

光耀香江

■獲頒中國黑茶標誌性品牌



黑茶是中國茶葉大觀園的一朵奇葩，湖南特別是益陽安化是中國黑茶的中心產區，產量佔全國黑茶總產量的六成以上。黑茶的誕生與古老的茶馬交易密不可分，數百年來，黑茶一直以邊銷為主，是西北邊疆少數民族日常生活中不可或缺的日常飲品。在新的歷史時期，湖南安化茶人重發掘黑茶的保健功效，使其受到越來越多現代都市人羣的喜愛。白沙溪是中國黑茶標誌性品牌，安化黑茶地理標誌代表企業之一，作為行業內的領頭羊，白沙溪通過一系列創新探索，引領安化黑茶進入一個嶄新的發展時期。

■香港文匯報記者 譚錦屏、肖建花

■白沙溪新建廠房鳥瞰

白沙溪黑茶

穿越茶馬古道的健康飲品

好山好水出好茶。湖南省白沙溪茶廠所在的湖南安化縣地處雪峰山脈，全縣千米以上的高山63座，最高峰1622米。全縣5公里以上的溪流170多條；資江橫貫縣境中部，流程120.85公里，支流48條，流域面積佔全縣土地面積的98%。良好的自然環境，為茶樹提供了良好的生長環境。

湖南省白沙溪茶廠股份有限公司總經理劉新安介紹，其實茶樹的品種也頗有講究。安化自古產茶，「山崖水畔，不種不生」，生於安化雪峰山上的雲台山、大葉種茶樹，是茶樹品種中罕見的原始優良品種，也是育種的寶貴資源。

茶馬古道上的千年之飲

安化黑茶的歷史，向上可追溯到唐代。唐代後期，南方茶葉傳入西北遊牧民族地區，日漸成為其生活中不可缺少的物品，茶馬交易逐漸形成。因路途遙遠，南方之茶運至西北邊陲，人背馬馱動輒一年半載。途中風餐露宿，天氣多變，茶吸甘飲露發酵陳化，茶色變得烏黑油潤，當時稱為「烏茶」。烏茶滋味醇和，湯色紅艷明亮，深受牧民歡迎，這就是黑茶的雛形。

安化茶人逐漸發現「烏茶」滋味醇和、湯色紅艷明亮，並為此開發了渥堆發酵的工藝，複製出「烏茶」的醇和紅亮，用松柴明火烘培加工毛茶，逐漸形成了真正意義上的黑茶。

黑茶的稱謂起自明代，明嘉靖三年（1524年）官府徵茶文書上有「產地有限、悉微黑茶」的字樣，而「產地有限」即指湖南安化，而黑茶之稱自此代代相傳。

以牛羊肉等為主食的邊疆少數民族，發現長期飲用「黑茶」能分解脂肪，促進消化，防止燥熱。旺盛的「邊銷」需求在今益陽市安化縣境內產生了官方的「茶馬司」，益陽成為「茶馬互市」的主要茶葉生產基地。湖南黑茶由馬幫攜帶，從湖南入四川，沿「茶馬古道」輸往西藏、新疆或內蒙，進而銷往尼泊爾、印度和中亞、遠東。

傳統黑茶文化薪火相傳

安化黑茶按不同加工工藝大致分成三階段：茶農將新採收的茶樹鮮葉經過殺青、初揉、渥堆、復揉、乾燥等五道工序後製成毛茶原料；毛茶原料經過篩分、揀剔、拼配形成半成品茶坯；半成品茶坯經過蒸壓裝裝等加工處理後稱「尖」，有「天尖」、「貢尖」、「生尖」，統稱「湘尖」；如果蒸壓成磚形稱「黑磚」、「花磚」或「茯磚」；還有一類用楠竹捆紮成長約1.5米、直徑約0.2米的茶柱，稱為「千兩茶」或「花卷茶」。

清道光以前，陝西和山西的茶商到安化來採購茶葉，為了方便運輸將茶葉採捆成包，呈圓柱形，重量大約是老秤一百兩，稱為「百兩茶」。清同治年間，晉商「三和公」茶號在「百兩茶」的基礎上，採用更好的原料，增加重量，用篾和棕捆紮成圓柱形，重約1000兩，合36.25公斤左右，這就是「千兩茶」的由來。

