

門票貴 穗旅行社冷對「倫奧遊」

機票貴 8-9天行程旅費3萬元 僅120人報名參團

香港文匯報訊(記者 顧一丹,實習記者 李欣澤、曹遠茵 廣州報道)英國《泰晤士報》網站曾報道稱,近25萬中國人將趕赴倫敦觀看奧運會和購物。不過,這個估計似乎顯得太過樂觀,記者了解到,廣州市內的各大旅行社如廣之旅、南湖國旅、廣東國旅等並沒有開設針對奧運的旅遊線路,只有倫敦奧運會票務中國區的獨家代理機構凱撒旅遊的廣東分公司有推出廣州出發的奧運旅遊專線,但人數不多。而據媒體報道,如福州這樣的省會城市,也都沒有專門開設奧運旅遊線路。



機票價格飛漲,市民恐擱,在街頭求搭便車前往倫敦觀賽。網上圖片



倫敦主要街道懸掛許多奧運會標誌,迎接遊客到來。新華社

記者在凱撒旅遊廣東分公司了解到,他們所推出的奧運旅遊線路包括觀看兩個賽事以及在英國各個城市的旅遊,總行程8-9天,價格超過3萬元(人民幣,下同)。工作人員稱,線路在4-5月份開始收客,總共收客人數大概在120人左右,目前已經停止收客。記者問道為何不多開幾條線路,工作人員則表示,往返機票太貴,能負擔的遊客不多。如果仍有意前往倫敦觀戰,則只能通過他們購買門票自行前往。記者在其官網上看到,價格最低的羽毛球觀賽門票在374元,價格最高的跳水門票則高達6050元,各賽事的門票價格大多在1000-2000元。

京奧過把癮 熱情不延續

廣之旅相關負責人表示,廣之旅沒有推出奧運線路,一是由於機票與酒店價格水漲船高,機票上升約5成,頗受中國遊客喜愛的酒店則上漲4倍左右,此時赴倫敦的價格高昂,性價比不高。第二是由於許多對體育熱衷的遊客在2008年北京奧運會時都在現場觀看過賽事,對於倫敦奧運的熱情不高,諮詢人數不多,旅行社綜合考慮之下並未開團。負責人表示,他們考慮在奧運會後推出奧運概念的英國旅遊線路,屆時可以去參觀奧運場館等。而奧運期間他們的歐洲團除了遊學團之外都盡量避開英國。不過,該負責人表示,廣州有約30人的自組團,通過他們辦理簽證赴英國觀看奧運,但相信廣州自行前往倫敦觀賽的總人數不會太多。

廣州另一家大型旅行社南湖國旅也沒有推出奧運旅遊線路,9天赴英國的常規旅遊團售價將近1萬8,遊覽線路包括英國各大城市,只在倫敦逗留1日。工作人員表示,倫敦奧運留給中國的票本就有限,加上價格高,所以並不考慮列入旅遊團線路。記者了解到,從廣州赴英國的旅遊團基本都經香港出發,以節省機票費用。



廣州不少地方舉行迎奧運活動,但相比北京奧運,氣氛較冷清。網上圖片

商場奧運牌 今年打不響

與上屆北京奧運會奧運商品銷售火爆的情況不同,倫敦奧運開幕在即,但廣州市內各大主要百貨商場未見奧運相關商品熱銷局面。記者走訪幾家百貨商店,雖有以奧運為主題的促銷活動,但所售商品與日常無異,折扣也與往常相近,銷售人員與購物者均表示未感覺到本屆奧運會的熱烈氣氛。

只知倫敦舉行 不知開幕時間

在廣州市北京路步行街商業區,並未見到與奧運會相關的促銷活動。市民劉先生表示,自己沒計劃購買倫敦奧運會紀念品,目前在市面上也還沒見到相關商品,完全感受不到倫敦奧運會的氣氛。劉先生坦言,自己甚至不知道開幕的具體時間,只知道在倫敦舉行,感覺此次奧運會的參與感明顯沒有上屆強。

記者在北京路廣百百貨商場了解到,該商場近期正在進行名為「相約倫敦熱賣季」的促銷活動。雖然如此,但折扣所涉及的商品未見奧運特色。某知名體育服飾品牌的銷售員「文森」告訴記者,目前該品牌銷售的是夏季運動裝系列,尚未受到奧運會貨品上架的通知,也沒有消費者前來詢問奧運商品。



