

香港美食博覽會2012



農民收入大幅增加、農村面貌萬象更新、農產品出口強勁增長、農產品質量安全保障有力……2011年廣東省的農業發展方式進一步加快轉變，農村經濟各項工作均取得了明顯成效，不但為「十二五」開了好局，還為廣東全省經濟社會和諧發展和建設幸福廣東提供了有力支撐。
2012年，是實施「十二五」規劃承前啟後的重要一年，也是建設現代農業強省的關鍵一年。作為中國改革開放的前沿陣地，廣東在加快農業轉型升級，推動現代農業建設的道路上快馬加鞭，勢必也將繼續以積極的創新精神、務實的工作舉措，切實普惠全省廣大群眾，助推幸福廣東繼續高歌前行。 ■香港文匯報記者 蘇碧霞、李叢書

■水稻良種生產基地



■農科中心大南瓜



2011年，對於廣東農業發展來說是個可喜的「豐收年」。農業農村經濟平穩較快發展，超預期完成各項任務，農業總產值、增加值、農民收入、農產品出口額以及蔬菜、糧食、水果、花卉、肉類、飼料等主要農產品產量位居全國前列。今年上半年，廣東再接再厲，以加快農業轉型升級，建設現代農業強省為目標，扎實推進農業農村各項工作，有效應對複雜多變的國內外經濟形勢和暴雨洪澇等自然災害，保障農業生產穩定，主要農產品市場供應充足，農民持續增收，全省農業農村經濟發展總體形勢良好，為全省穩增長、調結構、惠民生做出了重要貢獻。在全省轉型升級浪潮加速推進的當下，實現了更高层次的飛躍。其中，不乏可圈可點的亮點。



■火龍果

在國內外食品安全事件頻發、國際貿易壁壘加劇的背景下，2011年廣東農產品出口數據喜人，實現強勁增長。全省農產品出口額70億美元，同比增長22.9%，是2004年以來增幅最大的一年，這標誌著廣東農業國際競爭力達到了新的水平。步入2012年，廣東全省農業經貿合作持續活躍，農產品對外貿易繼續保持強勁增長。在全省外經貿形勢十分嚴峻的情況下，上半年全省農產品進出口總額達100.6億美元，同比增長19.6%，其中，農產品出口達34.1億美元，同比增長15.2%。
2011年，農業部聯合國家質檢總局等七部委印發了《關於加強品牌建設的指導意見》，明確提出積極推進優勢農產品、特色農產品和農產品加工工業品牌建設等，實施農業品牌化發展戰略。對此，廣東各級農業部門通過搞好規劃引導，加大政策扶持力度，加強農產品品牌建設、依法保護農業品牌健康發展等措施，引領開拓了國際國內市場，拉動了農業農村經濟發展。

■三華李



「五個堅持」促廣東農業農村變革

全省各級農業部門、各涉農有關部門統籌協調，上下聯動，明確目標，突出重點，強化措施，狠抓落實，依靠「五個堅持」推動農業農村變革，在全國各省區中率先取得新突破：

堅持着眼大局重統籌

廣東農業廳堅持着眼大局，統籌謀劃，推進現代農業強省建設。圍繞廣東省委、省政府提出的建設現代農業強省的戰略決策，科學編制了「十二五」農業農村經濟社會發展規劃，明確了目標思路、重點任務和政策舉措，扎實推動全省農業農村經濟轉型升級、加快發展。

同時，認真應對生產形勢變化、市場價格波動和自然災害等突發情況，適時提出指導意見和應對措施，加強指導服務和督促檢查，促進了農業農村經濟各項工作的落實。以現代農業100強、現代農業示範區、產業技術體系建設、標準化、機械化等農業重點項目為抓手，引領現代農業加快發展。

堅持突出重點促增收

廣東農業廳堅持圍繞中心，突出重點，促進增收任務的落實。把保障農產品供給和促進農民增收作為農業農村經濟工作的任務，突出工作重點，抓住關鍵環節，千方百計促進目標任務落實。

為保障農產品供給，落實糧食考評責任制，廣東省政府出台了《廣東省糧食增產激勵扶持管理辦法》，獎勵糧食生產成績突出的縣；推進糧食穩定增產行動，建設了166個糧食萬畝高產創建示範片。同時還扶持40個產糧大縣，建立了「菜籃子」工程領導協調機構，加強「菜籃子」生產基地建設；為促進農民增收，全面落實補貼政策，共落實糧種直補、農資綜合補貼、良種補貼和農機購置補貼等四項補貼28.2億元。着力優化農業結構，發

展效益農業，推進產業化經營，帶動農民增收。全省2403家農業龍頭企業（其中國家級56家，省級以上304家），吸納45萬人就業，帶動農戶403萬戶；農民專業合作社發展迅猛，新增3355家，達到10070家，成員總數近30萬人，帶動非成員農戶近112萬戶。全省農產品供給充足，農民收入持續增加，為穩物價、保民生、促和諧發揮了重要作用。

