



英國駐港總領事奚安竹接受本報專訪時表示, 期望舉辦奧運和殘奧能成為英旅遊業發展的長期動力。香港文匯報記者張易攝

英國駐港總領事奚安竹專訪

奧運制服「Made in China」無問題

香港文匯報訊(記者張易)離倫敦揭幕不到一周,英國私人安保公司G4S被踢爆未請到足夠人手,連獲聘保安亦良莠不齊。另外,美國國會因奧運隊制服產自中國引發爭議。本報專訪英國駐港總領事奚安竹,他否認將保安工作外判予私企是決策失敗,又透露英國隊制服由多國製造,「Made in China」沒問題。

英國不在乎制服產地,「正如香港以自由貿易聞名,英國也時刻向外資敞開大門。」英旅遊業去年共吸引3億遊客,奚安竹預計今年增加300萬至400萬人次。他強調,希望藉舉辦奧運和殘奧,帶動英倫旅遊品牌效應,成為旅遊業發展的長期動力。他預計未來4年,英國有望藉品牌效應額外獲益20億英鎊(約242億港元)。

全球經濟會發生巨變。他承認國內經濟受歐債危機波及而衰退,指政府一方面推行緊縮與增長並重的財政政策,另一方面已計劃在奧運期間召開系列「商務峰會」,邀請全球各領域商業領袖共商投資計劃,有望達成總額約10億英鎊(約121億港元)的交易。公私合作可行 惟低估保安規模

奚安竹承認,G4S低估保安規模令人遺憾,但當局已即時啟動後備機制,增派3,500軍人填補,另有千餘軍人待命。在比賽高峰日,還將調集2,500名警察,力保安全。他以上月英女王鑽禧慶典為例,指當時數百萬人上街狂歡,未有事故發生,證明公私合作模式可行,指不少國家舉辦大型活動時亦普遍採用。談到籌備進展,在倫敦長大的奚安竹眉飛色舞,用流利普通話重復「英國準備好了」。他承認籌備期間,居民對各種不便感到不滿是正常,但有信心開幕後情況會不同。

消費效應來去匆匆 復甦假象轉瞬即逝

倫奧300億難救英國快錢

英國旅遊局預計,倫敦奧運將可為英國帶來24.8億英鎊(約300.5億港元)觀光收入,政府亦滿心期待藉倫奧刺激積弱已久的經濟。不過,有經濟學家一語道破,倫奧觸發的消費效應將隨奧運落幕而終結,復甦假象轉瞬即逝,難以扭轉經濟衰退。



倫敦料為英國帶來巨額收入,但有經濟學家認為,這難以扭轉經濟衰退。圖為倫敦奧運場館。美聯社



首相卡梅倫早前表示,倫奧將在未來4年為英國進賬130億英鎊(約1,575億港元)。他強調,倫奧並非「窮奢極侈」,產生收益將蓋過成本。

近場館樓價飆10% 遊客較預期少

奧運贊助商之一Visa表示,為期7周的倫奧可望帶來7.09億英鎊(約85.9億港元)收益,數字拋離前三屆。另外,在奧運場館所在地斯特拉特福,附近樓價顯著上升,部分升幅高達10%,不少房東為發奧運財,不惜趕走老房客;然而,目前短期租住情況仍較預期差。

穆迪高級分析師莫拉韋茲則指,倫奧對當地旅遊業固然有正面影響,但旅客人數將遠較預期少。據英倫銀行最新通脹數據預測,第三季(包括倫奧期間)通脹率將由上季的-0.2%飆升至1.1%;但英國預算責任辦公室亦稱,倫奧除帶來巨額門票收益外,對季度國內生產總值(GDP)實際裨益不大。

德國波恩大學以該國主辦的2006年世界盃作研究對象,指運動盛會會對消費者心理產生正面影響,促使消費及投資同步增加;IHS Global Insight的阿徹反駁說,奧運熱潮將於活動結束後消逝,民眾在倫奧完結後仍須面對原來的經濟困境。

大灑公帑 主辦費料2908億

英國官方數字顯示,政府為迎接自1948年後再度重臨的奧運,共花費93億英鎊(約1,127億港元)公帑。英國天空電視台則指,主辦費用可能高達240億英鎊(約2,908億港元),當中包括奧運期間地鐵司機加班費、招聘親善大使及傳遞聖火等零碎開支。

