

誠品銅鑼灣店 下周六開幕

逢周四五六通宵營業 不打價格戰

香港文匯報訊(記者 聶曉輝) 港人訪台時幾乎必到的「誠品書店」將首次跨出台灣，香港銅鑼灣成為首個境外落戶點，誠品銅鑼灣店將於下周六正式開幕，更會在初期逢周四、五及六通宵營業，勢令本港零售書業進入新時代。誠品副董事長吳曼潔強調，書本售價跟隨香港業界的定價，不會打「價格戰」，另期望在未來3至5年內，在中環及尖沙咀等人流旺的地區，開設3間至5間分店。誠品總監李介修指出，零售書業是一個長期經營的行業，估計需要約2年時間守業。

因規模龐大、書本種類多，又開設24小時營業服務的誠品書店在台灣幾乎無人不曉，其首間在台灣境外開設的分店，將設於銅鑼灣希慎廣場，於下周五試業，翌日正式開幕，並由開幕至下月16日期間，逢周四、五及六24小時營業，其餘日子的營業時間為朝10晚11。

備書10萬種 定期辦講座

香港誠品生活有限公司營運總監王珀琪指出，銅鑼灣店共3層，佔地3.6萬平方呎，其中8樓設新書區、主打書、書展區及一些精品專櫃，亦有大型兒童區；9樓為文學區、藝術區等；10樓主要售賣旅遊雜誌、文具及酒類，店內有10萬種合共23萬冊書籍，並會定期設大型展覽及邀請本港文化藝術界人士，在店內舉辦講座。

王珀琪指出，店內發售的書籍及商品，並無特別針對港人的閱讀習慣及口味，但

已因應香港市場需要，將店內的英文書籍比例定為40%，比例較台北的分店多。

因應港市場 英文書佔40%

對於24小時營業會否成為港人或內地客的「免費酒店」，王珀琪指台北店已實行24小時營業一段長時間，相信能夠處理有關問題，「看書時或會因太累而睡着，可以理解，我們不會作干擾，但相信港人很有紀律，不會有太大困難。」她又承認，目前與不少本地出版社仍未簽訂售書合約，希望可以盡快完成。

誠品副董事長吳曼潔指出，誠品一直採取「與人為善」的經營之道，期望以誠懇的態度為顧客提供專業質素的服務，並將書店作為市民之間互相交流的平台。她表示，24小時營業是希望帶給港人一種安全感，下月16日後會否繼續作相關安排，則要視乎情況，又強調不會打「價格戰」。



誠品殺入香港，誠品銅鑼灣店將於下周六開幕，更會在初期逢周四、五及六通宵營業。香港文匯報記者 梁祖彝攝



正進行最後準備階段的誠品銅鑼灣店，將於下周五試業，並於翌日正式開幕。

商務印書館翻新迎挑戰

香港文匯報訊(記者 文森) 台灣誠品書店快將進駐銅鑼灣，有本地連鎖書店可帶旺本地閱讀文化，但難免會帶來競爭，若誠品書店以優惠價推售，或要減價迎戰。面對誠品書店的競爭，商務印書館近日已完成銅鑼灣門市裝修工程，已把教科書及教材區遷移至附近的酒店地庫，騰出更多空間，讓讀者有更舒適的空間。

陸國榮：可帶旺閱讀文化

台灣誠品書店將於本月11日在銅鑼灣希慎廣場開業，商務印書館董事總經理陸國榮昨日出席電台節目時稱，誠品書店來港將可帶旺本地閱讀文化，但難免會帶來競爭。他稱，香港每年售書市場有數個百分比的增長，在開放的市場下，來自不同地方的書店也可來港開業，但本地書店要做好本份，讓讀者可找到心頭好。

誠品書店尚未公布同類型書籍的定價，陸國榮認為若對方以優惠價促銷部分書種，本港書店亦只有減價迎戰，或停售部分書種，避開正面競爭。他又稱，香港經營書店既要面對同行競爭，又要承受加租壓力，並指多年來感受到地產霸權的壓力，單是租金開支佔營運成本的10多個百分比，並料今年經營環境會較去年困難。

銅鑼灣店完成裝修工程

陸國榮表示，商務印書館近日已完成銅鑼灣門市的裝修工程，期望為讀者提供更舒適的空間。翻新後，教科書及教材區遷移至附近的酒店地庫，原有空間改作售賣英文圖書，藏書多達2.5萬種，較翻新前多1倍；1樓專售中英文新書，2樓則專售兩岸三地出版的文史哲書籍，單是內地書籍已增加30%，而3樓則是兒童讀物專區。

白春禮胡法光盛智文 膺城大榮譽博士



香港文匯報訊(記者 劉思諾) 城市大學將於11月頒授榮譽博士學位予3位學術界或商界表現傑出人士，包括中國科學院院長白春禮、菱電發展名譽主席胡法光、海洋公園主席及蘭桂坊控股主席盛智文，以表彰他們對社會的重大貢獻。

