

# 寧波逾千農產品參加美食展

香港文匯報訊(記者 茅建興、潘恒, 特約記者 康莊嚴 報道)由寧波市副市長馬衛光率領的寧波市名優精品農產品香港美博會展團今日到港,將於8月16至19日亮相香港美食博覽展示展銷。此次寧波帶來千餘種優質農產品,將讓港人一飽口福。展會期間寧波還將推出200餘個招商項目,力拓與港企深度合作機會。

寧波歷來有許多食品供港食用,曾是供港豬的生產基地之一,寧波的傳統美食雪菜、年糕與湯團深受香港市民喜愛。此次寧波特設優質農產品展區,並舉行寧波優質農產品展示,農業商貿活動和優質農產品推介會等。推介的寧波農產品具有品牌、綠色、環保、傳統四大特色,許多產品都是出口至歐美等地的優質農產品。

## 參展企51家 產品分6大類別

本次展會,展區面積達到500多平方米,參展企業51家,產品類別有蔬菜、瓜果、水產、禽蛋、糧油、名茶等6大類1000餘個產品。展會現場還有食品製作、貿易洽談,商務推介,農作技能展示,茶藝表演等。其間寧波將推出200餘個招商項目以及各縣市區130餘個招商方案,每個項目除了數據索引指南

外,還有項目投資懇談區,為項目合作交流提供方便。

## 農副產品銷日本等逾100國家

出口創匯型農業是寧波農業發展的一大特點,寧波農產品進出口在外貿大省浙江已連續六年保持第一,農副產品遠銷日本、東南亞以及歐美等100多個國家和地區。2011年,農業外向度達125%,全市農產品進出口額27.73億美元,全市出口總額超千萬美元的企業有43家。

經過幾年的發展,寧波已建成無公害農產品產地161萬畝,有國家綠色食品255隻,無公害農產品6328隻,擁有中國馳名商標、浙江著名商標、寧波知名商標、國家地理標誌證明商標等農產品314個,中國名牌3個,浙江省名牌農產品69隻,寧波市名牌農產品129隻。



寧波建設現代農業產業基地。

隻。主導優勢農產品基本上達到標準化生產。

## 食品綠色安全 檢測體系完善

寧波市農業局副局長朱紅霞說,寧波十分重視農產品的食品質量安全工作。早在2000年就在全市範圍內實施開展了

「綠色農產品行動計劃」和品牌戰略,同時積極推行農業標準化生產。從田頭到餐桌都推行綠色生態標準的農產品,引導生產者創綠色基地和名牌產品,扶持發展綠色無公害基地和產品,現已經形成市、縣、企業(基地)、市場四級質量檢測體系和網絡。

# 蘇寧擬發80億元公司債

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報道)繼7月增發融資募集47億元(人民幣,下同)現金之後,蘇寧電器日前再發佈公告稱,擬面向社會公眾發行規模最多人民幣80億元的公司債券,以進一步增強公司資金能力,調整資本結構,以全面推動蘇寧採購模式、研發平台、物流運營體系的創新和優化。

這是蘇寧上市以來首次面向一般社會公眾開展募資。據悉,本次發行的公司債券以一年或分期形式發行,債券不向公司股東進行配售,直接面向市場和公眾發行,債券存續期限最多10年,可為單一期限或多種期限混合品種。

## 存續期限最多10年

蘇寧副董事長孫為民表示,基於未來長遠的發展戰略,綜合考慮融資成本,蘇寧在目前負債率較低、總體現金流良好的情況下,選擇發行進行債務結構的調整,進行創新轉型運營資金的補充。

公司並稱,將持續推進營銷轉型變革,增加預付款比例,提升與國內外戰略夥伴的關係;在創新研發平台方面,將推動線上線下雲服務模式轉型,推進智能化店面建設,升級店面平台。物流運營體系方面,將加強全國性物流網絡的完善和運營體系的升級。

# 大連香港時尚購物展反應烈

香港文匯報訊(記者 毛家薇、實習記者 楊晶茹 大連報道)為期5天的香港時尚購物展日前落幕。據統計,展會期間共吸引近30萬名市民進場參觀購物。香港貿發局調查顯示,約6成受訪者在展會上花費超過500元人民幣購買香港產品,3.7成受訪者的消費額超過1000元,熱銷產品種類包括家庭電器、兒童產品、食品等。

