

書展電腦「睇面相」推好書

今年盼人流破百萬 入場可「打電子書釘」

香港文匯報訊(記者 林曉晴)暑假盛事「第二十三屆香港書展」今日開鑼,今年書展規模較往年更大,有來自23個國家或地區的530家參展商,設有約2,000個攤位,較去年增加2%,而主辦單位預期今年書展人流可達100萬人次。隨着電子書普及,今年書展增設「未來閱讀體驗區」,以「睇相」向市民推介書籍,市民亦可在展區內利用平板電腦或智能手機的應用程式(App),免費下載書籍,享受「打電子書釘」的樂趣。

「第二十三屆香港書展」今日起至本月24日,一連7天在灣仔會展舉行。貿易發展局副總裁周啟良表示,無論是參展商數目及攤位數目均較去年增加約2%。他續稱,今年書展以「從香港閱讀世界—讀通世情,書出智慧」為主題,希望市民可透過閱讀在變動的世界找到自己的定位。

「特別通道」方便遊客

周啟良表示,去年的書展錄得95萬的入場人次,冀今年會增至100萬人次,而去年的入場人次當中,有約1.5萬人來自內地及台灣,今年書展繼續為訪港人士提供「特別通道」,希望旅客人次進一步上升。他又稱,去年人均消費為522元,而小說是最受歡迎的書籍類型。另外過去因經濟不景,關於個人增值的書籍亦大受歡迎。

書價升2% 主打保健養生

商務印書館副總經理尹惠玲表示,今年因應通脹,書價普遍加1%至2%,但大部分書價均為100元以下。另外,今年會以保健養生的書

籍為主打,此類書籍佔新書約30%。她預計本年書展營業額會較去年有單位數字的增長,但亦要視乎天氣變化。另一出版商圓方出版社(香港)有限公司總經理朱素貞預期,書展營業額按年會有5%至10%的增長。

今年書展繼續設有「電子書及電子學習資源區」展區,內設「未來閱讀體驗區」,市民可透過智能手機或平板電腦的應用程式,下載免費電子書。在體驗區內,今年引入面容辨識技術,只要市民輸入性別及年齡等資料,系統便可在數秒內透視讀者的喜好,並在書庫內的200多本電子書中,選出最合該讀者閱讀的書籍,讀者更可即時點選試閱。

有參與提供電子書的萬里媒體有限公司董事陳言表示,面容辨識技術多應用於保安,是次書展中的面容辨識技術將可把讀者分為8種類型,包括「快樂跳脫」、「前衛創新」、「敢愛敢恨」、「獨當一面」、「感性自信」等,系統分析後便會向讀者推介合適書籍,並可即時利用程式點選試閱。



書展今日開鑼,主辦單位希望入場人次可破100萬。香港文匯報記者莫雪芝攝



文志偉表示,「聯合出版集團電子書平台」的跨界面技術是全港首創。記者莫雪芝攝



尹惠玲表示,今年書展會以保健養身的書籍為主打。記者莫雪芝攝



《奇鼠歷險記漫遊夢想國》是一本有「氣味」的童話書。記者莫雪芝攝

簽名會須審批 防嘍模引混亂

香港文匯報訊(記者 林曉晴)為防止嘍模在書展場內舉辦寫真簽名會,造成不必要混亂,今年書展的簽名會申請須經文化活動顧問團審批。貿發局表示,暫時收到1宗「嘍模」的寫真簽名會申請,並已批准,若簽名會於場內引起混亂,會即時中止其簽名會。貿發局表示,如發現書商出售違規「二級」書籍,多次勸告無效,將不准違規書商再參展書展。

嚴禁出售違規二級刊物

貿發局規定,書展參展商不可在場內展出含色情、暴力、不雅或有令人惡心內容的二級刊物。對於有「嘍模」揚言不會把寫真集送審,而直接在書展會場內發售,貿發局副總裁周啟良強調如有書商在場內售賣二級刊物,而又被大會發現,將會勸喻書商收起有關書籍,若屢勸不聽,大會將不准該書商再參展。周啟良指,電檢署與大會人員每日在會場內巡查,以防不雅物品或色情暴力書籍流入書展,呼籲參展商自律。

今年書展規定簽名會須經文化活動顧問團審批,周啟良透露,今年共收到156個簽名會申請,當中有30多名明星或名人,只有1宗「嘍模」的寫真簽名會申請,因該名「嘍模」過去未有「出位」宣傳,因此主辦單位暫批准申請,但周啟良強調,若書展期間,簽名活動引起混亂,影響場內市民及阻礙其他參展商,大會將即時中止其簽名會。



陳志強表示,書展作為一個文化交流平台,可向港人推廣內地文化。香港文匯報記者莫雪芝攝

內地書商推廣文化願蝕本

香港文匯報訊(記者 文森)除了本地書商,內地和來自其他地區的書商也會藉書展這個機會,向讀者推廣出版物及介紹出版社。有參展內地書商表示,為了吸引港人購買內地書籍,往年均採取港幣及人民幣1比1等值的促銷方法。由於運輸成本高,加上內地圖書標價低,過往參與書展一直賠本,但書展作為一個文化交流平台,能向港人推廣內地文化,故也不會計較。