路透社/《每日電訊報》/中央社

政府「搶錢」辦奧運 害慘慈善團體

英國政府為辦倫敦奧運,2007年從博彩收益撥款6.75億英鎊(約82億港元),很多仰賴博彩事業資助的慈善團體只好勒緊褲頭。更甚者,當地團體原以為可在倫奧後立即收回應得贊助,但旅遊大臣彭羅斯表示,因奧運屬長期投資項目,實地將於25年內持續進行,出資團體料到2020年才能逐步收回款項,變相令慈善事業面臨財困。英國全國志願青年服務委員會、學障人士援助機構Mencap等多個慈善團體組成「Big Lottery Refund」互助會,合力爭取政府盡快還款。行動政策顧問維滕貝格稱:「為舉辦倫奧,過去4年已有上萬家慈善機構不獲贊助,若要再等10年,機構將因財困而叫停援助計劃甚至倒閉,影響需援助的民眾。」

《每日電訊報》

Advertisement for London 2012 Olympic tickets, including details on ticket prices, categories, and refund policies.

斥485萬設計標誌 望授權賺回8.5億

為讓盛會引起廣泛迴響,標誌與吉祥物不可或缺,除塑造認同感外,周邊商品的吸金力同樣不可小覷。當局斥資40萬英鎊(約485萬港元),邀請著名設計公司Wolff Olins設計倫敦奧運標誌,協助將盛事打造成巨大品牌。主辦單位預計,周邊商品授權收入將達7,000萬英鎊(約8.5億港元),其中兩個吉祥物至少可進賬1,500萬英鎊(約1.8億港元)。類似積木砌圖的標誌由4塊圖案組成,分別代表舉辦年分「2012」的4個不規則形狀數字,形成主體,而代表舉辦地點的倫敦英文字和奧運五環標誌,鑲嵌在第1個「2」和「0」裡面。倫敦奧組委形容,這代表「互動與獲得年輕人認同」。另外,倫奧與殘奧的吉祥物分別是橘色的「溫洛克」(見圖)和藍色的「曼德維爾」,乃兩個單眼、超時尚的卡通人物。商人趁勢大搶商機,企業大手筆出錢贊助,希望打響品牌,如Adidas在牛津街的旗艦店販賣倫敦2012系列商品。也有業者販賣周邊商品獲利,甚至有火炬手將火炬放上網站拍賣,大發奧運財。許多未提供贊助的業者亦試圖將產品與奧運扯上邊,變相侵權。



布倫特踢爆倫奧警衛在夜店受訓。網上圖片

公僕准留家工作 商界轟偷懶

倫敦17個政府部門的公務員有福了!本已享豐厚福利的公務員,獲准於奧運及殘奧會期間到鄰近住所的辦公室上班,或索性在家工作,避免加重公共交通負擔。計劃將由本月27日奧運開幕起,至9月9日殘奧會結束,為期7周。有商界人士批評,政府早前鼓勵國民努力工作,卻容許公務員「偷懶」,自相矛盾,並憂慮政府工作大受阻延。有商界人士稱,計劃將會立下壞榜樣,「我們希望政府和公務員也能並肩作戰。」有評論指,若只是奧運會舉行的3周還可以理解,但7周太長。「若公務員在奧運會前後申請假期,工作受影響的時期有可能長達3個月。」



臨近盛事各地遊客湧至,令倫敦交通堵塞。資料圖片

警衛訓練兒戲 資格試「被出貓」

英國女學生布倫特向《星期日郵報》爆料,指負責招募倫奧警衛的Tungsten SIA訓練過程兒戲,導師更提供考試答案,讓學生「極速畢業」。該學生對未經訓練就肩負萬眾性命安全感到不安,促請當局正視問題。倫敦奧組委已展開調查,並指有委託警備公司APS招募警衛,但未有授權其外判工作。

布倫特(左圖)早感到事有蹊蹺,因他們竟在夜店「受訓」。奧組委要求所有警衛受訓12個月,並考取國家職業資格(NVQ),但她指訓練首晚已要考NVQ筆試,「導師大聲讀出答案,更提醒我們故意答錯部分問題。」導師提醒他們要報稱入職逾1年,別在考卷上寫日期以便修改。超過50名駐守奧運足球場館之一、曼徹斯特奧脫福足球場的警衛罷工,抗議保安公司G4S欠薪達6周。警方已派警員填補空缺,指不會影響日常運作。慕尼黑慘劇40周年 防伊朗施襲 另外,以色列據報向英國發出警告,指可能有潛伏歐洲的伊朗恐怖分子,趁1972年慕尼黑慘劇40周年之機,再次針對以國運動員施襲。上周以國遊客在保加利亞遇襲後,英方已加強對以國代表團的保安,以方亦加派特工隨行。《星期日郵報》/《星期日泰晤士報》