

# 光耀香江

## 香港回歸十五周年大型評選頒獎典禮 炎黃姓氏之夜



■2011河南省承接產業和技術轉移合作交流會上，河南省委書記盧展工(左三)、省長郭庚茂(左二)在牡丹瓷展台前詢問李學武(左一)牡丹瓷的發展狀況。

「花開花落二十日，一城之人皆若狂。」這是白居易筆下傾城賞牡丹的生動寫照。在牡丹花城古都洛陽，歷史上留下了諸如牡丹書畫、牡丹壁畫、牡丹綉繡等眾多傳世藝術珍品，但這些藝術品也僅僅是牡丹的平面印跡。而今洛陽人李學武另闢蹊徑，把牡丹文化和陶瓷藝術成功結合，創造性地研製出了立體鮮活的「瓷牡丹」。在他的帶領下，洛陽牡丹瓷股份有限公司出品的系列牡丹瓷產品成為當地文化產品的一個新奇葩，以洛陽牡丹瓷為首的一個新的文化產業鏈在河洛大地異軍突起，演繹着中國文化產業發展的一個奇蹟。

■香港文匯報記者 成龍

■牡丹瓷花籃——欄富貴

# 洛陽牡丹瓷洛陽牡丹文化產業的領跑者

## ——記洛陽牡丹瓷股份有限公司的發展歷程



■洛陽牡丹瓷彩繪經典——牡丹四品之豆綠



■牡丹瓷彩繪盤系列代表姚黃

### 創新引領不被超越

2009年底，牡丹瓷燒製成功後，李學武成立了洛陽盛世牡丹瓷文化藝術有限公司，開始規模化開發生產。2011年以來，洛陽市場上的仿製牡丹瓷也越來越多。面對這樣的衝擊，洛陽牡丹瓷股份有限公司秉承「只被模仿，不被超越」的理念，主動與清華大學美術學院聯合，成立了洛陽牡丹瓷研究院，先後聘請了7位專家教授，分別擔任材料研究、造型設計、色彩研究、工藝燒製等方面的教授和顧問，從觀念、產品和技術三方面積極創新，為牡丹瓷的快速引領發展奠定了堅實的科研基礎。

### 產品多元不斷創新

李學武帶領着自己的團隊積極探索，深入挖掘河洛歷史文化資源，融合河洛文化元素，開發研製出了集日用、觀賞於一體的牡丹瓷創意花瓶、唐韻仕女、盧舍那大佛、洛繡絲巾、辦公日用品等新品牡丹瓷系列。這些作品，是牡丹、佛教、唐三彩、絲綢之路等河洛文化元素相互融合，以及將陶瓷與壁畫、木雕、綉繡等藝術形式相

互融合的文化元素與藝術形式交叉滲透融合的創意新品，極大地提升了牡丹瓷的藝術品味和經濟價值。

### 敢領潮流備受關注

2010年8月，在河南省第六屆國際投資貿易洽談會上，洛陽牡丹瓷藝術品得到了全國政協副主席張懷西和河南省委書記盧展工的深切關注和高度評價，並充分肯定「產品很有創新性」。

11月，牡丹瓷作品「繁榮鼎盛」在鄭州國際收藏品、工藝品設計大賽上一舉奪魁。12月，「河洛盛世」牌牡丹瓷系列產品被認定為「中國名優產品」。

河南省委書記盧展工、省長郭庚茂都十分關注洛陽牡丹瓷的發展，多次過問李學武的牡丹瓷的發展狀況。

2012年6月，洛陽牡丹瓷股份有限公司被正式確定為「河南省文化產業示範基地」和「洛陽市文化產業示範基地」，成為河南省獲得這一榮譽僅三家文化企業的其中之一。

### 立足中原走向世界

2011年9月，李學武主導成立了洛陽牡丹瓷

股份有限公司，是中國目前唯一牡丹瓷特色工藝美術品集自主研發、設計、製造、營銷於一體的大型民營股份制文化企業。2010年，被確定為河南省、洛陽市「十二五」重點文化企業。

