



倫敦奧運克服種種挑戰，圓滿舉行。圖為奧運主場館。



質疑聲中獻出盛會 競技水準更上層樓

在「日不落帝國」的餘暉下，在歐洲經濟低迷的氣氛中，英國人在這複雜矛盾的時刻完成了四年一度的奧運會。倫敦開幕鐘聲猶在耳畔，轉眼在本港時間今晨4時曲終人散。奧運開始前，恐襲隱憂、工會罷工和交通擠塞等問題接踵而來，儘管倫敦不無瑕疵，還是在一片質疑聲中順利舉行。各國媒體普遍認為，倫敦競技水準更上一層樓、民眾熱情高漲，為世界呈現精彩紛呈的頂級賽事。不過，亦有外國媒體批評倫敦本土情結太重，未夠包容，對保特和葉詩文等出色運動員的報道很少。

愛恨交纏 倫敦奧謝幕

巴西迎主場之利 基建落後恐累事



巴西球迷為國家隊打氣。

倫敦奧運主辦國英國截至昨日囊括64面獎牌，包括29面金牌，成績為歷年之冠。有研究指出，主場觀眾的熱烈打氣確有正面作用，但若運動員本身信心不足，「主場之利」則會變成負面壓力，足讓來屆主辦國巴西借鑑。巴西將於未來兩年主辦洲際國家盃及世界盃，加上2016年奧運，對當地基建、交通及治安帶來重大考驗。

《運動科學期刊》去年一篇探討主場之利的分析指，主辦國身份與獎牌榜上的高低確息息相關：主場代表隊贏得的獎牌約為客隊時的3倍之多。報告稱，作為主場的最大優勢並非在於食物、語言及交通時間，而是主場打氣歡呼聲。

歡呼激發腎上腺素 提升表現

英國南安普敦大學臨床心理學講師馬奎爾解釋，排山倒海的歡呼聲能帶來高度的興奮或刺激感，從而激發腎上腺素分泌，這種荷爾蒙有利人們作出驚人表現。不過，運動員對自己的心理暗示亦非常重要，若不相信自己能有好表現，觀眾的歡呼將帶來同樣巨大的反效果。

暴力罪案嚴重 主辦市受質疑

巴西接過奧運主辦權，但當地是否準備好迎接一連串盛事，備受外界關注。首都里約熱內盧基建不足、交通網絡落後、市內暴力罪案嚴重，雖然總統迪爾瑪期望奧運能為巴西帶來新氣象，但如何在4年間將里約熱內盧打造成奧運城市，實是一大難題。

英國

—《星期日電訊報》記者莫頓認為，倫敦最好的經驗是：將國家的性格盡可能融入其中，做自己，對英國來說，這就是喜感、幽默感和志願精神。
—《衛報》稱，奧運將鼓勵更多年輕人參加運動，並以更快、更高、更強為目標。



奧運閉幕前夕，義工在場館外鬆一鬆。

—《今日美國報》讚揚英國交通配套完善。



法國

—英法世仇再添一筆，繼韋斯(左圖)成為首位奪環法單車賽冠軍的英國車手後，英國單車隊在倫敦創下佳績，被法國單車隊疑用違規輪胎，引發兩國罵戰。
—法國體育雜誌民調顯示，七成受訪者認為英國單車隊造假，看來即使英法不談政治，關係也不見得有改善。



加拿大

—英國曾批評2010年溫哥華冬奧是「最差奧運」，《溫哥華郵報》狠批倫敦標志「樣衰，明抄Nike」。
—《環球郵報》文章稱，英國經濟雖受創，但仍勝過大部分歐洲國家，舉辦大型賽事令人眼前一亮。同報另一專欄作家不滿記者口不擇言，公然問沙灘排球選手「下雨還會穿比堅尼嗎？」

美國

—《今日美國報》指，奧運義工盡忠職守，交通配套完善，形容倫敦已取代迪士尼樂園，成為「地球樂土」；《華盛頓郵報》評論欣賞英民愛國。
—《紐約每日新聞》關注英國賭風盛行，比拉斯維加斯更甚，破壞奧運競技元素。

瑞士

—瑞士國家電視台記者博格認為，倫敦本土情結太重，心態不夠包容、開放，英國傳媒鋪天蓋地報道本國運動員，而保特奪金、菲比斯創奪牌紀錄、葉詩文破世界紀錄奪冠等重要事件報道很少。
—媒體嘲諷英國軍警無紀律、保安公司G4S人工偏低。

英借奧運精神 暗諷銀行醜聞



卡梅倫(右)和阿諾舒華辛力加(左)到場觀賽。

針對近期英國銀行業連連醜聞，英倫銀行行長默文·金呼籲銀行業「學習奧運精神」，強調腳踏實地才能成功。英國盼望倫敦奧運能一舉將低迷的經濟拉回正軌，但有分析指，倫敦僅能帶來0.3%的經濟增長，遠低於政府預期。
默文·金稱，「銀行業界接連爆出違規醜聞，應向奧運學習何謂公平競爭」，又指

