

前海諮詢委成立 華建敏任主委

劉遵義蔡冠深和廣北李小加等獲聘

香港文匯報訊(記者李望賢、實習記者柯眉美 深圳報道)前海深港合作再邁進一大步。深圳前海深港現代服務業合作區諮詢委員會6日成立,17名來自內地和香港的專家學者獲聘成為前海諮詢委員會委員,其中共有8名港籍人士,主要來自本港財金和商界。全國人大常委會副委員長華建敏擔任主任委員,原香港中文大學校長、中投國際(香港)有限公司董事長劉遵義擔任副主任委員。

委員會第一次會議也於昨日舉行,委員們就前海在先行先試、制度創新、產業發展等方面建言獻策。劉遵義會後指出,前海發展要圍繞現代服務業為中心進行開發建設,在深港合作的基礎上,還要進一步思考與內地其他地區的經濟關係。

首次會議聚焦金融創新

前海金融改革創新試點,也是專家和業界在會上討論的重點議題。香港交易及結算有限公司集團行政總裁李小加提出,前海要在制度創新上做文章,利用好人民幣國際化的大趨勢,輕資產,重制度,重政策,探索人民幣國際化的新路。中銀國際執行總裁謝海認為,深圳前海進行金融改革試點,其中制度創新最為關鍵。

他建議,前海應該成立超級金融管理局,統一管理不同的金融機構,下面再設銀行業、證券業、保險業等不同部門,允許金融機構混業經營,例如前海的銀行應該有兩本賬,一本是境內的,一本是境外的。

據介紹,前海合作區諮詢委員會,是為組織實施國務院批覆的《前海總體發展規劃》而設立的高層決策諮詢、參謀機構,是向國家有關部委、廣東省、深圳市提供前海開發開放決策諮詢意見的一個重要平台,也是支持前海合作發展論壇運作,與國內外各界人士對話的重要載體。委員會原則上每年召開一次全體委員大會,交流工作,並可根據諮詢事項需要召開不定期專題會議。委員會下設秘書處,由前海管理局局長兼任秘書長,負責承辦委員會日常工作。



前海諮詢委員會6日在深圳成立並召開第一次會議。香港文匯報記者李望賢攝

3年一屆 未來「擴容」

在首次公佈的名單中,記者發現,共有8名港籍人士,包括香港中華總商會會長蔡冠深,中銀香港(控股)有限公司副董事長、總裁和廣北,香港交易及結算有限公司集團行政總裁李小加,香港大學金融研究中心主任宋敏等。

前海管理局新聞發言人、經營發展處處長王錦俠表示,目前委員會暫定為3年一屆,本屆委員會任期到2015年,剛好完成前海「十年三步走」戰略中的第二步。未來隨着前海開發開放進程的推進,還要廣納海內外的權威人士,有計劃適當擴容。

前海合作區諮詢委員會名單委員

| | |
|--------|------------------------------|
| 主任委員: | 華建敏—全國人大常委會副委員長 |
| 副主任委員: | 劉遵義—中投國際(香港)有限公司董事長 |
| 委員 | 現任/曾任職務 |
| 葉嘉安 | 中國科學院院士,香港大學城市規劃及設計系講座教授、系主任 |
| 劉鎮濤 | 中國工程院院士,中國聯通科技委主任 |
| 吳定富 | 全國政協社會和法制委員會副主任,原中國保監會主席 |
| 何鏡堂 | 中國工程院院士,中國工程設計大師 |
| 宋海 | 民建中央副主席,原廣東省副省長 |
| 宋敏 | 香港大學中國金融研究中心主任 |
| 李小加 | 香港交易及結算有限公司集團行政總裁 |
| 陳正豪 | 香港理工大學常務及學術副校長 |
| 和廣北 | 中銀香港(控股)有限公司副董事長、總裁 |
| 范福春 | 全國政協委員,原中國證監會副主席 |
| 范恆山 | 國家發展和改革委員會地區經濟司司長 |
| 曹康泰 | 全國政協社會和法制委員會副主任,原國務院法制辦公室主任 |
| 謝海 | 中銀國際控股有限公司副執行總裁 |
| 蔡冠深 | 香港中華總商會會長 |
| 魏建國 | 中國國際經濟交流中心副理事長兼秘書長,原商務部副部長 |

