

# 國人爭購舶來品

# 網購代購漸興隆

在內地，由於近年來內地商品質量問題頻頻曝光，不少市民轉而購買有知名牌子之外國貨。但內地居民愛「洋產品」成風的同時，也造就了高檔假洋品牌在市面上充斥，魚目混珠、伴貨充洋貨的情況在各地到處湧現，欺騙了大眾消費者的金錢。因此，不少人選擇到港澳地區購買進口貨，甚至到海外代購「洋產品」，希望質量較有保證。這也促使了網上代購興起，不少青年人開始透過淘寶網等代購網站網上訂購進口貨。據中國電子商務研究中心發佈的數據預測，2012年，海外代購的交易規模就有望達到480億元人民幣。

■香港文匯報 實習記者 李薇，  
記者 李望賢、郭若溪

洋牌子在內地走俏，許多內地企業也通過各種手段和洋牌子掛鉤。一個從原材料、設計、加工到銷售都在中國的牌子，到意大利、法國註冊下，再回到國內大型購物商場搖身一變成高檔次的國際名牌。有些甚至連註冊都省了，弄個洋名也能引來消費者的熱捧。從食品、化妝品、傢具到服裝，「掛羊頭賣狗肉」的現象屢見不鮮。

## 註冊標榜外地 品牌實不存

不久前，國內某號稱「100%意大利生產」的高檔傢具品牌達芬奇被曝光部分傢具由東莞長豐傢具公司貼牌生產，然後從深圳運往意大利，再從意大利運回上海。一番遠行回來，一張普通木材生產的3萬元雙人床在達芬奇專賣店的標價高達30多萬元。「達芬奇事件」後，不少消費者對於購買「洋牌子」心有餘悸。一名經常在商場買高檔服飾的林女士告訴記者，她在深圳某家大型購物廣場調查發現有將近8成的「洋牌子」註冊地在意大利、法國，但是生產和銷售都在國內，委託國外的朋友打聽發現國外並沒該品牌服裝店。

## 高檔假洋牌 佔市場四成

而廣州服裝協會某負責人表示，假洋牌

子在服裝行業中是普遍現象。「真正的外國品牌就15%左右，其中在國外註冊，但是設計、生產、銷售都在國內的假洋品牌在中國洋品牌服裝中佔到40%。」

為了解「假洋牌子」的真實情況，記者走訪了深圳穗寶、天虹等幾家大型購物廣場，在一些名字讀起來很「洋」或者很「韓」的高檔服裝店，記者發現那些衣服的售價動輒兩三千甚至過萬。當記者諮詢衣服產地時，有些售貨小姐毫不避諱地表示，牌子是國外的，但生產是在東莞、中山等地。「我們是韓國品牌加盟店，設計師是國外的，生產是國內的。」一家直接用韓文作為店名的服裝店銷售小姐表示，國外的勞動成本高，如果衣服全進口那就不用賺了。

而作為洋品牌忠實消費者，林女士表示，如今她去商場購買洋品牌會特別謹慎，「我會詳細了解該品牌的註冊地及生產地，如果是東莞中山生產的T恤售價五六千，我會覺得很不值。」

## 「家家戶戶總有幾件進口貨」

購買進口產品在不知不覺當中，已經成為一種潮流現象，不僅沿海的居民熱衷於港貨，內地的居民更是視進口商品為「必備」。一名來自北京的黃先生告訴記者：「在北京家家戶戶都有一些東西是進口的，這並不稀奇。」

據了解，在北方城市，港貨商店一度如雨後春筍般遍地開花，但是在物流、關稅等等費用的疊加下，進口商品高昂的價格經常是讓經濟能力稍差的市民望而生畏，在壓力之下不少港貨店紛紛倒閉。因此對於內地市民而言，想以更多的錢購買進口產品，最佳途徑無非是代購。「在單位如果有同事國外出差，回來一定會幫朋友代購很多商品。當然以化妝品和包包為主。」黃先生笑言，內地女士購買進口化妝品的途徑不太方便，因此每次國外出差對於他們這些男士來說往住會變成「苦差」。

「更多時候我們購買進口商品的途徑是

淘寶。」黃先生告訴記者，這幾年來淘寶代購發展得很好，他家中很多進口食品 and 名牌衣服、包包都是通過淘寶代購這一途徑購買，「淘寶代購商品比在超市買便宜，物流也快速。」黃先生認為，內地市民更樂於通過淘寶購買進口商品。



淘寶網專門從事進口產品代購的網店數量近千家，每日成交量很驚人。資料圖片

## 關稅運費上漲 減代購利潤



2012年4月15日，中國海關總署出台的「關於進境物品的新政」正式實施，調整了對入境旅客攜帶物品的徵稅稅率。與此同時海外貨運公司轉運的郵費成本也上漲了不少，代購行業紛紛表示：「代購風險提升了，利潤也降低了。」

記者瀏覽淘寶代購網站發現，部分從事海外代購的網店已經貼出了「從4月15日起，買家須根據規定繳納相應關稅」的提醒，淘寶賣家解釋，新政實施以後，通關包裹必須按貿易貨物通關，包裹要抽檢，然後補稅。

