

駐顏有術

Hello Kitty帶您遊綠野仙蹤

香港文匯報訊(記者 黃詩韻) 不知不覺, Hello Kitty已經邁入中年, 度過52個年頭, 但形象依然長青。今年Kitty再次施展駐顏魔法, 引領一眾大小朋友進入迷失角度, 踏入綠野仙蹤之旅。



Sanrio Wave Hong Kong Ltd董事曾瑞群表示, 像香港這樣成熟的市場, 需要做新事情來帶動銷售。

遊戲設計方面着重創意, 都令成本合共有30%至40%增長。」

Sanrio擁多個卡通品牌

Sanrio現時不只擁有Hello Kitty, 更有多個人物角色的專利權。根據最新銷售額數字顯示, 除銷售之冠Hello Kitty外, 緊貼其後的是寶石寵物Jewelpet, My Melody是第3位受歡迎角色。

就業務增長率方面, 曾瑞群表示, 品牌之間合作增長較大, 例如與銀行、商場合作, 收到較好成效。商場及設施裝飾、娛樂事業的增長潛力亦大。

此外, 產品授權、零售業務方面, 雖然營運開支, 包括租金高企, 人工升幅大, 但營業額近兩年都有增長。授權業務方面, 去年便有逾10%升幅。曾瑞群指, 今年的發展目標是新興市場。

內地分店冀衝破200家

東南亞市場中, 便數印尼增長最快。過去1年, 零售銷售點已增至約37個。但由於租金相對亦貴, 只採用了專櫃形式來發展銷售。新興市場風險亦非小, 「雖然印尼人口多, 但消費方面主要是華人比較闊綽, 當地華人約佔人口約20%至30%, 整個市場都需要繼續觀察。」

至於香港及內地的開店計劃, 曾瑞群指, 正不斷尋找合適舖位, 由於「一舖難求」, 故沒有特定區域偏好。而內地1、2線城市的分店則希望盡快能突破200家店。



Hello Kitty in Oz—The Lost Chapter今個暑假在港迎接玩家踏入綠野仙蹤之旅。

玩家化身勇士尋失落章節



主題活動參加者可以贏取不同的限定Hello Kitty產品。

場內禮品 限量限定

遊戲特別之處及新加入的玩法在於結盟制度, 鐵甲人、獅子、稻草人, 3名玩家需要共同合作取分, 同伴可能是不認識的玩家, 共同在入口位的星星樹下進行結盟儀式。

玩遊戲過程中, 透過儲分來換取不同配件, 可以鑲嵌到不同級數的Hello Kitty 遊戲裝置中。斧頭、禮帽、巫師掃把、夜光座等, 想要儲一套, 恐怕要付出不少金錢和體力了。據悉, 場內的儲分禮品及售賣的精品, 都是限量限定的。

至於遊戲意念, 則來自香港分公司。展期7月19日至8月5日, 展覽當中的2個週4更設活動Big Hat Day。包含優惠票價, 進場門票價格由60元至135元, 若想進場參觀且玩遊戲, 便需購買套票, 價格260元至335元不等。



曾瑞群指出, 角色產品在亞洲已經老幼皆宜, 抵抗力較其他地區為好。

魅力沒法擋 歐債未影響業務

香港文匯報訊(記者 黃詩韻) 面對種種金融危機, Sanrio都像得到保護罩般, 能夠抵擋攻擊。上年重創日本經濟的311地震, 以至今年令全球陷入低迷的歐債危機, 都對Sanrio無太大影響。果然Sanrio的角色人物都有迷倒眾生的魅力。

曾瑞群表示, 311地震的確影響主題樂園、日本零售店的生意。當時, 香港人、內地人都較少訪日, 日本當地經濟無疑受打擊, 但直接影響都只是那幾個月。上個財年的營業額仍然錄得上升, 當中大部分營業額及利潤均來自國外, 幅度高達70%至80%。可見收益已經不太依靠日本國內, 所以即使日本受任何特別影響, 都對Sanrio業務動搖不大。

市道差仍雙位數增長

今年又一危機捲至, 歐債問題持續, 而由於該集團較多收益來自歐元, 收錢方面亦遇到問題, 不過美洲業務增長接近40%至50%, 曾瑞群指, 能夠平衡損失。以往歐洲的生意較多, 現時, 美洲已經追上, 兩者的份額目前差不多。

