

責任編輯：張旭堯

少年宵禁令

大家可能在深夜，於街頭或消費場所，看到三五成群的少年人在徘徊、在玩耍。你或許奇怪為何他們仍在街上，為何不回家？明天要上課，為何精神？這些問題，可能連這群玩興正濃的少年人也不曉得回答，他們就想與朋友在一起。這種心態，很容易就形成團體的獵物，也容易被誤入歧途，或養成抽煙、飲酒、吃軟性毒品的習慣。

香港民政事務處有意透過發牌制度規管宵禁，建議十六歲以下的少年不能在宵禁時間，在街上遊蕩。韓國也有類似的宵禁，為免年輕人沉迷打機，韓國政府去年建議實施「打機宵禁」，每天午夜十二時至清晨八時不准學生玩網絡遊戲。

其實在美國的達拉斯及附近幾個城市，早已實行「少年宵禁令」(Curfew For Teens)。規定十七歲以下的少年人，在周一至四不能在晚上十一時至清晨的六時在沒有父母或成人陪同下在街上；而周五至日，則放寬至晚上十二時開始。逾時仍在街上的少年人會被扣留，並須由父母陪同回家。加拿大的安大略省亦於二〇一〇年實施過十六歲以下少年人的宵禁令，不准他們於午夜至清晨六時獨自出街。

可見在亞洲區，監管或保護少年的條例起步實在太遲。而且規管範圍只在宵禁，並僅透過發牌制度去規管，不單狹窄，不治本，對少年人毫無阻嚇或保障作用。他們依舊可以自由自在街頭及其他夜店玩通宵，犯罪分子不會留在網吧的呀。

香港有一班義工或社會工作者，專門在深夜出動，到球場、到大街小巷去接觸邊際青年，取得他們信任，然後帶他們返回正轨。街上及義工其中一個目的，便是誘導邊界不要深夜在街上，避免壞人有機可乘，並幫助他們過回正常的生活。香港當局在考試制度上絞盡腦汁，但保護青少年方面卻乏善足陳。

沒冷氣、活不成

新加坡政界巨人李光耀曾經高度讚美冷氣機，認為這是人類最偉大的發明之一。冷氣機，中國內地稱為空調調節器，簡稱空調，那是按英語字面意思譯。但是按使用事實，空調通常負責在氣溫過高時抽熱製冷，氣溫過低時發熱升溫，則遠速及不上電暖爐(或稱電熱器)。所以我們香港人稱之為冷氣機還是比較貼近事實。

原來李光耀先生非常怕熱，新加坡地區的氣溫卻常常在攝氏三十度以上，天氣太熱，實在不利腦袋的智力活動。有了冷氣機，就可以將辦公室的氣溫調校到二十多度，這樣李先生就可以在白天也保持頭腦冷靜清醒。新加坡立國幾十年，政府管治效率特別高，李先生籌謀策劃應記一功，而冷氣機背後努力耕耘(不能說它默默)，亦可記一功。

然而，成也蕭何，敗也蕭何。冷氣機之過，亦全部源於冷氣機之功。

冷氣機的操作原理不是真正製冷，而是將熱能從較低溫的地方，傳送到較高溫的地方，這就違反了熱能由高處流向低處的自然法則。要「逆天行事」，就要輸入能量，結果是冷氣機一方面向室內吹冷風，另一方面卻要向室外排出更多熱風。

有了冷氣機之後，夏天時大家都寧願留在室內「吸冷氣」，視到室外街上走動為天大的苦差事。「吸冷氣」的人損人利己，將「已不欲」的熱能送到室外，城市中冷氣機越多，耗電量也飛升得更快更高，等於對

翠袖乾坤

余似心

大家可能在深夜，於街頭或消費場所，看到三五成群的少年人在徘徊、在玩耍。你或許奇怪為何他們仍在街上，為何不回家？明天要上課，為何精神？這些問題，可能連這群玩興正濃的少年人也不曉得回答，他們就想與朋友在一起。這種心態，很容易就形成團體的獵物，也容易被誤入歧途，或養成抽煙、飲酒、吃軟性毒品的習慣。