白春禮獲頒榮譽理學博士，他是中國掃描隧道顯微學開拓者之一，早於上世紀80年代中開始，他已開始研究納米科技，研究專著曾獲10多個國家和省、部級科研成果獎項表揚，先後獲多國頒發榮譽，包括美國國家科學院外籍院士、英國皇家化學會榮譽會士及多個10多所大學榮譽博士。

至於被譽為「蘭桂坊之父」的盛智文，將獲頒榮譽工商管理學博士。他致力發展的中環蘭桂坊，成為聞名中外的飲食娛樂區。

另胡法光一直踴躍參與政府公職及社會事務，將獲頒榮譽社會科學博士。

內地孕婦衝急症室大減

香港文匯報訊(記者 文森) 港府攔截內地孕婦衝急症室的措施見成效，內地孕婦衝急症室產子的數字維持低水平，從今年1月份的高位180宗，跌至7月份僅78宗。醫管局呼籲孕婦在臨盆前最後一刻到急症室分娩十分危險，加上急症室設備和人手有別於標準產房，一旦出現緊急情況，治療效果均會影響，提醒非本地孕婦應及早作出恰當分娩安排。

6月零售額348億升11%

香港文匯報訊(記者 林曉晴) 旅客來港消費帶動下，本港零售市道持續升勢，政府統計處昨日公布，今年6月零售業總銷貨價值高達348億元，按年上升11%；扣除價格變動後，總銷貨數量按年上升8.5%。香港零售管理協會表示，因內地旅客消費模式改變，並沒有出現以往的「豪花」情況，預計未來數月零售市道雖預期仍有增長，但銷售增長將放緩。

政府統計處昨日發表最新零售業銷貨額數字，6月零售業總銷貨值及銷貨數量分別按年上升11%及8.5%；今年上半年則按年上升13.1%及9%。按商店主要類別分析，以雜項耐用消費品

銷貨數量升幅最大，高達103.3%；其次為汽車及汽車零件(40.4%)；電器及攝影器材(23.5%)；鞋類、有關製品及其他衣物配件(10.6%)；超市貨品(8.7%)。

傢俱固定裝置跌幅最大

不過傢俱及固定裝置銷貨數量卻錄得8.2%最大按年跌幅；其次為珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物(3.1%)。政府發言人表示，受惠於本地消費需求強勁，以及6月訪港旅客人數急增，零售業持續發展。發言人稱，本港就業市場情況良好，訪港旅遊業績增長，短期內有利零售業務發

展；但外圍環境嚴峻，或影響本地消費意慾，政府對此要保持警覺。

內地旅客不再「豪花」

香港零售管理協會表示，內地旅客消費模式改變，並不如以往般「豪花」，使依賴內地旅客的商戶銷售增長放緩；但預期珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物銷貨量第三季錄得單位數字升幅。協會又稱，傢俱及固定裝置銷貨數量錄得8.2%最大按年跌幅，相信與地產市場放緩有關，並預計零售業銷情在暑假會有平穩增長，但會開始放緩。

精神健康輔導 100家庭受惠

香港文匯報訊(記者 廖穎琪) 家庭是親人獲得「支持」的泉源，但同時也可以是「壓力」來源。新生精神康復會行政總裁游秀慧表示，本港綜合家庭服務多以個人輔導為基礎，當受助人接受輔導後回到固本生活環境，情況易再轉差。有見及此，該會過去兩年開展全港首個以家庭為本的「精神健康輔導計劃」，期望把「壓力」化作「支持」，讓100個家庭受惠。

77%個案受抑鬱症影響

新生精神康復會前年獲「中銀香港暖心愛港計劃」每年資助70萬元，開展為期兩年的「思家希望」計劃，為受精神或情緒病困擾人士、配偶及其15歲以下子女服務。輔導員透過上門面談，協助受助人找出問題源頭。受助家庭面對問題

主要是夫妻關係惡劣、孩子行為問題、情緒管理等。過去兩年受助人主要受抑鬱症影響，佔77%。

新生精神康復會專業服務經理鄧佩珊表示，計劃令受助人抗拒度分數由58分大升至72分，成效顯著。輔導員潘青萍表示，有個案是父母吵架時，就讀小學4年級的兒子會自殘身體，甚至尋死。因此輔導時須改善夫婦關係，並要讓兒子知道不論父母關係如何，都不影響父母跟他的關係。雖然最後夫妻離婚，但3人得以坦誠溝通。



游秀慧表示，「思家希望」計劃是全港首個以家庭為本的精神健康輔導及支援計劃。香港文匯報記者廖穎琪攝



於沙田新城市廣場消費 免費換領型格英倫護照封套及行李牌

2012倫敦奧運正進行得如火如荼，連申賽事精彩緊湊，在家裡隔著螢幕觀賞賽事又怎及得上親赴英國感受盛事氣氛般興奮？沙田新城市廣場已為準備親身前往倫敦現場觀賽的顧客預備了由今屆奧運吉祥物的設計師Grant Hunter設計、充滿英倫風味的「米字旗」的概念設計限量版護照封套及行李牌套裝讓顧客憑消費免費換領，仔仔您一起為健兒現場打氣。大家只需在8月4日至8月12日期間，於新城市廣場內2間不同商舖以電子貨幣消費滿港幣2,000元，即可免費換領限量版護照封套及行李牌套裝乙個。