購物展還現場舉行了360多場「一對一商貿配對」洽談活動,吸引了近200家當地的百貨店、超市、連鎖店和貿易公司合作洽談,有效地推動了港商與大連買家的交流合作。許多港商表示,大連消費力非常強,對在東北市場發展很有信心。參加商貿配對洽談的港商崑崙精密首飾有限公司負責人表示,目前正與百年商城、友誼商城等商家洽談產品落戶計劃,希望今年10月正式進駐大連市場。

# 河南嵩縣推15項目招商



文化招商河南嵩縣推介15項目。香港文匯報記者劉蕊攝

香港文匯報訊(記者 劉蕊 鄭州報道)被稱為「華夏民族外婆家」的河南省嵩縣日前在鄭州舉行了投資項目說明會。說明會上,嵩縣重點推介了15個文化、經濟等方面重點招商項目。主辦方表示,文化招商,帶動投資,嵩縣要依托程氏太平莊園;依托伊尹祠,投資8500萬元建設中華文化大觀園。其他項目還包括生物醫藥產業園、龍鳳休閒島建設項目、溫泉養生度假村項目、石頭部落旅遊開發項目

等。

## 建國家5A級標準景區

嵩縣縣委書記李大偉告訴本報記者,這些項目非常適合經濟成熟、資金雄厚的港資企業投資。他表示,嵩縣作為軍事禁區,在招商引資方面有所限制。然而如今嵩縣已經對外開放了,將來港資等境外資本將成為嵩縣招商引資的一個重點。李大偉還表示,嵩縣要按照國家5A級標準來建設和發展,把整個嵩縣統一打造成符合國家5A級標準的景區。

另外,在由河南省民營經濟研究會承辦的嵩縣投資項目說明會上,嵩縣企業醫院正式掛牌成立。據李大偉介紹,「企業醫院」是縣委、縣政府為企業尋找的貼身醫生,這裡將聚集河南省知名企業家、業界著名專家學者以及河南省部分老領導,為企業家隨時「把脈問診」,解決問題。他表示,嵩縣將以最淳樸的民風為來嵩投資的客商提供最優質的服務;同時確保客商能夠在嵩縣安全投資、平穩經營、順暢轉運;使廣大客商找到創業機會。

責任編輯：何全益 特刊 版面設計：莊惠農

# 湖北美食名茶香港行

近年來,從中央到地方,加快發展林業已成為廣泛共識和共同行動。湖北省林業廳提出「生態建設從山上走下來,產業發展從林中走出來,林業改革與發展讓林農富起來」的工作理念,堅持發展「大林業、大生態、大產業、大文化」,在生態建設、產業發展、林業改革等方面取得顯著成績,國家林業局官員曾多次表示:「湖北林業走在全國的前列。」

香港文匯報記者 肖晶,通訊員 戴均華、滕成林

# 湖北林業：助中部「綠色繁榮」

湖北林業資源優勢得天獨厚,現有林地1.29億畝,佔全省國土資源的46%,加上8.5%的濕地,超過全省的半壁江山。根據最新數據,湖北森林覆蓋率38%,國家級濕地公園17個,高等植物、野生脊椎動物種類分別佔全國總數的18%和15%。不難看出,湖北發展林業的基礎非常紮實。

在湖北省第十次黨代會上,林業作為「文明湖北」建設的重要着力點,被提到前所未有的高度。在組織湖北林業企業到港參加「2012香港美食博覽」之際,湖北省林業廳廳長王海濤表示,實施生態立省、建設生態文明,是湖北省委、省政府對發展大勢的把握,對加快構建重要戰略支點、實現富民強省將起到巨大的推動作用。

## 科技產業園「築巢引鳳」

加快推進林業產業化,是實現富民強省的重要內容,產業園區則是推進林業產業化的平台和載體。2009年,為承接產業轉移,應對金融危機,破解林業企業小而散、投入少、融資難等問題,湖北省林業廳率先在全國創辦「湖北威安森科技產業園」,並相繼在武漢、荊門等地建立林漿紙、木本糧油、低碳經濟等20個科技產業園,入駐企業350家,提供就業崗位20萬個。2011年,全省實現林業產值896.4億元(人民幣,下同),同比增長26.8%。

