

# 恒生6.38厘息誘人幣新客

香港文匯報訊(記者 馬子豪)昨日起非本港居民可於本港銀行開設人民幣戶口,各行為搶佔先機紛紛推優惠,其中恒生(0011)率先以新設一星期定期存款利率高達6.38厘,較一般銀行最多近3厘高逾倍,且本地居民亦可受惠;該行更謂,為了取得存款不排除仍會調高息率。

恒生的6.38厘的一星期人民幣定期存款,期限為1個月,適用於本港及非本港居民。但要注意本港居民受每日兌換2萬元限制,且優惠僅為一星期;假設以2萬元開戶,一星期後所獲利息約廿多元。之後,有關息率將回復正常,據恒生網頁介紹,該行3個月人民幣定期存款為0.5厘。

## 適用本港及非本港居民

恒生人民幣業務及策略計劃部主管顏劍文表示,因銀行對新增客戶的人民幣業務需求,仍處於摸索階段,故初期會先以優惠息率搶客。但他亦強調人民幣存款利率因應內地已減息,再上升的空間不大,本港利率將與內地趨近。長遠相信利率將回復至市場水平。該行副董事長兼行政總裁李慧敏亦於電台節目表示,新措施可令本港人民幣存款增加,該行亦會透過不同措施吸納更多存款,從而支持日增的人民幣貸款需求。

此外,交銀香港亦推出非本港居民開戶存款優惠,以2萬元人民幣開立一年定期,利率為2.7厘。該行發言人亦透露,業務首日接獲不少客戶查詢,當中包括從內地分行而來的查詢,以了解來港開戶細節安排及情況。

## 中銀指反應熱烈超預期

中銀香港亦指,向非香港居民推出開立人民幣戶口的首日,非香港居民到該行開戶的反應熱烈,超過預期。包括旅客、外籍人士及經常往來香港及內地的客戶。客戶普遍對人民幣理財產品感興趣,當中有客戶開戶後即時做交易認購人民幣理財產品,如人民幣儲蓄保險。該行指,是次金管局開放本港銀行為非香港居民辦理人民幣相關之服務,為人民幣業務發展帶來顯著正面的效果,亦有促進香港人民幣離岸市場的發展。

現時本港人民幣存款普遍接近3厘,



銀行為搶佔人民幣戶口先機,紛以高息爭客,其中尤以恒生最矚目。一星期定期存款利率高達6.38厘,較一般銀行最多近3厘高逾倍。

其中東亞(0023)一年定期存款息率為3厘,永隆為2.95厘,而匯豐一年定期存款最高為2.9厘,且開戶門檻僅為2萬元人民幣。

對於對手推高息存款吸客,渣打香港行政總裁洪丕正表示,現階段暫未有優惠措施公布,強調該行重視人民幣業

務,去年至今該行的人民幣存款已增加32%,增幅高於市場表現,將着力擴大市場佔有率。

非本港居民即日起可於香港銀行開設人民幣戶口,並使用兌換、存款、匯款及投資等服務。

# 永旺擬50億建購物中心

香港文匯報訊(記者 李寧 廣州報道)全球最大商業集團之一的日本永旺集團擬在穗天河建大型綜合購物中心。廣州市天河區相關部門透露,天河科技園管委會日前與日本永旺集團簽訂了建設天河智慧城大型綜合購物中心合作框架協議,該項目擬命名永旺夢樂城購物中心,預計投資50億元人民幣。

據介紹,日本永旺集團此前透過永旺(香港)公司於內地投資成立廣東吉之島和深圳永旺等合資公司,在廣東開設了多家綜合百貨商場,主要以JUSCO名稱經營。不過,永旺集團也已加速「北進」。此前,永旺集團旗下永旺夢樂城株式會社投資的永旺華北地區首店永旺國際商場購物中心已運籌,這在內地市場最大的門店配備了永旺集團旗下的綜合百貨超市主力店JUSCO以及精品專賣店89家。

早在今年6月,永旺夢樂城(廣東)商業管理有限公司落戶番禺,並計劃投資人民幣10億元在番禺建一個集購物、娛樂、休閒、餐飲於一體的高端商業中心永旺夢樂城商業廣場,預計2012年12月開業。該商業廣場由永旺集團旗下永旺夢樂城株式會社經營管理,該項目是永旺夢樂城株式會社首次進入廣東。

# 利福股價逆市最多跌8%

香港文匯報訊(記者 黃嘉銘)經營崇光香港的利福國際(1212),日前與新世界發展(0017)訂立終止尖沙咀崇光百貨租賃協議後,昨日股價逆市下跌,曾一度跌8%,收跌5.7%,報16.82元。投行巴克萊則發表研究報告,將利福評級降至「與大市同步」,目標價削16%至18.43元。

