

光耀香江

■百年春熙路

■時尚春熙

■成都仁恆置地廣場



成都市錦江區

攜手香港企業 共建現代服務業發展高地

今年初召開的中共成都市第十二次黨代會，開啟了成都「領先發展、科學發展、又好又快發展，奮力打造西部經濟核心增長極」的嶄新航程，吹響了成都市全面實施「五大興市戰略」，加快建設城鄉一體化、全面現代化、充分國際化的世界生態田園城市的號角。中共成都市錦江區委書記周思源表示，錦江區要充分發揮中心城區「頭雁高飛」示範帶頭作用，主動承擔全面現代化和充分國際化的使命，領跑全市，奮力打造「國內一流的現代化國際性生態型精品城區」。

■香港文匯報記者 況瑤、唐鑾宇

■成都錦江上的一道靚麗風景——廊橋



錦江：

濯錦之江 時尚之都 品質之城

成都市錦江區位於成都市最繁華的商貿中心區，是全市人流、物流、信息流通最密集的區域，擁有獨特的區位優勢和濃厚的商業文化氛圍。

近幾年來，錦江區區內社會商品零售總額均居四川省各區（市）縣首位，約佔全市1/5。區域內蜀都大道、人民南路、東大街、紅星路、內環線等道路主幹線橫貫東西南北，有仁恆廣場、仁和春天百貨、太平洋百貨、王府井百貨、伊藤洋華堂、第一商業廣場、茂業百貨、萬達商業廣場等大型綜合性商場10餘家，並運用電子商務為現代商貿注入活力，支持仁和春天、太平洋、西南文軒、大書坊等企業運用電子商務提升經營層級，與天滙社區合作打造「網上春熙路」，新引進史尊臣、ZARA等世界知名品牌46個，在紅照壁一鹽市口形成西部最大的國際品牌聚集區。此外，全區還聚集了以香格里拉大酒店、假日酒店為代表的19家星級賓館，五星級酒店7家，分別為香格里拉酒店、錦江賓館、總府皇冠假日酒店、索菲特萬達大酒店、望江賓館、輝盛閣，佔全市五星級酒店總數的33.3%。預計未來三年內將推出希爾頓康拉德酒店、馬克波羅酒店、群光君悅酒店、卡爾森麗笙世嘉酒店、錦江賓館白金酒店等8家五星級酒店。全區星級酒店上半年平均入住率為65.42%，其中，五星級酒店平均入住率為63.22%。蘭桂坊休閒娛樂特色街區在2010年成功開業，匯集了國內外眾多品牌企業，成為成都休閒娛樂的地標。

在香港投資方面，截止目前，香港企業在錦江區投資設立的企業共計154家，累計總投資48.6億美元，註冊資金39.8億美元。經營的領域主要涉及房地產、金融業、諮詢服務業、餐飲業、物業管理等行業，其中房地產企業27家，投資總額41.5億美元，佔投資總量的85.39%；金融業企業3家，投資總額9094萬美元，佔投資總量的1.85%；餐飲業12家，投資總額900萬美元；諮詢服務業企業16家，投資總額3860萬美元；物業管理企業10家，投資總額1109萬美元。

2010年12月，香港現代服務業園區正式落戶錦江區，這進一步深化了錦江和香港的合作，推動了錦江現代服務業的發展。



■成都春熙商圈全景圖



■成都蘭桂坊夜景

為落實「五大興市戰略」，實現「頭雁高飛」，錦江區今年出台了「十大行動計劃」，根據其中的服務業發展「倍增行動計劃」，該區四年內現代服務業增加值將實現760億元以上，率先實現倍增，其中，現代商貿業增加值實現340億元以上，金融產業增加值實現180億元以上。

在錦江服務業發展「倍增行動計劃」中，港企的投資構成了重要一環。近年來，伴隨着「港資西進」速度的加快，越來越多的香港企業落戶成都。統計數據顯示，截止目前，香港在錦江區投資設立的企業達到了154家，累計總投資48.6億美元，註冊資金39.8億美元。錦江已日益成為港企投資的首選之地；而港資的介入，則推動着錦江現代服務業的快速發展、國際一流的現代化國際性生態型精品城區的加速形成。

選擇錦江 投資環境一流 產業互補性強

港企投資，獨睇錦江。對香港企業來講，選擇投資地點是極為慎重的。而錦江區，緣何能吸引如此多的港企落戶投資？

作為香港特區政府駐成都經貿辦主任，潘太平肩負着加強香港特區與四川、雲南、貴州、陝西、湖南、重慶「五省一市」經貿聯繫的重任。由於工作原因，他對港企在內陸西部的投資情況十分了解。在談及錦江區的投資環境時，潘主任特別提到了最近發生的一件「小事」：前不久，特區經貿辦受邀參加錦江區舉行的一個座談會，討論如何將該區打造的更適宜外來投資者工作、生活。在三個小時裡，沒有生硬的口號、不流於官場的形式，與會代表暢所欲言，為錦江優化投資環境建言獻策，提出了很多有價值的意見。潘太平表示，在他工作於內地的幾年裡，還從未在其他城市參加過這麼具有針對性的會議。

無獨有偶，成都蘭桂坊總經理張旭在提到錦江區的投資環境時，也讚不絕口。他告訴記者，當初蘭桂坊主席盛智文決定投資成都，投資錦江，很重要的一點便是錦江區政府的熱情與真誠。而在蘭桂坊落戶成都後的一年多時間裡，錦江區也為其提供了全方位的服務。張旭表示，蘭桂坊目前已與錦江區相關部門建立起定期溝通機制。政府部門將定期向蘭桂坊提供市場信息、經貿活動等情況。

