

浦東人才城網三個「第一」

香港文匯報訊(記者 許嘉俊 上海報導)國際人才想要落戶浦東不必「踩點」奔波,只要登錄浦東國際人才城網站(www.talentscity.com),無論是高端職位、最新政策,還是生活成本,都可輕鬆「搞掂」。該網站日前上線公測,創下內地三個「第一」:內地首個為國際人才提供一站式服務的網站,首個為國際人才提供全方位政策查詢服務的網站,首個為國際人才提供商機、高端職位、服務機構智能匹配服務的網站。

記者打開網站,鼠標滑過網站頂端時,浦東一覽、浦東優勢、8大產業佈局、12大產業動態、創業先鋒、職場達人等欄目紛紛自動躍出,國際人才可借此迅速、全面了解浦東。當鼠標移至大照片的底部區域時,波浪般依次升起四大板塊「創業投資來浦東」、「職業發展來浦東」、「合作交流來浦東」及「幸福生活在浦東」,這就是該網站的雙軸型一站式服務區域。在橫軸方向,四大板塊並排串聯,一站式覆蓋國際人才的各種工作類型與生活方式;縱軸方向,每大板塊內都對應着各



■網站為國際人才提供多維度政策查詢、智能匹配等個性化多元服務。

自的一站式服務。非官方NGO組織運營

與內地眾多政府類、市場類的人才網站不同,「浦東國際人才城」網站帶有鮮明的「人才印記」。據了解,「浦東國際人才城」網站的建設,由第三方的人才社會組織和專業機構承接,無論是網站的功能設置還是標識設計,都充分聽取了各類人才的意見。網站交給非官方的NGO組織運營,體現社會化運作,並將更加關注來自人才的聲音。網站的另一重大創新,是為國際人才

提供多維度政策查詢、智能匹配等個性化多元服務。由於針對創新創業者的扶持政策數量繁多,導致不少國際人才「沒方向」。為解決這一難題,網站梳理出切實管用的100多條相關政策,並從政策類別、發佈部門、行業類別、扶持方向、生活服務等方面,方便人才的個性化查詢。除此之外,網站還將每條政策分解成扶持力度、申報條件、申報程序、提交材料、受理服務等五大塊,方便人才回歸。

「智能匹配」服務模塊

為提高在國際人才浦東創新創業的便捷度與成功率,網站還通過匯聚、分類、認證,整合進「智能匹配」服務模塊。國際人才只需根據自己的身份角色,勾選自己的行業與具體需求,就可享受到個性化的商機、高端職位、服務機構的智能匹配服務,這在內地尚屬首次。

貴州組團參加香港「三展」

香港文匯報訊(記者 路艷寧 貴陽報導)為展示貴州原生態食品、茶葉及中醫藥等優勢產業,貴州省副省長祿智明日前宣佈,貴州正式組團參加將於本月16日在港舉行的2012美食博覽、國際茶展及國際現代化中醫藥展。今年貴州代表團參展將有三大明顯特點為規格最高。此次赴港參展將由分管農業的副省長祿智明率領包括宣傳部、商務廳、農委、食品藥品監督管理局等多部門主要負責人共10人組成的政府代表團,以擴大貴州三大優勢產業的影響力。規模最大。截至目前已經確定有31家食品企業、21家茶葉企業及16家中醫藥企業共計68家企業146人將赴港參展,共佔用85個展位。產業全覆蓋、系統性強。此次參展由貴州省商務廳牽頭,省農業委員會、食品藥品監督管理局等分工協作,打破原來各自為戰的組團格局。

瀋陽手機博覽月中開展

香港文匯報訊(記者 于琳 瀋陽報導)2012中國(瀋陽)國際手機博覽會將於本月17日至19日在遼寧工業展覽館舉行,共有包括蘋果、黑莓、三星等10個國際手機品牌企業、86個國內手機生產商在內的近200家企業參展。本屆博覽會以「智能新終端、行業新應用、產業新空間」為主題,展覽面積達12,000平方米,分設國際國內手機品牌展覽區、手機應用內容展覽區、手機零配件企業展覽區、瀋陽手機園重點企業展覽區四大展區。

能源博覽9月太原亮相

香港文匯報訊(記者 王寬應 太原報導)山西省政府近日召開的新聞發佈會稱,第四屆中國能源產業博覽會將於9月16日在山西省太原開幕,由商務部、科技部、國家能源局和山西省主辦,主題是「綠色能源與轉型跨越」。順應世界循環經濟和低碳經濟趨勢,大會在加強煤炭常規規程合作基礎上,深化新國際國際合作。據新聞發言人稱,本屆能源博覽會設立八大展區,集中展示石油、電力、核電、天然氣、太陽能、地熱能、海洋能、環保節能等新技術、新設備、新產品。