商場打出奧運季概念促銷,但效果不太理想,整體氣氛冷淡。香港文匯報廣州傳真

警破跨境詐騙案 涉千萬卡數

據新華社22日電 近日,公安部經偵局指揮上海、江西、廣東、雲南四省市警方,成功破獲一起特大跨境信用卡詐騙案,抓獲15名犯罪嫌疑人。詐騙金額初步估算有近百萬元人民幣。

2012年4月,上海市公安局徐匯分局發現,北京拉卡拉網絡技術服務有限公司上海分公司發放的14台終端設備,在1月15日至17日共產生了5000餘次餘額查詢,涉及銀行卡359張。

四地聯合偵查

公安機關與部分持卡人聯繫,但持卡人均否認曾在上述終端進行過餘額查詢。部分銀行卡內資金已被盜刷。

上海市公安局徐匯分局立即對此立案調查,同時上報公安部。公安部部署協同滬、贛、粵、滇四地公安機關開展偵查工作,查明此案係一個江西籍家族式犯罪團夥跨境多地作案所為。

該團夥分為「竊卡組」和「取款組」,2011年以來大肆作案。「竊卡組」在中緬邊境相關地區的ATM機前,趁前往境外消費的持卡人卡不備,使用側錄器竊取銀行卡磁條信息,並利用早已架設好的針孔攝像機窺視持卡人輸入的銀行卡密碼。「取款組」則根據「竊卡組」提供的磁條信息製成「克隆卡」後,當發現有大額資金轉入後,即派人在江西省內各銀行的ATM機上取款,使用「克隆卡」購買黃金等貴重物品。

7月1日凌晨,公安對流竄在贛、粵、滇及中緬邊境地區的這一犯罪團夥合圍圍剿,成功抓獲團夥成員15名,其中上海抓獲1名、江西抓獲7名,廣東抓獲3名,中緬邊境抓獲4名,查扣一批偽卡、側錄裝置、針孔攝像頭、POS機、拉卡拉終端設備、手機、U盾等作案工具。7月2日,在緬甸有關方面協助下,4名涉案犯罪嫌疑人的順利解交中國公安機關。

上半年內地造林七千萬畝

香港文匯報訊(記者 王珏 北京報道)國家林業局副局長張建龍20日在全國林業廳局長會議上透露,上半年中國共完成造林面積7069萬畝,佔全年計劃的78.5%,林業總產值達1.4萬億元(人民幣,下同),較去年同期增長31%。下半年,中國將以造林綠化和林業工程為重點,推進天然林保護工程、三北防護林工程和百萬畝人工林基地建設。

作為應對氣候變化的重要舉措,中國近年來將林業定位為生態建設的公益事業,同時將森林開發列為「綠色經濟」的重要內容,積極加大投入。2011年,中央財政林業投入達1220億元,全國林業總投入超過了5000億元。

據了解,今年上半年,中國全民義務植樹蓬勃,開展了「共和國長義務植樹」、「保護母親河」等活動,共義務植樹22.9億株,11個省區市已完成全年造林任務。

在當天的會議上,全國綠化委員會、國家林業局還授予福建省長汀縣「全國生態文明建設和現代林業建設示範縣」。二十多年來,該縣通過推進城鄉綠化、治理水土流失,森林面積由1986年的275萬畝增加到370萬畝,森林覆蓋率由59.8%提高到79.4%,水土流失面積由146萬畝減少到48萬畝,昔日生態惡劣、萬壑貧瘠的「火焰山」變成了綠樹成蔭、造福百姓的「花果山」。

新聞簡訊

深龍華光明大火 動員200消防

香港文匯報訊(記者 郭若溪 實習記者 李薇) 21日凌晨,深圳龍華新區、光明新區連續突發大火,過火面積分別達到800和900多平方米。接警後,深公安消防支隊調派4個大隊,12個中隊,43輛消防車,245名消防員撲救。當晚3時和4時43分,兩場大火先後被撲滅,1人受傷,無死亡事故發生。