## 代購者：訂單減五成 仍有微利

一家名為「fy妖妖」(小圖)的賣家告訴記

者，目前海外第三方轉運公司的運費漲幅幾乎都超過50%，「代購的價格優勢被削弱，我們的訂單減少了一半左右。」她表示，代購利潤雖少了，但仍有微利可圖。以化妝品為例，雅詩蘭黛LAMER面霜以前的代購價1,500元，新政出台以後，加上稅收代購價為2,300元，而這個價格相較之裝櫃的2,600元還是便宜了，因此還是有顧客會選擇通過代購的途徑買護膚品。

「其實少量多批次的代購方法是最安全的。」「fy妖妖」認為，目前來說私人代購比起網店大批量代購要安全很多。「每次帶過關的行李不要太大，並且拆除產品外包裝就比較安全。」不過，去除產品包裝的代購模式則需顧客對該網店有足夠高的信任度才可試行。

## 經濟能力不濟 也要花錢買「保證」

內地奶粉爆發三聚氰胺奶、黃麴毒素超標、激素奶等事件之後，內地不少爸爸媽媽對國產奶粉逐漸失去信心，嬰兒紙尿褲、嬰兒奶嘴等嬰兒用品也更願意選擇海外品牌。記者調查發現，如今熱衷於進口嬰兒產品的群體也不再局限於富人群體，中低收入群體也開始加入這個行列。

深圳市民沈小姐(見圖)認為，如今會購買進口商品的人不一定經濟條件就很好，「買不買進口產品視乎需求，有需求的話經濟能力差也會買！」沈小姐的女兒剛滿6個月，目前正處於對奶粉大量需求的階段。而她就職於一私企從事客戶接待服務，月收入不到2,500元，老公在外地打工，每個月寄回家的錢最多只有2,000元，家裡還有2個拿著社保的老人在幫忙帶孩子。「孩子每月的奶粉錢要1,200多元，加上衣服、尿布、奶瓶至少得花3,000元。」沈小姐表示，和孩子有親密接觸的物品都是盡量買進口的，每個月花在孩子身上的錢就佔總收入的三分之二。「賺那麼點錢買進口產品很辛苦，但是只有一個孩子，想讓他健康成長，中國製造的實在不放心。」



深圳「一簽多行」政策實施以後，不少深圳市民紛紛在假日來香港購物。資料圖片

## 包車直奔港超市 柴米油鹽樣樣買

內地經濟實力日益增強，現在不僅中高收入階層追求高檔次的進口商品，一些低收入群體也會適量購買進口商品以滿足家庭需求。對於毗鄰港澳的廣東人來說，通過香港購買進口產品的途徑十分便捷，尤其是深圳「一簽多行」政策實施以後，不少深圳市民紛紛前往，以往去香港次數少，大多是為了買高檔次產品，如今去香港容易了，日常低檔次用品也會選擇在香港買。市民吳女士便是熱衷於港貨的代表之一。

日前，家住深圳的吳女士專門包了一輛過港車去香港惠康超市大購物，在商場2個多小時，她花了3,000多元，購置的產品不僅有洗滌產品、零食，還包括大米、白糖、食用鹽、醬油等日常低檔用品。「我基本上每個月都會到香港購買港貨，每次消費在2,000元—3,000元左右。」

## 大學生創業 看好代購「錢景」

淘寶發展至今已8年有餘，而其中的進口產品代購行業在近兩年來發展更可稱得上是如日中天。記者瀏覽淘寶發現，專門從事進口產品代購的網店數量有近千家，產品的原產地也遍佈世界各地，成交量也很驚人。以護膚品為例，從事專業香港代購的，級別達到5個皇冠的就有5家，且隨便一家在30天內的成交量都達到4萬以上。

作為廣州大學漢語言文學專業大四的學生，林泰鴻不久前在淘寶開設了一家名為「Life house 生活館」的港貨代購商店，而之所以決定涉入這個行業，林泰鴻認為是基於一定的市場分析後，對代購的前景十分看好。「讀書期間有很多同學委託我幫她們從香港買護膚品和數碼產品，最高峰試過一次帶回來9,000多港元商品。」林泰鴻告訴記者，自己曾因為幫同學從香港帶兩個iPhone回內地而被海關罰款了800元。雖然海關查嚴代購風險大，但林泰鴻表示還會繼續經營淘寶代購，「現在內地很關心商品質量問題，香港的商品比較有保證，我看好內地市場。」林泰鴻還告訴記者，據他了解得知現在已有不少香港人涉足淘寶代購這個行業，對象為北上求學的學生群體為主，「在廣州讀書的港生有70%會做代購這個生意賺取多點生活費。」

深圳「一簽多行」政策實施以後，不少深圳市民紛紛在假日來香港購物。資料圖片

因內地消費者覺得進口食品質量較有保證，不惜花多些金錢購買進口食品。

香港文匯報深圳傳真