洛陽擬啟80逾億元項目

香港文匯報訊(記者 陳靜、朱娟 洛陽報導)從河南省洛陽市產業集聚區建設工作會議上獲悉,洛陽市產業集聚區下半年將新開工建設億元(人民幣,下同)以上項目80個,同時還將新開工60個基礎設施建設項目,預計投資100億元。洛陽市委常委、副市長宋殿宇表示,下半年洛陽將採取一系列措施確保產業集聚區建設持續提升發展。

湘南示範區首啟92項目

香港文匯報訊(記者 曹真真 永州報導)湖南省湘南承接產業轉移示範區首批重大項目建設推進大會日前召開,湘南永州、衡陽、郴州3市共啟動項目92個,總投資達719.4億元(人民幣,下同)。其中,基礎設施項目20個,重大產業項目46個,平台建設項目26個。

總投資逾700億

大會以「1+2」的會場模式進行,即在永州設立主會場,在衡陽、郴州兩地設分會場。在湘南承接產業轉移示範區建設的首批92個重大項目中,衡陽市項目36個,投資金額289.1億元;郴州市項目21個,投資金額221.86億元;永州市項目35個,投資金額208.44億元。湖南省委副書記梅克保表示,這次集中啟動的項目既突出了投資拉動、基礎先行,又體現產業支撐、方式轉變;既突出區域重點、集約發展,又體現點面結合,均衡推進。這批重大項



■湖南省委書記周強為永州市萬商紅(國際)商貿物流中心項目奠基。記者曹真真攝

目的集中啟動和開工,將掀起新一輪項目建設熱潮,為湘南地區乃至湖南省的加快發展注入動力。2011年10月,湘南地區承接安徽皖江城市帶、廣西桂東、重慶沿江承接產業轉移示範區後的第4個國家級承接產業轉移示範區,範圍包括衡陽、郴州、永州三市,土地面積5.71萬平方公里,覆蓋34個縣(市、區)。

寧夏永寧拓供港蔬菜重鎮

香港文匯報訊(記者 王尚勇、實習記者 海洋 銀川報導)寧夏永寧縣洪鎮是傳統農業鎮,隨着現代農業的發展,望洪鎮立足本鎮特有的農業優勢資源,加大農業的招商引資力度,轉變農業經營方式,大力發展外供蔬菜種植業,帶動當地的經濟發展,增加農民的收入。寧夏永寧縣洪鎮自2010年開始,引進香港祥利集團(寧夏利拓農業開發有限公司)、香港新界萬豐農業發展有限公司等建設7個大型供港蔬菜基地。截止目前,當地已建成供港蔬菜基地達1.2萬畝,年銷售量在2,800多噸,年總產值達到3,600萬元以上,現已形成集蔬菜生產、加工、包裝、銷售、出口為一體的標準化生產示範基地。目前,供港蔬菜基地主要種植菜心、芥蘭、江門白、上海青等品種,採用現代農業設施和先進的生產管理技術,蔬菜生長全過程採用國際認證標準,並保證新鮮蔬菜在46小時內抵港,部分蔬菜還遠銷新加坡和英國。基地也正在積極申報綠色無公害蔬菜認證及原產地認證的工作,大力打造「寧夏外供蔬菜第一鎮」。

特刊 責任編輯：陳秀麗 版面設計：伍泳傑

湖北美食名茶香港行

2011年,湖北農產品出口14.3億美元,同比增長32.1%,居中部第一位,全國第八位。湖北主要出口產品如乾香菇、淡水小龍蝦、活性酵母、禽蛋、蜂蜜等常年居全國同類產品出口首位。隨州市食用菌出口基地和潛江市水產品出口基地被商務部授予全國首批外貿出口轉型升級基地。湖北省商務廳廳長周先旺表示,近幾年湖北省農產品出口的競爭力不斷增強,市場佔有率不斷提高,連續十年保持10%以上的增速。目前,湖北已同超過130個國家和地區的市場開展農產品貿易。

■香港文匯報記者 肖晶、通訊員 徐琛

湖北省商務廳：助增農產品出口競爭力

從2010年起,湖北開始實施農產品出口「1515」工程,即到「十二五」末期,力爭培育具有一定規模和較強國際競爭力的10個農產品出口基地;5家年出口額過億美元、10家年出口額過5000萬美元、50家年出口額過千萬美元的農產品出口企業,農產品出口總額翻番力爭達到20億美元。