華建敏：前海增強香港「經濟抵抗力」

據新華社6日電 深圳前海深港現代服務業合作區諮詢委員會成立暨第一次會議昨天在深圳召開。全國人大常委會副委員長、諮詢委員會主任委員華建敏(見圖)出席會議並講話。

他強調,前海合作區的開發開放,一要堅持改革創新,繼續發揚深圳的「拓荒牛」精神,敢想敢幹,着力培育和構建制度優勢;二要堅持市場導向,充分尊重市場在資源配置中的基礎性作用;三要堅持內外結合,積極借鑒香港先進的國際市場運作經驗;四要堅持上下聯動,緊緊依靠中央和省、市的領導,積極爭取國家部際聯席會議制度的支持。



他指出,當前中國正處於新一輪改革開放的關鍵時期,開發好、建設好前海深港現代服務業合作區,對於深圳進一步深化改革、擴大開放,當好科學發展的排頭兵具有重要意義。這有利於促進珠三角地區形成現代服務業和先進製造業雙輪驅動的現代產業體系;有利於加快香港服務業與內地市場的對接,擴大市場腹地,增強香港經濟活力和抗風險能力,保持香港長期繁榮穩定;有利於為中國提升現代服務業發展水準,以現代服務業的發展促進產業結構優化升級和發展方式轉變,探索出一條符合中國國情的新路子。

港應多方參與前海開發

前海是國務院批准的深港合作試驗區,既是中國探索科學發展和改革開放的試驗田,也是香港先進服務業擴大輻射、進駐內地的重要平台。是次前海諮詢委員會成立,有將近一半港籍專家,為香港業界在

前海開發提供發言平台,是前海深港合作的又一突破。香港業界應當借此積極發聲,並促成更多平台建設,讓更多香港人士參與前海開發,共同把握國家發展機遇。

前海在制度設計上曾大膽借鑒香港,但在最後審議通過的第三稿中,不少涉港內容被刪除,提及「香港」的27點最終只剩下22點,被外界指「港味變淡」。今年7月,國務院頒布前海系列優惠政策時,前海管理局負責人接受訪問指,效仿香港設立廉政公署也將在有需要時再行討論。至此與港有關的各項創新鮮有突破,而擁有近半港籍人士的前海諮詢委員無疑是目前前海碩果僅存的體現香港元素的機構,也是香港各界參與前海開發建設的重要發言平台。是次成立的諮詢委員會中的港籍人士,既有來自金融領域的學者企業家,亦有城市規劃、科技等方面專家,可以說適應了當前前海發展的迫切需求——發展金融產業,推進城市規劃建設等,也反映了前海迫切希望通過與香港民間的合作,實現前海的開發建設國際化。

據了解,諮詢委員會本身只提供諮詢意見建議,並沒有決策權力,如何讓擁有豐富國際經驗的香港業界,全方位參與前海開發,是前海實現國際化需要考慮的重要議題,也是香港委員們應當積極促成的重要議程。

香港文匯報記者李望賢

中國夢·夢之藍

一個夢想 兩個夢想 三個夢想 十三億個夢想

「洋河愛心」——傳承企業公益責任

大別山的夏季格外美麗迷人,但洋河的員工無心欣賞這裡的風景,他們奔波在偏遠山區的貧困農村,為那些生活艱難渴望關愛的孩子們送上愛心與祝福。

6月20日,由江蘇的洋河股份(蘇酒集團)發起捐建的「天之藍·情繫大別山」希望工程正式啟動,首筆300多萬元善款將為湖北省大悟、孝昌兩縣的貧困農村學校建設100個「希望廚房」。

事實上,這僅僅是洋河股份「天之藍·情繫大別山」希望工程中的一個片段,是洋河長期致力於回報社會、熱心公益慈善活動的一抹剪影。

作為中國白酒的領頭企業之一,洋河不但在戰略、品質與管理等方面取得了巨大成功與突破,更在履行社會責任、投身公益慈善上,形成了獨有的「洋河模式」,以潤物無聲的情懷,積極傳承公益文明,並歸納總結出一套明晰的企業社會責任履行體系。

