書展拚贏攔門雨 育兒書大賣

6萬元英語教材搶手 料首日營業額增30%

香港文匯報訊（記者 林曉晴）書展昨日開鑼，雖然早上天氣不穩，但無損市民「聞書香」熱情，開幕前已有數百名市民排隊輪候入場。排首位的書迷為買得心儀作家的簽名小說，更提早至清晨5時多前來。今年因龍年效應，不少家長為子女前來選購讀物，即使索價逾6萬元的「貴價」英語教材亦不乏捧場客，有書商預期首日營業額會較去年增加30%。

連7天的書展於昨日正式開幕，今年書展規模為歷年最大，有逾2,000個攤位，昨日書展未正式開幕前已有數百人排隊輪候入場，不少人均帶着行李箱，預備在書展內「血拚」。其中排首位的杜先生表示，早於清晨5時多已到場輪候，他希望可以購得作家林詠琳的簽名小說，而排第二位的石小姐是首次來書展，她預算花費約2,000元購買美容書刊。

天氣差無損市民購書慾

雖然昨日天公並不作美，天氣不穩，清晨更下大雨，但無損市民到書展的熱情。多個參展商表示，首日人流與去年相若，商務印書館助理總經理尹惠玲表示，首日人流與去年同日相若，讀者以學生及家長為主，其中以語言學習類別的書籍、針對新高中課程而編訂的《全方位文憑應試系列》模擬試卷等較為熱賣。

料文憑試放榜日人流減

中華書局（香港）市場部副經理胡泳雯表示，根據過往經驗，書展首日的入場人次並不會太多，不少市民會選擇書展最後數天才進場，加上昨早下大雨，原預計昨日人流會較去年少，但發現昨日人流與去年相若。她續稱，因本周五是中學文憑試放榜，預計當日的入場人次會比較少，但預料7日展期的總入場人次會與去年相若。

受今年龍年效應，有不少「龍B」出生，不少準父母或剛榮升父母的年輕爸媽已為子女打算，趁書展為子女選購讀物或教材，使幼兒教育類書籍大賣。其中由嬰幼兒教材公司寰宇家庭出版的《迪士尼美語世界》英語教材，每套索價逾6萬元亦大有捧場客，希望為子女打好語言基礎，單是昨日早上已有10名家長前來選購。

孕婦為將出生孩子購書

寰宇家庭公司副市場總監吳敏儀表示，「龍B」湧現，入學時將面對激烈競爭，因此不少家長不惜花費數萬元購買教材，為子女打好英語基礎，提高競爭力。她透露，昨日早上已有10名家長前來選購，當中更有孕婦是為快將出生的孩子購買，希望讓孩子早些學英語。吳敏儀預計書展期間，公司的營業額會按年增20%至30%。

近年「港孩」成為熱門話題，出版社新雅文化事業公司亦特地出版一系列幼兒教育叢書，讓小孩子從小培養良好品德，叢書每套20本。該公司副市場經理區永賢透露，此系列叢書是公司最熱賣的貨品之一，半天已賣出逾千本，而套裝書亦賣出逾百套，他預計昨日的營業額會與去年相若。

■書展首日兒童教材或讀物大賣。 香港文匯報記者劉國權 攝

■不少市民於書展內一次過購買多本書。 香港文匯報記者劉國權 攝

■有市民帶手推車到書展「血拚」。 香港文匯報記者劉國權 攝

■昨日書展開幕，吸引不少市民進場。 香港文匯報記者劉國權 攝

■部分內地書商暫不提供人民幣與港幣1兌1的優惠書價。 香港文匯報記者劉國權 攝

兌換價升 無礙內地書銷情

香港文匯報訊（記者 曹晨）今年書展吸引10多家內地書商參展，有書商指受人民幣與港幣匯率波動的影響，過往採取人民幣與港幣1兌1的書價，今年不得已提高至1兌1.1或1兌1.2，亦有書商堅持1兌1的優惠價「搶客」。有書商表示，因每個攤位出售的書籍不同，不擔心兌換價差異影響銷情，並指首日生意額理想，料總體收益與去年相若。

書商各有盤算 有堅持1:1吸客

受人民幣與港幣匯率差距擴大影響，不少書商均對參展的內地書籍調整售價。南方出版傳媒股份公司負責人陳志強表示，今年採取人民幣與港幣1兌1.1的匯率，較往年1兌1為高，但未見影響銷情；中國國際出版集團的攤位更採用1兌1.2的匯率，負責人趙霞指港人普遍能接受書籍的價位，但會因應市場反應，考慮其他書商訂價，酌情考慮減價。

不過，深圳出版發行集團堅持按照1兌1的匯率出售書籍，吸引大批市民前來選購。現場工作人員表示，雖然匯率訂於1兌1，但亦不至於要賠本，仍然有錢賺，並指各家內地書商出售的書籍種類、書目都有不同，價格安排亦有不同，不擔心會對銷情構成太大影響，並指今年銷情十分理想，總體與去年大致相若。

