

■這是遊戲裝置，如購買套票，你可帶她回家。

■Hello Kitty in Oz-The Lost Chapter展覽。

暑假到 一家大小玩樂無窮

踏入暑假日子，學生們已放假了，你會帶子女到哪儿放假玩樂？在這個悠長暑假天，香港兩個主題公園都推出全新活動及景點，為大家送上別具一格的旅程。加上，每年一度的Hello Kitty展亦於這個時候來臨，若你計劃今個暑假在香港與子女度過的話，相信不愁沒有節目，你們不妨走到九龍灣國際展覽中心化身巫師Kitty拯救OZ世界，又或者一家大小到訪香港迪士尼樂園及海洋公園，全日吃喝玩樂一番。

■文：吳綺雯 攝：James Whittle、Rossetti、雨文 模特兒：Yoyo

與巫師Kitty拯救OZ世界

每年一度，Hello Kitty迷都會熱切期待，相信不少小朋友也會喜歡，尤其是可以玩各式各樣的遊戲，以及與Sanrio各個角色合照。今年，由即日起至8月5日，Sanrio與經典童話故事《綠野仙蹤》Crossover，Kitty化身巫師帶領大家走進魔法書世界，粉絲們變身成勇者，闖七關重組失落的章節，讓「OZ世界」回復秩序。

必玩：七大魔法關卡

當大家進入OZ世界後，作為勇者，你會化身為獅子、稻草人或鐵甲人其中一個角色，挑戰七大難關，部分關卡較有難度，家長可與小朋友一起參與。

翡翠城

這是最後一關，螢幕左、中、右會出現三行不同的物件，當遇上正確英文字時，將控制桿調整至「ON」模式；相反遇上亂碼及怪字時，將控制桿調整至「OFF」模式，將它們剔除。

必做：與其他勇者結盟

你可透過場內的結盟系統(右圖)，認識不同盟友，發揮互相的優點，彌補彼此的不足，在終點翡翠城，有機會獲得特別獎賞，增強修復天書的力量。

必影：OZ世界

如不想玩遊戲，你也可以買普通票入來影相，如XO水池、超大頭Kitty和龍捲風也值得合影。

必買：會場限定紀念品

每年都會推出一系列限定的紀念品，今年有摺疊傘、沙灘大毛巾、輕便側揹袋、毛公仔、鎖匙扣、頸鏈、防塵塞等，而今年會場限定Tee亦有3種，有長身版、Logo版和角色版，黑、白兩色，男女皆可穿著。

伐木工場

小朋友執起蝴蝶結鐵斧，將螢幕出現木頭劈為柴枝，按顯示的裂痕揮動次數，注意當有花花就不要劈，同時亦切勿劈得太用力，需於10次當中正確完成至少8次才能過關。

鐵甲屋

限時內尋找隱藏在鐵甲房子的心跳，留意鐵甲房外的符號線索，再到屋內找出相同的符號；敲碰符號出現之處，牢記回應之心跳韻律，並於離開房子時，將該心跳送予鐵甲人。

黑暗森林

黑暗森林內兇惡猛獸橫行，你要穿越森林，找出懸掛於不同角落的紅色眼睛，以「獅哮功」將猛獸一一嚇退，令紅眼睛消失，共需嚇退5次才算過關。由於森林較黑暗，小朋友或會害怕，家長宜留意。

魔法帳幕

你需要在5秒內記著6張塔羅牌次序，然後在15秒內正確地順序將塔羅牌羅列出來便可過關。在這魔法帳幕裡，家長可與小朋友分開記著3張牌，相信較易過關。



粟米屋

看着螢幕燒粟米，以手撥方法控制火候，於限時內燒出一條惹味粟米才可過關，如太大力會燒焦粟米，或太細力則未燒熟也不能順利過關。

稻草倉庫

趁著農夫小睡之際，你抱著巨型稻草人Kitty公仔，限時內將農夫的鬧鐘關掉及逃離貨倉，如農夫將要睡醒，請與稻草人躲藏在貨倉一角，以免被他發現。由於公仔太大，家長宜與小朋友一起遊玩。