就尖沙咀崇光百貨舖位被新世界提早收回,雖然利福董事會回應指事件將不會對集團的財務業績有重大影響,因截至2011年年底,尖沙咀崇光百貨的營業額只佔利福總營業額約8.8%,純利佔比僅約4.8%。然而,巴克萊指,基於現時本港零售市場未見起色,銅鑼灣希慎廣場將於下月開業,將與銅鑼灣崇光百貨構成直接競爭,故將利福目標價下調16%至18.43元水平。

## 尖沙咀崇光舖提早收回影響

此外,巴克萊亦將利福12年及13年盈利預測下調2%至3%,14年盈利更下調6%,預期本年盈利增長幅度只有14%,明年及後年則各有10%。

然而,有分析員指,利福股價受壓屬短期性。新鴻基金證券策略師蘇沛豐表示,畢竟尖沙咀崇光百貨舖位只佔利福業務的少部分,而且有充裕時間找新舖位(協議於14年2月15日生效),相信市場將於短期內消化有關消息,股價預計於15.6至16元有承接。

# 和電中期賺5.68億增15%



和記電訊行政總裁黃景輝(右)及財務總裁陳婉真。

香港文匯報訊(記者 陳遠威)受惠於智能手機及數據通訊增長強勁,和記電訊香港(0215)昨日公布截至6月30日止中期業績,盈利達5.68億元,較去年同期多賺15%,每股盈利11.79仙,擬派中期息每股6.05仙,同比增幅逾17%,期內營業額上升12%至67.3億元。董事會預計全年股息達年度盈利的75%。和電昨收報3.74元,全日微跌0.79%。

和電上半年流動通訊業務的營業溢利為6.75億元,較去年同期的5.37億元

上升26%;每戶每月平均消費(ARPU)256元,同比上升8%。和電行政總裁黃景輝於發布會上表示,ARPU將會繼續攀升,預料往後半年將推出6至7部新款智能手機,ARPU可望得到帶動,並期望客戶將2G服務升級至3G或4G,以進一步提升ARPU。

## 數據通訊業務多賺26%

談及4G市場,黃景輝稱會確保公司的競爭力,惟打減價戰與否尚未能定案,公司目標於年底將4G與3G客戶的

數目拉近,年內會將現有2G頻譜提升至4G,同時亦會架設另一組4G頻譜,期望於明年提供相關服務。此外,他指出由於逾95%客戶的數據用量少於5GB,因而認為取消無限數據通訊服務,對公司盈收及客戶的影響均不大。公司目標4G網絡服務的覆蓋率在年底與3G網絡覆蓋率相若。

另外,住宅市場競爭緩和,和電固網業務的營業溢利持續減少,上半年貢獻1.82億元,較去年同期的1.98億元減低約8.1%。

## 廣東經濟轉型探路中國

記者近日採訪了解到,大運會主場館所在地深圳市龍崗區龍城街道審時度勢重點發展總部經濟,培育和引進上市企業,扶持新興產業,全力打造「三城兩園」,實現了經濟的複合式增長。兩年間,已先後有15家上市和擬上市公司入駐龍城,他們與華夏動漫、葡萄酒城以及寶馬、奔馳4S店等公司一起,為龍城經濟騰飛注入了新的強勁活力。據統計,2011年,龍城地區生產總值達到240餘億元,固定生產投資超135億元,社會消費品零售總額超65億元。今年上半年,龍城財政總收入同比上漲15.3%;社會消費品零售總額同比上漲15.5%,地稅收入近26.53億元,收入增幅居全區第二。 ■香港文匯報記者 羅珍、特約通訊員 于喬、王荔 深圳報道

■深州市委常委、龍崗區書記蔣尊玉(前左二),龍崗區區長姜建軍(前左三)到龍城街道調研產業轉型升級工作。

■龍崗天安數碼城鳥瞰

# 龍城街道產業升級助推經濟提升

# 「三城兩園」實現華麗轉身

## 「三個結合」助推「三城兩園」

深 圳市龍崗區龍城街道早在2010年4月,就緊緊抓住龍城街道緊抓大運會、特區內外一體化、《珠三角改革發展綱要》實施三大機遇,創造性地提出「圍繞『三個結合』,着力打造『三城兩園』」的經濟發展戰略。「三個結合」即是把土地資源管理與產業結構相結合,把提升城市品位與社區經濟發展相結合,把解決歷史遺留問題與體制改革相結合;「三城」就是建設大運城、飲食文化城、汽車城;「兩園」就是建設科技創新園、文化創意產業園。「三城兩園」是龍城街道未來城市產業的立足點,也是實現街道社會、經濟和環境等綜合實力提升的重要突破點。