港人對內地文化接受程度升

中國出版集團的攤位負責人羅先生表示，在內地多款書籍中，港人較喜歡生活文化類的書籍，年長的港人多喜歡傳統文化、歷史、保健養生類書籍，年輕人則較喜歡內地青春文學，如內地當紅作家韓寒等，反映香港人對內地文化及簡體字的接受程度提升。他又稱，截至傍晚的生意額已多達6萬港元，預計整個書展期可達80萬港元。

電子書展區移師前廳 人流減半

香港文匯報訊（記者 林曉晴、曹晨）隨着平板電腦愈來愈普及，市民閱讀電子書亦愈來愈普遍，今年書展繼續設有電子書展區，有參展商指今年電子書展區由往年的展覽廳移至前廳，令首日人流較去年減半，期望周末會有改善。電子書展區內亦設有面容辨析系統，根據市民樣貌推介合適的書籍，有市民大讚有創意，亦有市民認為系統不太準確。

App下載次數大跌九成

光波24書網市場及業務發展經理黃詠妮表示，去年電子書展區設於展覽區內，位於「兒童天地」隔壁，吸引不少人參觀攤位，但今年電子書展區移至展覽區外的前廳，令人流按年減少約50%。她透露，去年書展首日，公司所推廣的手機程式（App）下載次數有2,000多次，但昨日手機程式下載次數只有約100次，按年急跌逾90%，期望周末會有改善。

「睇相」揀書 有欠準確

此外，電子書展區內設有未來閱讀體驗區，放置由參展商推出的面容辨析系統，吸引不少市民前來試用。系統能根據市民的性別及樣貌向其推介書籍，吸引不少市民排隊體驗。面容辨識系統由香港應用科技研究院研發，透過鏡頭記錄市民面部輪廓的16個點，從中分析市民性別、年齡及性別資料，再推介合適的書籍。

■市民到場體驗電子書。 香港文匯報記者劉國權 攝

從事創作工作的李先生，試用後認為面容辨識系統新鮮有趣，很有創新思維；但18歲的施同學認為系統較想像中簡單，單靠分析面部表情，結果未必能反映內在性格，而推介的書籍亦不合適、系統並不準確。聯合電子出版公司市務拓展總監文志偉表示，系統只內存200餘本書籍，仍在試用階段，若市場反應好，會考慮長設於本地書店中。

青協接3000求助

香港文匯報訊（實習記者 林玨瑩）首屆文憑試沒有前車可鑑，不少考生及家長大感徬徨，青協從去年9月至今年7月，接到約3,000宗求助或查詢個案，當中一半考生感到壓力，另有近一成考生曾出現失眠和焦慮等情緒問題，擔心無書讀，甚至指放榜是「大禍臨頭」。

5校「有條件取錄」仍四出面試

青協督導主任余艷芳表示，上述求助個案中，有四成是查詢升學資訊，他們多關注自資副學位課程的申請程序、中六重讀的安排等，與往年相比，今年有很多考生在放榜前已蜂擁報讀自資副學位課程，而往年通常是放榜後才有類似情況，更有考生已獲得5間院校「有條件取錄」學位，仍不斷四出面試，反映考生「騎牛搵馬」的心態。

她補充道，在處理的求助個案中，有四成至五成考生估計自己將獲「33222」的邊緣成績，擔心不能升大學，而預期獲邊緣成績的考生大部分報讀多個自資課程，為出路買保險。

逾半考生感壓力

放榜前收取錄信

香港文匯報訊（實習記者 林玨瑩）今年是雙軌年，本地大學學額競爭激烈。不少港生已作好兩手準備，在備戰首屆中學文憑試的同時，還報讀了內地大學預備課程，以參加港澳台聯招考試。結果部分考生在文憑試放榜前已取得內地大學的取錄信，不愁升學出路。有港生表示，內地大學學費生活費較低，發展前景較好，故無論文憑試成績如何，亦決定北上升學。

赴內地升學港生人數升

東方教育發展基金會提供內地大學預備課程，為學生參加聯招試作準備。基金會總幹事章浩遠表示，從2004年起，前往內地升讀大學的學生數量不斷增加，該基金會本年度已協助29名應屆文憑試考生考入內地大學，包括被中央美術學院取錄的黃皓雯，及以聯招試512分佳績入讀中國政法大學的陳云等。

另一所香島專科學校，本身亦設內地大學預備班。校長羅永祥表示，該校每年均有逾八成學生，透過港澳台聯招考試，或暨南大學及華僑大學兩校聯招考試，獲內地名校取錄。今年該校學生陳少楷毅然放棄參加首屆文憑試，全力預備港澳台聯招，結果以494分成功考入東南大學的土木工程專業；另一名同學鍾偉健則以514分考入同濟大學能源動力類專業。

北上升大更堅定