亞洲的生意份額雖然不大, 但曾瑞群形容「特色勝在波動比較小, 無論雷曼、沙士、歐債危機來說, 表現都比較平均, 是相對成熟的市場。」她認為, Sanrio角色人物在歐美市場是個潮流, 所以波動會比較大。但角色產品在亞洲已經「入晒屋」, 因此抵抗力比較強。即使2008年市道差劣的時期, 都有雙位數營業增長。

Sanrio

每年都舉辦大型卡通角色展覽, 近幾年更來些大搞作。而今年有別於以往, 採用童話故事《綠野仙蹤》作包裝, Sanrio Wave Hong Kong Ltd董事曾瑞群表示: 「人家說這個展覽貴, 但其實參加者可以贏取不同的限定Hello Kitty 遊戲裝置及配件, 外面並無售賣的。」

展覽項目花費逾3000萬

品牌要推廣得有效, 曾瑞群認為, 若有故事設定, 顧客投入感會大增。於是選擇了一個家喻戶曉、在大銀幕出現較少、發展空間較大的故事, 當中不乏各種鮮明的角色。除選故事方面, 成本亦遇挑戰。「自最低工資成立以來, 成本一直上升。今年則貴在場景設計, 大的模型擺件較多。由於大型擺件產自內地, 人民幣匯價亦造成很大影響。加上

責任編輯: 劉偉良

投資理財

金匯出擊

英皇金融集團總裁 黃美斯

澳元保持中期強勢

儘管中國經濟出現放緩跡象且歐債危機遠未緩解, 但澳元似乎並未受到太大影響。自6月以來, 澳元上升動能持續增強。上周有關德國央行計劃9月底前增持澳元資產的消息, 令澳元兌美元輕鬆突破1.04關口, 攀升至11周高位1.045。據報道, 德國央行正在考慮外匯儲備中增持澳洲國債等澳元資產。

德外匯儲備擬納入澳元

《華爾街日報》引述兩位消息人士報道, 德國央行最近與該國大銀行舉行會談時多次討論調整外匯儲備的可能性。其中一位消息人士提到該行對澳元資產頗感興趣。德國央行自2004年開始審慎考慮將澳元資產納入外匯儲備投資組合之中, 並曾與澳洲聯儲進行初步討論。一位前澳洲聯儲官員指出, 該央行曾在2010年為德國央行做簡報, 詳細說明澳洲債券市場及經濟的性質。

澳洲聯儲官員表示, 沒有必要進一步降息, 澳洲經濟動能好於預期。暗示澳洲聯儲近期可能暫停貨幣寬鬆行動。與此同時, 澳洲是目前少數幾個擁有AAA主權評級的國家, 該國財政體質強健, 經濟表現較好且債務水準處於良好狀態, 這也對澳元構成支撐。縱使全球經濟增長活動趨緩, 同時市場對歐區政策失望引發的風險可能令澳元承壓; 但估計澳元兌美元任何的下跌都是有限。市場仍然預期美聯儲等全球主要央行將進一步採取行動, 澳洲的主要出口國中國亦料將繼續祭出刺激經濟增長措施, 這都有利於澳元的中長線表現。

候1.032買入 上望1.058

圖表走勢所見, 在7月上旬曾見澳元兌美元多日試攻250天平均線, 但總是未能明確突破此區, 目前已見澳元超越此區, 可望將延伸較顯著之上升空間, 首個目標在1.0450/75水平, 進一步則指向1.06及1.0640水平。不過, 鑑於RSI及隨機指數已位於超買區域, 本周早段或見先迎來一段震盪行情。下方支持則預估會以1.03水平為依據, 回落此區下方, 將令當前之上升形態遭破壞, 向下較大支撐預料為25天平均線1.02及1.01水平。建議策略: 1.0320買入澳元, 1.0260止損, 平倉目標1.0580。

本周數據公布時間及預測 (7月23-27日)

Table with columns: 日期, 國家, 香港時間, 報告, 預測, 上月. Lists economic data releases for Australia, Japan, UK, and US.

上周數據公布結果 (7月16-20日)

Table with columns: 日期, 國家, 香港時間, 報告, 結果, 上次. Lists economic data results for Australia, UK, and US.