跳出框框

蒙妮卡

奧運開幕禮當晚，英國時間深夜十二點四十五分才散場。事前，主辦單位鼓勵七萬觀眾乘坐公共交通工具返家。

倫敦的運輸網絡雖然四通八達，但不像香港那樣方便，的士小巴隨手可召。七萬人深夜一起等候公車，的確令人擔憂。

為此，開幕節目需要削減半小時，讓觀眾提早離場。

買不到開幕禮門票，無法感受當晚疏疏放放場面，但開幕禮前一晚，去英國中部城市曼徹斯特觀看奧運足球外圍賽，跟隨七萬觀眾秩序井然地散場。這一次經驗，畢生難忘。

英國足球隊五十二年來第一次打入奧運外圍賽，首場對塞內加爾，全場滿座。英人對賽事寄予厚望。

散場

曼城是紅魔鬼曼聯的根據地，百年球場Old Trafford聞名世界。場址離市區約二十分鐘車程，主辦單位同樣呼籲觀眾乘坐公車出入。

賽果令人失望，一比一打和，理所當然沒有敲鐘打鼓祝賀。靜寂的觀眾如潮水一樣，湧向輕鐵車站。途中碰到幾位騎警，沒有高聲呼喝，只是冷眼旁觀。七萬人鴉雀無聲，猶如一人深夜獨行。

走了半小時才抵達車站。站內不見警察蹤影，群眾自覺地分批走進不同月台，場面壯觀。

這一刻，我想起了電影《辛德拉的名單》裡其中一幕：火車站月台上，納粹德軍持槍押解猶太人往集中營。電影裡，猶太人無聲無息地登上火車。

這一晚，我們靜靜地等車。當然沒有德軍，只有自律；更不是去集中營，只是賽果不如意，一比一，意難平。

等了十五分鐘，車到了。往車窗外望，排隊人龍不見龍尾。

經驗難忘，因為曾經有過童年噩夢。六、七歲時，父母帶同我和妹妹去廣州白雲山觀賞慶國慶煙火。人山人海，你推我擁。父親將我高舉，騎肩膀逃出人海下山。回頭一望，天崩地裂，呼天搶地。

琴台聚

潘國森

炎熱城市的高溫火上加油。冷氣機同時教壞了幾代的建築師和室內設計師，他們不再合理會建築物的通風佈局和室內降溫的傳統辦法。熱，開冷氣就完全解決了。現時香港許多店舖和大型商場尤其可惡，室內開大冷氣，然後中門大開，冷風從建築物吹出去，同時也讓大量的室外熱氣湧進來。結果只能將冷氣機的力度調到最大，而整個城市就因冷氣機開得太久而更熱。這好比人在家中沒有電風扇和冷氣機，卻打開了雪櫃(內地叫電冰箱)來納涼那樣浪費。自己在室內「吸冷氣」，可惡的熱氣都

幾十年前，許多香港人還可以在炎熱的夜晚，跑到大廈的天台或戶外街上乘涼。這種生活方式已經被冷氣機大軍摧毀消滅了。現時許多八十後、九十後的小朋友是睡在冷氣房中長大，有不少年輕人說睡房中沒有冷氣機就睡不着、活不成。

近日印度連番出現大停電，那是因為供電設施跟不上耗電需要所致。城市人、文明人對電的依賴遠超過交租輩，沒有電就真正活不成。小時候看的軍事分析都說不能預計第三次世界大戰用甚麼武器，但確定第四次世界大戰只能用石頭，因為所有現代設施都會在第三次世界大戰中給毀滅掉。今天的軍事分析卻認為最新一代的戰爭模式不是常規戰也不是核戰，而是借互聯網襲擊敵方的供電系統。斷了電，現代城市文明就不能生存，政府不能運作，就要投降。