堅持轉變方式夯基礎

貫徹廣東省委、省政府「加快轉型升級、建設幸福廣東」的戰略決策，廣東省農業廳堅持轉變方式，夯實基礎，提升現代農業整體發展水平。

首先，進一步加強農業基礎設施建設，制定實施《農業水利基礎設施工作考核辦法》，將農田水利建設納入各級政府績效考核。2007—2011年全省建成現代標準農田535萬畝，超額完成目標任務。其次，推廣農業科技創新，深入推進基層技術推廣體系改革與建設，廣東目前有116個縣（市、區）建立了鄉鎮和區域性推廣機構，建設技術推廣示範縣22個、試驗示範基地220個，完善了水稻、生豬、嶺南水果、花卉和特色蔬菜等5個現代農業產業技術體系，開展全年程科技下鄉，科技進村戶範圍不斷擴大。再次，在農業機械化發展上有新突破。扎實開展農業機械化推廣，加強農機公共服務，大力發展農機專業合作社。此外，積極推進農業標準化和品牌建設，廣東建設國家和省級農業標準化示範區380多個，創建農業名牌產品590個，發展無公害農產品1808個、綠色食品614個、有機農產品360個，農產品市場競爭力不斷提高。

堅持科學防控保安全

廣東農業廳堅持科學防控，嚴格監管，提高農業生產和農產品質量安全管理水平。在強化農產品質量安全監管方面，推進食用農產品標識管理，

進出口增長顯強競爭力

在國內外食品安全事件頻發、國際貿易壁壘加劇的背景下，2011年廣東農產品出口數據喜人，實現強勁增長。全省農產品出口額70億美元，同比增長22.9%，是2004年以來增幅最大的一年，這標誌著廣東農業國際競爭力達到了新的水平。步入2012年，廣東全省農業經貿合作持續活躍，農產品對外貿易繼續保持強勁增長。在全省外經貿形勢十分嚴峻的情況下，上半年全省農產品進出口總額達100.6億美元，同比增長19.6%，其中，農產品出口達34.1億美元，同比增長15.2%。
2011年，農業部聯合國家質檢總局等七部委印發了《關於加強品牌建設的指導意見》，明確提出積極推進優勢農產品、特色農產品和農產品加工工業品牌建設等，實施農業品牌化發展戰略。對此，廣東各級農業部門通過搞好規劃引導，加大政策扶持力度，加強農產品品牌建設、依法保護農業品牌健康發展等措施，引領開拓了國際國內市場，拉動了農業農村經濟發展。

「三打兩建」力保質量安全

今年2月以來，作為建設「平安廣東」和「幸福廣東」的有力保障，廣東重拳出擊，全面開展「三打兩建」專項行動，一場自上而下創造良好市場環境的「淨化風暴」席捲整個廣東。廣東省農業廳按照省委、省政府的部署和要求，結合農業生產特點和涉農領域的民生熱點問題，會同省直有關部門，成立省農產品及農資產品打假專項行動領導小組，負責組織、協調、督辦農產品和農資產品打假專項行動。同時，組建了種子、肥料、農藥、飼料及飼料添加劑、獸藥、生鮮乳、水產品、農產品質量安全、農產品標識管理、「三品一標一名牌」等10個專項行動小組，深入開展農產品和農資產品打假專項行動，真正做到嚴打、真打、快打，堅決維護廣大消費者和農民群眾的利益，取得了階段性成果。
截至8月6日，廣東全省各級農業部門累計出動執法人員27.97萬人次，檢查農資生產、銷售、倉儲等單位13.68萬個，會同工商、質監、公安等有關部門揭發了一批製假售假高點，查處了一批大案要案。各級農產品檢驗機構共檢測蔬菜和畜產品樣品165.72萬份，其中蔬菜118.28萬份，合格率96.91%，畜產品樣品47.36萬份，「瘦肉精」零檢出，獸藥殘留合格率99.56%，生鮮乳合格率100%。



■苦瓜

加強隊伍建設推動農業農村經濟再創佳績

在當前加快「三化同步」（在工業化、城鎮化深入發展中同步推進農業現代化）和「加快轉型升級、建設幸福廣東」的新形勢下，為繼續推動廣東農業農村經濟再創佳績，廣東全省各級農業部門進一步加強自身建設，不斷提高「三農」工作水平。

更新觀念拓思路

「三農」工作是複雜的系統工程，涉及多部門、多行業，廣東「三農」幹部為此不斷加強學習，提高統籌協調能力，堅持創新觀念、創新思路、創新舉措，站到統籌城鄉發展的全局高度，樹立「跳出農業發展農業」的思想觀念，善於動員和組織協調各種資源力量，支持農業農村經濟發展。

為讓「三農幹部」創新理念用現代發展理念引領現代農業發展，廣東省農業廳着力加強市縣分管「三農」工作和農業系統領導幹部培訓，促進領導幹部的素質能力不斷提高。

轉變作風強服務

為不折不扣地落實各項強農惠農富農政策，廣東各級農村工作綜合部門在開展「三農」各項工作時注意發揮綜合協調職能，爭取各方支持配合，形成工作合力。加強幹部素質教育和思想作風建設，樹立服務觀念、務實作風和敬業精神，提升執行政策、落實工作的能力。創新工作方法，力推工作落實。不斷完善工作机制和規章制度，加強檢查指導，強化督查督辦。

深入群眾解難題

要確保「三農」各項工作落到實處，必須深入群眾，了解基層實情，傾聽農民心聲。廣東為此廣泛開展了定點聯繫、結對幫扶和送政策、送科技下鄉活動，為農民提供指導服務。



■廣東省副省長劉昆（右三）、農業廳廳長謝悅新（右四）視察水稻生產基地。