金匯動向 馮強

美元偏強影響 金價反彈受阻

澳元上周在1.0205美元附近獲得較大支持後, 其走勢已進一步偏強, 在先後向上衝破1.0300及1.0400美元水平後, 更一度向上接近至1.0445美元附近才開始遇到較大阻力。雖然澳元於上周五已略為遇到回吐壓力, 並且更一度反覆走低至1.0365美元附近, 但受到近期市場氣氛已是較為利好商品貨幣表現的影響下, 不排除澳元上周尾段的回落可能僅是屬於近期顯著反彈後的短暫修正, 所以當澳元的反彈走勢可能還未完結的情況下, 預期澳元將會續有反覆上調空間。

另一方面, 西班牙地方債務問題的逐漸浮現, 已令市場憂慮西班牙的借貸成本以及債務負擔將進一步加重, 這除了是引致歐元兌美元於上周五表現偏弱之外, 連帶歐元兌澳元交叉匯價亦已反覆下跌至1.1705附近的紀錄低位, 該情況亦將對澳元的回吐幅度構成一定限制。由於澳洲央行在其7月3日的會議紀錄中, 已暫時沒有進一步寬鬆其貨幣政策的傾向, 因此若果澳洲於本週三公布的第2季消費者物價指數一旦沒有出現明顯回落, 則澳洲央行將未必會急於在下月7日的會議上作出降息活動, 該情況將有利於澳元的短期表現。預料澳元將反覆走高至1.0480美元水平。

料1550/1600美元上落

上周五紐約商品期貨交易所8月期金收報1,582.80美元, 較上日升2.40美元。現貨金價上周三在1,567美元附近獲得較大支持後, 已一度反彈至上周四的1,591美元水平, 但受到美元已於上周五再度表現偏強的影響下, 預料現貨金價將暫時徘徊於1,550至1,600美元之間。



金匯錦囊

澳元: 澳元將反覆走高至1.0480美元水平。金價: 現貨金價將於1,550至1,600美元上落。

投資 攻略

美國作為全球最大大豆、小麥及玉米生產國, 6月以來的熱浪使得這3類穀物的價格飆升21%-38%不等之餘, 帶動農業股基金上月錄得平均4.65%漲幅, 居行業板塊基金排行榜榜首; 雖然農業股基金開季以來平均也漲了4.43%, 但懂糧肥料價格受惠穀物價格大漲, 耐旱/基因改造的種子需求將增加, 會為相關企業業績提供助益, 現階段不妨伺機收集相關板塊股建倉。梁亨

農產品基金有「錢」途

據基金經理表示, 來自中國對食品的需求增長, 大於供應能跟上的速度, 使得標普追蹤的化肥和農業化工板塊上季就漲了7%, 而相對於標普500今年累計的10.5%漲幅, 板塊的18.4%漲幅也順理成章成為表現最出色的行業。

化肥及抗旱種子需求增

而每蒲式耳玉米是需要1.25磅氮、0.6磅磷和1.4磅鉀肥, 因此國際肥料工業協會預料, 緊張的市場狀況, 尤其是玉米, 將激勵農民加大生產投入, 來季的種植季節對化肥的需求, 將有積極的影響。嚴重的乾旱加上熱浪, 美國農業部指全國約56%面積面臨中度到嚴重缺水, 這將造成巨大的玉米和大豆作物歉收, 導致下游的食品價格上漲之餘, 上游的抗旱種子公司的產品更容易被美國農民採用, 使得包括孟山都等龍頭企業, 成為全球變暖導致缺水的贏家。以佔近三個月榜首的領先農產品基金為例, 主要是透過軟商品期貨、穀物商品期貨以及上市農業公司股票的管理組合, 以達致反映農業板塊的回報。該基金在2009、2010和2011年表現分別為18.24%、31.44%及-14.95%。基金標準差為21.03%。資產百分比為100% 商品

及能源股票。資產地區分布為45.91% 美國、20.7% 其他、15.22% 加拿大、9.36% 瑞士、4.42% 新加坡及4.39% 巴西。資產行業比重為66.21% 化肥與農藥、12.03% 農產品、11.77% 農機裝置、7.72% 食品與肉類包裝、1.55% 其他及0.72%食品分銷。基金三大資產比重股票為11.01% 孟山都、10.04% 迪爾及9.87% 薩斯略德溫省鉀肥公司。美國農業部7月一份報告預期, 即使乾旱的影響, 今年美國玉米產量同比可高出11%, 其他主要穀物比如大米的預測還有增加, 使得世界總的糧食產量今年將略有上升, 讓收割機龍頭迪爾去年錄得井噴數字的財年後, 糧食剛性需求還會帶來正面助益。

農產品基金回報表現

Table with columns: 基金, 近三個月, 今年以來. Lists performance of various agricultural funds.