

隆鑫通用上市拓海外市場

香港文匯報訊(記者 李陽波)日前,隆鑫通用動力股份有限公司在上交所成功登陸。作為摩托車、摩托車發動機、通用動力機械產品三大領域內的領先企業,隆鑫通用此次上市不僅吸引了眾多投資者的目光,同時,也為其下一步業務立足全球,打下了牢固的基礎。

招股書披露,目前,隆鑫通用出口業務在內地同行業內處於領先地位。摩托車方面,公司的產品遠銷80多個國家和地區,出口數量連續多年居行業第一。通用動力機械產品方面,公司的產品出口至130多個國家和地區,報告期內,出口創匯金額居內地同行業前三名。

出口創匯居內地同行前三名

據悉,隆鑫通用海外摩托車優質客戶儲備豐富,前三大海外客戶均為新興市場國優質企業,銷售收入占摩托車業務比合計達26.5%。通機客戶主要集中在於發達國家,其配套客戶在美國發電機組市場、美國家用電器市場、全球草坪維護機、掃雪機等市場處於領先地位,產品在中高端發電機組市場及大馬力通用汽油機市場具有比較優勢。

據介紹,近年來隆鑫通用的國外客戶數量逐年增加,2011年其摩托車和通用動力機械產品國外客戶數量分別為157家和260家,其中年採購額超過100萬美元的大客戶分別為35家和25家。該公司不僅與寶馬公司在大批量摩托車發動機(650cc以上)開展合作,為其提供符合寶馬質量標準的產品。同時,還是寶馬公司650cc摩托車單缸發動機的全球唯一供應商。通用動力機械產品方面,一方面與GPP、Toro、Generac、B&D、Commins等世界領先的通用汽油機終端產品廠商建立了穩定的戰略合作關係,另一方面,積極複製在巴基斯坦等國家成功的品牌推廣模式,擴大在其他發展中國家的自主品牌影響力。2009年至2011年,客戶數量累計增長47.40%,其中,國外客戶數量累計增長13.54%,國內客戶數量累計增長83.64%,業務遍佈130多個國家和地區。

客戶逾130個國家和地區

據悉,2011年度、2010年度、2009年度,隆鑫通用毛利率維持在較高水平,毛利率分別為14.99%、17.33%、19.69%,其中2010年、2009年優於同行業可比上市公司已披露數據的平均水平。

據了解,以尼日利亞、墨西哥、伊朗、菲律賓等為代表的發展中國家,摩托車被越來越廣泛地用於個人日常交通和生產。目前中國出口目的地前十名國家均屬發展中國家,當地消費者對中國摩托車產品的認可度較高。而隨着經濟的逐步回暖和居民收入的不斷提高,這些國家將為全球摩托車市場持續提供巨大的增長空間。

據悉,中國通用動力機械產品的出口發展迅速,產銷規模已佔據世界第一。

募投項目助力海外發展

據相關資料顯示,隆鑫通用本次募集資金擬投資於通用動力機械產品能力提升項目、專用發動機項目、電動摩托車與踏板車項目以及電動全地形四輪摩托車項目的建設,項目實施將為公司發展計劃和發展戰略的實現打下牢固的基礎。未來隆鑫通用將進一步加大海外市場份額,業務立足全球。



徐工機械的裝載機。

資料圖片

徐工16台工程機械 捐北京房山災區

香港文匯報訊(記者 汪小秋、通訊員 劉剛)近日,記者從北京房山災區採訪中獲悉,徐工集團在第一時間向該區捐贈總價值280萬元的16台挖掘機和裝載機,參與當地救災和重建,體現出徐工集團全力幫助災區人民共渡難關的強烈社會責任感。

先後獲得多個慈善獎項

7月21日至22日,北京市房山區遭受了歷史上罕見的連續暴雨和特大暴雨,全區25個鄉鎮(街道)均不同程度受災,受災人口達到80萬人,造成的直接經濟損失達到80億元人民幣以上,人民群眾的生命和財產安全受到巨大損失。北京房山區政府副區長呂守軍表示:「徐工集團想災區所想,急災區所急,主動聯繫我們並捐贈大批工程設備,充分體現了一方有難、八方支援的真摯情大愛。」

