

光耀香江



宋華平簡介
 宋華平，1955年出生於河南確山縣，鄭州大學漢語言文學專業畢業。現任中國書法協會理事、中國書協行書專業委員會副主任、中國書協書法名城（之鄉）聯誼會會長、河南省政協常委、河南省文聯副主席、河南省書法家協會主席、鄭州大學書畫名譽教授。曾獲河南省書法最高獎「龍門獎」金獎。2008年當選中國書畫年度人物（中國書畫報發起），2009年當選中國書法十大年度人物（書法報、書法雜誌發起），獲中國書法協會「中國書法家協會成立三十周年『榮譽獎』及『貢獻獎』」。

組織承辦第三屆中國書法蘭亭獎、全國第八屆書法學術研討會、全國第三屆書法大展等數十項全國大型書法活動。擔任全國第十屆書法篆刻作品展、第三屆中國書法蘭亭獎、首屆全國青年書法篆刻作品展等全國重大書展評委。

香港回歸十五周年大型評選頒獎典禮 炎黃姓氏之夜

宋華平：在宣紙上書寫河南形象

7月31日，由海外華文傳媒合作組織與香港文匯報共同發起的「光耀香江」香港回歸15周年大型評選活動頒獎盛典將在香港四季酒店隆重舉行。作為唯一書法界代表，河南省書法家協會主席宋華平榮獲由組委會設立的「傑出貢獻人物」獎。

■香港文匯報記者 程相逢、劉蕊

十多年來宋華平多次赴香港交流舉辦書法作品展，並出訪新加坡、加拿大、法國、意大利等國，多次出訪日本並講學、舉辦書法作品展。其書法作品曾參加中國書法家協會理事精品展，全國第三、五、六、七、八屆書法篆刻展，全國第二、六屆中青年書法篆刻展，中日書法篆刻展，中心書法交流展，當代著名書法家代表作品展，國際書法展等。



宋華平作為河南籍書法大家，用自己的毛筆向世界展示了河南「書法大省」的品牌形象，用自己的毛筆寫出了河南「文化強省」的磅礴氣勢，更用自己的毛筆向港澳同胞以及海外僑胞傳遞着「同根、同祖、同源」的文化信息。

宋華平認為，近些年來書法藝術環境變得越來越好，得益於經濟的發展、人民對精神生活需求的提高。同時，政府從政策上、物質上都給了藝術創作寬鬆的環境。他說：「是社會成就了藝術家。」

河南書壇守望者

宋華平作為河南書壇的耕耘者、守望者，一位在當代書壇有影響的書法家，其作品以雄勁、厚重、暢達為審美取向，成為當代河南書壇的主要代表人物之一。

「字如其人」，作為河南省書法家協會主席和極具影響力的當代書法名家，宋華平致力於河南書法的普及與提高，是河南省書協活動的卓越組織者，被譽為「書協這台巨大機器上的潤滑劑、出色的行政管理者和優秀當家人」。作為一個有抱負、有理想、有強烈責任心的書法家，他把河南「從書法大省到書法強省的邁進」視作自己不容推卸的歷史使命，為書法成為河南的「文化名片」作出了卓著的努力和貢獻。

在他的推動下，河南由「書法大省」邁向「書法強省」的腳步更快、更強勁、更有力。尤其是2001年省書協第四次會員代表大會以來，中原書風獨具風貌，在中國書協組織的所有重要展覽活動中，都取得了優異的成績，在連續三屆中國書法蘭亭獎的評選中，河南書法家都獲得突出成績，三屆蘭亭獎第一名都是河南書法家，綜合排名位居第一。此外，在全國書法家刻展、全國書法正書展、首屆行書展等一系列活動中，河南書法家成績亦在全國名列前茅，中原書風的崛起在全國的影響日益廣泛深入，鑄就了河南書法大省的地位。

自掏腰包獎勵書法人才

作為河南省書協的組織者，不僅自己的書法創作水平要不斷提高，更重要的是要帶領全省的書法作者共同提高書法創作水平；不僅自己要成為書法人才，更重要的是去發現、培養更多的書法人才。