運輸成本高 簡體書難賣

南方出版傳媒股份有限公司中山石岐購書中心總經理陳志強表示,過往參加香港書展,均按照標價實行港幣與人民幣1比1等值的優惠政策,吸引港人購買內地出版的圖書。但由於書籍從內地運至香港,運輸成本高昂,而內地圖書標價較香港便宜,加之簡體書在香港不是主流書籍等因素,令攤位總營業額因此遠不及本地書商,以致過往幾年參展均賠本。陳志強續稱,今年考慮將書價調至港幣1.1元比人民幣1元的比率,但要視乎現場情況。

陳志強認為,香港書展是一個文化交流平台,內地書商參與其中,能向港人推廣內地文化,而書展像是一個閱歷豐富的讀者,已經為市民挑選出好書出售,因此也會有內地讀者專程到香港購買他們出版的書籍。他指出,曾經有一位深圳讀者,在香港書展購買幾千元的內地書籍回去,可見其一定吸引力。

責任編輯：何全益 版面設計：歐鳳仙

開放電子書DIY 童書加「味」

香港文匯報訊(記者 林曉晴)自電子書面世後,閱讀已不再限於印紙實體書。今年書展繼續推出電子書展區,讀者可透過電腦程式,將多本書輯錄成一本自己喜歡的書。此外,亦有不少令人大開眼界的傳統書目,如一本只有符號的書籍,及充滿「味道」的童話書等。

不少讀者在閱讀的過程中,總會對書本的其中一部分特別感興趣,今年書展設有「電子書及電子學習資源」展區,讀者可「DIY電子書」,只要讀者在「個人化書架」上挑選任何一本電子圖書,再從中選取喜愛頁面,便可輯錄成一本自己喜愛的電子書,讀者隨時隨地便可透過平板電腦,翻閱喜愛的章節。

首創跨界面電子書技術

聯合出版集團首次推出跨平台的「聯合出版集團電子書平台」,讀者只要在平台登記成為會員,便可在不同的個人流動裝置,包括不同操作介面的平板電腦或智能手機閱讀已下載的電子

書。聯合電子出版有限公司市場拓展總監文志偉表示,這種跨界面技術是全港首創,現時平台上暫有40本至50本電子書,未來將會陸續增加。

徐冰用符號寫成《地書》

除電子書外,展場內亦有一本沒有文字的書,那是中國現代藝術家徐冰的作品《地書》。商務印書館副總經理尹惠玲表示,徐冰在20多年前的《天書》創造漢字式的西方書法,並獲得麥克阿瑟獎。她稱,《地書》是以符號寫成,是一本人人都看得懂的書,描述一個人發生在24小時內的塵世瑣事,因此名為《地書》。

在另一展廳「兒童天地」中,新雅文化事業有限公司副總經理區永賢介紹,今年公司推出本港首本「氣味」書,書名叫《奇鼠歷險記漫遊夢想國》,書中主角奇鼠會到不同地方歷險,每個場景都有一頁屬於該場景的氣味,只要讀者擦書頁,書頁便會發出氣味。他相信這本「氣味」書的銷情不俗,估計可售出約2,000本。

港玄學書淺白 內地讀者最愛

香港文匯報訊(記者 文森)每年書展吸引不少市民進場,選購不同範疇的讀物,即使是玄學書籍,亦不乏市場。有主力出版玄學書籍的出版社表示,因內地風水命理書籍質素參差,有封面是龍年命理書,但內裡卻大談兔年運程,不少內地人寧願趁書展期間來港選購,因具質素保證,曾有內地客「一口氣」狂掃6本至7本掌紋和面相書籍。

中國人重視風水命理,相關書籍不愁市場,多年來在書展展銷的圓方出版社,今年繼續力推玄學書籍。總經理朱素貞表示,除本地人外,愈來愈多內地讀者購買香港出版的玄學書籍,過往曾有1位內地讀者,在書展中「一口氣」購買6本至7本玄學書,內容涵蓋掌紋、面相、命理、易名等,估計今年攤位的內地讀者佔總數的6%至7%。

內地有龍年書講免年搵笨

朱素貞表示,有內地讀者反映內地出版的玄學書內容空洞,寫得極其玄妙,將各路玄學家的內容集大成,使讀者難以明白,更有內地出版的龍年風水書,內裡卻是兔年的內容,讀者買回家後大呼上當。她續稱,內地人較喜愛內容淺顯的風水命理書籍,若不需購買一些特別的風水擺設,有關書籍的銷量亦較高。



新城控股加大商業地產比重 戰略轉型或成行業進步標杆

近日,新城控股集團進行首次品牌換標,董事長王振華在接受記者採訪時表示,對於本次顛覆性的換標,新城控股確實下了很大決心。然而,除去品牌上的得失均衡,與新城控股換標更為相關的是,新城控股在企業戰略角度的全盤考慮,更大的企業機構調整也必將隨之而來。

