

香港美食博覽會2012



「蒲山何青青，蒲水何粼粼；山青鳴野鶴，水碧望江亭。」這首風光小詩，描寫的是川西平原上，距成都僅有半小時車程的蒲江縣。蒲江產茶歷史悠久，境內唐宋時期的茶馬古道依稀可見當年的繁榮景象，堪稱名副其實的「中國綠茶之鄉」。

有道是「東龍井，西雀舌」。「蒲江雀舌」起源於唐代，宋代入貢，興於明清至今。「蒲江雀舌」具有「色翠、香高、味醇、形美」的獨特品質，其外形「芽頭飽滿勻整，外形扁平挺直，形似鳥雀之舌，色澤翠綠光潤；其內質，香氣馥郁高長」。

■香港文匯報記者 張楚、潘碩、何宇恆

■地理性標誌



舌尖上的香茗——蒲江雀舌

綠色蒲江·中國綠茶之鄉

一、蒲江雀舌·歷史名茶

蒲江始建於公元554年，歷史悠久，人傑地靈，是宋代理學家魏了翁和抗日名將李家鈺的故鄉。據史料考證，產茶在晉代就已出現。唐朝「茶聖」陸羽《茶經》中曾記載：「臨邛數邑茶，有火前、火後、嫩綠、黃芽等號」。「火前」指清明前兩天的寒食節（禁止用火）之前採摘的嫩芽，其新發的嫩芽形狀如鳥雀的舌頭，「蒲江雀舌」便由此而得名。

宋代學者魏了翁入朝為官，尤喜蒲江雀舌，蒲江雀舌由此被選為宋代貢茶。

乾隆年間《蒲江舊志》中寫到：「蒲江雀舌，春取茶芽如雀舌所造」。

光緒年間《蒲江縣志》中記載：「蒲江毗鄰蒙頂、東南諸山，茶產亦亞之」。

民國年間，有34家茶廠產「蒲江雀舌」，其中陳家營（今成佳鎮）17家，大塘鋪13家，壽安3家，西來1家。

新中國成立後，「蒲江雀舌」產銷兩旺，進入21世紀後，已成為四川名茶的標誌性產品。



■蒲江成佳鎮茶鄉

2008年10月，「蒲江雀舌」通過國家質監總局審查，成為成都市首個，也是目前唯一一個茶葉國家地理標誌保護產品。

2009年12月，「蒲江雀舌」成功入選「全國農產品區域公用品牌價值百強」。

2010年，「蒲江雀舌」成功註冊地理標誌證明商標。

目前，「蒲江雀舌」品牌價值達10.52億元。

二、自然稟賦造就特色蒲江雀舌

蒲江年平均氣溫16.3℃，無霜期314天，日照少，雨量充沛，早春有效積溫高。獨特的自然環境讓蒲江成為全國聞名的「早市名茶」最適產區。蒲江土質的宜茶性強，以黃紫壤為主，保水透氣，土壤酸鹼度適宜，礦物質豐富，微量元素鎂、鋅等含量豐富。蒲江空氣質量優於國家II級標準，茶園遠離都市，無任何污染。茶園地貌特徵為淺丘山，森林覆蓋率達49.59%。地勢差異明顯，林茶互生，形成了對病蟲害的「生態阻隔」，從源頭上確保了蒲江雀舌的質量安全。

三、嚴格採摘標準 確保茶葉品質

蒲江雀舌原料採摘時間必是每年2月-4月份的春季茶芽；茶樹品種必是中小葉茶樹；採摘標準必是單芽，且要求「九不採」，即：雨天不採，偏瘦不採，單芽不採，風傷不採，蟲傷不採，開口芽不採，空心芽不採，病芽不採，過長過短芽不採；茶芽必須當天交到茶廠，貯運過程通風透氣，不能發熱。

四、科技創新 為高質茶品保駕護航

「蒲江雀舌」傳統製法為手工製作，工藝複雜。近年來，生產規模擴大，科技創新，目前已實現機械加工和關鍵工序人工作業相結合的獨特加工工藝，生產效率大幅提高，品質更加優異。同時，「蒲江雀舌」傳承手工提香技法、手工精製技法，確保其獨有品質特徵不變。



■了翁茶業董事長鄧會明向國際茶業委員會主席介紹公司情況



■了翁牌蒲江雀舌產品展示

「中國智慧了翁茶」——山水之智，了然於胸

陸羽《茶經》曾言：「茶之為飲，發乎神農氏。」中國茶文化博大精深，飲茶已有千年歷史。川茶的生產和品茗又可追溯到商周時期，依托青山綠水人文底蘊發展成了歷史悠久的茶文化。四川了翁茶業有限公司依靠天時地利人和，發展成從種植加工到研發貿易，再到農業生態觀光旅遊一條龍。公司不僅立足現代化生產，更臻於新產品的研發，八年時間，已成長為川茶企業代表中的一支新秀。

好山好水·出好茶

蒲江縣丘陵地區良好的生態環境為了翁茶業有機、綠色生態茶樹的生長提供了得天獨厚的自然條件。在2012年年初的成都拍賣會上，天壽級蒲江雀舌拍到了69,999的高價！該茶屬於了翁茶業的品鑒級產品。它選用清明前飽滿將展未展之嫩芽，在晨露中採得，經特殊工藝精製而成。該茶條索扁平，大小勻稱，茶葉表面有明顯光澤感，整個茶葉呈現黃綠色澤。加水泡之，個個如鳥雀之舌直立於杯中，若蒙氣干雲狀，初泡，清香繚繞，二泡則茶香「繞樑三日而不絕」。該茶每年只產一斤，不僅在色香味形上屬茶中極品，且極具收藏價值！被不少品茶人追捧為「春天的第一口茶」。

