

上季蝕12億遭拋售 fb股價新低

社交網站facebook(fb)前日公布上市後首份業績報告，上季錄得1.57億美元(約12.2億港元)虧損，同時無預測下季前景，引發投資者憂慮。消息公布前，fb股價暴跌8.5%，收報26.85美元，盤後交易時段更跌穿25美元，意味遭投資者大幅拋售。

fb股價昨日早段再急挫逾16%，跌至22.46美元的新低。分析認為，fb核心業務定位不清晰，在社交網站及廣告業務之間顧此失彼，影響長遠發展前景。

9.55億用戶 廣告收益主導

fb上季收益按年升32%，至11.8億美元(約91.5億港元)，略高於分析預期，每股則虧損0.08美元。然而受業務支出急升逾4倍拖累，相比去年同期錄得2.4億美元(約18.6億港元)盈利，今次無疑令各界失望。廣告收入為9.92億美元(約76.9億港元)，按年升

28%，佔整體收入84%。

截至上月30日，fb擁達9.55億用戶，按年升29%。每日登入的活躍用戶增加32%，至5.52億，移動活躍用戶亦增加67%，至5.43億。創辦人朱克伯格(見圖)強調，公司將繼續完善服務，加強投資移動廣告平台等。

移動廣告收入成隱憂

外界質疑fb廣告業務及移動產品策略之聲有增無減，Global Equities Research分析師喬杜里表示，fb理念不明、管理平庸，未受真正考驗，聲勢浩大只屬炒作。部分分析員仍看好fb發展潛力無限，有力開拓其他收入來源，但「潑冷水」聲音認為，fb發展漸見樽頸，移動廣告平台收入仍是一大隱憂。

■法新社/美聯社/《洛杉磯時報》



Google推快百倍寬頻 每秒1GB

互聯網巨擘Google前日宣布，在美國密蘇里州堪薩斯城推出Google Fiber極速寬頻，下載速度可達每秒1GB，速度較目前主要網絡供應商快100倍。服務預計9月推出，最早一批申請用戶更可獲贈Google自家板機Nexus 7。Google表示，今次純粹測試網絡可衍生哪些服務。

據悉新服務月費為120美元(約931港元)，將包括網絡及有線電視頻道，但不包含CNN等部分主要頻道。用戶的板機及手機亦可作遙控器，控制電視進行上網或錄製等功能。用戶亦可以只用月費70美元(約543港元)申請寬頻服務。

■法新社/路透社

三星盈利飆5成再創新高

手機巨擘三星電子昨日公布第二季業績，季度盈利錄得破紀錄的5.2萬億韓圓(約354億港元)，比去年同期上升48%。雖低於市場預期的中位數5.6萬億韓圓(約381億港元)，但已足夠令一眾投資者雀

