

駐顏有術

Hello Kitty帶您遊綠野仙蹤

香港文匯報訊(記者 黃詩韻) 不知不覺, Hello Kitty已經邁入中年, 度過52個年頭, 但形象依然長青...



Sanrio Wave Hong Kong Ltd董事曾瑞群表示, 像香港這樣成熟的市場, 需要做新事情來帶動銷售。

遊戲設計方面着重創意, 都令成本合共有30%至40%增長。

Sanrio擁多個卡通品牌

Sanrio現時不只擁有Hello Kitty, 更有多個人物角色的專利權。根據最新銷售額數字顯示, 除銷售之冠Hello Kitty外, 緊貼其後的是寶石寵物Jewelpet, My Melody是第3位受歡迎角色。

就業務增長率方面, 曾瑞群表示, 品牌之間合作增長較大, 例如與銀行、商場合作, 收到較好成效。商場及設施裝飾、娛樂事業的增長潛力亦大。

此外, 產品授權、零售業務方面, 雖然營運開支, 包括租金高企, 人工升幅大, 但營業額近兩年都有增長。授權業務方面, 去年便有逾10%升幅。

內地分店冀衝破200家

東南亞市場中, 便數印尼增長最快。過去1年, 零售銷售點已增至約37個。但由於租金相對亦貴, 只採用了專櫃形式來發展銷售。

至於香港及內地的開店計劃, 曾瑞群指, 正不斷尋找合適舖位, 由於「一舖難求」, 故沒有特定區域偏好。而內地1、2線城市的分店則希望盡快能突破200家店。



Hello Kitty in Oz—The Lost Chapter今個暑假在港迎接玩家踏入綠野仙蹤之旅。

玩家化身勇士尋失落章節



主題活動參加者可以贏取不同的限定Hello Kitty產品。

場內禮品 限量限定

遊戲特別之處及新加入的玩法在於結盟制度, 鐵甲人、獅子、稻草人, 3名玩家需要共同合作取分, 同伴可能是不認識的玩家, 共同在入口位的星星樹下進行結盟儀式。

玩遊戲過程中, 透過儲分來換取不同配件, 可以鑲嵌到不同級數的Hello Kitty 遊戲裝置中。斧頭、禮帽、巫師掃把、夜光座等, 想要儲一套, 恐怕要付出不少金錢和體力了。

至於遊戲意念, 則來自香港分公司。展期7月19日至8月5日, 展覽當中的2個週4更設活動Big Hat Day。包含優惠票價, 進場門票價格由60元至135元, 若想進場參觀且玩遊戲, 便需購買套票, 價格260元至335元不等。



曾瑞群指出, 角色產品在亞洲已經老幼皆宜, 抵抗力較其他地區為好。

魅力沒法擋 歐債未影響業務

香港文匯報訊(記者 黃詩韻) 面對種種金融危機, Sanrio都像得到保護罩般, 能夠抵擋攻擊。上年重創日本經濟的311地震, 以至今年令全球陷入低迷的歐債危機, 都對Sanrio無太大影響。

曾瑞群表示, 311地震的確影響主題樂園、日本零售店的生意。當時, 香港人、內地人都較少訪日, 日本當地經濟無疑受打擊, 但直接影響都只是那幾個月。上個財年的營業額仍然錄得上升, 當中大部分營業額及利潤均來自國外, 幅度高達70%至80%。

市道差仍雙位數增長

今年又一危機捲至, 歐債問題持續, 而由於該集團較多收益來自歐元, 收錢方面亦遇到問題, 不過美洲業務增長接近40%至50%, 曾瑞群指, 能夠平衡損失。

亞洲的生意份額雖然不大, 但曾瑞群形容「特色勝在波動比較小, 無論雷曼、沙士、歐債危機來說, 表現都比較平均, 是相對成熟的市場。」她認為, Sanrio角色人物在歐美市場是個潮流, 所以波動會比較大。但角色產品在亞洲已經「入晒屋」, 因此抵抗力比較好。

Sanrio

每年都舉辦大型卡通角色展覽, 近幾年更來些大搞作。而今年有別於以往, 採用童話故事《綠野仙蹤》作包裝, Sanrio Wave Hong Kong Ltd董事曾瑞群表示: 「人家說這個展覽貴, 但其實參加者可以贏取不同的限定Hello Kitty 遊戲裝置及配件, 外面並無售賣的。」