「千兩茶」的製作採用全手工操作，原料講究，規矩也多，開採前要殺雞祭茶聖陸羽以示尊重，必須採摘經霜露的葉片，經用松柴明火的七星灶烘培。「千兩茶」的製作工藝十分複雜，技術要求高，共有23道工序，勞動強度大，踩製師傅必須是經驗豐富才能保證品質穩定，外形均勻，踩製完成的「千兩茶」均經日曬夜露七四十九天才能形成獨特的風味。

近代有詩評價千兩茶：「貌似樹幹卻是茶，神奇之樺誰敢攀？駱駝路上鈴聲響，半年釜飲已到家。」

建國後，白沙溪茶廠傳承了「千兩茶」的加工工藝，1953年將「千兩茶」生產引入白沙溪，由於「千兩茶」加工勞動強度大、難度高、產量低、體力消耗大，白沙溪茶廠曾一度停止生產。但確立了重振黑茶的戰略後，1983年白沙溪茶廠又聘回一批老技工，用傳統方式製作了300餘支「千兩茶」。目前，這300餘支「千兩茶」都流入茶葉收藏館、陳列館乃至海外，成為好茶之士爭相收藏的珍品。

邊銷茶向健康茶飲的嬗變

長期以來，黑茶都作為國家穩定少數民族地區的「計劃茶」來生產，國家對這種「計劃茶」定價低廉，企業多依靠國家補貼維持經營，導致益陽安化黑茶產業一度低沉。

2000年後，與安化黑茶同為黑茶類的雲南普洱火暴一時，加之國家逐步放開對「邊銷茶」的嚴格管控，以白沙溪茶廠為代表的安化黑茶企業開始了內地市場的經營，黑茶產業步入新的發展時期。

劉新安表示，目前，安化黑茶具有降脂、減肥、暖胃、清理腸道的功效已經被權威科研機構研究證實，並得到了市場上消費者的普遍認可。尤其是茯磚茶內生長的「金花」（即「冠突散囊菌」），其代謝產物與茶葉內含成分絡合形成的特殊物質茯茶素A、茯茶素B對人體大有裨益，且茶葉內豐富的茶多糖也是降血壓血脂的主要物質，安化黑茶也因之崛起成為時尚保健飲品。而為了將傳統「邊銷茶」打造成「健康飲品」，白沙溪為此每年投入100多萬元對黑茶的保健作用進行科學研究。

除此之外，面對新的市場，黑茶的生產工藝也進行相應的調整。安化黑茶加工和其他茶類相比多了「渥堆」、「汽蒸壓」、「烘房乾燥」等過程，才形成了其獨特的口感，通過一系列工藝後，黑茶產品外形各不同，有散茶、磚茶、茶片、圓柱形茶。磚茶、圓柱形茶飲茶前，需用專門配置的茶刀、茶針將黑茶分離成小塊，再行沖泡，散茶如湘尖類就可直接沖泡。劉新安說，「西北的消費習慣是煮飲，而我們對內地的市場定位要求是生活節奏快的消費群體，需要產品人性化，又要保留傳統文化和品質口感，這是一個新的課題」。

從2007年開始，白沙溪黑茶從動則幾斤至是幾十斤的「大塊頭」逐漸發展出了輕巧的被形容為「巧克力片」的小包裝，即使是「千兩茶」，現在也衍生出了「千兩茶餅」、「直泡千兩茶」等。而所有傳統產品，白沙溪都開發出「簡易系列」，同時還積極發展便於沖泡的散茶類產品，不斷提升產品品質。

劉新安介紹，由於傳統黑茶加工都需要通過松柴明火來乾燥，市場上有一部分消費者對於松柴香味不習慣，白沙溪茶廠對生產工藝進行調



■榮膺由聯合國環境保護基金會及兩岸四地環保協會共同主辦的「2011綠色中國環保成就獎」

整，保持傳統工藝的同時，工藝創新，改進烘培乾燥方式及工藝研發了5301、5311、茯豪、雲尖等高端黑茶，非常受消費者歡迎。

通過一系列的產品創新，白沙溪黑茶產品從最初的「三尖」、「三磚」、「千兩茶」7個品類發展到現在70多個品種。劉新安說，「改制後的白沙溪是一年一個樣，短短的五年時間，銷售額從當初的二十萬一舉突破2.5個億，建立了四大營銷中心，銷售網點遍佈全國」。