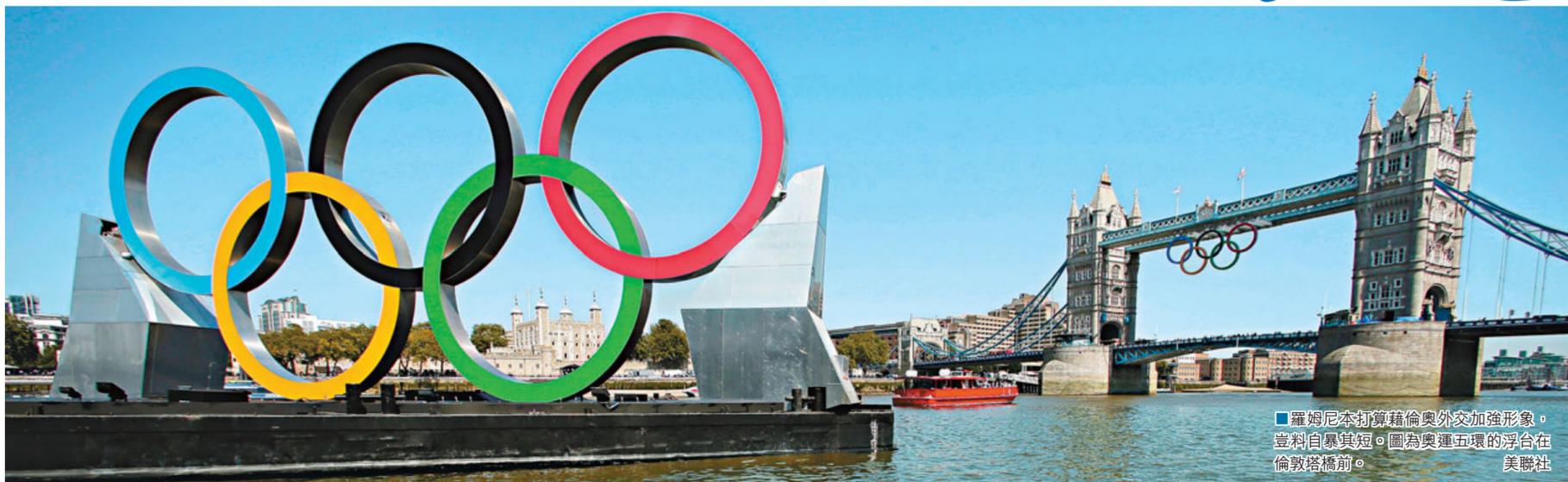
躍，帶動股價急升4.3%。

由於蘋果公司預計10月才推出iPhone 5，分析預期Galaxy S3的銷售額有望在第三季度達高峰，助三星季度盈利再創新高。

■美聯社/法新社/《華爾街日報》

會晤後轉口風補救 被指送奧巴馬大禮

英揆反諷 羅姆尼倫奧出醜



羅姆尼本打算藉倫奧外交加強形象，豈料自暴其短。圖為奧運五環的浮台在倫敦塔橋前。

美國共和黨總統參選人羅姆尼失言批評倫奧籌備不濟，引起英國強烈反響，首相卡梅倫反擊，嘲諷過來人羅姆尼在「不毛之地」辦奧運。羅姆尼出師不利急忙補鑊，力撐倫奧將圓滿成功。分析認為，羅姆尼原借3國外訪加強外交形象，不料自暴其短，弄巧反拙，猶如向競選對手奧巴馬送大禮。

卡梅倫昨日語帶諷刺地說：「英國在全球最繁忙、最繁華及最具活力的城市舉辦奧運，當然若在偏僻地方舉辦則容易得多。」言論顯然衝著羅姆尼而來，後者曾擔任2002年鹽湖城冬奧組委主席，當地人口與倫敦差天共地。羅與卡梅倫會面後大轉口風，讚揚倫奧盡顯創意，凝聚社區力量。

英媒譏「不知名」兼無禮

倫敦市長約翰遜同日到海德公園出席奧運音樂會，在6萬名觀眾面前再調侃羅姆尼。「聽

聞有個叫羅姆尼的人不知道我們是否準備好，我們準備好嗎？」群眾吶喊：「是的！」氣氛高漲。

英媒群起對羅姆尼口誅筆伐，《每日電訊報》稱卡梅倫言論是「帶刺的反駁」，讓羅姆尼稍覺清醒；《泰晤士報》形容羅為「不知名男士」(nowhere man)，又批評其基本外交禮節「差過佩林(上屆美共和黨副總統候選人)」；《每日郵報》標題更毫不客氣指「誰邀請羅姆尼？」

先後奪得9面奧運金牌的美國前「飛人」劉易斯昨日批評羅姆尼出言不遜，認為「一些美國人不應出國」，又表示倫敦理所當然已為奧運作好準備。

忘記文立彬名字

羅姆尼亦與英國副首相克萊格、外相夏偉林、財相歐思邦、前首相貝理雅等人會面，報道稱他與在野黨黨魁文立彬會面時竟忘記對方名字，僅稱文立彬為「領袖先生」，事後更不接受美媒訪問。羅競選團隊稱在當地晚會籌得200萬美元(約1,551萬港元)，但有傳已降低入場門檻，甚至有人免費入場。羅昨出席倫奧開幕式，把握機會見其他名流。

■法新社/美聯社/《衛報》/《泰晤士報》



羅姆尼分別與卡梅倫(上圖右)及文立彬(下圖右)見面。



卡梅倫力銷奧運商機掘金

英國首相卡梅倫前日於倫敦召開「奧運商機」座談會，企圖向一眾國際企業領袖力推英國是全球投資者提升業績的商業樞紐。他雖重申不會在機場增建第3條跑道，但強調希羅機場現有的「奧運式」邊境管制將永久保留，並聚焦提升旅客服務。