消防人員正在奮力滅火。網上圖片

接警後,深圳市公安消防支隊指揮中心立即調度三級警力投入撲救。在龍華新區火場,調動了5個消防中隊110名消防員參與滅火。凌晨3時,明火被完全撲滅。在光明新區火場,則調動了7個消防中隊的135名消防員參與滅火。公安部稱,本次撲救行動乃2008年以後最大規模夜間調動。所幸無死亡事故發生,僅龍華新區一名被困員工從2樓跳下逃生時腰椎骨折。

湖南徹查含致癌物奶粉

香港文匯報訊(記者 李程 長沙報道) 針對湖南出產的名牌南山嬰幼兒奶粉在廣州被通報發現「含強致癌物」事件,22日,湖南省長沙市組織食品安全、工商、質監等部門緊急行動,立即在「南山奶粉」生產現場開展徹查。

22日,有通報稱廣州市工商局在對市面上乳製品及含乳食品抽檢中發現,「南山奶粉」被抽檢的5個批次「倍慧」嬰幼兒奶粉,全部含有強致癌性物質黃曲霉毒素M1。這批產品,生產時間在2011年7月至12月區間,分別涉及盒裝和罐裝。

長沙市食安委聞訊後,當天就採取緊急查處措施。據通報,食安委調派質監、工商等部門,立即組織技術人員和食品專家對「南山奶粉」生產廠家——湖南長沙亞華乳業有限公司開展現場調查。湖南長沙亞華乳業有限公司一方面展開自查,一方面對監管機構就原料、生產工藝、相關技術標準和檢驗等開展的調查,給予積極配合。

深擬出台新政 或取消城管外包

香港文匯報訊 據中國之聲《央廣新聞》報道,深圳市城管局日前透露城管可能不再外包給公司,深圳最遲兩週內出台新政。

深圳的城管外包,這些一度被認為是創新機制,由於部分成員涉黑被披露,所以遭到了廣泛的質疑。城管外包本來是想通過政府購買社會服務這樣一種比較新的方式來解決城管人員編制不足的問題,但是從目前情況來看,深圳城管部門只做到了購買卻沒有做到去監管,使得城管外包機制存在重大缺陷,難以擔當重任也難以達到預期的效果,所以根據深圳城管局法規處一個負責人的說法,在兩周左右的時間內可能會出台新的政策來取代原來的城管外包,或者先取消了再說,這樣一來運行了5年之久的深圳城管外包的制度有可能退出舞台。

外包人員不具執法資格

法律界的人士指出,城管執法其實是一項特有的行政職能,外包人員不具備執法的主體資格,所以城管執法是不能夠被外包的,充其量外包人員只能夠從事一些比如違法的勸導,垃圾清理、綠化維護等等這樣一些服務性的工作,如果還是要繼續推行城管外包模式,怎樣界定外包機構人員的職能,是很大的一個難題。

內地城鎮童嬰市場潛力大

香港文匯報訊(記者 劉璇) 內地童嬰市場潛力巨大。好孩子(1086)主席兼首席執行官宋鄭還出席上海孕嬰展時稱,以往數據顯示,美國每年人口出生數量450萬人,嬰兒車銷量為600萬輛,而中國的新生兒數量是美國的4倍,但嬰兒車銷量只有300萬台。因此,當消費水平不斷提高,以及年輕父母外出消費的需求增加,可以拉動嬰兒車的需求。儘管現時中國零售放緩,但他相信中國市場,尤其是內地城鎮仍有很大的潛力待挖掘。



好孩子主席兼首席執行官宋鄭還。

宋鄭還稱,嬰兒車行業年增長率約為13%,而好孩子則達到30%。其中,好孩子品牌的市場佔有率達到22%,而公司旗下另一大眾消費品牌小龍哈彼的市場佔有率僅次於好孩子品牌,達到20%。未來將小龍哈彼作為獨立品牌發展,滲透低端百元市場,滿足該類消費者需求。

公司的另一重點發展業務嬰童安全汽車座方面,宋鄭還介紹稱,社會對嬰童汽車安全的重視度不斷提高,雖然現時市場規模仍然很小,每年市場銷量約為20萬台,但已比去年的3萬台呈成倍增長。加上國家已於本月1日出台兒童汽車安全座椅行業標準,這將大大促進行業整合,有利於公司發展。

此外,宋鄭還透露,今年目標終端銷售網點在現有的1.2萬家的基礎上增加3000家至1.5萬家,重點發展內地三四線城鎮市場。