■湖北省商務廳廳長周先旺表示,湖北省農產品出口連續十年保持10%以上的增速。 俞妮攝

打造精品企業 力拓國際市場

長期以來,湖北省商務廳堅持以企業為中心精心培育農產品出口品牌,以有效增加農產品附加值。2011年,啟動了2010-2011年度湖北省國際知名名牌申報工作,把農產品出口品牌作為重點,由湖北省政府授予安琪酵母「Angel Eagle Gloripan」和華山水產「良仁」為「湖北省國際知名名牌」稱號。周先旺表示,為支持更多農業企業走出去,湖北省商務廳充分利用會展和電子商務等平臺,為農產品積極開拓國際市場。在利用好廣交會、華交會等國內大型展會的同時,組織農產品出口企業參加香港茶葉展、日本東京千葉國際食品展、韓國首爾國際食品博覽會等國外知名展會。在110屆和111屆廣交會上,湖北交易團採用「抱團特裝參展」方式,組織30家農產品出口企業聯合參展,集中展示湖北優質農產品,洽談成交效果顯著。

為推動企業積極運用電子商務「B2B」模式,湖北省商務廳依托商務部「誠商網」,與中國國際電子商務中心聯合搭建了湖北省國際電子商務應用平臺,對全省農產品出口企業實現全覆蓋,有效拓寬農產品出口企業的貿易渠道,降低貿易成本,相當部分進駐企業已通過平臺獲得境外訂單,實現了產品出口。

提供貿易便利 優化口岸通關環境

湖北省商務廳通過深入企業調研,了解企業訴求,不斷提高貿易便利化水平。2011年,湖北獲得供港活牛配額810頭,當年上半年湖北供港活牛企業已完成全年年度配額,下半年企業無配額可用。為此,湖北省商務廳多次向商務部申請追加供港活牛配額,並配合企業多渠道推動、跟蹤該事宜。商務部先後對湖北供港活牛配額追加了共計800頭。

同時,湖北省商務廳充分利用現有網絡為企業提供信息諮詢,加強與當地海關、商檢部門的聯繫溝通,有效運用外貿部門聯席會議機制,積極協調有關部門為出口企業發展提供便利化措施,為農產品出口龍頭企業爭取便捷通關服務。



■湖北省商務廳與在鄂港商聯繫密切,圖為「港商如何更有效利用CEPA研討會」會場。

飲茶·吃糧·品味 請到湖北來

8月16-18日,第23屆香港美食博覽和第四屆國際茶展在香港會議展覽中心舉行。此次湖北省組織了38家優質農產品生產加工企業來港參展,並以「飲長江水·吃湖北糧·品荊楚味」為主題,舉辦「湖北美食名茶推介會」。



■湖北省商務廳不斷提高貿易便利化服務水平

洞庭湖之北、揚子江穿流而過的湖北,素以「魚米之鄉」聞名,是傳統的農業大省。多年來,淡水產品、油料、食用菌、魔芋一直位居全國第一,油料居第3位,棉花、茶葉居第4位,水稻、水果、生豬產量均居全國第5位,蔬菜居第6位,禽蛋居第7位,糧食總產實現連續八年增產。農產品加工業快速成長,已建成省級加工園區20家,規模以上龍頭企業4100家,2011年農產品加工產值突破6000億元。伴隨農業產量的不斷攀升,農產品質量安全水平,也得到明顯提高。據農業部通報,2011年共抽檢湖北蔬菜、水果、食用菌、茶葉、畜產品和水產品3757個樣品,總體合格率達到98.7%,總體水平位居全國第一。

湖北農產品多年來一直高水準地服務香港市民日常生活。據統計,香港市民每消費10個雞蛋,

就有6個來自湖北。此外,供港活豬、活牛,湖北也是主要執行省份之一。

這次來港參展產品,大部分是國家級和省級名優特新農產品。其中蕭氏茶葉、鄧村茶葉曾先後榮獲中國國際博覽會金獎等稱號;荊門國寶橋米榮獲中國地理保護標誌,其「國寶」商標被評為中國馳名商標;大漢口熱乾麵是武漢名牌產品,也是武漢城市名片;匯源山茶油曾榮獲中國林業博覽會金獎;宜昌稻花香酒因獨特的口感深受消費者喜愛,其商標被認定為「中華老字號」、中國馳名商標。除此之外,武漢周黑鴨、長陽高山蔬菜、襄陽霸王醉酒、孝感麻糖、黃石勁酒保健酒、神丹牌蛋品、隨州香菇、木耳、恩施咸味牌鐵觀音茶、紅茶等也深受消費者喜愛。

茶因君子而著,食得方家為美。湖北盛邀香港市民在此次展覽期間光臨湖北展區。