展覽項目花費逾3000萬

品牌要推廣得有效, 曾瑞群認為, 若有故事設定, 顧客投入感會大增。於是選擇了一個家喻戶曉、在大銀幕出現較少、發展空間較大的故事, 當中不乏各種鮮明的角色。除選故事方面, 成本亦遇挑戰。「自最低工資成立以來, 成本一直上升。今年則貴在場景設計, 大的模型擺件較多。由於大型擺件產自內地, 人民幣匯價亦造成很大影響。加上

責任編輯: 劉偉良

投資理財

英皇金融集團總裁 黃美斯

金匯動向

美元偏強影響 金價反彈受阻

美元上周在1.0205美元附近獲得較大支持後, 其走勢已進一步偏強, 在先前向上衝破1.0300及1.0400美元水平後, 更一度向上接近至1.0445美元附近才開始遇到較大阻力。

另一方面, 西班牙地方債務問題的逐漸浮現, 已令市場憂慮西班牙的借貸成本以及債務負擔將進一步加重, 這除了是引致歐元兌美元於上周五表現偏弱之外, 連帶歐元兌美元亦交叉匯價亦已反覆下跌至1.1705附近的紀錄低位。

料1550/1600美元上落

上周五紐約商品期貨交易所8月期金收報1,582.80美元, 較上日升2.40美元。現貨金價上週三在1,567美元附近獲得較大支持後, 已一度反彈至上週四的1,591美元水平, 但受到美元已於上周五再度表現偏強的影響下, 預料現貨金價將暫時徘徊於1,550至1,600美元之間。



金匯錦囊

澳元: 澳元將反覆走高至1.0480美元水平。 金價: 現貨金價將於1,550至1,600美元上落。

金匯出擊

澳元保持中期強勢

儘管中國經濟出現放緩跡象且歐債危機遠未緩解, 但澳元似乎並未受到太大影響。自6月以來, 澳元上升動能持續增強。上周有關德國央行計劃9月底前增持澳元資產的消息, 令澳元兌美元輕鬆突破1.04關口, 攀升至11周高位1.045。據報道, 德國央行正在考慮外匯儲備中增持澳洲國債等澳元資產。

德外匯儲備擬納入澳元

《華爾街日報》引述兩位消息人士報道, 德國央行最近與該國大銀行舉行會談時多次討論調整外匯儲備的可能性。其中一位消息人士提到該行對澳元資產頗感興趣。德國央行自2004年開始審慎考慮將澳元資產納入外匯儲備投資組合之中, 並曾與澳洲聯儲進行初步討論。

此外, 澳洲聯儲上周發佈的會議紀錄也對澳元構成支撐。澳洲聯儲官員表示, 沒有必要進一步降息, 澳洲經濟動能好於預期。暗示澳洲聯儲近期可能暫停貨幣寬鬆行動。

候1.032買入 上望1.058

圖表走勢所見, 在7月上旬曾見澳元兌美元多日試攻250天平均線, 但總是未能明確突破此區, 目前已見澳元超越此區, 可望將延伸較顯著之上升空間, 首個目標在1.0450/75水平, 進一步則指向1.06及1.0640水平。不過, 鑑於RSI及隨機指數已位於超買區域, 本周早段或見先迎來一段震盪行情。

建議策略: 1.0320買入澳元, 1.0260止損, 平倉目標1.0580。

本周數據公布時間及預測 (7月23-27日)

Table with columns: 日期, 國家, 香港時間, 報告, 預測, 上月. Lists economic data releases for Australia, Japan, UK, and US.

上周數據公布結果 (7月16-20日)

Table with columns: 日期, 國家, 香港時間, 報告, 結果, 上次. Lists economic data results for Australia, UK, and US.

農產品基金有「錢」途

Investment strategy article titled '農產品基金有「錢」途' discussing agricultural funds and market trends.

據基金經理表示, 來自中國對食品的需求增長, 大於供應能跟上的速度, 使得標普追蹤的化肥和農業化工板塊上季就漲了7%, 而相對於標普500今年累計的10.5%漲幅, 板塊的18.4%漲幅也順理成章成為表現最出色的行業。

Table titled '農產品基金回報表現' showing performance metrics for various agricultural funds.