熱心慈善情滿天下

多年以來,洋河股份(蘇酒集團)在全國各地頻頻舉辦公益活動,呈現大範圍、多頻次、點對點,強調落實到位,注重愛心,體現實效等特點。就在「天之藍·情繫大別山」慈善項目啟動的同時,洋河

在安徽懷寧發起成立「洋河藍色經典懷寧縣愛心助學基金」,將現場捐贈的款物,全部用於救助貧困家庭的學生。

在洋河實施全國化戰略的道路上,這樣的公益活動俯拾皆是:河南滑縣的助學義賣、陝西商洛援建希望小學、安徽肥東「母親節」義賣捐助,此外,在廣西柳州、山東萊蕪、河南開封、廣東佛山、甘肅蘭州……從扶危濟困、捐資辦學,到抗震救災,再到國際上關注度很高的身心健康、生態環保等領域,洋河組織了形式多樣的公益活動,向社會奉獻企業愛心。業內同行對此評價,洋河樹立了一個傳遞愛心的經典範例,把企業對社會的公益責任演繹得淋漓盡致。

開創「洋河愛心公益模式」

公益對有些企業而言,更多是作為一種營銷手段。但洋河股份(蘇酒集團)卻與眾不同,他們長期堅持從我做起,主動搭台,主動尋找需要幫助的人們,把公益投入到社會需要的各個角落。

多年以來,洋河在全國的各地分公司、辦事處經常主動在區域發起捐贈活動,或者聯合當地經銷商一起主動做慈善。儘管有些善舉可能並不驚天動

地,也引起媒體的熱切關注,但洋河仍然於無聲處把愛心送給需要幫助的人們。

如在陝西省銅川主動發起「夢之藍捐資助學在行動」大型慈善募捐90多萬元;河南大區禹州辦事處專門開展「雙溝珍寶坊·關愛考生·愛心送水」活動;在雲南省昆明聯合經銷商籌款25萬元,全部捐給昆明市春蕾兒童基金會,用於開辦「春蕾高中班」,以救助更多的失學和貧困孩童……

值得稱讚的是,在長期公益實踐中,洋河本着務實、創新的精神開創性地提出了洋河愛心模式:從我做起,主動搭台,聯繫合作夥伴,感召員工和消費者,共同幫助他人擺脫困境,塑造和諧社會。通過這一模式,把洋河包括員工、商業夥伴、消費者和有共同理念的公益以及需要幫助的人們緊密地聯繫到了一起。

公益是一種態度與責任

「鳥有一個巢,人有一個家」。對每個人而言,家是感受親情的港灣,可是,現實生活中有許多老人、孩子遠離了溫馨的港灣。在生活需要被照料時,在渴望得到愛與溫暖時,他們只有孤獨的身影,只留下無助的眼神。他們是誰?他們就是備受

社會關注的空巢老人與留守兒童,因此,請讓我們給予他們多一些的關懷與關愛吧!

這是6月28日洋河股份(蘇酒集團)員工發起「關懷空巢老人、關愛留守兒童」愛心捐助活動時寫下的一段文字。在洋河的員工們看來,公益不只是公司層面的事,也是自身價值的體現。在企業行為的帶動下,不少員工已將奉獻愛心、參與公益活動轉變成自覺行為。品牌專家安豐成對此分析說,企業公益要外揚更要「內化」,蘇酒對外有企業層面組織的公益活動,對內則把愛的種子植入每個員工心中,讓員工培養起了一種熱心公益、回報社會的價值觀。

洋河股份(蘇酒集團)董事長、總裁張雨柏說:「越是發展的很好的優秀企業,就越有責任以自己的愛心去幫助別人擺脫困境。因此,我們在企業文化中堅持提倡『領先領頭領一行,報國報民報一方』作為核心企業理念。」而這,正成為洋河員工不斷踐行公益的精神支撐。

「公益是一種態度與責任」,在張雨柏看來,洋河之所以保持較快穩健發展,一方面是擁有了高素質的員工,另一方面是客戶數量的不斷遞增,大家結合到一起就能做更多對社會有益的事情,並形成良性循環的積極效應。而很享受這個過程的洋河股份(蘇酒集團)逐漸成長為有社會責任、目標明確的企業。