粟米屋

小朋友執起蝴蝶結鐵斧，將螢幕出現木頭劈為柴枝，按顯示的裂痕揮動次數，注意當有花花就不要劈，同時亦切勿劈得太用力，需於10次當中正確完成至少8次才能過關。

鐵甲屋

限時內尋找隱藏在鐵甲房子的心跳，留意鐵甲房外的符號線索，再到屋內找出相同的符號；敲碰符號出現之處，牢記回應之心跳韻律，並於離開房子時，將該心跳送予鐵甲人。

黑暗森林

黑暗森林內兇惡猛獸橫行，你要穿越森林，找出懸掛於不同角落的紅色眼睛，以「獅哮功」將猛獸一一嚇退，令紅眼睛消失，共需嚇退5次才算過關。由於森林較黑暗，小朋友或會害怕，家長宜留意。

魔法帳幕

你需要在5秒內記著6張塔羅牌次序，然後在15秒內正確地順序將塔羅牌羅列出來便可過關。在這魔法帳幕裡，家長可與小朋友分開記著3張牌，相信較易過關。

粟米屋

小朋友執起蝴蝶結鐵斧，將螢幕出現木頭劈為柴枝，按顯示的裂痕揮動次數，注意當有花花就不要劈，同時亦切勿劈得太用力，需於10次當中正確完成至少8次才能過關。

鐵甲屋

限時內尋找隱藏在鐵甲房子的心跳，留意鐵甲房外的符號線索，再到屋內找出相同的符號；敲碰符號出現之處，牢記回應之心跳韻律，並於離開房子時，將該心跳送予鐵甲人。

黑暗森林

黑暗森林內兇惡猛獸橫行，你要穿越森林，找出懸掛於不同角落的紅色眼睛，以「獅哮功」將猛獸一一嚇退，令紅眼睛消失，共需嚇退5次才算過關。由於森林較黑暗，小朋友或會害怕，家長宜留意。

迪士尼灰熊山谷遊

香港迪士尼樂園繼「反斗奇兵大本營」後，全球獨有的「灰熊山谷」亦正式開放了，從此大家又多一個主題區，玩遍「灰熊山谷」的七大必遊西部景點，如西部囚室、金石檢測所等，體驗意想不到的穿山歷險。

必玩：灰熊山極速礦車

這架獨特創新雙向穿山車，以故事貫穿整個旅程，有三大特色：第一是雙向行駛一礦車會雙向向前衝、急轉彎，又或當礦車上到灰熊山的最高點，會突然急速倒墜，全程更有約三分一時間在倒後行走；第二是穿山飛馳一礦車會穿接灰熊山、西部小鎮、噴泉區，走勻整個灰熊山谷。第三，路軌縱橫交錯一在縱橫交錯的軌道上會有多架礦車同時運行。

必看：灰熊山谷迎賓禮

你可全情投入「灰熊山谷迎賓禮」的街頭音樂表演，並且以載歌載舞的形式學習淘金的樂趣。

必食：香脆炸物

在幸運黃金石小食亭裡，你可品嚐獨特的美食，如香脆炸魚柳、炸蝦及薯條等。

海洋公園冰極天地遊

冰極天地位於南朗山上的高峰樂園，由北極之旅、南極奇觀及極地時速過山車組成，還有雪狐居、北極購物村、來個動物大合唱等景點。大家可無需走遍地球兩極，隨時隨地也可在南極奇觀親近三個不同品種的可愛企鵝，更可在北極之旅觀賞太平洋海象、斑海豹、北海獅、雪鴉和北極狐的風姿。

必玩：極地時速過山車

置身於南、北極展館前的是海洋公園全新的極地時速過山車，其車身造型以雪橇為藍本，以達35公里的時速在兩展館前穿梭，適合一家大小盡情狂歡。

必買：企鵝小德

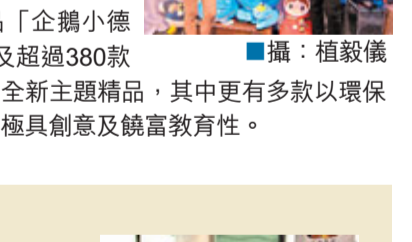
北極購物村特別推出海洋公園首個吉祥物系列主題精品「企鵝小德系列」，以及超過380款可愛別緻的全新主題精品，其中更有多款以環保素材製成，極具創意及饒富教育性。

