

香港名店街 HONG KONG FAMOUS SHOP STREET



近期，世界500強企業家樂福進駐首義文化廣場內的商業項目「歡樂城」，已經開始內部裝修，項目主體工程也已全部完成。「歡樂城」總用地規模約14.6公頃，未來將集特色冒險、電子競技、水上樂園、特色餐飲、主題商店和大型超市等於一體，預計年底開業。屆時，武漢市民將能在此領略美食、玩樂與購物「混搭」的新奇體驗。「歡樂城」將成為武漢領先的室內歡樂之城。在此高端定位下，項目不惜成本斥巨資建設，預計總投資高達8億人民幣。

武漢首義廣場「歡樂城」 科教益智主題樂園 重磅登陸武漢

武漢歡樂城屬於首義廣場地面與地下空間建設項目，地下工程項目相比地上工程，存在諸多考驗，但施工團隊能以專業克服難度，在地下工程同步施工狀態下，其施工質量榮獲「市結構優質工程獎」。武漢首義廣場歡樂城這一以「科教益智」為主題的項目符合湖北省對於「加強城市人文科學產業建設」的要求，項目今後的發展值得市民期待。

突出科教益智業態

歡樂城內部業態的神秘面紗正逐漸揭開：整座歡樂城響應湖北省對於「加強城市人文科學產業建設」的要求，未來將以「科教益智」主題的大規模娛樂業態為主，輔以特色餐飲、超市和部分百貨業態。

據負責人介紹，項目總體規劃分為南北兩大區域。北區總建築面積約41850㎡，以大冒險樂園和家樂福超市為主，預計將打造鬼屋、密室逃脫、真人CS等多個板塊、相關主題餐廳和紀

念品商店，成為驚險刺激、極富體驗感與互動感的冒險樂園；南區總建築面積約為31658㎡，預計將打造以電子競技區和水上樂園為主的兩大板塊。這裡不僅將成為年輕人的玩樂天堂，也將成為全家人的歡樂大本營，未來人氣不難想像。

北區室內遊樂場內，預計將建20餘個主題玩樂區，喜歡人文科技、邏輯推理的遊客，能在「真人密室逃脫、環幕自控飛機、多媒體體感交互」等區域，感受智慧之光；鍾愛科幻、實戰、魔幻類遊樂的顧客，能在「增強現實VR技術室內CS、跟蹤追擊、恐怖醫院等系列鬼屋、奇幻森林、黑暗乘騎、太空飛車、魔幻隧道」等板塊內，釋放冒險精神；酷愛體育運動的遊客，能在此體驗「電子壁球、體能大冒險、體感交互皮划艇」等豐富的體育娛樂項目；即使玩累了，也能在「5D影院、音樂噴泉」等影音主題區內充分休憩、放鬆身心。南區則以「水上公園」為主題，預計將建10餘個玩樂板塊。海底奇觀「數字化海底隧道」，寓科學教育於遊樂時間，讓遊客乘坐懸掛式的車椅上，在多媒體數字隧道中，體驗3D技術呈現的海底奇觀，讓大家充分領略海洋的奇妙與夢幻；「環山水戰車、日本小激流、碰碰船、搏擊秀場、智勇大沖關、造浪池、水上激光表演、漂流、美人魚展示」等娛樂板塊，充分展現水世界的無限精彩。

業態全面升級，以美國MALL為範本

武漢首義廣場「歡樂城」，是開發團隊站在未來10年發展的宏觀角度上，不斷自我推翻後升級而來。對於「歡樂城」的開發團隊來說，如何突破傳統商業模式是重中之重。眾所周知，國內商業模式多以百貨業態為主，同質化競爭嚴重。而人們的消費習慣也在發生轉變，從固有的百貨商場購物，轉向更便捷的網絡購物。種種現狀讓「歡樂城」認識到，傳統的商業模式已然失去競爭力，只有借鑒國際大型商業中心

的新型商業模式才能贏得未來。

歡樂城的商業模式與普通的商業中心不同，借鑒美國的「美國MALL」、日本名古屋的「榮」地下空間、韓國首爾的「樂天世界」等成功案例，最終形成目前以娛樂為主，餐飲、超市和購物為輔的新型商業模式。為了實現這一新型商業模式，歡樂城斥巨資打造，最終期望遊客們能在此感受到非同一般的娛樂休閒生活。

因此，開發團隊遠赴美國，深度剖析全球著名的「美國MALL」的成功之道。這座美國最大的MALL，位於明尼蘇達州布魯明頓市，總建築面積約40萬㎡，已成為代表美國的品牌。MALL中間佔地7英畝的斯努比當地主題公園，是MALL裡最大最重要的主題公園。

多年來，僅一個美國MALL，每年就能吸引約4000萬客流，遠超環球影城和迪士尼樂園。其平均每年的銷售收入達到近10億美元，並且每年為明尼蘇達州帶動的消費和旅遊經濟收益超過17億美元。

美國MALL的成功，正在於它空前的將MALL變成購物與娛樂的混合體，讓人們普遍的把它看做一個旅遊勝地，而不只是一個MALL。不難預測，這一全新的商業模式，未來將在中國成為一種大趨勢。而在武漢，「歡樂城」率先採用這一商業模式，在保留原有特色餐飲、超市和部分百貨業務外，大面積開發建設室內遊樂項目。從前只能在室外公園享受的諸多娛樂項目，未來都能在這裡一一感受，將成為武漢市民的室內玩樂好去處。