2012年初，該公司在洛陽大新區開地100畝，開始建設牡丹瓷文化創意產業園。根據規劃，未來5年，該公司將開地2000畝，建設集河洛文化產品生產、展示、演藝、影視、動漫等為一體的國際河洛文化創意產業集聚區。

伴隨着洛陽牡丹瓷的快速跨越發展，洛陽逐步形成了以李學武洛陽牡丹瓷為龍頭的洛陽牡丹文化創意產業鏈，已逐步成為洛陽文化大繁榮和洛陽經濟社會大發展的動力軍。

### 大師李學武

牡丹瓷創始人李學武曾是一名優秀的特種兵，復員後做過搬運工、保安、業務員等工作。2007年的一天，朋友的一句話，讓他萌生了要研製永不凋謝的牡丹的想法。之後，他歷盡艱辛，終於在2009年底研製出了永恆綻放的瓷牡丹，以國瓷做成的瓷牡丹，最薄的花瓣只有0.1毫米。

雖是門外漢，但是他不敢下問，勇於學習。勤學善思的他，終成為洛陽文化界的一名大師。他曾說，凡事要麼不做，要做就要做到極致。因為他想做的不僅是一個單一的文化產品，而是一個具有開拓性的文化大產業。

2012年初，李學武榮獲「2011年度河南省文化創意產業領軍人物」和「2011年度洛陽科技領軍人物」榮譽稱號。李學武說，洛陽，千年帝都，文明之源，絲路起點，牡丹花都。這個生他養他的地方，以其歷史之美、自然之美、人文之美、思想之美、城市之美，讓他獲得了無窮的創意靈感。



■牡丹瓷初期代表作洛陽紅



■牡丹瓷彩粉代表作——紫氣東來

# 光耀香江

## 香港回歸十五周年大型評選頒獎典禮 炎黃姓氏之夜



■中共濟源市委書記何雄在當地現場為企業排憂解難



■濟源市人民政府市長王宇燕帶隊赴江蘇與考察

素有「愚公故里，濟水之源」之稱的濟源市，地處太行山南端、黃河北岸，山水相間，歷史與人文相映。近年來，濟源憑其開放創新的投資環境、高效優惠的政策環境、優美宜居的自然環境，先後被評為「浙商最佳投資城市」、「外商眼中的河南最佳投資城市」、「國內最佳投資熱點城市」等等，吸引着國內外客商、遊客、學者爭相前往，為這座年輕的城市不斷注入新的活力。

■香港文匯報記者 戚紅麗、沙苗苗



■愚公移山群雕



■小浪底——黃河三峽



■小浪底——排水排沙

■濟源城市風光



# 河南濟源歡迎你

## 內地投資熱點城市

作為河南最年輕的省轄市，自建市以來，濟源在經濟發展、招商引資、文化旅遊、城市建設等方面成績斐然，它被河南省委書記盧展工譽為中原經濟區充滿活力的新興中心城市，盧展工如此總結濟源：小而秀氣、小而靈氣、小而大氣。

### 開放創新的投資環境

作為內地最為年輕活力的投資熱點城市，濟源招商引資工作碩果累累。今年上半年，全市各單位外出招商454批次，接待考察客商500餘人次；在談項目158個；簽約項目152個，合同總額507.8億元；新開工項目139個，投資總額320.5億元，其中億元以上項目72個；招商引資到資76.8億元，利用省外資金59.3億元，佔省定目標的55.4%，在全省18個省轄市中排名第三位。

濟源強烈的開放意識、包容意識、合作精神，持續不斷優化着發展環境，全方位提供優惠政策、優質服務，據了解，全市目前有來自歐美、東南亞、日本和港澳地區的外商投資企業近300家。