## 「三城兩園」初顯成效

據了解,「大運城」方面,因成功舉辦第26屆大學生運動會,一個嶄新的大運新城已呈現在世人面前。「飲食文化城」中,中海皇庭苑、珠江皇冠假日、友和國際海航等五星級酒店大大豐富了龍崗市民的飲食選擇。星河集團投資10億元人民幣,總建築面積8.2萬平方米的Coco Park完成招商。國際零售超市巨頭沃爾瑪旗下著名品牌——山姆會員店,也落戶龍崗大道龍城段,並將於8月1日試營業。「汽車城」中,以奔馳、寶馬等國際知名汽車品牌4S店為引擎,吸引其他汽車品牌入駐。

2010年11月全國最大的4S店大寶馬開業,現已申請升級為寶馬5S服務概念店;知名的梅賽德斯奔馳4S店已於2011年9月正式開業,奧迪品牌4S店也已確定入駐龍城。目前,共有15個品牌汽車4S店或汽車專賣店入駐龍城,2011年度營業額達30億元,汽車城建設已初步完成。「科技創新園」中,天安數碼城強勢崛起,一棟200多米高的甲級研發大廈定為龍崗中心城新地標,數碼新城分四期建設,目前已完成一、二期開發運營,三期項目正在建設中,四期已完成規劃設計。鄰近的黃閣坑舊工業區升級改造項目首期建設已完成,正陸續引進科技含量高的企業入駐。「文化創意產業園」已現強勁發展態勢,年產值逾4億。龍崗動漫創意產業園、深圳陶瓷文化產業園、深圳國際葡萄酒文化產業城三個文博會分會場的影響力和輻射力越來越大。華夏動漫公司首期投資人民幣4億5千萬元,於4月中旬簽約,落戶龍城愛聯社區。該樂園將是國內最大、最先進的室內動漫樂園,總建築面積48萬平方米,建成後將成為「文化+旅遊」的示範基地。5月中旬,第三屆深圳世界葡萄酒採購博覽會暨2012首屆世界葡萄酒高峰论坛,在龍城街道的深圳葡萄酒城隆重開幕。在龍城街道的積極服務下,深圳葡萄酒城已有近兩百家進口葡萄酒企業進駐,是中國國內規模最大的進口葡萄酒產業綜合服務平台。

## 依托「六大優勢」加快產業轉型

在「三城兩園」的規劃建設下,龍城已成功實現了轉變觀念、招龍引鳳的第一步。為提升企業市場競爭力,確保轄區經濟的穩定、健康、快速發展,龍城依托中心城區、國際賽館、綠色生態、國際名校、醫療完善、交通發達等「六大」優勢將繼續加大產業轉型力度促進經濟再發展。一是進一步把握經濟發展的正確方向。以科學發展觀為指引,高標準高起點規劃產業結構,本著為社會負責、為歷史負責、為人類負責的角度,多培育和引進有科技含量且符合社會進步要求的高端產業項目。結合「文明型街道」的打造之機,促使企業文明規劃,文明生產,文明經營,文明發展,使經濟步入良好健康的發展軌道。二是通過「三打兩建」工作營造良好的商業秩序。龍城以「三打兩建」專項整治行動建設社會信用體系,建立商務誠信、建設市場監管體系取得明顯成效。龍城建立嶺南工業區土地和廠房動態資源信息庫,按照《龍崗區產業導向目錄》分類,引優劣汰,引進留學創業園孵化企業,將工業區打造成又一個高科技產業園區。同時,用工業項目備案制度促進低端企業的淘汰和高端項目的引進,引導紅旗股份合作公司淘汰低端企業,並協助其成功引進一家高端企業——深圳市裕富照明有限公司。僅此一項,企業年增加增加131萬元。通過一系列創新舉措,使社區經濟實現了從單一租賃型向

投資型、服務型、管理型等多元化方向的可喜轉變——愛聯社區集中力量通過城市更新發展商住,榮膺龍崗區社區經濟轉型「十強」;萬科新老西項目、崗貝舊改項目、田寮1.4萬平方米舊廠房改造為商業大樓是經濟發展轉型的成功案列;與中信集團合作開發建設龍騰工業區,全面打造集購物、休閒、文化、餐飲、娛樂於一體的區域商業中心;引導愛聯、回龍埔、黃閣坑等社區股份合作公司投資商業銀行、高速公路等項目從而獲得新的穩定收益……日益優良的投資環境正吸引商家雲集龍城。據統計,今年上半年,龍城共受理161家企業工業項目備案,其中新辦企業54家,107家為存量企業。符合龍崗區產業導向的企業有139家,佔86.3%,廠房面積為379128.7平方米,總投資共計102553.2707萬元。

■新老西片區改造效果圖