

各大商場迎奧運 丁材料兩旺

香港文匯報訊 (實習記者 唐穎敏) 為迎接倫敦奧運，各商場皆使出渾身解數，新鴻基地產旗下商場apm邀請到首次來港的希臘金牌奧運體操隊表演，此外將直播300場奧運項目。新鴻基地產代理公司租務總經理馮秀炎表示，是次奧運的宣傳推廣費用逾750萬元，較上屆多兩成。預計奧運期間，商場人流將近580萬人次，比去年同期升15%，預料會為商場帶來1.6億元生意額，比去年同期升20%。

馮秀炎表示，商場增設了150部高清大電視，將直播340小時奧運項目。另外，商場將於本周末接待3團合共約100名來自深圳的旅客到商場「購物睇奧運」，預計可帶來達45萬至80萬消費額。

恒基兆業旗下的將軍澳MCP新都城中心、馬鞍山新港城中心、荃灣城市中心I、II期、屯門時代廣場及沙田廣場將舉行「Give Me Five為中國及香港運動員打打氣」活動，讓市民按動手掌打氣裝置，每日累積打氣指數為中國內地及香港運動健兒打氣，而馬鞍

山新港城中心更會直播奧運精彩賽事。

與倫敦奧運吉祥物設計師合作

沙田新城市廣場1期將與倫敦奧運吉祥物的設計師Grant Hunter合作，展出倫敦盛事吉祥寶的雛形首飾鑲嵌模型、設計手稿等。暑假期間新城市廣場共投資320萬元舉行運動主題推廣活動，較去年同期上升兩成，預料可帶動人流和營業額分別上升10%及12%。至於黃埔新天地除直播精彩賽事外，更邀請了3位來自德國及印度的



■新地代理租務總經理馮秀炎昨聯同悉尼奧運團體韻律體操銅牌得主Christodoulou Evangelia、奧運吊環金牌得主Dimosthenis Tampakos等出席apm商場迎奧運活動。

老、中、青三代奧運猛將及力士世界紀錄保持者來港表演，當中包括年僅11歲、可輕易把身軀穿過20輛車底的印度進步滾輪溜冰小子Rohan Ajit Kokane。商場預料暑假期間平均人流達8萬人次，生意額則會有雙位數字升

幅。 郎豪坊則將4樓通天廣場打造成世界田徑場館，中央設置巨型倒數火炬，而上屆奧運會得到最佳成績的10個國家的國旗將在通天廣場上空飄揚。奧運期間商場將直播重要賽事。

哈銅次季銅產量按季回升

香港文匯報訊 (記者 陳遠威、黃嘉銘) 哈薩克銅業 (0847) 昨日公布截至6月30日止之上半年及第2季生產報告，上半年精礦陰極銅產量為13.6萬噸。報告表示，上半年自產精礦陰極銅產量13.47萬噸，同比減少11.86%；但第2季產量則按季回升約8.84%；上半年自產精礦精煉銅產量14.7萬噸，同比減少約3.8%，第2季產量則按季回升約7.3%；上半年採礦量為1,748.7萬噸，同比上升約5.7%。

自產精礦陰極銅全年可達標

公司稱，自產精礦陰極銅產量繼年初天氣惡劣後，第2季產量有所改善，而開採礦石的金屬含量同比上升4%，Konyrat礦場及Balkhash冶煉廠亦重新投產，年內將加工庫存礦石及精煉銅，預期自產精礦陰極銅產量可達全年目標28.5萬噸至29.5萬噸。上半年自產精礦精煉銅產量減少，反映所加工礦石的金屬含量下降。受惠於第2季的金屬量上升，自產精礦精煉銅產量按季回升至7.61萬噸。

副產品方面，上半年精煉鋅產量同比減少約5.3%至7.16萬噸，第2季按季則大幅回升約25.9%至3.99萬噸；上半年金及銀產量分別減少18.6%及16.7%，積存的貴金屬在製品將於下半年進行加工。另外，市場對電力需求依然強勁，Ekibastuz GRES-1的淨發電量上升10%，平均變現電價上升13%。哈銅昨午停牌，報80.65元，於今日復牌。

廣汽未來三年每年引入一款菲亞特新車



■廣汽菲亞特首款產品已在6月下線。

香港文匯報訊 (記者 古寧 廣州報導) 廣汽集團 (2238) 日前與意大利菲亞特集團簽署擴大合作備忘錄。菲亞特一克萊斯勒集團全球業務發展執行副總裁艾偉表示，菲亞特願意擴大與廣汽集團的合作，並承諾在未來三年中

每年引入一款新車型。菲亞特集團法蘭西公司董事長盧卡·迪·蒙特澤摩羅透露，自法拉利2004年正式進入中國市場以來，中國大陸和大中華地區已成為法拉利的全球第二大市場。

2010年11月，廣汽集團和菲亞特合資的廣汽菲亞特乘用車項目在湖南省長沙經濟技術開發區奠基。今年6月，廣汽菲亞特首款產品Viaggio (菲翔) 下線，預計9月上市，起步售價在11萬元人民幣以內。