這也說的是，今天的年輕人沒有冷氣機就活不成，供電不足，怎樣驅動冷氣機？

日本人的禮尚往來

以前，日本人很少在自己家裡請客。我想一方面是因為日本人禮儀太繁多，如果被邀請去赴家宴，至少要帶一束鮮花或者一瓶好酒，買鮮花並不難，東京的每個車站，不論大小，車站方圓百米以內，一定可以找到賣花的店舖。而買花時，實在決定不下買什麼花的話，日本鮮花店都有指南，比如什麼季節送什麼花，什麼對象喜歡什麼花，什麼年齡適合什麼顏色的花，甚至還有血型與花的屬性表，等等。但是，酒，就有點學問了，根據年齡，品味。選擇酒，是不那麼輕而易舉的，況且，無法一一向酒店的店員討教呀。不習慣喝葡萄酒的人，送葡萄酒也不好，喜歡喝葡萄酒的人，送日本清酒也不好。葡萄酒的顏色也很考究，以肉為主菜的時候，應該配紅葡萄酒，以海鮮為主菜的時候，應該配白葡萄酒，這已經是常識，但是問題是不可能事先知道是肉餐，還是海鮮餐呀，最好紅葡萄酒、白葡萄酒配套送。這樣預算又過多，也不現實，而燒酒一般是不能上大雅之堂的。送酒還真是考驗自己的一個難題。

另一方面我想可能是因為女人參加社會活動多起來，不願意在灶頭圍轉轉。以前，日本女性最喜歡人家說她：「很有家庭味道。」得到這樣的稱讚，就意味着有女人味，在男人心目中是一個好女友、好妻子，在孩子們的心目中是一個好母親，在婆婆看來，也不得不承認是個好媳婦。但是，現在的日本女性卻喜歡被說成：「一點兒也沒有家庭味道」，再誇張一點的讚美甚至是：「一點兒也沒有生活味道。」得到這樣的稱讚，就意味着，是事業型的女性，是走出家庭，不依靠男人的獨立自主的女性。不論在孩子面前、在丈夫面前、在婆婆面前都是值得驕傲的。

不過，最近，由於不景氣，日本也開始流行起在自己家裡請客了。其實這才是最符合日本人的民族性。日本民族是一個普遍崇尚古典美的民族，讓他們一味地丟棄古風的女性美，而剩下純粹是時下女性的那些時髦，又未免太寂寞了，所以，最微妙的、兩者兼顧的讚譽就孕育而生，那就是：「哦，您意外的很有家庭味道啊。」哈哈，就是說，本來想像中的你，是沒有家庭味道，但是來你家以後才發現，你很有家庭味道啊。這才是日本女性希望得到的美好的讚美詞，貌似「古風的女性與時下時髦的女性都被你一個人佔有。」

可是，這樣的讚美，並不是可以套用到每個人的頭上，因為如果被讚譽的人，實際上並不是那麼優秀，卻得到不貼切的讚譽，那是最不受歡迎的。因為日本女性們不論過去、現在、將來她們對孩子的教育，都是最忌諱撒謊(主動地編一個什麼故事)，說假話(被動地說一個假話)！她們有一句很耐人尋味的話，她說：「要說不合實際的好話，還不如說合實際的壞話來得可愛。」女性是天生喜歡聽好話的，自然而然地日本女性為了聽別人讚譽自己，就踏踏实实往高處努力。

我們再回到赴家宴送禮的話題。除了送鮮花和酒以外，當然更終極的禮物是針對屋子裡的傢俱品味，顏色送配的東西。這樣，表示的不僅是做客的禮貌，更是作為一個客人，對招待方主人的品味的欣賞與推崇，這不僅需要審美觀，還需要有一種意氣相投的緣分。這裡，說一個自己經歷的例子：

今年初夏，我請一位同業界的先輩，到我們公司來吃飯，雖然我們現在已經沒有具體的業務往來，但還保持着聯繫，我曾經寫過她當社長時的故事，她的名字叫洋子。洋子社長不是第一次來我們公司，所以比較熟悉我們公司的「內幕」，但是，說實在的，離上次洋子社長來我們公司，已經相當久了，以至於我都說不出是多久呢。可是洋子社長帶來的禮物，使我非常的驚喜，那是與我們公司的一面牆壁有關的禮物。我甚至懷疑，是不是我不經意什麼時候把我的喜好說出來過？當然，那是不可能的，因為我們的來往，大多是講一些業界的事情，很少談天說地，更不會說到公司的牆壁。

那麼，是什麼禮物呢？這要先介紹一下與那有



關的我們公司展示廳的一面牆壁。那是號稱建築設計師為這間展示廳刻意設計的象徵性牆壁，聽說象徵微光與彩。這面牆壁是用看似琉璃做的一小塊一小塊玻璃砌成的牆壁，每塊小玻璃長和寬都是十八公分，隨著太陽的運轉，玻璃放出不同的光亮。因為這面牆壁本身就是一個裝飾品，我實在想不出有什麼更好的裝飾品可以錦上添花，就在那一面牆壁前放一個白色的桌子而已。