英國的航空政策成為座談會焦點，出席的200位企業高層中，不少都質疑倫敦如何維持航空中心地位，連倫敦市長約

翰遜亦對卡梅倫施壓，直指倫敦需興建新機場，但因政治因素，政府一直拖延。卡梅倫重申，奧運期間增加邊境管制人手及強調「顧客服務至上」的理念，令政府得到寶貴經驗。

卡梅倫還提到政府會保持削減赤字目標，並推行移民改革，不過他強調即使收緊移民法例，亦不會令海外投資者不便。他還透露，首相府期望未來一年能額外吸引110億英鎊(約122億港元)投資。

■《泰晤士報》

twitter倫奧前夕突跪低

社交網絡微博twitter前日上午出現故障，令世界各地用戶逾1小時未能使用服務。雖然服務於當日下午大致回復正常，但仍有少量用戶表示遇到小問題。twitter官方表示，故障源自系統故障，並非因奧運相關訊息帶來的高流量資訊。

twitter表示故障是資料中心主系統及後備系統同時失靈所致，經搶修後已解決。服務恢復後，資訊雖繼續更新，但上傳速度明顯變慢。

twitter今年3月表示全球擁有1.4億活躍用戶，每日處理的訊息量達3.4億條。較早前舉行的歐國盃決賽，twitter就曾經每秒接收逾1.5萬條訊息。由於4年前京奧舉行時twitter尚未普及，外界預期倫奧將是twitter第一次感受到奧運熱情的「洗禮」。

社交媒體成推廣重點

社交網站facebook(fb)及微博twitter風靡全球，其龐大用戶群令各地企業垂涎。奧運11家主要贊助商已斥資近10億美元(約77.6億港元)，於社交媒體作推廣活動，希望藉奧運熱潮宣傳品牌。不過有分析指用戶往往只關注推廣活動內容，對品牌及商品不感興趣，鉅額投資猶如「倒錢落海」。

■《每日郵報》/美聯社/法新社/《今日美國報》

Nike借「倫敦」過橋 破宣傳限制

知名運動品牌Nike並非倫奧贊助商，依規定不得利用奧運廣告。為吸引全球消費者目光，Nike最新廣告出奇招，以「倫敦」同名城市或地點為主題。

在周三亮相的廣告中，Nike以全球各地同樣叫做「倫敦」的城市或地點為主題，包括加拿大倫敦市、美國俄亥俄州倫敦市、牙買加的小倫敦(Little London)、尼日利亞的小倫敦區(Small London)，以及名為「倫敦」的酒店、體育館、消防隊、小學、街道，呈現男女老幼不同運動的景象。

■中央社

巴克萊涉不充分披露 財務總監受查

因操控利率而被罰巨款的巴克萊銀行，面臨英國監管局新一輪調查，美國聯邦法院對該行的訴訟也接踵而來。據報，英國金融監管機構已對該行及4名現任和前任高層展開調查，包括財務總監盧卡斯(見圖)。

英國金融服務局正調查，巴克萊於2008年6月及11月就增資所簽訂的商業協議時，有否充分披露其所付費用；巴克萊聲稱已作充分披

露。在美國，巴克萊正面對兩宗集體訴訟，分別涉及該行提供的美元及日圓倫敦銀行同業拆息(Libor)數據。

摩通前銀行家任新總裁

巴克萊上月因Libor案名譽掃地，主席阿吉厄斯昨稱：「近期醜聞令客戶及股東失望，我們感到抱歉。但我有信心公司能重振聲望，挽

回股東信心。」他稱，董事會正物色新總裁及主席人選。投資者希望新入選不是巴克萊的員工，才可實施全面改革。當地媒體報道，新任總裁及主席分別是摩根大通前銀行家溫特斯及英國內閣前秘書長奧唐奈。

儘管巴克萊受醜聞纏繞，但該行上半年稅前盈利按年升13%，達42億英鎊(約512.7億港元)，高於市場預期。

■路透社/法新社



日4男警脫女同袍短裙

日本神奈川縣4名男警官，將20多歲、剛加入警隊不久的女同袍叫到卡拉OK店，強行叫她脫衣服及接吻。受害女警最近趁更換任職警署之際，向上司控告4人性騷擾。

事發於今年3月某個夜晚，在神奈川縣大和警署工作的4名30多歲男警，帶她到大和市內的卡拉OK店玩樂。期間女警被要求脫下短裙，讓其中一名男警穿著，還有一位男警強行與她親吻。神奈川縣警察本部昨日表示，將處分4名涉案警官。

■日本新聞網