

# 湖北美食名茶香港行



## 湖北農業數據

- 淡水產品、小龍蝦、蜂蜜等產品產量分別居全國第一。
- 油料、麻類產量分別居全國第三。
- 棉花、果蔬、肉類產量分別居全國第五。
- 2011年全省農產品加工業主營業務收入達到6575億元，比上年增長54%。
- 2011年生豬出欄4000萬頭，增長4.5%，居全國第5位。
- 2011年禽蛋產量145萬噸，增長9.4%，居全國第7位。
- 2011年水產品產量365萬噸，增長3.4%，居全國第一。
- 2011年農業部抽檢湖北農產品3757個樣品，總體合格率達到98.7%，總體水平位居全國第一。

專訪  
湖北省委財經辦  
(省委農辦)主任

# 劉兆麟

湖北，中國中部的魚米之鄉，農產品資源豐富，具有雄厚的農業基礎，湖北主要糧食、棉花、油料、果蔬、茶葉、麻類、蠶繭、水產及畜禽產品等均在全國具有明顯的比較優勢。湖北省委副秘書長、省委財經辦(省委農辦)主任劉兆麟接受本報記者專訪時指出，湖北目前農產品加工大省，但還稱不上農產品加工強省，今後要超常規、突破性發展農產品加工業，推動農業產業化總體水平進入全國前列，實現向農產品加工強省的跨越，讓越來越多的消費者「喝長江水、吃湖北糧、品荆楚味」。

■香港文匯報記者 肖晶、俞鯤  
實習記者 董朝



■劉兆麟表示，湖北將向農產品加工強省邁進。

■「洪湖漁家」生態魚捕魚現場



# 加工築農業強省 品牌揚荆楚美名

## 「四個一批」幫扶企業 集群發展推動「三化」

劉兆麟說，農產品加工業是朝陽產業，富民強縣產業，因此湖北省委、省政府作出做大做強農產品加工業的決定，把農產品加工業作為湖北的優勢產業來推進。從2010年到2012年間，省財政分別安排10億元、15億元和20億元財政調度資金，用於支持25個省級農產品加工園區建設和11家省重點培育過百億元農產品加工企業，每年表彰和獎勵先進縣(市、區)、先進園區和先進企業。

### 多政策支持引規模突破

據悉，湖北已從2009年開始實施「四個一批」工程，即通過5年時間，在全省形成一批在全國同行業有競爭力的農產品加工龍頭企業，一批在全國有影響的知名品牌，一批銷售收入過50億元的農產品加工園區，一批農產品加工銷售收入過100億元的縣市。劉兆麟介紹，「四個一批」工程是實現湖北由農業大省向農業強省和經濟強省跨越的重大舉措，其中財政支持政策、稅收扶持政策、金融支持政策、土地優先政策以及行政管理服務政策等等，這些政策詳細而且具體，對企業的幫扶力度也非常大。

目前，湖北省農產品加工業成功實現了突破性發展。2011年，全省農產品加工業主營業務收入達到6575億元，比上年增長54%，增速比上年提高11個百分點。湖北企業規模逐步擴大，全省3454家農產品加工業規模以上工業企業中，有1家主營業務收入過百億元，主營業務收入過50億元企業3

家，主營業務收入過10億元企業82家，主營業務收入過億元企業1508家，共擁有資產2758.65億元，實現主營業務收入5509.43億元，增長56.5%，佔全省農產品加工業的83.8%。

### 龍頭企業轉化農業優勢資源

劉兆麟強調，發展農產品加工業，必須引進和培養一批有規模、有特色、有品牌重點龍頭企業，發展精深加工、延伸產業鏈、低炭環保綠色循環、農業生物等高科技，打造安全可靠、高附加值的產品，帶動農村農民致富。他認為，「福娃」、「稻花香」等龍頭企業的成功帶來了農業發展的一種新的模式，其核心內涵就是興工業、強城鎮、帶農村、富農民。

他續稱，這種模式以補齊短板為重點，解決工業與農業相結合的問題，例如福娃集團以經營組織化、生產規模化、農業機械化多管齊下推進農業現代化。在政企關係中，政府定位於促進產業集群發展，通過產業規劃、政策扶持、財政獎勵、協調服務等方式，重點為企業發展解決好土地供應、基礎設施、經營環境等實際問題，而企業自身發展的同時，促進了城鎮化發展。通過企業的發展壯大，帶動和集聚產業，擴大規模，工業經濟

得到大發展。此外，這些龍頭企業，敏銳適應市場化、信息化發展趨勢，順應科技引領與低炭環保的趨勢，不斷提高企業的工業化程度和農產品的附加值，把農業資源優勢轉化成經濟增長強勁。



■武漢靈星集團鮮蛋保潔生產線

# 湖北名牌農產品三分天下

「在市場經濟條件下，品牌代表着企業的知名度和產品的市場影響力。」劉兆麟列出一組數據：去年，湖北省累計獲得「中國馳名商標」91個，其中農產品加工業獲得37個，比上年增加11個，另獲得「中國名牌產品」10個；全省共獲得「湖北名牌產品」704個，其中農產品加工業獲得274個，比上年增加30個；全省共獲得「湖北著名商標」828個，其中農產品加工業獲得285個，比上年增加47個。

他指出，湖北省委、省政府實施農產品加工業「四個一批」工程戰略以來，通過強化品牌意識，加大品牌投入，創建激勵機制，推進安全標準化生產，嚴格執法監管等措，才打造出一批具有一定知名度和市場佔有率的農產品精品名牌。