據宋華平介紹，目前該省啟動了書法人才系統工程，加大了對少兒書法教育、中青年書法家的培養和宣傳、老書法家的總結和研究，同時，組織廣大書法家進社區、進鄉村、進企業、進校園、進軍營、進工地，推動書法藝術進入「尋常百姓家」。「只有大家都把字寫好了，我這個書協主席才合格。」

為了推動書法事業的普及和繁榮，鼓勵書法人才的創作積極性，在2011年年底舉行的「全國第十屆書法篆刻作品展河南獲獎入選作者表彰會」上，宋華平拿出自己的14.5萬元稿費獎勵了81名入選作者。宋華平表示，自掏腰包發獎金，是為了回報社會、回饋作者、實現諾言。

在宋華平的推動下，目前河南書法愛好者達數十萬之眾，河南省書法家協會會員人數超過9000人，擁有中國書法家協會會員800餘人，「書法大省」已經成為河南的文化品牌。

光耀香江



有一家醫藥企業從誕生之日起，就立志於製造百姓藥，走全終端的營銷模式，堅持開拓社區和農村市場，給當時固守於城市醫院和藥店的醫藥市場帶來一股異樣風采；當眾多醫藥企業為龐大的產品家族所累，開始去專注於某個領域時，這家企業又反其道而行，竭力打造多品種、大產能、大服務、大品牌的綜合性集團公司。這就是**輔仁藥業集團**（以下簡稱**輔仁**）。

■香港文匯報記者 戚紅麗、劉蕊 通訊員 楊靜

香港回歸十五周年大型評選頒獎典禮 炎黃姓氏之夜

輔仁 卓越於今 繁榮於遠

對相視而望的親子鳥是輔仁的企業標識，蘊含着輔仁樸實、崇高的企業願景——茁壯成長，回報社會。自此，輔仁圍繞這一願景，踏上了勵精圖治的征程，關於未來的發展，輔仁只有一種計算方式，那就是乘法。

心靜思遠 志在為民

「濟世為輔 惠民志在仁」是輔仁二字的解讀，也是輔仁與生俱來的企業文化，由此輔仁確立了「百姓藥輔仁造」的企業使命，將為百姓創造質優價廉的新藥、好藥作為己任，並制定了「全球通用名藥中國製造商」這一初期戰略目標。

根據此目標，輔仁開始走上開創多品種、大產能的艱苦之路，以併購重組的方式拓展產業鏈，打通了一條輔仁快速實現多品種、大產能的便捷之路。2001年，併購河南懷慶堂製藥有限公司；2003年，重組河南老牌國有企業開封製藥集團（以下簡稱開藥）；2005年，重組上市公司ST民豐，輔仁堂製藥有限公司借此成功上市；再到2006年，併購了信陽天康製藥廠（現河南同源製藥有限公司）……

通過這一系列併購重組，輔仁現已成為一家以藥業、酒業為主導產業，集研發、生產、經營、投資、管理於一體的綜合性集團公司。產品涵蓋了中、西藥製劑，生化製藥，生物製藥，原料藥等多個門類。目前，已擁有水針劑、粉針劑、凍乾粉針劑、膠囊劑、片劑、顆粒劑、口服液、滴劑、膠劑等20多個劑型，近1000個品種，劑型及品種數量位居全國前列。年可生產水針劑52億支，粉針12億支，凍乾粉針2億支，片劑、膠囊劑150億片（粒），顆粒劑6億袋，膠劑1000噸，大輸液5000萬袋，口服液10億支，原料藥2500噸，製劑綜合生產能力居全國前

列。「輔仁」這個名字也由此被認定為著名商標。

生存發展 質量為根

「質量是企業最基本的生存條件，就像一個人起床後要穿衣，餓了要吃飯，這關係到企業的生存。」輔仁董事長朱文臣視產品質量為企業賴以生存的前提條件。

輔仁的170個國家基本藥物品種、413個國家醫保品種，都是市場需求量大、直接關係到百姓基本治病需求的產品。為了做到萬無一失，輔仁對企業質量管理體系的每一個細節都進行過反覆思考和論證。在輔仁，從上到下都在貫徹「兩個讓位於」的質量管理方針，即「產量讓位於質量，成本讓位於質量」。