在大災大難面前,作為國有大型企業的徐工集團每一次都挺身而出,勇擔社會責任,主動回報社會,以實際行動詮釋「擔大任、行大道、成大器」的企業核心價值觀。2008年四川汶川地震,徐工為災區捐款1372萬元並出動總價值超過2700萬元的44台救援設備,成為第一個組織到現場救援的企業;青海玉樹地震時徐工又快速投入9台設備現場救援並為災區捐款600萬元;向舟曲特大泥石流災區捐款百萬元。2002年以來,徐工為各類社會公益事業捐款已達6500多萬元,為災區捐衣物達15萬餘件。徐工集團先後榮獲「中華慈善獎」和「中華慈善事業突出貢獻企業獎」,2010年被中共中央、國務院、中央軍委聯合授予「全國抗震救災英雄集體」稱號。

深中小企上市總部奠基

香港文匯報訊(記者 羅珍 深圳報導) 8月8日上午,深圳市「轉方式、調結構、促轉型」的又一重點項目——位於龍崗布吉的深圳(中海信)中小企業上市總部基地舉行了奠基儀式。會上,同期舉行了中海信微軟(深圳龍崗)IT學院簽約、授牌儀式以及5家擬入園企業、5家上市服務機構簽約儀式。

據了解,該項目建成後,連同集團現有的上市培育基地,總建築面積將達到70萬平方米,共可容納400家上市及擬上市企業總部,可引入1萬多名高新技術人才,年高新產值將超過300億元,成為深圳市中小企業上市總部集聚地、國家上市企業培育發展示範園區。

中海信微軟IT學院簽約

深圳市龍崗區區長姜建軍在奠基和簽約儀式上說,建設中的微軟(深圳龍崗)IT學院和深圳(中海信)中小企業上市總部基地,着力為上市擬上市企業提供優質的發展空間、提供完善的上市服務,是龍崗全力實施產業高端化戰略和創新驅動戰略的重要舉措,也是龍崗利用社會資源,建設上市園區和總部園區的成功示範。該項目的開工建設,將充分發揮龍崗在空間資源和生態環境上的優勢,對龍崗加快產業升級轉型,提升經濟發展質量具有重大意義。

參與簽約的微軟(中國)有限公司曾良說,將以此微軟IT學院授牌為契機,進一步深化合作,引進科通微軟嵌入式基地項目,推進龍崗區知識產權環境的改善等,通過共同建設微軟IT學院,培養創新人才,提升區域研發能力、科技創新能力、成果轉化能力,推動深圳市、龍崗區產業升級轉型,提升經濟發展質量。



深圳(中海信)中小企業上市總部基地舉行奠基儀式現場。香港文匯報記者羅珍 攝

責任編輯: 劉偉良

投資理財

英皇金融集團總裁 黃美斯

今日重要經濟數據公布

09:30 澳洲	央行貨幣政策聲明
07:50 日本	7月國內商業物價指數(CGPI)月率。預測0.0%。前值-0.6%;年率。預測-1.6%。前值-1.3%
12:30 日本	6月工業生產修訂。前值-0.1% 6月產能利用指數月率修訂。前值-2.2%
14:00 德國	7月消費物價指數(CPI)月率終值。預測+0.4%。前值+0.4%;年率終值。預測+1.7%。前值+1.7%
14:45 法國	截至6月預算平衡。前值696億赤字 6月工業生產月率。預測+0.4%。前值-1.9%
16:00 意大利	7月消費物價指數(CPI)月率終值。預測0.0%。前值0.0%;年率終值。預測+3.0%。前值+3.0%
16:30 英國	7月生產物價指數(PPI)投入物價月率。預測+1.5%。前值-2.2%;年率。預測-1.5%。前值-2.3% 7月生產物價指數(PPI)產出物價月率。預測+0.1%。前值-0.4%;年率。預測+2.1%。前值+2.3% 7月核心生產物價指數(CPI)產出物價月率。預測+0.1%。前值-0.2%;年率。預測+1.6%。前值+2.0%
20:30 加拿大	7月就業崗位變動。預測增加0.9萬個。前值增加0.73萬個 7月失業率。預測7.2%。前值7.2% 7月全職就業崗位。前值增加2.93萬個 7月兼職就業崗位。前值減少2.2萬個 7月就業參與率。前值66.7%
20:30 美國	7月出口價格。預測0.0%。前值-1.7% 7月進口價格。預測+0.1%。前值-2.7%
8月11日(星期六)	
02:00 美國	7月聯邦預算。預測1,030億赤字。前值600億赤字