在中國中西部地區獨樹一幟的優良投資環境，無疑是港資青睞錦江的重要原因。此外，成都市、錦江區和香港較強的產業互補性，也為港企投資帶來了巨大的商機。

地處成都中心城區的錦江區，由於土地資源有限，要想發展，必須轉變經濟發展方式，加快產業結構調

整。為此，早在2007年，錦江區便提出了「打造現代服務業發展先導區」的構想，努力構建以總部經濟為龍頭，以現代商貿為基礎，以金融服務、文化創意、休閒服務為新增長點，集羣化、高端化、國際化的「1+4」現代產業體系。

香港現代服務業發達，整個服務業的產值佔香港GDP的97%。經過多年的發展，香港在金融服務、文化創意等現代服務業領域已擁有一大批具有世界級水準的企業。這批企業如能落戶錦江，一方面將加速當地產業結構的升級換代，在另一方面也能使港企收穫巨大的發展空間。這種具有「互利共贏」根基的發展模式，為香港企業前來投資發展提供了強大的動力。



■位於錦江區的九龍倉成都T1項目效果圖

而這，也成為錦江區近年來吸引眾多港企落戶的最為重要的原因。

投資錦江 香港現代服務業企業的共同選擇

在投資錦江區的所有香港企業中，房產類港企的表現無疑最為奪目。在錦江區行政區域內，目前雲集了27家香港房地產企業，投資總額達41.5億美元，佔港企投資總量的85.39%。以九龍倉為例，從2005年進入成都開始，九龍倉在這裡實現了七大項目佈局，而其中投資額最高、影響力最大的四個項目都集中於錦江片區。除前述成都國際金融中心項目外，九龍倉近年來在錦江區還先後推出了地標級甲級寫字樓時代8號、精裝豪宅項目九龍倉·雍錦匯等，並與另兩家香港地產巨頭——新鴻基、恆基兆業一道，合作開發了成都環球貿易廣場項目（ICC）。通過幾年的發展，九龍倉如今已在錦江區完成了從城市高端綜合體、高檔賣場、甲級寫字樓、五星級酒店到經濟住宅的佈局。

除九龍倉外，說到投資錦江的香港企業，蘭桂坊是另一個不得不提的例子。作為港式娛樂的代表，蘭桂坊早已「名聲在外」。在如今國內的大城市中，以「蘭桂坊」命名的夜店並不鮮見，但很少有人知道，

這些「蘭桂坊」無一例外都是「山寨貨」。2010年12月，伴着波光粼粼的江水和絢爛璀璨的燈光，香港蘭桂坊在全球的首家分店、亦是唯一一家分店——成都蘭桂坊，於成都市錦江區的水井街片區隆重開業，中國內地終迎首家「正宗」蘭桂坊。開業一年多來，通過將本土的休閒文化和國際化的娛樂元素巧妙融合，成都蘭桂坊取得了巨大的成功。該店總經理張旭在接受採訪時表示，成都蘭桂坊目前的店舖出租率達到百分之百，日均客流量也已穩居萬人以上，「我們融入成都本土文化的過程相當順利」。

九龍倉和蘭桂坊在錦江區的成功，只是港企在錦江投資的一個縮影。在包羅甚廣的現代服務業體系中，成都新世界百貨、成都香格里拉大酒店、成都仁孚汽車等投資錦江的香港企業，都已在各自領域為成都市民所廣泛接受。

投資錦江，已成為香港現代服務業企業的共同選擇；魅力錦江，正逐漸成為香港企業投資西部的首選之地。

整合資源 建香港(成都)現代服務業園區

在蓉港合作的歷史上，2010年11月30日是一個需要銘記的日子。這一天，香港（成都）現代服務業園區正式獲批，並落戶成都錦江。

香港（成都）現代服務業園區以「一核集羣、一軸帶動、輻射全區」為戰略性空間格局，形成以成都攀成鋼片區（錦江區二環路東四段以東、沙河以西、雙桂路以南、牛沙路以北區域）為集羣核心，東大街—金融街（西起鹽市口、東至沙河）為帶動軸線，輻射「全域錦江」的香港現代服務業企業集中發展區。通過東大街—金融街這一走廊，把傳統的春熙路—鹽市口商圈和香港（成都）現代服務業園區連接起來，形成啞鈴式現代服務業發展片區。

根據規劃，「香港（成都）現代服務業園區」將依托華潤置業項目、新鴻基環球貿易廣場項目等香港知名商業地產開發商開發的項目，結合香港的優勢產業，重點發展現代商貿、金融服務業和專業服務業。在現代商貿方面，將依托香港「購物天堂」的產業優勢開展企業招商和品牌招商，提升成都乃至西部商貿業的經營檔次和業態，擴大全市商貿業對外輻射能力，加快建設西部商貿中心；在金融服務業方面，將依托香港高度發達的金融服務業優勢，以黑石集團、德意志銀行等國內外知名金融機構為目標開展招商工作，吸引企業在該區域設立地區總部及分支機構，深化東大街金融街的發展建設，構建西部金融商務產業集羣；在專業服務業方面，將積極引進國內外知名中介服務機構，重點發展會計、審計、知識產權等以專業技術為服務支撐的中介服務業；大力推進廣告策劃、商業諮詢、展會展覽等商務服務業發展；積極培育人力資源、語言培訓等教育培訓業，形成結構合理、特色鮮明、門類齊全的現代專業服務業體系，構建全市最具活力的商務中心。

香港（成都）現代服務業產業園區將力爭用5至8年時間，建設成為服務成都的都市新名片、輻射西部的現代商貿商務首善之地，影響國內國際的現代商貿商務新中心。