

風雲人物聚山西 暢言改革再創新

學術交流會太原召開 研政治經濟體制突破

香港文匯報訊(記者 何凡、任一龍 太原報道)中共中央總書記胡錦濤在省部級主要領導幹部專題研討班發表「7·23」講話,定調「十八大」,引發各界熱烈反響。山西省改革創新研究會會員代表大會暨學術交流會11日在省城太原舉行。內地改革開放的風雲人物共聚於此,倡議在改革開放上開闢新境界,超越「左」「右」,防止錯誤傾向,進一步創造制度紅利。著名改革家、山西省改革創新研究會會長、原山西政協副主席呂日周表示,以往的左右價值觀之爭,背離了「發展是第一要義」,一切「主義」最終要看發展速度。

多位內地改革先行者,包括「中國管理教父」、海爾集團董事局主席張瑞敏,當代公有制理論家、中國市場經濟研究會會長王珏,內地「企業承包第一人」馬勝利,內地城市經濟體制改革先行者步鑫生,中國政壇傳奇、連任11屆全國人大代表申紀蘭等,親臨現場,暢談改革發展大計。山西政協主席薛延忠、國家行政學院副院長周文彰等亦出席會議。據悉,出席會議的嘉賓經過廣泛而深入的交流探討,達成十項共識(見另表)。

改革關鍵在利益分配

呂日周指出,改革創新是一個突破舊均衡、在產生新的不平衡後實現新平衡的過程,其根本在於尋找科學的方法和規律,以達到科學發展、共同富裕的最終目標。不少急功近利、急於求成的人,不會幹;明哲保身、不願奉獻的人,不想幹;瘠人肥己、想撈一把的人,不去幹。他說,「認識問題、方法問題是問題,但利益問題才是關鍵。」他強調,要實踐解決原則下存在的弊端,即解決權力過集中造成的不良傾向和執行過程隨意性的現象。

他又表示,改革也是危機導向,是逼出來的。而搞改革的人要堅持不為風險所懼。各級領導要把危機意識具體化到各地方、各系統,各單位,推廣尋找問題、公開並解決問題、追究責任、案例教育、歸納演繹工作法。

步鑫生也指出,無論方案多麼周密,智慧多麼高超,改革總會引起一些非議。中共的改革已如舟至中流,行進空間更開闊,卻也面臨中流擊水的挑戰。改革創新需要大膽探索,要允許探索中的失誤;探索不一定成功,但不探索永遠不會成功。

望堅持以人民為主體

「天下第一村」的創造者、華西新市村黨村企總辦主任吳仁寶發表書面發言稱,解放要有思想,改革要有方向。幾十年來,無論是思想解放,還是改革開放,華西做到超時俱進,可是也無可避免會引來爭議或非議。他幽默表示,以前華西建了一座金塔、一條龍西湖,就有人說吳仁寶搞了一塔、一湖、搞得「一塌糊塗」;後來華西相繼建設10座塔,又被誇獎成「十全十美」;現在建設名列世界前15位的空中大樓,不是炫富,是科學投入、積極啟動內需。「目前北京最高的大樓國貿三期也是328米,這意味著我們華西人脈要與黨中央高度一致。」

王珏認為,社會主義是要使無產者變成有產者,再走向不同層次的共同富裕。經濟體制改革的根本問題是產權改革,股份制改革則是由資本主義轉化為社會主義進程的過渡點。87歲高齡的他希望十八大能堅持改革的方向,並堅持以勞動人民為主體的社會主義基本經濟制度,實現「勞者有其股」的目標。



山西省改革創新研究會會員代表大會暨學術交流會11日在省會太原舉行。網上圖片



山西省改革創新研究會會長呂日周。網上圖片
中國市場經濟研究會會長王珏。網上圖片
內地「企業承包第一人」馬勝利。記者何凡攝
內地城市經濟體制改革先行者步鑫生。記者何凡攝



