

深「5·26」飆車案 確認的士無隱患

專家組鑒定3受害者死於機械創傷 非因車輛電池爆炸

香港文匯報訊（記者 郭若溪，實習記者 李薇、虎靜 深圳報道）轟動一時的深圳「5·26」飆車致死案，經過一個多月的調查，由13名國內專家組成的質量鑒定組昨日公佈鑒定報告，認定事故中比亞迪E6純電動出租車電池沒有發生爆炸，整車安全設計未見缺陷。專家組認為，3名受害者死於機械創傷。但死者家屬表示，堅信E6設計存缺陷，已向法院提交針對比亞迪公司的起訴狀。

今年5月26日，深圳濱海大道紅樹林段發生致3人死亡、車輛燒燬的交通事故。事故中發生自然的比亞迪車E6純電動的士遭公眾質疑，認為是電動車質量不過關導致電池發生爆炸。

兩次嚴重撞擊 程度非常罕見

事發後，深圳市政府展開該電動的士的質量鑒定工作，邀請國內電動汽車動力系統、結構安全材料、燃燒特性等領域的13名專家，就車輛碰撞、動力電池、火災等幾方面開展質量鑒定。整個鑒定工作分為調查取證、專業分析研究、補充調研與試驗驗證、共同研究形成結論等四個階段。

事故鑒定報告指出，着火的比亞迪的士內的動力電池沒有發生爆炸，燃燒是因為車輛經劇烈撞擊致部分電池破損短路產生電弧，引燃內飾材料及部分電池。中國汽車技術研究中心副主任、「526」事故質量鑒定組組長吳志新強調，本次事故形態和嚴重程度「極為罕見」。吳志新介紹說，肇事車GTR與E6純電動出租車發生第一次碰撞時，GTR的時速為183-195公里，而電動的士時速81-83公里。隨後電動車翻轉與綠化樹發生第二次「柱碰撞」時，柱侵入量高達1.05米。在兩次撞擊中，的士內三名乘員遭受的機械傷害程度嚴重超出人體承受極限，致命程度超過歐洲標準的6倍。

撞擊導致短路 引燃內飾材料

對於外界普遍質疑的E6純電動出租車質量，專家組表示，目前運行的E6車型（車型號為QCJ7006BEVF）是國家汽車新產品公告內產品，通過了國家相關檢測機構的整車碰撞安全、電池安全等試驗。「目前國內的安全設計標準比美國低，採用的是歐洲標準。之所以自然是因為車輛經過兩次劇烈撞擊，部分電池破損短路產生電弧，引燃內飾材料及部分電池。」



■被撞比亞迪電動的士起火。

網上圖片



■專家組成員對被火燒毀的車輛勘查。



■專家勘查事故車輛的電池包。



■專家勘查第一現場。香港文匯報深圳傳真

家屬難接受 警告比亞迪

香港文匯報訊（記者 郭若溪，實習記者 李薇、虎靜 深圳報道）通報會後，記者致電事故中死者家屬張先生，他在獲悉鑒定結論後直言：「一切都是意料之中。調查結果出台的時間不斷延遲，當中定有內幕。而比亞迪公司也做得很不夠，從事故發生到現在，從未對我和家人說過一句安慰的話，這不像是一個大公司的表現。」

張先生透露，未來還會繼續通過起訴的方式來尋求法律途徑幫助，自己已於7月底向福田法院提交起訴狀，訴由針對比亞迪該款車輛的質量缺陷。「我要發出自己的聲音，尋求法律途徑幫助，若國內訴求無門，就尋求到香港法院進行起訴的可行性。」

張先生指，自己堅信比亞迪該款車輛的設計是有缺陷的，「鑒定結果稱事故中E6動力電池沒有發生爆炸，那事故現場的視頻中為什麼會聽到了爆炸聲？電動車沒有汽油，又怎麼會燃燒的火焰有好幾米高？」

對此，「526」事故質量鑒定組組長吳志新解釋，根據不斷研究事故現場視頻，現場共傳來12次響聲，其中有幾次是救火人員砸車玻璃的響聲，此外，電池在受熱情況下，安全閥是會裂開，這會造成較大響聲，「這並非爆炸的聲音，96塊電池中沒有一塊有炸開跡象。」