隨著國家加大對藥品質量安全的監管力度，監管部門對藥廠實施了駐廠監督員、質量授權人以及各類專項檢查和飛行檢查等多種監管措施。輔仁每年都要多次接受各類質量檢查，最頻繁的時候，在49天內總共進行了7次國家、省、市各級別的檢查。輔仁從來沒有把這些檢查當成負擔，反而將其作為促進質量提升的契機。自查不完善之處，總結好的經驗，不斷完善質量保證體系，輔仁就是這樣通過細化質量監督制度，全面推行質量管理體系，讓質量觀念深入輔仁每一個員工的心中，確保所有出廠產品的合格品質。

永葆活力 創新為源

創新能力的缺乏是制約中國醫藥發展的重要因素，醫藥市場產品、品牌、營銷等同質化程度日益加劇，要想從根本上轉變醫藥產業發展方式，就必須加大醫藥研發創新的投入力度。

早在2002年，輔仁就果斷在研發創新方面投入資金，與國內外知名科研機構廣泛開展合作。經過幾年的發

展，輔仁提出了「無圍牆研究院，無邊際營銷」的發展目標，以行業醫藥研發聯盟為格局，走資源共享、共同發展的醫藥研發創新之路，大力發展具有自主知識產權的核心技術。

在併購重組的同時，輔仁多年來投入巨大的力量和資源加強創新平台的建設，打造創新團隊。2003年，成立輔仁醫藥科技開發有限公司；2006年，輔仁集團技術中心被國家發改委等五部委聯合批准為「國家認定企業技術中心」，經國家人事部批准設立博士後科研中心站；2007年，被河南省科技廳批准設立河南省中藥藥物製備工程技術研究中心；2011年又聯合鄭州大學成立了國家級重點實驗室。

2008年以來，輔仁共有25個新藥獲得批准。2009年國家公佈的基本藥物目錄中，輔仁產品入選170個，佔總目錄的51%；在公佈的2009版醫保目錄中，輔仁產品入選413個，成為全國入選品種最多的製藥企業。2010年，輔仁更是憑借2008年以來國家新藥評審中心受理該公司新藥申請54件，35個品種的驕人成果，在國家藥監局對醫藥企業研發實力綜合排名中取得了國內最佳研發線十佳企業第3名的佳績。

立足市場 佈局營銷

輔仁在營銷規劃上一直以市場需求為立足點，在創立前期，採取的營銷方式主要圍繞「全球通用名藥中國製造商」這一初期目標，確立了「以多品種為核心，大產能為基礎，大營銷為支持，帶動大品牌建立」的經營指導策略，並打造全終端覆蓋的營銷網絡，堅持社區和農村市場的開拓，旨在提供更多可以滿足百姓各種需求的藥物品種，同時提供最便利的購買渠道，踐行着「百姓藥輔仁造」的企業使命。

現階段，輔仁結合新的市場環境，迅速提出在市場營銷方面要實現兩條腿走路：不僅要發揮既有優勢，實現多品種與醫改要求的對接；更要在大品種和單品品牌上下功夫，從而貫徹「大品種主導、利潤導向和產品結構支撐」的經營指導思想，踐行「聚焦品類、單點突破」的營銷法則，啟動行業專家形象「輔仁藥業——抗病毒藥物專業製造商」的精準訴求。這一轉變被外界視為輔仁自初期提出「以多品種為核心，大產能為基礎，大營銷為支持，帶動大品牌建立」以來在經營策略上的一次重要調整。

根據這一調整，輔仁抗病毒系列產品中抗病毒口服液被作為試點產品，將全力打造其為品牌產品，並希望由此打造輔仁30餘個抗病毒系列產品這一個大單品，形成一個龐大的系列產品群，從而實現品牌的輻射作用，帶動輔仁抗病毒系列產品群開拓包括醫院終端在內的所有市場。

未來，輔仁更遠的想法是要在已有的幾個大品類中都選擇一個代表品種進行重點培育，最終形成品牌強大的驅動效應。

■輔仁多年來投入巨大的力量，資源加強創新平台的建設，打造創新團隊。