投機致富不能持久，銀行應將焦點從賺錢放回顧客身上。這番發言明顯針對近期捲入倫敦銀行同業拆息(Libor)造假案及洗黑錢醜聞的多家英國銀行。

英國政府視耗資145億美元(約1,125億港元)的倫敦奧運為經濟救星，但英倫銀行首席經濟師戴爾上週稱，倫敦只能帶來「少量正面作用」。旅遊組織UKinbound更估計，倫敦期間旅客數目反較往年少超過30%。

卡梅倫揚言政府「接棒」

英國首相卡梅倫昨日在《星期日泰晤士報》撰文，讚揚英國運動員在倫敦發揮出色，並答謝義工、主辦單位、警隊及軍方為奧運所作的幕後貢獻。卡梅倫指，奧運已為英國帶來轉機，政府是時候「接棒」，帶領國家重回正軌。

■《法新社/英國天空電視台/《星期日電訊報》/《星期日泰晤士報》/英國《星期日太陽報》

變多用途場地 奧運園明年再開放



一名女童在奧運場館外拿着吉祥物拍照留念。

倫敦奧運結束後，主場館所在的奧林匹克公園將會改建成體育、商用兼休閒場地，並會改名為「伊利沙伯女王公園」，於明年7月27日重新對外開放。

主場館倫敦碗將會保留，並成為未來倫敦國際體育賽事的主辦地點，包括2017年世界田徑錦標賽。目前有4個團體角逐租用倫敦碗，包括英超球隊韋斯咸、英甲球隊奧迪特等。奧運媒體中心則會改建成9.5萬平方呎的5層高寫字樓，目標是成為科技、設計及研究中心，創造約4,000個職位。

此外，水上運動中心將開放公眾使用，每年有望吸引180萬人。手球比賽場地銅箱館，將建成多用途運動中心，開放公眾同時作為運動員訓練和比賽基地，館內特別設計及可動式觀眾席，能讓不同種類賽事在同一地點舉行。

藥檢樣本雪櫃 竟藏餐飲

《星期日郵報》昨日揭發，負責運送選手藥檢樣本的運輸公司UPS，容許司機在儲存血液和尿液樣本的雪櫃內放置午餐和飲料，令外界嘩然。專家直斥事件「滑稽」，指責運輸公司安排兒戲，將嚴重威脅倫倫藥檢的可靠性。

「值得一遊」奧運城市 北京雅典列十大

奧運賽場製造無數星級選手，亦令不少主辦地點發展成「星級都市」。旅遊網站VirtualTourist的會員近日列出十個曾主辦奧運、「值得一遊」的城市，鼓勵旅客到訪。

國家	城市	辦奧年份
希臘	雅典	1896及2004
看點：	到1896年奧運主場館及衛城感受傳統奧運氣氛。	
瑞典	斯德哥爾摩	1912
看點：	主場館是世上仍然運作、最古老的奧運場館。	
比利時	安特衛普	1920
看點：	第一次世界大戰後舉辦首屆夏季奧運，振奮民心。	
澳洲	墨爾本	1956
看點：	當年開幕禮場地、墨爾本板球場已成文化地標。	
中國	北京	2008
看點：	「鳥巢」、游泳中心「水立方」都是必到之地。	
奧地利	因斯布魯克	1964及1976(冬季)
看點：	一張通行證玩轉奧運滑雪賽場。	
法國	阿爾貝維爾	1992(冬季)
看點：	坐落法國、瑞士和意大利邊界。	
日本	長野	1998(冬季)
看點：	可到善光寺、松本城感受日本文化氣息。	
美國	鹽湖城	2002(冬季)
看點：	冬季運動配套完善，附近更有山脈和國家公園。	
加拿大	溫哥華	2010(冬季)
看點：	威士拿雪山、史丹利公園為運動愛好者好去處。	

(排名不分先後) ■路透社

名店豬籠入水 銷售飆兩成

英國不少人為觀看奧運賽事，擔心賽事中途「餓鬼上身」，故在不同公司大量「入貨」購買食品，令部分英國名店如連鎖超市Waitrose及百貨公司John Lewis銷售額翻捷，與去年同期比較分別飆升9.7%及22.4%。

倫敦奧運產品銷售升51%；奧運首周大屏幕電視的銷售急增，運動裝亦大賣。大量遊客湧至，帶動時裝銷售額急增25.5%。其他名店如Cribbs Causeway、Tunbridge Wells、Bluewater等銷售額亦大幅飆升。

■《衛報》