ASM太平洋SMT業務優於同業



■ASM太平洋行政總裁李偉。 黃詩韻攝

香港文匯報訊 (記者 黃詩韻，實習記者 彭楚華) 環球經濟陷入困境，ASM太平洋(522)2012年上半年業績倒退80.2%。撇除非經常一次性收益，公司盈利

仍有所下降，行政總裁李偉光回應，主要由於業務佔比較重的表面貼裝技術(SMT)業務需求減少，受環球經濟放緩影響，令該集團上半年的營業額減少。李偉光認為，歐債危機尚未明朗，下半年整體盈利表現較難估計。

有信心毛利率保持逾30%

李偉光表示，SMT回落與去年下半年經濟放緩有關，指當時業務進入調整期，但第2季後調整幅度已經不算太大，而由於歐美市場業務仍強勁，令該公司優於同業的表現。內地SMT需求亦放緩，而內地同期進口表現不太好。他補充，下半年該業務將繼續改善，但未必於1至2年內盈利表現能追及其他分

部業務，惟仍有信心保持毛利率保持在30%以上。

面對日益上漲的成本問題，李偉光稱原材料過去大半年相對穩定，貴金屬、原油價格雖有波動，但沒有以往厲害。該公司不斷遊說客戶採用浮動價格，大部分客戶已經接受此方法，並料就現時環球經濟狀況，近月通脹亦回落，不認為原材料未來會大幅攀升。

該公司於今年6月30日的未完成訂單總額有4.367億美元。而此前預計今年資本開支約1億美元，上半年只用去約三分之一，李偉光指，預算有機會視乎經濟情況而作調整。該公司同時看中保健電子產品需求上升的勢頭，指將會有利推動半導體需求持續提升。

凱德商用三核心市場前景樂觀

香港文匯報訊 (記者 黃嘉銘) 凱德商用(6813)昨日公佈，截至本年6月底止的純利為18.129億元，按年上升39.6%；董事會宣佈派發的年中股息為每股9.9仙，按年上升8.3%。而期內收入為8.828億元，按年上升28.7%。

內地銷售上半年收入增18.3%

總裁林志明表示，公司三大核心市場新加坡、馬來西亞及中國零售銷售前景樂觀。當中對比去年上半年，中國內地的購物中心錄得18.3%的淨物業收入增長，租戶銷售額亦上升11.6%，同時認為本年內地零售銷售增長仍有16%-17%。而第二季公司有2間購物中心開業，分別是新加坡的

裕坊坊及中國北京的凱德MALL·太陽宮。本年內將另有7間購物中心開業，6間位於中國，1間位於新加坡，相信可在明年為公司收入作出貢獻。

林志明稱，旗下商場出租率普遍高於95%，又指公司注意到近日國美電器發盈警，並已將有關案列作借鑑。並強調旗下購物城要塑造的是一種生活模式，而非單是購物活動，進而幫助租客擴展生意。

公司會嚴格選擇租戶，只會挑選一些可為整個購物城帶來人流的品牌；也明白現時不少內地居民喜歡在淘寶網上購物，在選租戶時會顧及這一點。同時他不認為內地的購物城供應過量，而具質素的購物城並不多。

中石油獲准購卡塔爾油田權益

香港文匯報訊 (記者 陳遠威) 據卡特爾石油(Qatar Petroleum)發布聲明稱，中石油 (0857) 已簽協議，將由法國蘇伊士環能集團 (GDF Suez Qatar) 取得卡塔爾Block 4油氣田40%的開採及生產權，而蘇伊士仍然持有另外60%權益，繼續擔任該區塊油氣田的營運商。有關協議已獲卡塔爾能源和工業部正式批准。此外，歐洲石油公司殼牌集團與中石油母公司中石油集團簽署一份陸上緻密氣產品分成合同修訂協議。

殼牌同時亦與中海油(0883)就鶯歌海區塊簽訂兩份產品分成合同，並同意與中海油合作勘探加蓬共和國海上區塊。殼牌將在鶯歌海區塊勘探期內進行地震資料獲取，並擁有100%開採權，如發現油氣，其權益將降至49%；而中海油將獲得加蓬兩個海上區塊的25%權益，並補償殼牌部分過往成本。

華為上半年銷售收入破千億人幣

香港文匯報訊 (記者 陳遠威) 內地電訊設備製造商華為昨日公布上半年業績，營業利潤87.9億元 (人民幣，下同)，同比下降22%，環比上升20.3%，營業利潤率8.6%。上半年銷售收入1,027億元，同比增長5.1%；收入規模已超過愛立信上半年銷售收入的975億元。

財金動態

淡水河谷上半年盈利跌逾51%

香港文匯報訊 (記者 陳遠威) 淡水河谷 (6210) 昨日公布截至6月30日之中期業績，根據美國公認會計原則，公司上半年盈利64.89億美元，同比下跌逾51%，每股盈利為1.26美元；上半年，淡水河谷營業額200.94億美元，同比下跌21%。