必影：與仔寶雙熊合照

一班穿上全新西部服飾的迪士尼朋友，米奇老鼠、米妮老鼠、鋼牙奇奇和大鼻帝帝及全新仔寶雙熊哥達和堅尼會與大家見面。

必買：小灰熊禮品

小灰熊禮品車外型恍如遠古時的西部馬車，你可在此選購主題特色禮品，如灰熊公仔等。



設計達人

阿肥倫敦街頭做運動

四年一度的全球奧運會已於日前開幕，旺角新世紀廣場特與本地著名創作團隊Graphic Airlines共同策劃「新世紀廣場 X Graphic Airlines之阿肥愛運動」，設計了一系列以倫敦著名景點為主的佈置，如大笨鐘、London Eye，以及充滿英倫特色的雙層巴士及電話亭等，再融入早於6年前設計的「阿肥」角色，在這些倫敦景點下做運動，營造一個運動場地，於充滿英國特式的紅色電話亭內，怒舉電話當拳擊；將大笨鐘搖身一變成為籃球架，誓要「阿肥當入樽」；還有，阿肥亦騎著單車遊倫敦市，更在倫敦城內的天橋上「chok」住大跑馬拉松，帶領大家一起做運動。

據Graphic Airlines兩位成員Tat和Vi透露，由構思設計至修改約花了三星期，設計了六個場景，本來是一張一張平面的圖片，沒想到現在變成了立體的阿肥，突顯了阿肥的性格，尤其是喜歡阿肥踏單車那一個場景，感覺效果很好，顏色極豐富。其實，他們於2002年創立

Graphic Airlines，透過自家一套的醜陋美學，創作出以圓潤的臉龐、雙頰的兩團肉鼓得脹脹的「阿肥」，以黑色幽默手法立體展示兩位插畫師筆下港人的生活態度。他們曾發表插畫、短篇故事及雕刻等多元化作品，更與多個潮流品牌以至流行歌手合作，為香港新世代的創作團隊。

Tat和Vi由2002年起，活躍地推廣街頭藝術，喜愛不同媒體的創作，無論是街頭藝術、繪畫、立體、平面設計、動畫也好，無分界限，哪裡也可以是他們的畫板。由2004年開始創作的肥臉角色「阿肥」，線條圓潤、兩頰飽滿是他的標記。Graphic Airlines的創作曾參與與本地世界各地的展覽，如巴黎、紐約、柏林、東京、上海及台北等。2007年曾為何韻詩創作「幽默感」MV動畫。他們亦一直與不同的單位合作，如agnès b、Adidas、Nike、Puma、Nokia、Lomography、Moleskine、Dr.Martens、G.O.D、Swatch等。



■畫作「健康每一環」



■Vi(左)及Tat(右)



■新世紀廣場 X Graphic Airlines之阿肥愛運動



■以運動為主題而設計的畫作

着數Guide

柏靈頓寶寶熊運動會

倫敦奧運已於日前正式開幕，為慶祝這個四年一度的體壇盛事，信和集團旗下藍灣廣場、碧湖商場及帝庭軒購物商場，特別邀請了由英國遠道而來並深受香港人歡迎的柏靈頓寶寶熊為大家介紹倫敦奧運會及與大家一同參加各項運動項目。今次柏靈頓寶寶熊更照顧到一眾BB，誠邀一眾BB們穿不同運動造型，參與在8月5日於藍灣廣場舉行的「柏靈頓寶寶熊運動會」。

而且，於8月26日，柏靈頓寶寶熊會邀請一眾小朋友為牠示範早前由聖雅各福群會社區中心、匡智會、自閉症人士福利促進會及香港設計學院的朋友為牠設計的奧運特別版雨衣，屆時柏靈頓寶寶熊會與超級巨星馮允謙一同來看這場雨衣Catwalk Show。如果大家都想一親活潑的柏靈頓寶寶熊，可分別前往上述商場。同時，由即日起至8月26日的星期六及日到上述商場消費滿指定金額，更可將精美的柏靈頓寶寶熊環保袋或運動水樽帶回家。

信和奧運送禮

信和集團特別為本報讀者送出奧運禮品，禮品包括柏靈頓寶寶熊環保袋及水樽，名額15位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花貼於封面背面，連同HK\$2.8回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「信和奧運送禮」，截止日期：8月5日，先到先得，換完即止。