連任11屆全國人大代表申紀蘭。資料圖片
山西政協主席薛延忠。網上圖片
國家行政學院副院長周文彰。網上圖片
華西新市村黨村企總辦主任吳仁寶。網上圖片



太原市民在觀看某公司「企務公開」欄的內容。資料圖片

改革創新太原共識一覽

1. 改革創新是中國改革開放30多年的重要生命。
2. 改革創新的過程必須正確認識把握經濟社會發展的規律。
3. 改革是危機導向,是逼出來的,危機具體化誕生改革的勇氣。
4. 始終把積極穩妥推進政治體制改革擺在改革發展全局的重要位置,堅定不移加以推進。
5. 推進經濟體制改革,關鍵是要使改革的實踐符合中國處於社會主義初級階段的基本國情和全面建設小康社會的形勢任務。
6. 創新社會管理體制,是推動體制改革的重要組成部分。
7. 高度重視民眾的利益訴求,支持和引導公民社會的發展。
8. 正確理性看待改革中的矛盾和問題。
9. 改革創新的時代應當發揚完全徹底為人民服務的改革創新精神。
10. 大膽宣傳「人民第一、基層第一、實踐第一、改革創新第一」的思想。

香港文匯報記者何凡整理

官員個性探索 需制度保駕護航



文匯觀察

被稱為「官場另類」的雲南省委副書記仇和,曾掀起一陣陣改革旋風。原定出席這場匯集了內地改革風雲人物會議的他未能現身,令不少在座者略感失望。仇和一路走來,從江蘇宿遷市委書記,到雲南昆明市委書記,從官場到民間,褒揚者聚焦於當地在其強力施政下後發快進,貶斥者卻將他妖魔化。原山西政協副主席呂日周向本報表示,改革需要一批人創造案例,拋開意識形態,一心為民服務;同時要為各項改革領域的先行者提供試驗的平台,支持他們探索和創新,降低他們的改革風險。

仇和在宿遷10年進行的改革,是中國經濟欠發達地區穩健有序實施社會轉型的重要標本;他調任雲南後的一系列重大改革,再次激活春城之水。而在上世紀80年代,呂日周的施政表現亦聞名全國:他在山西原平縣任職時推行的「政府搭台,群眾唱戲」政策轟動一時,全國先後有500多個縣的8萬人次前來取經;他在長治市踴躍下車,全力推進輿論監督,被譽為「呂搭台」、「呂公開」。

完善用人制度 催生改革旋風

與普通官員一樣,所謂的「個性官員」也有強烈的歸屬感,需要被認可,需要在辛勤耕耘,做出成績時得到鼓勵與關懷,更需要制度支持,而不是一次次被媒體炮轟,被同僚詬病。在中國人民大學公共管理學院副院長許光建看來,推進改革創新,需要一大批具有創新精神的領導幹部。他們能結合每個地方和部門的實際情況,將中央的路線、政策與當地實際有機結合,有聲有色地推進改革與發展事業。中央黨校黨建教研部副主任張志明也表示,要在制度乃至政治生態上提供可持續的支持,讓這些幹部心裡踏實。

「個性官員」的強力施政,為中國打造出不少社會經濟跨越式發展的範例。只要進一步明確用人導向,不斷修正、完善用人制度,就將有更多的「個性官員」躍入公眾視野。呂日周表示,「歷史上的任何改革都是由血水、淚水、汗水推動的。我也失敗過,但我自知無退路,因為退就無出路。制度是靠實踐探索出來的;而在實踐中,人是最關鍵的。」

香港文匯報記者何凡

將公眾參與引入決策過程



香港文匯報訊(記者 何凡 太原報道)四川綿陽市委副書記張錦明(見圖)在會上指出,近期在四川什邡市、江蘇啟東市發生的群體性事件雖已過去,但卻留給人們頗多啟示。「與公眾利益相關的經濟項目,實際上也是民生項目。而民生項目能否順利推進並實現初衷,與我們對民權的承認與尊重息息相關。若要規避群體性事件,最重要的是在一定程度上開放決策機制,並把公眾的參與引入到決策過程中,而不是決策之後。」