三北工程 造林2500萬公頃

香港文匯報訊（記者 王珏 北京報道）國家林業局消息，作為封鎖北疆萬里風沙、阻擋沙塵進入首都的綠色屏障，三北防護林工程實施30多年來，工程總投入不過100多億，但累計完成造林保存面積2511.7萬公頃，項目區森林覆蓋率從1977年的5.05%提高到目前的12.4%。沙化土地面積年均淨減少15萬公頃。根據規劃，到2020年，工程區森林覆蓋率由現在的12.4%提高到14.11%以上，使50%以上可治理沙地面積得到初步治理。

大秦鐵路火車撞人 9死4傷

香港文匯報訊 據中通社3日電 3日，秦皇島大秦鐵路秦皇島撫寧縣台營鎮段發生火車撞人事故，造成9人死亡4人受傷。截至下午4時，4名傷者生命體徵平穩，無生命危險。

新華網引述太原鐵路局消息稱，8月3日5點28分，因強降雨沖垮與大秦鐵路並行的三撫公路便道，河

北省撫寧縣七家寨村、一村、二村的村民越過鐵路護網進入鐵路，沿大秦鐵路行走至盧龍北站至後營站間的迷霧河鐵路特大橋時，被停車不及的貨物列車撞上，造成9人死亡，4人受傷。事故詳情正在調查中。

大橋年久失修 唯改走鐵路

事發後，當地相關領導迅速趕到現場處置，已經啟動突發事件應急預案。4名傷員已及時送往醫院救治。

當地媒體稱，目前初步得知，台營鎮的婦女去外面工作，每天都需要穿過迷霧大橋才能夠過迷霧河。因迷霧大橋年久失修，再加上最近大雨連綿，造成迷霧大橋無法通行，這些婦女只能通過鐵路大橋來過迷霧河。

大秦鐵路自山西省大同市至河北省秦皇島市，縱貫山西、河北、北京、天津，全長653千米，是中國西煤東運的主要通道之一。大秦鐵路是中國新建的第一條雙線電氣化重載運煤專線，1992年底全線通車，2002年運量達到一億噸設計能力。2008年運量突破3.4億噸，成為世界上年運量最大的鐵路線。

北京房山逾400安置房完工

香港文匯報訊 據《北京日報》報道，推開北京房山區佛子莊鄉賈峪口一間安置房的門，郭師傅正跨坐在梯子上，給吊頂板預留電線接口。2日15時，賈峪口的最後一套安置房吊頂完工，整個佛子莊鄉6個安置點的臨時安置房，全部交付驗收。

北京市住建委房屋災後恢復重建指揮部總指揮張農科介紹，韓村河鎮天開村的109間安置房完工，霞雲嶺鄉和佛子莊鄉的安置房共計226間已完工，目前臨時安置房完工數量已經超過400間。明日，所有房屋將全部具備入住條件。

內地藥店密度 深圳居首

香港文匯報訊（記者 郭若溪、實習記者 虎靜 深圳報道）深圳目前藥店數量已達6731家，深圳常住人口與藥店比高達1587：1，藥店密度居全國之首。為避免惡性競爭，合理規劃藥店佈局，記者昨日從深圳市藥監局獲悉，深圳常住人口數量與現有藥店數量之比小於2700：1的社區，將不予批准再籌建新藥店。

開新店需籌建申請

據深圳市藥監局通報，為維護良好的藥品流通市場秩序，避免市場過度、惡性競爭，更好地銜接深圳醫藥分開改革，深圳市藥監局出台《深圳市藥品監督管理局行政許可實施辦法》（2012年修訂稿），並於本月起開始實施。實施辦法規定：新開辦零售藥店需先進行籌建申請，符合藥品零售企業合理佈局相關規定的才能進行籌建。



■事發現場警方正在進行勘查工作。

新華社

雙颱風波及逾10省 百萬民眾緊急轉移

據中新社3日電 颱風「達維」、「蘇拉」已於2日晚間到3日清晨相繼登陸江蘇鹽城和福建福鼎。兩大颱風「南北夾擊」預計將波及中國十餘省份，目前各地已緊急轉移近百萬民眾。