洋子社長一定是刻意記住那一面牆壁，她帶來一個直徑三十二公分的玻璃大盤子，造型簡潔、大方，上面刻着浮雕花紋，然後附帶一盒七彩的玻璃彈子球。把玻璃彈子球放進玻璃大圓盤裡，再把玻璃大圓盤放在那面玻璃方塊組成的牆壁前的桌子上，隨著太陽的移動，七彩玻璃球放出漂亮的折光，五彩繽紛。如果說這是錦上添花，似乎還不夠達意，應該說是與原建築設計師的意境完美地吻合了。

玻璃這個材質，本來是比較容易得到的，但是，與這面牆壁的相遇，就成了獨一無二的材質，洋子社長的審美觀與不知名的建築設計師有了一種意氣相投的緣分，成就了他們不謀而合的意境。散發着他們個性的光芒。使這面牆壁與這個擺設物相映成輝。

我曾經苦苦思索怎樣給這面牆壁找一個合適的搭檔，沒有想到，洋子社長不露聲色、神不知鬼不覺地在這一天突然把它送到我的眼前。

日本女性這種給人帶來喜悅的品味，真是令人感動。那也不是比金錢的多少，也不是比地位高低，更不是刻意的炫耀，而是發自內心的愛與惜，這愛，就是愛「人」，這惜，就是惜「物」。生活之中有了「愛」和「惜」，禮尚往來就不亦樂乎了。

百家廊 李小嫻

舌尖上的吉林

紀錄片《舌尖上的中國》十分紅火，掀起了「舌尖」的時尚潮流。流產品，瞬間已見同飲食書刊面世了，還有美食旅遊推出旅遊遊。我也趁熱鬧，剛到吉林省返港，也向讀者諸君獻上一篇「舌尖上的吉林」美食推介推介。

遠在明朝有徐霞客遊記，近在當下，不少「徐霞客」不光只是遍遊名山大川，好大程度是到處覓食滿足舌尖上的味蕾享受。有「美食天堂」的香港，自「個人遊」實施後，香港中西食肆大增，環球各地文化特色盡在香港市場、贏口碑。

今次吉林之行，老工業基地吉林省其實也是農業生產基地，並有「黃金玉米帶」和「大豆之鄉」美稱。當地「農家菜」別有特色，很受歡迎。別以為「農家菜」全以蔬菜作招牌。為了競爭，號稱「農家菜」的也求有特色具農家味道。最好從旁講講菜式出處，以故事形式介紹更具吸引力。

我是客家人，在吉林省品嚐到一味「粉皮炒豬肉」頗有客家風味。話說解放前的吉林農村，貧苦農民自耕自食過活。好不容易養了一頭豬，宰了後除留親朋好友，便得把剩下的豬肉過冬了。家家戶戶都喜歡的就是用上粉皮來炒豬肉，方便易煮又好吃。玉米不但是食糧，也是製造乙醇的重要材料。吉林省盛產「吉林黑木耳」是品牌，而黑木耳有豐富蛋白質，是降血壓、通血管的健康營養食材。吉林黑木耳是「至愛」，每天早晚食材之一。黑木耳可作冷盤，做法簡單，先用溫水浸黑木耳，然後用清水沖洗後，再用開水焗輕勾一下，放在冰箱待食。當食時，再下「芝麻油、鎮江醋、靚靚油即香味爽口。黑木耳是很受歡迎的土特產禮品，尤其是「壓縮裝」攜帶方便，送禮價廉物美。講到美食進補好莫如白山人參雞。把雞洗淨，把糯米、人參以及幾粒無核紅棗塞進雞肚內，煲湯或燉湯都可以。滋潤補氣，冬天進補最好。

「松茸」在吉林隨處可買到，價錢則較黑木耳貴。我不是食平，但較喜歡吃黑木耳，爽口易煮。至於玉米、番薯、馬鈴薯則是家常小吃。在那裡，長白山人參、高麗參較而言比香港的價廉物美得多。吉林人參、對珍貴的農產品未懂深加工的附加價值經濟效益。韓國和日本所售賣的人參原材料來自白山，買入後深加工及包裝，出售價以倍增哩。