為加快湖北省農產品精品名牌建設，打造享譽海內外知名名牌，把產品推向國際市場，省農委全程為品牌成長保駕護航。在大方向上建立龍頭企業聯繫點制度、「直通車」服務制度，在企業品牌保護的具體策略上，細化到包裝箱印製、進駐超市專櫃、媒體宣傳企劃等方方面面的管理檢測，為打造農產品馳名商標營造了良好的政策環境。

### 有茶無名 茶企欲打響品牌

湖北本是產茶大省，但是卻一度沒有在全國範圍內享譽的名茶品牌，劉兆麟對此提出憂慮。他表示，為改變這種局面，湖北省加大了對茶行業及企業的支持力度，以「政府引導、企業運作、市場化經營」方式，支持茶企業重組整合、上市融資、延伸產業鏈之路，支持茶企做響品牌。目前，採花毛尖、蕭氏茶葉已獲得大範圍的品牌認可，均獲得「中國馳名商標」。蕭氏茶葉以打造全產業鏈為目標，可望成為集茶食品、茶保健品、茶竹料、茶化妝品和茶機械為一體的全國茶葉精深加工行業的龍頭老大。

劉兆麟透露，今年湖北省財政調度資金分別支持蕭氏茶葉集團4000萬元、採花茶葉公司2000萬元，蕭氏茶葉集團被省委、省政府評為先進企業。湖北正在制定實施農業科技產業鏈的「五個一」意見：一條產業鏈確定行業一個重點企業；明確一名領軍人物帶領的科研團隊；建設一個大基地；一定金融支持；一個省直單位對口支持。

## 「福娃模式」樹「三化」推進範本

湖北省第十次黨代會之後，湖北加大了工業化、城鎮化和農業現代化「三化」的推進力度。劉兆麟說，對湖北而言農業現代化是基礎，同時也是薄弱環節，在「三化」協調發展中實現向農業強省轉變，農業現代化是必經之路。

劉兆麟指出，未來「三農」工作仍然是重中之重，農業社會化服務體系將不斷健全，新農村建設步伐會進一步加速，通過深化農業科技創新，大力培育新型農民，拓寬農民增收渠道，促進農民增收與農業增產同步。湖北將全面提升農業綜合生產能力，大興農田水利，推進農業機械化，發展設施農業，實施「新增百億斤糧食生產能力工程」，加強板塊基地建設，建成一批特色農業強市、強縣。

他續稱，「三化」協調發展需要可靠載體和具體抓手，要重視龍頭企業在推進「三化」協調發展過程中的重要力量。例如福娃集團在發展過程中，帶動企業所在的湖北省監利縣新溝鎮小城鎮建設，實現了新型工業化、城鎮化和農業現代化的有機融合、共同發展。從工業化看，監利縣新溝鎮2011年工業總產值89億元，其中工業產值81億元，佔總產值比例高達91%。新溝鎮農產品加工業產值佔整個工業產值的95%，達77億元，農產品加工業產值與農業總產值之比達到9.5:1，大大高於全省1.6:1的水平。從城鎮化看，新溝鎮城鎮化率54%，高於監利縣36%的水平，也高於全省51.83%的水平。從農業現代化看，新溝鎮優質農產品板塊基地規模不斷擴大，設施農業建設和農業機械化水平不斷提高，農民專業合作社迅速發展。

## 鄂省農產品安全全國居首

湖北是全國對港輸入農產品的重要省份之一，其供港的農產品主要是禽蛋、乾香菇、活大豬等，尤其雞蛋的出口量佔全國一半以上。這些出口到港的食材質量安全如何監管保障，劉兆麟進行了解答。

劉兆麟首先強調：「湖北農產品的質量安全是可靠的，有保障的。」去年，農業部對全國農產品質量安全狀況進行了四次例行監測，根據農業部發佈的2011年農產品質量安全監測結果，湖北農產品質量安全總體水平居全國第一。

除湖北省委、省政府出台相關政策措施，加大支持力度，每年進行考核市、州、縣農產品質量安全監管監測機構建設情況外，湖北省財政也已經將今年的省級農產品質量安全監管監測專項經費由去年的1050萬元，增加到1500萬元，以提高農產品質量安全執法及監管能力。湖北省農委成立了農產品質量安全監管辦公室，17個市(州)、90%的縣(市)農業部門成立了專門監管機構，另外，省級農業質檢中心整合了省農委7個省部級農業檢測機構，綜合檢測能力在全國領先。

劉兆麟介紹，近幾年來，湖北省委、省政府高度重視農產品質量安全，出台了相關政策措施，加大了支持力度。目前，省政府把市、州、縣農產品質量安全監管監測機構建設情況，納入省政府與市、州政府簽訂的農產品質量安全工作責任狀考核內容，每年進行考核。省財政也已經將今年的省級農產品質量安全監管監測專項經費由去年的1050萬元，增加到1500萬元，以提高農產品質量安全執法及監管能力。省農委成立了農產品質量安全監管辦公室，17個市(州)、90%的縣(市)農業部門成立了專門監管機構，鄉鎮農產品質量安全監管機構建設也納入省政府2012年工作計劃，到年底普遍完成建設任務。另外，省級農業質檢中心整合了省農委7個省部級農業檢測機構，綜合檢測能力在全國領先。這是確保農產品質量安全的組織保障。

2012年，湖北共計獲得供港活豬配額11萬餘頭、供港活牛配額2千餘頭。劉兆麟稱，湖北將強化出口管理，嚴控藥物使用，加強對疫情的防控檢測，同時嚴格執行香港的生豬活牛質量標準體系，做好優質良種豬、牛的繁育和養殖基地建設，充分利用現有網絡為相關出口企業提供信息諮詢，加強業務指導。