至於未能親赴英倫的朋友大可參觀新城市廣場與Grant Hunter聯手呈獻的「躍動·夏日盛會」展覽，欣賞由Grant Hunter親自操刀、全球首次曝光的倫敦吉祥物雛型首飾，還有12幅Wenlock(文洛克)及Mandeville(曼德維爾)的原創手稿、製作短片以及Grant Hunter過往的作品回顧等等，讓大家細味這對吉祥仔寶的原貌及誕生經過，在港也可以感受到四年一度的體壇盛事之熾熱氣氛。

中銀香港為非香港居民提供多元化個人人民幣服務

中銀香港積極配合香港金融管理局的最新安排，宣佈由即日起為非香港居民提供各類個人人民幣服務，包括：人民幣賬戶、人民幣投資服務(基金、債券、外匯及結構性存款等)、人民幣保險服務(按揭火險、儲蓄壽險、入息壽險、終身壽險計劃等)、人民幣按揭服務、人民幣兌換服務、人民幣跨行轉賬服務、人民幣發薪服務、人民幣零存整付、人民幣銀行卡服務。

非香港居民可親臨中銀香港、南洋商業銀行或集友銀行分行開立人民幣賬戶及享用各項人民幣銀行服務。中銀香港在香港人民幣業務處於領先地位，擁有最廣泛的跨境服務網絡，最多元化的人民幣產品及服務，豐富的跨境貿易及結算經驗，以及熟悉內地及香港市場的專業服務團隊，加上與母行中國銀行的緊密業務聯繫，為個人及企業客戶提供優質專業的個人人民幣服務，並致力促進香港離岸人民幣中心的發展。

鴻星美食博覽2012獻新猷 京都抹茶屋引領和風新口味

踏入八月，一眾食客期待已久的美食博覽又再來臨，鴻星集團每年都为食客變出多項新滋味及各式的飲食優惠；今年鴻星將推出更多優惠，讓一眾食客吃得爽、買個夠，同時新品牌「京都抹茶屋」也會在美食博覽內帶給大家多個驚喜。

新品牌推綠色新滋味

剛開業的「京都抹茶屋」在今年的美食博覽也要參上一腳。它為食客帶來一系列和風味濃的綠色滋味。當中有「北野抹茶炸蝦天婦羅」、「抹茶炸廣島蠔」、「抹茶沙冰」及「炸芝士赤豚扒」。所有抹茶成份均採用來自日本的「森半」抹茶粉，茶味濃郁清新。「北野抹茶炸蝦天婦羅」選用大大隻的海蝦，師傅製作脆漿時加入抹茶粉，令本來油膩的炸蝦，頓時多了一點清新的味道。「抹茶炸廣島蠔」製法也一樣，鴻星採用來自日本廣島的生蠔，再加入抹茶粉製作，既特別又滋味。如手掌般大的「炸芝士赤豚扒」，用兩塊豬扒夾著芝士再油炸，啖啖肉，口感十足，而且一口咬下去，芝士流心即時流出，頓時補充能量再血拼。為怕食客口乾，鴻星更備有清新冰涼的「抹茶沙冰」及「芒果沙冰」；為給食客更多驚喜，「京都抹茶屋」更率先於美食博覽內推出兩

款班戟，分別為「士多啤梨抹茶雪糕班戟」及「香蕉芝麻雪糕班戟」，給食客帶來更多冰涼滋味。另外，京都抹茶屋更推出每日限量的特別優惠，美食博覽期間，凡身穿綠色上衣者，到鴻星集團攤位，即可免費換取雪糕一杯，每日限量一百位。

\$1蚊波士頓龍蝦優惠

每年食客都十分期待各式各樣的\$1蚊優惠，鴻星特別每天推出限量100隻\$1波士頓龍蝦(約400g)，同時即食極品鮑魚(澳洲4頭2隻)，會場價亦只售\$500(原價\$728)。為延續食客對購買\$1蚊貨品的爽快感覺，鮑魚經由鴻星師傅精心烹調，美味非凡。除了\$1優惠，以往大受歡迎的大福袋及甘銀袋亦繼續推出。大福袋(\$100)包括3包脆脆銀魚、1袋鴛鴦臘腸、迷你金



鴻星今年特別推出每天限量100隻\$1波士頓龍蝦

箔全黃白蓮蓉月餅(仔寶裝)一盒及蝦乾辣油一樽。甘銀袋(\$50)，顧客可從各款口味的脆脆銀魚/楊枝甘露/荔枝甘露中任選5件。熟食方面，去年很受食客支持的「日本黑豚肉骨湯」及「炭燒羊腩」，今年一樣繼續以優惠價出售，讓食客以更抵的價錢，吃更多，吃更豪。