目前，濟源招商引資平台主要有高新、虎嶺、玉川三個產業集聚區。產業集聚區功能定位明確，發展空間大，其中虎嶺、玉川產業集聚區是濟源市實施「工業出城、項目上山」戰略，集約節約利用土地規劃建設的兩個產業集聚區。虎嶺產業集聚區以裝備製造和煤化工產業為主導；玉川產業集聚區重點發展新能源及能源產業、有色金屬加工產業、化工產業，是循環經濟和生態工業示範區；高新技術產業集聚區是以礦用機電和新材料為兩大特色主導產業，是河南省第一批高新技術產業集聚區之一。

加快特色創業園區建設，完善園區功能，加大承接境外和沿海發達地區鏈式和集群式產業轉移力度。同步推進高新技術開發區的礦用機電產業園、虎嶺產業集聚區的機械加工、精細化工產業園、富士康配套產業園、思德萬洋循環經濟產業園和玉川產業集聚區的有色金屬循環經濟產業園6大集群發展。

濟源的招商引資還充分利用國家和省政府舉辦的重要經貿活動，大力開展展會招商和宣傳推介，不斷拓寬對外合作空間。

### 高效優惠的政策環境

為更好地開展招商工作，吸引更多企業入駐濟源，濟源市先後出台了多項優惠政策，對企業新上項目根據到資給予1%以上的獎勵，其中高新技術企業給予3%的獎勵，投產後前三年給予企業對地方財政貢獻等額的獎勵，對招商引資的引薦人根據不同項目分別給予不同比例的獎勵。加大對企業上市的扶持力度，免除企業上市過程中的所有費用，並且給予450-500萬元的支持，企業相當於零成本上市。

除了財政上的支持，濟源市還形成了良好的「領導帶頭招商」氛圍，推行黨政領導輪流出招商和小分隊專業招商。四大黨領導都將招商引資和項目落地作為第一要務，人人都有牽頭項目和聯繫客商，通過「大員上陣」，強勢推進，大大加快了項目簽約與落地的步伐。

為進一步凝聚社會力量，做好招商引資工作，濟源今年建立了招商引資新聞發佈會制度，每月召開，向社會各界通報當月外出招商和服務項目落地情況；對各單位招商引資簽約項目、到資資金完成情況進行位次排列，通過媒體向社會公佈；排序靠

前單位主要領導現場介紹經驗；市主要領導對招商情況進行點評。新聞發佈會制度有效激發了全市人民關注招商、參與招商的熱情。

### 優美宜居的自然環境

濟源因愚公移山的故事名揚天下，交通十分便利，文化旅遊資源豐富。焦枝、侯月鐵路在境內交會，是河南省內貨運量第二的站段；高速公路形成「十」字構架，聯通運城、晉城、鄭州、洛陽、焦作，形成以濟源為中心的「半小時經濟圈」，距鄭州機場1.5小時的車程，距洛陽機場50分鐘的車程；省道和縣鄉公路通村入戶，鎮鎮通高速，村村通公交；濟源已經成為溝通晉豫兩省的重要交通樞紐和物流集散地。

濟源地處太行山南端、黃河北岸，山水相間，歷史與人文相互輝映，是「中國優秀旅遊城市」。境內奇觀王屋山是中國古代九大名山之一，道教十大洞天之首、世界地質公園，號稱「天下第一洞天」；黃河小浪底融小浪底水庫、黃河三峽於一體，被評為「中國最具吸引力的地方」；五龍口有緯度最北的獼猴群落，是國家獼猴自然保護區；濟源廟集唐宋元明清歷代建築之精華，被譽為「中國古代建築博物館」。濟源旅遊發展融合道教文化、黃河文化、濟水文化、盧仝茶文化、荊浩畫文化等歷史人文，形成了獨具魅力的山水文化旅遊特色。

濟源城市建設成效非凡，綠化覆蓋率較高，形成了大氣、秀氣、靈氣的城市特色，先後獲得國家衛生城市、國家園林城市、中國人居環境範例獎、全國文明城市提名資格等榮譽稱號。目前正在加快生態水系統建設和城市改造提升，朝着「宜居之城、文化之城、生態之城、魅力之城」的目標邁進。