颱風「達維」於2日21時30分登陸江蘇省鹽城市響水縣，是1949年以來首個以颱風強度登陸中國長江以北的熱帶氣旋。「蘇拉」於2日3時15分左右登陸台灣花蓮沿海，3日6時50分前後登陸福建福鼎市秦嶼鎮沿海。

國家防總透露，「蘇拉」、「達維」登陸後可能深入內陸，影響長江流域的江西，以及淮河、黃河甚至海河流域的江蘇、安徽、山東、河南等10多個省份。

針對雙颱風夾擊的局面，中央、地方各省和流域積極部署颱風防禦工作。國家海洋預報台2日發佈今年首個最高級別紅色海浪預警，國家防總也於1日將防汛防颱風應急響應級別由Ⅲ級提升至Ⅱ級。

據初步統計，各地已緊急轉移民眾近百萬。目前，福建省全省轉移30.6萬人，其中海上轉移15.7萬人，陸上轉移14.9萬人，共停運41.5對動車組。山東省緊急轉移29.94萬人，船隻回港避風3.72萬艘。浙江省轉移20.39萬人，3萬多船隻在港避風。江蘇省轉移10.6萬人，並全部召回長江口及海上8142艘作業船隻。



■受颱風影響，江蘇連雲港市護欄斷得一片狼藉。新華社

新疆最具影響力的人文節慶品牌

烏蘇啤酒節

為期六天的2012新疆烏蘇啤酒節8月3日在烏蘇市盛大開幕。主辦方通過傾力打造藝術盛會，百姓節日，產業新天地的全新定位，實現了提升烏蘇知名度，弘揚地方文化，拉動第三產業發展的辦節目標。

與往年不同的是，今年的啤酒節開幕式大氣恢弘，明星雲集。華語流行樂教父羅大佑、Pub女王黃小琥、歌手組合飛兒樂團、央金蘭澤、布仁巴雅爾等明星大腕前來捧場；「五國瘋狂馬戲」展示國際高水準馬戲表演。百姓秀場集合當地「草根明星」增強市民參與熱情。新區「遊園舞台」持續展演鄉鎮文化、社區文化、校園文化精品。

啤酒節還為產業發展提供舞台：「天山論談」聚合汽車產業鏈上的商家，探索烏蘇汽車產業發展路徑。車展、玉石奇石展及購物節等活動，為商家提供促銷平台，增加了節慶氣氛和活力。

據組委會負責人介紹：已連續舉辦了五年的新疆烏蘇啤酒節堅持走品牌之路，定位準確，特色鮮明，廣聚人氣，深得民心，形成輕鬆、快樂、休閒、時尚、娛樂、刺激、狂歡的專業辦節風格，今年更是實現了藝術水準、商展品質、旅遊活動、辦節模式的四大提升。開幕式音樂舞美均由國內一流專業人員製作完成，「五國瘋狂馬戲」是國際一流團隊。首次引入台灣美食風情展，廟街小吃品嚐等完全擠棄地攤式商展。對成熟景區景點開闢了旅遊環線，免費提供區間車。還通過引進民資企業承辦、承包票務等形式將節慶活動項目化，擴大資金來源渠道，實現了合作、發展、共贏目標。

啤酒節還呈現出多個亮點：首次在啤酒免費品飲點同步增設小吃攤點。首次引入美女車模表演。首次引進「五國瘋狂馬戲」、台灣風情土著文化展演。首次實行免費區間車遊烏蘇。首次實現成人志願者人數比拚在校志願者。首次將開幕式和開幕式晚會在烏魯木齊市區大螢幕、各地州機場大螢幕實現直播。首次讓烏蘇啤酒穿上「節日盛裝」。首次將商業宣傳與節慶宣傳結合，擴大了節慶的商業合作資源。還首次實行晚會票務承包制、「五國瘋狂馬戲」投資合作制、電子票務銷售制，確保了社會效益和經濟效益的有效提升，帶動了烏蘇市的品牌形象宣傳和社會經濟發展。



■來自俄羅斯、哈薩克斯坦、吉爾吉斯斯坦、烏茲別克斯坦和中國的「五國瘋狂馬戲」傾力演出。



■台灣美食節傾情為啤酒節助力，也為全國各地的遊客帶來了別樣的味覺體驗。