張錦明表示,上述事件提出了多個現實問題,包括以利用民權出發的民生項目,為何會受到很多公眾的否定;公眾在表達自我訴求、否定政府決策時,為何會選擇較為極端的方式。她認為,目前的決策過程基本上是由黨委政府決策後,通過一定的方式與公眾溝通,再實施項目。不過,這種事後溝通,給一些與大眾利益相關的項目決策設計了風險。「對於這些事關公眾切身利益的

項目,在決策的過程之中、過程之前,應考慮通過一定的方式,使得公眾自始至終參與到決策中來。」

「民權有序表達的過程,事實上就是民主實踐的過程。」張錦明指出,公眾參與的方式,是以社會組織培育與發展為基礎的。隨着社會的發展,公眾利益不斷分群,利益群體不斷分化,各方需要有自己的代言人並參與決策。

探索成立社會工作部

張錦明表示,再進一步的問題便是民間組織如何與決策層實現對接,這也為黨的自身改革提出新要求。「如果封閉的機制與開放時代相脫節,就是執政者最大的執政危機。執政黨自身的改革創新及現代化建設刻不容緩。」

她還提出「社會工作部」設想,即把目前的統戰部門,探索創新成為黨的社會工作部。「此部門的職能,既包括聯繫民主黨派,也包括聯繫社會人民團體,還要聯繫溝通社會民間社團。黨要實施社會管理,就可通過此機構,對社會民間機構施以良好的引導、培育、規範、運用等。」

應對數碼革命 中企亟需新模式



香港文匯報訊(記者 何凡 太原報道)海爾集團董事局主席張瑞敏(見圖)11日在此間指出,當前正發生的世界第三次工業革命,是中國企業所面臨的最大機遇與挑戰。此次數碼化革命的最大特點,便是把大規模製造推向大規模訂製。中國經濟很難再利改革開放30多年來勞動力價格低廉的優勢,須主動發起變革。同時,中國企業亟需探索創新,加速打造自己的管理模式。

張瑞敏表示,前兩次工業革命興起時,中國都錯失機會,但第三次工業革命對全球製造業的機遇均等。當前,智能化製造已初露端倪,數碼化革命對製造業構成巨大挑戰。據英國《經濟學人》雜誌統計,中國製造業的總產值已趕上美國,但中國製造業人員是美國的10倍。海爾為GE代工的洗衣機與熱水器已運回美國。GE工會主席稱,某產品在中國外包製造,運返美國的售價為1,599美元,從中國運回、在美國本土製造的售價只需1,200—1,300美元。

「只有時代的企業,沒有成功的企業」

「只有時代的企業,沒有成功的企業。」張瑞敏說,企業某時的成功,僅是踏上時代的節拍。多數企業都是曇花一現,全球頂級企業也隨時可能萬劫不復,比如菲林業巨頭柯達已被時代淘汰。要成為時代的企業,就要有適應時代要求的商業模式。

張瑞敏說,從改革開放以來,中國沒有自己的管理模式與管理工具,都是向日、美、歐洲學習。海爾經過十年的探索,將傳統正三角模式顛覆創新為倒三角模式。在傳統經濟時代,信息不對稱的主動權在企業,企業決定用戶;但互聯網時代是用戶決定企業生存的時代,營銷的碎片化帶來客戶價值和用戶需求的個性化。企業唯一的選擇就是跟上用戶點擊鼠標的速度。

他表示,正三角組織的金字塔尖是最高領導,最底下是普通員工,已不適應互聯網時代快速反應的要求。海爾的倒三角模式是接觸用戶的員工在一線,領導在下面,領導變成資源提供者,給予一線員工最大的自主權和決策權,並以競單上崗和官兵互選等提供平等機會。競單上崗,指訂單及相應的崗位隨單競爭,誰有能力誰上;而運行過程中的官兵互選,保證了動態優化。