金匯動向 馮強

多項有利因素支撐 加元料升穿0.99

加元上周在1.0085附近獲得較大支持後,已持續趨於偏強,在輕易向上衝破1算關位後,更一度於本周四反覆走高至0.9930附近的3個月以來高位。雖然加元從6月上旬的1.0445水平反覆上揚至本周的0.9930水平後,加元在兩個月之內便已有接近5%的升幅,但由於投資者現時仍頗為樂觀歐洲央行以及美國聯儲局將會推出新寬鬆措施的情況下,近期市場的投資氣氛已是持續有所改善,因此高風險資產以及商品貨幣暫時仍會處於偏強走勢,這亦較為有利加元的短期表現。

另一方面,在美國7月份的農非就業人數出現了顯著的增幅後,部分投資者已認為第3季的整體北美洲經濟將會好於第2季的表現,再加上避險資金在近期仍有進一步流入商品貨幣的傾向,因此加元暫時將不會遇到太大的回吐壓力,所以加元近期的反覆攀升走勢可能還未結束。由於加國央行行長於上月17日的會議後,曾發出略為傾向緊縮貨幣政策的言論,這亦有助加元匯價的表現。此外,紐約期油從6月份的每桶78美元水平持續反彈至近日的94美元水平後,已對加元構成進一步的支持作用,故此預料加元將反覆走高至0.9830水平。

金價反彈料可持續

周三紐約商品期貨交易所12月期金收報1,616美元,較上日升3.20美元。雖然現貨金價近日的反彈已是暫時受制於1,617美元附近阻力,但由於現貨金價近期在1,603美元附近已是持續獲得較強支持,故此預料現貨金價將反覆走高至1,630美元水平。



金匯錦囊

加元: 加元將反覆走高至0.9830水平。
金價: 現貨金價將反覆走高至1,630美元。

金匯出擊

就業數據不濟 紐元短線承壓

日本央行周四一如市場預期維持基準利率0-0.1%不變,同時維持資產購買規模70萬億日圓不變。日本央行重申經濟溫和回升,並維持預估不變。不過,日本央行強調海外經濟體存在高度不確定性,尤其歐元區債務危機令日本經濟雪上加霜,出口步伐受阻且產出疲軟,這將令日本央行將繼續以適當方式執行貨幣政策。央行在貨幣政策聲明中稱,美國等海外經濟體呈現溫和改善跡象但幅度有限,仍未擺脫放緩。日本央行強調海外經濟還沒有走出增長失速階段。

日本央行稱,產出相對疲弱,出口回升步伐溫和,並下調出口評估和產出評估。在有關日圓方面,日本央行稱,目前需要特別注意外匯市場波動,將以連續性的方式執行寬鬆貨幣政策。

美元兌日圓在過去兩周因於77.90-78.80區間內。對美國將推出更多貨幣寬鬆政策的預期或會拖累美元。此外,可能出現日本機構投資者匯回資金,這

可能在短期內令美元兌日圓承壓。通常在8月會有大規模的美國公債贖回以及票息支付,持有美國公債的日本投資人可能會賣出美元/日圓以匯回部分所得。

技術走勢而言,目前美元兌日圓尚整爭持階段,需突破當前區間才見較明確走向。預計美元兌日圓上方阻力在25天平均線78.80,而80天區間頂部則成重要阻力,若然後市可衝破此區,以自三月中旬起始的跌幅計算,50%及61.8%之回檔位將可達至80.90及81.70。關鍵位置則會指向3月15日高位84.17。