王海濤指出,林業作為一個傳統行業,長期以來處在封閉和保守的環境下,外向度和社會資本進入均不夠。近幾年湖北逐步加快林業對外開放與合作

步伐,採取「走出去、引進來」戰略,「築巢引鳳」、「引鳳築巢」。他揭秘,這個「巢」就是湖北現代林業科技產業園,築巢的過程就是一個「抓環境、重服務」的過程,着力打造令人放心、滿意、羨慕和舒適的安全巢、溫暖巢、致富巢和生態巢。目前入駐園區的350家企業,60%以上是建園後引入。

## 到港引資 助鄂綠色繁榮

從2009年開始,湖北省林業廳已連續三年赴廣州、深圳、台灣招商,率先舉辦全國涉林上市公司、央企招商說明會,引進100多個項目,引資近300億元;通過「金林搭橋、銀企對接」,林業企業獲授信381億元。還先後與中國林科院、北京林大、武漢大學等實施「校企聯姻」,推動產業轉型升級。

王海濤透露,湖北林業廳今年將來港舉辦專場招商會,希望通過香港的平台,吸引大批社會資本、先進科技、成熟的人才隊伍和發展經驗湧入湖北林業,帶動林業產業大發展,服務和引領湖北「綠色繁榮」。

據悉,湖北林業下一步將實施「大園區、大基地、大龍頭、大品牌」戰略,重點實施「1010工程」:即重點扶持人工營造林、林紙林電一體化、森林食品、森林旅遊、林特產品物流及交易市場等10類林業產業前10名重點龍頭企業。到2015年,銷售收入過億元的龍頭企業達到60家以上,過10億元達30家以上,過50億元達3家以上。

# 荆楚優質茶葉茶油集中到港

茶葉茶油企業是此次湖北省林業廳組織來港參展的重點。湖北作為「茶聖」陸羽、「茶祖」神農氏的故鄉,自古就有愛茶品茗的情懷。湖北茶資源豐富,擁有鄂東大別山、鄂西武陵山及宜昌三峽、鄂西北秦巴山和鄂南幕阜山「四座茶山」,濃縮大自然幽幽精華。

近年來,湖北省委、省政府相繼出台一系列支持茶產業和油茶產業發展的政策和措施,極大地推動了當地茶葉和油茶產業的發展,湖北省林業廳亦重點加強茶葉和油茶板塊基地建設,培植茶葉龍頭企業,弘揚荆楚茶文化,提升鄂茶知名度等一系列工作。從2005年到2011年,湖北茶園種植面積由207.6萬畝增加到360萬畝;茶葉年產量由8.49萬噸增加到18.6萬噸,茶葉產值由15.6億元增加到70.5億元,出口額由1000萬噸突破至2000萬元。

同時,鄂茶品牌鄂村綠茶、瀟氏茗茶、採花毛尖、武當道茶、神農有機茶、鶴峰翠泉、英山雲霧等品牌也受到廣大消費者青睞,並先後推出「第一品牌」採花毛尖、「第一歷史名茶」雨露、「第一文化名茶」武當道茶、「湖北綠茶第一陣」14家品牌企業,並有3個商標被國家工商總局認定為「中國馳名商標」。

茶油是人們改善膳食結構、應對「三高」疾病的新寵,被譽為「東方橄欖油」。近年來,湖北茶油生產在全國「異軍突起,後來居上」。湖北省林業廳廳長王海濤這樣形容湖北的茶油產業發展,即「高端起

步,反彈琵琶,逆向拉動,林油一體」,就如「上海雖然不養羊,但是有最好的羊毛衫」。

湖北是全國14個適宜油茶生長的省份之一,栽培歷史有1000多年。2009年,國家大力發展油茶產業,但湖北在油茶基地建設上卻落後於湖南、江西等周邊省份。湖北省林業廳當即提出轉換思路,把更多的精力用到加工上,培養一批企業致力於集群和研發,提高市場競爭力;通過啟用世界上最先進的設備和工藝,把湖北建成全國一流的茶油精品名牌系列產品的加工中心。

事實證明,當年「反彈琵琶」的策略是正確的,是符合市場規律的。目前,湖北油茶面積已達260萬畝,規模以上茶油企業有47家,年產量7.5萬噸,其中黃袍山、匯澄、發夏等5家公司被授予「全國重點油茶企業」。到2015年,湖北省油茶種植面積將達445萬畝,茶油年產量10萬噸,油茶產業產值60億元。



湖北茶葉產量已位居全國第二,圖為茶農採茶。