲稱的不同,或因與廠商測試有異所致,已把有關結果知會海關,建議市民購買前了解有關產品的口碑。

### 蒸氣輸出遠遜聲稱數值

消委會早前測試市面5款蒸氣掛燙機及7款蒸氣熨斗,當中3款掛燙機樣本量得的可供蒸氣時間數值比其聲稱的為短,其中一款由中國

製的「Turbo」蒸氣掛燙機,測試結果比聲稱的數值低29%;另外大部分蒸氣熨斗的持續蒸氣輸出量測試數值都比聲稱為低,而且相差頗大,當中「Panasonic」及「特福」蒸氣熨斗的測試值更與聲稱的分別相差36%及40%。

消委會表示,測試結果與廠商所聲稱的有差異,或源於彼此的測試方式與電壓標準不同所致。「Turbo」代理商表示,將改善說明書及包裝外盒提供的蒸氣時間資料;「Panasonic」生產商則指,廠方慣用其標準量度產品的蒸氣量。消委會提醒,市民選購熨斗時若參考廠商提供的數字,或有可能被有關數字誤導,建議市民應先了解有關產品的口碑。

# 團購投訴增29倍 399元護胸12萬埋單

香港文匯報訊(記者 林曉晴)網上團購蔚然成風,投訴亦相應增加,消費者委員會今年首7個月接到2,259宗涉及團購的投訴,是去年同期的29倍。消委會表示,有事主被團購的「震撼」優惠價吸引,以399元的優惠價選購胸部護理服務團購優惠,但享用服務時,被店舖職員以高壓或各種手法,強迫或誘使消費者購買團購以外的服務,更語帶恐嚇事主,如不購買其他服務改善問題,便會患上乳癌。最後事主被誘使購買服務的金額高達12萬元。

### 今年首7月團購投訴2,259宗

網上團購公司愈開愈多,與此同時,涉及團購的投訴亦愈來愈多。消委會於今年首7個月接到2,259宗關於網上團購公司的投訴,相比去年同期的79宗急增。消委會宣傳及社區關係小組主席許樹源表示,消委會發現部分公司在網上提供低價團購優惠,吸引消費者到店舖,然後以高壓或各種手法,強迫或誘使消費者購買團購以外的服務。

許樹源舉例,指其中一個向消委會求助的個案,個案中的陳小姐經團購購買某公司的胸部護理服務,優惠價錢為399元可享用6次服務,在陳小姐首次往該公司享用服務時,美容技師已向她表示,因其胸部淋巴淤塞,影響胸形,因此不斷游說她購買其他服務,因陳小姐不勝其煩,因此答應購買,但其後每當她到公司使用服務,職員都向她游說購買不同療程,並恐嚇她如不改善胸部問題會導致乳癌,陳小姐經不起職員推銷,再次購買,但陳小姐赫然發現,她已先後簽賬高達122,460元購買其他服務。

### 預繳式消費存在風險

許樹源呼籲消費者,網上團購預繳式消費,應避免付大量金錢購買,以防一旦有公司結業難以追討損失,亦需留意部分網上團購公司於香港境外註冊,遇到爭拗時難以追討。他又稱,網上團購優惠宣傳字眼時有誇大,到發現貨不對辦時,網上團購公司及提供貨品或服務的公司可能會互相推搪,令消費者無所適從,消費者應當衡量當中風險。

### 恐嚇手法或觸犯新例

消委會總幹事劉燕卿表示,在個案中,職員以高壓或恐嚇的手法去誘使消費者消費,可能已觸犯剛通過的《2012年商品說明(不良營商手法)(修訂)條例》中,有關禁止具威嚇性的營業行為的條文。她相信,有關條例通過後,對不良營商手法,包括虛假或誤導的銷售手法,不合理的預繳式收費等可作出規管,加強消費者的保障。