新西蘭周四公布數據顯示,第二季失業率為6.8%,前值6.7%,預估值6.5%;第二季就業人數變化率率下降0.1%,前值上升0.4%,預估值上升0.4%。此外,數據還顯示,新西蘭第二季就業人數變化率率上升0.6%,前值上升0.9%,預估值上升1.2%;新西蘭第二季度就業參與率68.4%,前值

68.8%,預估值68.6%。

經濟放緩或影響利率政策

新西蘭第二季失業率微升,暗示該國勞動力市場復甦受阻,在歐債危機及全球經濟放緩背景下,該國經濟前景蒙上陰影,導致市場預期新西蘭聯儲未來可能轉變貨幣政策,令紐元短線承壓,紐元在周四早盤跌近0.81水平。另外,新西蘭總理約翰遜周三警告投資者不要過度押注紐元升值,並稱匯強勢可能導致經濟停滯,其言論亦已令紐元承壓。

圖表走勢所見,隨機指數處於超買區域,RSI更有回落跡象;倘若紐元跌破近期之重要支撐0.8060水平,預料紐元即將有着回調風險。下方支持將矚目於0.80關口,進一步失守將更可確認其回跌走勢,下試目標將可看至0.7850及0.78水平。上方阻力則預估在0.8170及0.82,較大阻力則在0.8240及4月13日高位0.8318。

非洲基金潛力看好

投資 攻略

上半年表現不俗的非洲基金,在7月南非儲備銀行意外減息0.5%至5%後,該月以5.04%漲幅再下一城;雖然具廣泛概括性的全股股指在礦企、酒企樂觀前景情緒下已站上3萬5點上方的紀錄高位,但指數目前約13.3倍市盈率還是低於2010年初的18倍歷史高水準,因此憧憬減息效應可為當地提供充裕的流動性,帶動龍頭板塊股獲得激勵動能,不妨伺機收集。 ■梁亨

據基金經理表示,儘管南非市場存有25%高失業率、電力供應不足、貨幣不穩定以及政府不能完全平息國有化疑慮等結構性問題,然而這無損國內、外投資者對零售商、銀行、工業等板塊的盈利增長和豐厚股息憧憬。

南非儲行減息添動力

雖然南非財政部長下調今年經濟增長至2.7%,但相對於已發展國家的投資者而言,低增長還是有增長,而新興經濟體國家的經濟逐漸擴張,通常意味着人均收入上升,以及轉化成更多的人均開支購買力。

這就順理成章有利企業盈利的提高,從而帶動其股票價格的上升,使得接近一半的全股股指企業過往一年有超過30%漲幅,加上南非儲行上月將利率降至40年來的低水準,為股市流動性提供助力。

以Alquity的非洲基金為例,主要是透過非洲大陸市場上市的公司股票或50%以上的收益及/溢利來自非洲大陸的上市公司股票,以達致長期資本增值目標。

基金在2010和2011年表現分別為11.89%及-23.25%。基金平均市盈率為9.09倍。資產百分比為89.47% 股票和10.53%

現金。資產行業比重為18.43% 金融服務、12.94% 基本物料、7.17% 電訊、5.29% 能源、3.75% 工業及1.05% 公用。基金三大資產比重股票為5.29% Tullow Oil Plc、5.23% Shoprite Holdings Ltd.及5% MTN Group Ltd。

此外,減息對與內需有關的企業而言,消費者的消費能力主要來自高工資和津貼的公務員以及龐大低收入人士的無抵押貸款,減息讓南非家庭負債的利息支出,由佔13%可支配所得比重下降至7%。

以目前南非消費者物價指數5%而言,只要食物價格來月不失控,促使通脹高於南非儲行容許的上限6%,南非儲行還有貨幣政策運用空間為經濟護航之餘,家庭負債壓力減輕將有助消費動能增溫,相關股份也可望進一步受益。

非洲基金回報表現

基金	近三個月	今年以來
Alquity非洲基金A USDAcc	11.37%	-11.53%
非洲、中東基金組別平均	12.64%	-9.95%
非洲基金組別平均	10.79%	-10.07%