據了解,本次新城控股所啟用的新標誌,運用了具有活力象徵的綠色元素,更具創造力和創新感,象徵新城控股將

更具能量地活躍於行業中。事實上,對於這一企業形象的奠定,新城的想法由來已久。除新城控股之外,近年房地產企業換標熱度始終持續,萬科、金地、華僑城等行業領先者,都曾經歷過這一過程,一些優秀的二線開發商也參與其中。轉型後的新城控股,其聚焦區域將從「長三角」擴展到「泛長三角」,業務上將逐步加大商業地產的比重,其目標是成為跨足住宅地產開發、商業地產開發及運營的綜合性地產集團。

光大國際中標海南省三亞市生活垃圾發電廠項目

中國光大國際有限公司宣佈,日前以綜合評分第一名的成績中標海南省三亞市生活垃圾發電廠項目,為集團於海南省的首個垃圾發電項目,有助集團開拓該省的環保市場。項目總規模為日處理生活垃圾1,050噸,其中一期規模為日處理700噸,總投資4.25億元人民幣。

三亞市是享譽全國乃至世界的旅遊勝地,素有東方夏威夷之稱。根據國務院於2010年發佈的《國務院關於推進海南國際旅遊島建設發展的若干意見》,海南將於2020年初步建成為世界一流的島嶼休閒度假勝地。海南國際旅遊島的

建設將進一步擴大三亞市的影響力。三亞項目的建設,亦必將為全國所矚目。

光大國際行政總裁陳小平表示:「海南項目為今年以來本公司繼南京、邳州、吳江及寧波後的第五個垃圾發電項目。海南項目的中標,標誌着公司又成功開闢了新的投資區域,並鞏固了集團於垃圾發電行業的發展地位,為公司於海南省的進一步發展奠定了堅實的基礎。未來,集團將繼續以高度的社會責任感和使命感,打造高品質、高技術、高標準、高效益的環保項目,致力成為國內環保產業的翹楚。」

商務印書館慶賀成立115周年 推新書參與書展 增添閱讀體驗

商務印書館(下稱「商務」)成立115周年,一直植根香港的文化教育事業,致力為大眾經營優質書籍,讓本地四處洋溢濃厚的書卷香氣。藉着這次難能可貴的慶祝盛典,商務將以嶄新的圖書陣容參與「香港書展2012」,加強各種書目範疇的內容,繼續向讀者提供多元化出版物,伸延汲取知識的樂趣,創造精彩的閱讀體驗。香港文匯報實習記者 袁海鋒

商務於日前舉行傳媒招待會,介紹這次參展的特色。與會者包括商務印書館董事總經理兼總編輯陸國榮、助理總編輯毛永波、助理總經理尹惠玲、出版總監劉勇強、出版經理洪子平;除此之外,香港教育圖書公司副總編輯兼助理總經理黃燕如、商務總監鄺國傑亦共同出席是次簡會,詳細地推廣七月下旬舉辦的書展項目。

今屆書展商務共設置43個攤位,並會展出林林總總的中英文優質書籍,如語言學習、人文社科、醫療保健、藝術文化和兒童圖書等,多角度切合不同讀者的學習需求及閱讀喜好;大會還邀請一眾星級演講嘉賓主持講座活動,就各種專題與在場人士即席互动交流,分享彼此間的意見,從而開拓更多知識寶庫,營造一個良好的閱讀氣氛。

新書涵蓋多個領域

作為場內最大的參展商之一,洪子平表示:「我們將會推出三十多本新書籍,內容所涵蓋的領域繁多,讓讀者在社會養生熱話上點綴生活,增添個人品味。如《人民幣走出國門之路》講述人民幣國際化發展,對金融市場的影響和風險控



商務高層日前出席「香港書展2012」傳媒招待會

制等議題;一套三冊《津津有味譚》會深入淺出地介紹中醫藥療及食材,提供多款滋味健康美食。」黃燕如補充,今年的學術平台亦加強資源配套,當中補習界的天王天后會撰寫應試參考課本,小學練習和英語學習工具也會強化出版,務求幫助學生解決學習困難。

提供多元閱讀服務

陸國榮續稱:「隨着全球化經濟的發展,商務將推出更多有關本土特色的書籍,從而提升香港出版的知名度;內容還會包含一些與日常生活息息相關的議題,促進讀者多元化思維和知識領域。當然,我們亦緊密地與其他團體合作,進一步加強英語出版權威,拓展小學圖書市場,優化網上閱讀平台,令小朋友可以無時無刻地提高學養,愛上閱讀。」

在八月下旬,銅鑼灣旗艦店將以全新面貌示人。參考練習課本與普通圖書讀物會於不同樓層分開展售,設計成一個獨立舒服的學術中心及休閒閱讀閣,讓學生可以仔細地挑選適合的公開考試用書,讀者可以在寧靜的環境下閱讀。



將於今屆書展推出的新書