目前，公司又新研發出「栗香型雀舌綠茶」，成為雀舌茶中的新寵。了翁茶業公司董事長鄧會明坦言，「了翁」牌雀舌綠茶的栗香味，除了與「了翁」特殊的製造工藝有關，主要與自然環境密不可分。該公司的茶葉基地位於海拔700—1000多米的丘陵地區，雲霧繚繞，雨量充沛，光照適中，土壤肥沃，境內無任何工業污染，空氣特別清新，特別是馬尾松樹種為主的自然植被較為完整。每當微風吹起時，馬尾松樹獨有的松花粉如天女散花般撒落在四周的茶樹上，造就了雀舌綠茶特殊的天然栗香味，是人工無法培育出來的。

臻於完美·質取勝

了翁茶業以打造健康有機綠色產業，出產高質高品、安全衛生、營養保健的茶葉為理念，在蒲江建設優質茶葉基地4萬餘畝，其中有機茶園1700畝。公司還擁有佔地40餘畝的一座環保型現代化有機茶加工廠，兩條清潔化名茶連續生產線和一條優質茶連續生產線，年加工能力1400噸。

公司不僅注重產品質量安全工作，專門成立茶業基地管理部，對生產全過程進行管理、服務和監控，還注重健全質量管理制度，以確保品質的穩定和提高。公司獲國家專利12項，國家火星計劃項目1項，創新省優名茶4隻，其「有機茶自動化精深加工及配套技術研究」被列入成都市重大科技攻關項目。

文化底蘊·創品牌

「了翁」品牌創立有着深厚的人文底蘊：魏了翁，南宋學者，一代名儒，理學大家，四川蒲江人。了翁嗜茶，論茶堪稱經典。所著《邛州先茶記》被後人載入《中國茶經》。了翁品盡天下名茶，尤喜故鄉茗茶，了翁之文為鄉者以盛傳。

公司承載了翁文化的厚重之魂，以弘揚茶文化為己任，先後創辦《茶人》雜誌，成立西部茶人學會、了翁畫院和了翁茶藝館，以此加強對茶業和茶文化的研究與傳播，公司品牌形象和影響力也得以快速提升。

（地址：四川省成都市蒲江縣鶴山鎮五里牌 電話：+86-28-88532666）



嘉竹 執掌中國高端綠茶之道

「合座半甌輕泛綠，開緘數片淺含黃。」唐代詩人鄭谷在《峽中嘯茶》中曾對雀舌茶如此評價。早在唐朝，雀舌茶就已經名揚四海。唐代著名詩人劉禹錫遊歷成都時，常「添爐烹雀舌」。四川嘉竹茶業有限公司秉承「高標準、高起點、創品牌、創一流」的理念，創生態茶園，出有機綠茶，賦予了歷史悠久的雀舌茶新的靈魂。

318 春木萌 茶生香

綠茶是世界上公認的六大健康飲品之最，尤以清明前的明前綠茶為貴。嘉竹公司特推的最高級別茶品「嘉竹」牌「318雀舌」，就是春茶中的「綠色極品黃金」。據了解，這種茶葉的鮮葉在一年中3月18日前3天採收，從採摘的嫩芽中精選30%作為原料，經過16道精細複雜的工藝製作，最後，1畝茶園僅能採出不到25克（半兩）「318雀舌」。該產品前後多次獲得國內外優茶評比大獎，並在2010年3月作為成都市政府特色禮品，贈給「2010中國綠色公司年會」參會的中外嘉賓。

高端品質 韻致天成

嘉竹茶園之所以能夠生產出媲美「西湖龍井」的「318雀舌」，和茶園的地理位置息息相關。嘉竹茶園位於擁有「中國綠茶之鄉」美譽之稱的國家級生態縣蒲江成佳鎮。所謂「高山雲霧出好茶」，茶園海拔800至1200米，茶區森林覆

蓋率超過75%，常年山嵐繚繞。茶區中天然馬尾松林與茶樹共生，喜陽的馬尾松環抱喜陰的茶樹，有利於茶葉中氨基酸的合成，使得此地出產的蒲江雀舌氨基酸含量比一般綠茶高3%，營養更為豐富，是準媽媽們都可以放心飲用的有機蒲江雀舌。

嚴格管理 定義綠茶新標準

茶園中馬尾松林與茶樹共生的自然條件，吸引眾多鳥雀在此棲居，有效實現了生物防蟲。另外，茶園推廣黃板和滅蟲燈的物理防蟲方法，是一種無污染、效果好的防控措施。嘉竹出產的蒲江雀舌不使用任何農藥，具有出口日本歐盟的嚴格有機標準，是獲得CAP良好規範認證和有機產品認證的生態有機茶園。嘉竹茶業首創統防統治管理模式，在全國率先建立了「從茶園到茶杯的茶品質追溯體系」，狠抓產品質量安全，從種植到採摘再到加工苛刻選精，精益求精。世界上沒有



■茶藝表演

兩種一樣的茶，每種茶都有自己的靈魂。嘉竹茶業在種茶、尋茶、研茶、製茶的每一個環節中都孜孜以求，積極探索，致力於做出最高品質的茶葉，讓品茗者在香茗的淡雅之氣中體味到那一份遠離塵世喧囂的寧靜致遠。



■嘉竹318雀舌產品展示