彩色花田薰衣草

這一次遊北海道的重頭戲，便是去富田農場看彩色花田。

花田種植的都是各種色彩的薰衣草。我不知道薰衣草的價值，還是實用的價值大。反正我對賞花並不感興趣，正像月前友人力邀我前往洛陽觀賞盛開的牡丹花一樣，並沒有留下太多的滿足感和回憶。

何況這一次還要從往處乘車近四個小時前往富田農場。我們住的酒店在登別，薰衣草花田在富良野。來回的汽車路程足足花七個多小時。到步時要登上一段長長的斜坡，才能夠欣賞到一大片彩色的花田美景。老伴到時已經疲不能與，只好坐在農場門口休息。我則不甘「失敗」，「宜將剩勇」登高山。果然一片彩色面積廣大的花田，蔚為奇觀，就像那些以三色旗為國旗的國家，把一面大旗鋪在地上。顏色鮮艷花田廣布的田野，一定會使富有藝術眼光或者對色彩美感反應強烈的人們為之心醉。

生活語絲

吳康民

我們選坐了一段大型拖拉機牽引的觀光車在花田之間巡迴一周，但是畢竟近看不如遠眺，最是可觀在高處。我雖然也是「年年不帶看花眼」宋·楊萬里詩句，但到這地也不免驚嘆這個富田農場壯觀。這裡出售的薰衣草製成枕頭和小擺設。還有什麼香精油、香皂之類，我卻無心於選購這些紀念品，只是躲在一旁吃一杯薰衣草冰淇淋。

我們到這個季節，應是觀賞薰衣草的最佳時刻，所以遊人特別多。遊客之中，除日本本土人之外，便是大陸遊客。不僅在富田農場，在北海道的到處可見說着普通話而帶着各種口音的大陸人。因此有關的說明書，也都有着中文版，還分為簡體字版和繁體字版。繁體字版，便是適應台灣和港澳的需要。

北海道有十個機場，如果由我們住處鄰近的千歲機場乘飛機到旭川，便鄰近富田的「四季彩之丘」，只需半小時。當然，登機下機手續，也需要三四個小時了。

金牌的重量

地球人已經無法阻止中國代表隊了。當吳敏霞與何姿以絕對優勢奪取倫敦奧運會女子三米板跳水金牌時，外媒難以置信的口吻高聲：她們與第二名之間的分數差距比第二名與第六名之間還多。而當年僅十六歲的少女葉詩文在女子四米混合泳最後五十米衝刺時，她游得比自己最好紀錄整整快了五秒，比男人還快，比世界紀錄還快，快得外媒不願形像地直接逼問她是不是用了興奮劑。倫敦奧運第一周，中國的強項更強，弱項不弱，連男子游泳隊歷史性地折了桂，引得外國無比地羨慕與嫉妒，只好發動猛烈的「金牌機器論」攻擊，一時間，關於金牌與人性的天大討論成為網民最關注的話題。

實事求是地講，中國與其他國家的奧運規則確實不那麼一樣，不僅不一樣，而且複雜得多。一方面，中國的傳統一向是舉全國之力培養奧運冠軍，所有的運動員不僅是專業的，而且是從小就練起的，到奧運會上拿金牌不僅是他們的職業目標，甚至也是他們活着的意義。而國外的奧運選手大多是業餘的，他們在比賽後會馬上變回公務員、廚師、理髮師、地產經紀……奧運金牌對他們來說，只是生活美好的附加品。

另一方面，奧運冠軍的「錢途」是燦爛的，這也是最引人搏命的地方之一。但在人才濟濟的中國，選擇做職業運動員，風險也同樣巨大。練出來的就那麼幾個，練不出來的就大多數。就算練出來了，後面的娃娃分分鐘趕上你取代你，瑞典乒壇老將瓦爾德內爾能參加五屆奧運會，但在這二十年裡，中國的乒壇已不知道換了多少茬。

最後，奧運這件事從來就不是一個人或者幾個人的事，在中國的體制下，它牽扯着枝枝蔓蔓的各方利益，運動員只不過是最後的一環。

所以，一個中國奧運選手眼中的奧運和其他國家的選手是不一樣的，他的參賽成本更加高昂，中國運動員的



倫敦跳水女子雙人3米板決賽中，中國選手吳敏霞與何姿奪冠。新華社