其中，該公司第二季盈利為26.62億美元，同比下跌近59%，每股盈利0.51美元；第二季營業額104.52億美元，同比下跌23%。

eBay推新分類廣告網站Kijiji

香港文匯報訊 (記者 黃詩韻) 免費策略又帶來新構思，eBay分類廣告集團昨推新分類廣告網站Kijiji，個人用戶或企業可以於此刊登不同種類廣告，該網同時是網上二手平台。商戶可以免費或選擇付費套餐，在Kijiji上宣傳自己的產品或其他服務。除了網站，亦會相繼開發手機Apps等平

責任編輯：何全益 版面設計：歐鳳仙



精工表推全新Criteria女裝春夏腕錶系列

今個夏日，鄭秀文 (Sammi) 以清爽形象，展現全新精工表Criteria女裝春夏腕錶系列的清新魅力。全新精工表Criteria女裝春夏腕錶系列，共分為計時腕錶及星期逆跳顯示腕錶兩種。腕錶設計以大自然的花、葉及凝露為主題，並加入了熱帶仲夏夜元素。外圍靈感來自花瓣線條，凹凸有致，盡顯女性的溫柔婉若。刻度綴以花瓣條紋圖案，再配以錶面上的露水凝珠裝飾，艷麗錶面襯托女士手腕的嬌嫩肌膚，相映成趣。其中紅色鮮花錶面色彩嬌艷，讓女士們在炎夏夏日更加亮麗搶眼。此外，錶面上的星期逆跳顯示及計時顯示亦採用了樹葉形態，線條流麗生動，各具特色。



■最新精工表Criteria女裝春夏腕錶系列，以花、葉、凝露及仲夏夜為設計主題。零售價：港幣\$2,580-3,080元

錶面鑲以藍寶石水晶玻璃，不但晶瑩剔透，而且堅硬不易刮花，加上三重摺疊按鈕開關鎖扣，令現今女性堅毅個性表露無遺。計時腕錶系列特設長達12小時計時功能，讓女士一手掌控時間。計時腕錶備有100米防水性能，日常運動或水上活動，隨時隨興，最適合好動的女士。另一系列的星期逆跳顯示腕

「愛·大步走暨港基童心迎奧運揭幕禮」啟動 港基逾1,700項暑期活動迎奧運

長江實業 (集團) 有限公司轄下港基物業管理有限公司為迎接四年一度的奧運盛事，宣揚體育精神及關愛共融的訊息，於日前假紅磡置富都會商場舉辦「愛·大步走暨港基童心迎奧運揭幕禮」，由港基管理層聯同運動員、慈善團體代表及一眾港基屋苑小義工正式啟動，為密鑼緊鼓備戰奧運的香港運動員打氣，同時為超過1,700項夏日活動揭開序幕。



■港基管理層聯同運動員、慈善團體代表及屋苑小義工於「愛·大步走暨港基童心迎奧運揭幕禮」啟動逾1,700項暑假項目。

「愛·大步走暨港基童心迎奧運揭幕禮」的主禮嘉賓包括麥當奴叔叔之家慈善基金、扶康會、香港基督教信義會及香港明愛安老服務代表，前香港足球代表陳志康及香港甲一籃球員沈聰等，各團隊除為觀眾帶來多項精彩表演外，更與觀眾一同玩遊戲，將奧運氣氛推至高潮。

港基轄下管理的十個屋苑會所，包括麗港城、宇晴軒、泓景臺、灝景灣、盈暉臺、慧景軒、栢慧豪園、翠擁华庭及尚城等，每年均會於暑假期間舉辦各式各樣精彩的夏令活動。今年為響應倫敦奧運，十大屋苑會所共舉辦超過1,700多個暑假項目，當中包括連串以奧運為主題的活動，例如由多個會所聯合舉辦的親子迷你奧運會，讓不同

屋苑的住戶及小朋友透過運動競賽一齊投入奧運的熾熱氣氛中。

活動宣揚體育及關愛精神

港基總經理詹洪堅表示：「奧運會乃全球盛



■屋苑小義工於揭幕禮中宣誓為奧運大使，承諾於奧運期間推廣體育精神及傳遞關愛訊息。

事，除了表現體育精神，亦標誌著愛、平等及尊重無分界限，我們很高興能與四大社團團體合作，藉着是次揭幕禮表演展現智障人士、長者及青少年等的活力，營造共迎奧運的熱鬧氣氛；現場更設立義賣攤位為有需要人士籌款，將共融空間及關愛精神延伸擴闊，構建和諧社會。」

為進一步宣揚「愛」無分彼此的關愛訊息，港基於旗下屋苑招募超過30名小義工參與是次活動，當中十個屋苑的小義工代表更在揭幕禮中宣誓為奧運大使，承諾於奧運期間推廣體育精神及傳遞關愛訊息。港基致力鼓勵小朋友善用閒暇，於早年成立物業管理界首支小義工隊後，一直積極招募小義工，透過義務工作培養小朋友熱心助人及關心社會上有需要人士的正面價值觀。