據了解，國內外對黑茶需求猛增。目前品質上乘的安化黑茶價格已從2000多元/噸上漲到每噸上萬元。黑茶原料價格也隨之翻番，每畝茶園的產值從不到1000元上升到超萬元。



■曬製「千兩茶」



■採茶

■白沙溪茶園基地



劉新安：讓黑茶文化走向世界



■白沙溪創始人彭先澤紀念銅像揭幕

1939年，從東洋日本九州大學學成回國的農學士彭先澤，懷著實業報國之心，在家鄉安化創建了湖南第一家現代意義上的磚茶廠，即白沙溪茶廠的前身。

自此，黑茶史上的多個首次、創新都在這裡誕生。1939年，中國第一片黑磚茶在白沙溪壓製成功；1953年，湖南第一片茯磚茶在白沙溪壓製成功；1953年，白沙溪茶廠聘請技工進廠帶徒傳藝，成為獨家生產花卷茶（即千兩茶）的廠家；1958年，第一片花磚茶在白沙溪壓製成功。

在保持傳統工藝的同時，白沙溪數代茶人不斷創新，又先後研製出75克精品條裝黑磚茶、1kg天茯茶、雲尖茶、茯豪等多項新產品，並屢獲佳績。

九十年代初期開始，國內的計劃經濟開始不適應市場經濟的發展，企業內部管理弊端頻現，連年虧損。面對重重困難的局面，2000年，37歲的劉新安被推上廠長的位置，也被寄予帶領白沙溪茶廠走出困境的厚望。

不服輸的劉新安帶領白沙溪茶廠迎難而上，積極謀求發展新思路，最終形成了「改革中求生存，別無選擇」的共識。

進入21世紀後，隨著茶文化的深入人心，及民眾生活品味的提高，獨具保健功效的黑茶開始漸受歡迎。2003年至2006年期間，時任廠長的劉新安帶領白沙溪茶廠，組建產品研發組，夜以繼日、反覆試驗，恢復了1958年生產過的3克手築茯磚茶，並成功開發1克天茯茶、75克精品條裝黑磚茶、2克天尖等新產品，為公司的崛起創造寶貴財富。同時，國內諸多茶展上開始出現白沙溪黑茶的身影。

2007年5月，歷時兩年的改制工作完成，白沙溪成功實現了改制，實現了與現代市場接軌，走上了全新的道路。

在2008年北京奧運會和2010年上海世博會、廣州亞運會的機遇洗禮下，「白沙溪」黑茶一舉成名為「中國黑茶標誌性品牌」、「中國世博十大名茶」，並獲得了「湖南省著名商標」、「湖南省名牌產品」等多項殊榮，享有「21世紀的健康時尚之飲」美譽。

2008年，時任湖南省長、現任省委書記周強在視察白沙溪茶廠時高興地表示：「能把一個瀕臨破產的企業從困境中挽救過來並且迅速做大做強，可見走改革之路是正確的，改革就有出路，改革就有生機，改革就有希望！」

2010年，白沙溪產銷兩旺，銷售突破億元大關，創歷史之新高。

2011年5月，在由湖南省人民政府主辦，由湖南省貿促會聯合六國駐華使館和當地工商會承辦的湖南黑茶歐洲之路的大型推介會中，白沙溪第一次把黑茶帶入了歐洲，向全世界展示了湖南黑茶的獨特魅力，開啟了黑茶產業世界化的嶄新道路。

對白沙溪黑茶的未來，劉新安信心滿滿。他說：「雖然西北市場長期被湖南黑茶佔據，但是內地市場份額相對很小。相比普洱茶一年銷售100多億元來看，湖南黑茶還距離很遠。產業不大，但發展空間很大。」

在歐洲建立黑茶營銷基地、上市融資、在世界地圖上標註白沙溪黑茶……在劉新安心中有一個白沙溪的世界夢想，劉新安擲地有聲地表示：「讓黑茶文化走向世界是我們白沙溪人的責任。做茶沒有什麼訣竅，我也是一個製茶人，只認準一個理，做好茶，做良心茶，就一定可以走向世界。」