

溫家寶：擴大就業是政府頭等大事

據中新社17日電 國務院17日在北京人民大會堂隆重舉行全國就業創業工作表彰大會。溫家寶總理出席會議並講話。他強調，當前和今後一個時期，中國就業形勢將更加複雜、嚴峻，擴大就業是政府的頭等大事；堅持就業優先戰略，把就業完成情況納入政府綜合考核體系。

溫家寶指出，2003年至2011年中國全國城鎮新增就業人數累計達9800萬，4000多萬高校畢業生實現穩定就業；3000萬國有企業下崗職工得到妥善安置，2800多萬下崗失業人員順利實現再就業；2011年底全國農民工總量達到2.5億多人，比2003年底增加1.39億人；全國中等和高等職業教育年招生已超過1200萬人，每年參加各種類型培訓的超過1.5億人次。

溫家寶強調，促進勞動者充分就業的任務十分繁

重，必須作出更大的努力。

首要保障畢業生就業

第一，堅持就業優先戰略，繼續實施更加積極的就業政策。在制定國民經濟發展規劃、調整產業結構和產業布局時，優先考慮擴大就業規模、改善就業結構、創造良好就業環境的需要，探索建立經濟政策對就業影響的評價機制，把就業完成情況納入政府綜合考核體系。

第二，保持經濟平穩較快發展，增強經濟發展對就業的拉動作用。在轉變經濟發展方式和推動經濟結構調整中擴大就業，更加注重發展實體經濟；在統籌城鄉發展、積極穩妥推進工業化、城鎮化和農業現代化中擴大就業，創造更多城鄉就業機會。

第三，加大工作和政策力度，着力解決好重點群體就業問題。繼續把促進高校畢業生就業擺在當前就業工作的首位，積極拓展就業領域。推進農村富餘勞動力轉移就業，逐步解決好農民工在城鎮就業、落戶、子女就學、社會保障等方面的實際問題。強化對就業困難人員的就業援助。

積極扶持中小企業

第四，積極扶持中小企業發展，促進以創業帶動就業。要認真落實扶持政策，減輕企業負擔，優化發展環境。要激發高校畢業生、科技人員、返鄉農民工等人員的創業動力，營造有利於創業的環境，提高創業成功率。

第五，大力興辦職業教育和技能培訓，全面提升勞



大會前，溫家寶等領導同志會見全體與會代表。新華社

動者就業能力和技能水平。高等教育要與就業需求更加緊密結合起來，更加注重人才培養質量和就業市場需要。加強農村職業教育和農民技能培訓，着力培養有文化、懂技術、會經營的新型農民。

中國25萬人遊英倫看奧運

機票酒店價飛漲 旅行社不願出團

香港文匯報訊 綜合《廣州日報》及《泰晤士報》報道 2012倫敦奧運會即將開幕。全球大量遊客在今年七八月份將湧入倫敦，倫敦的酒店不僅價格飛漲數倍，而且預訂十分困難。據中國駐英國大使劉曉明透露，據預測，奧運會前後中國內地及港澳地區赴英觀賽、旅遊人數將達25萬。



奧運村昨日正式開門迎客。新華社



倫敦奧運火炬傳遞，遊客將道路圍得水洩不通。網上圖片

目前，國航、東航、南航分別開通了北京、上海、廣州至倫敦的直飛航班，每周約有30條直航航班往返中國內地及英國，合共可接載8,500名乘客。北京、上海、廣州等各大城市赴倫敦的機票價格全面上漲，7月機票價格同比最高上漲達50%。酒店方面，在倫敦從事旅遊業多年的華人趙偉告訴記者，由於倫敦酒店的接待能力有限，一些經濟型酒店的價格漲至平時的四至五倍，平時80英鎊一天，奧運前後漲至300英鎊至400英鎊一天。

奧遊遊產品。

廣州旅遊界資深人士谷先生表示，奧運期間，倫敦的遊客接待能力有限，而且目前重要比賽的門票已經售罄，廣東旅行社不做奧運遊是有道理的。「估計奧運經濟會在奧運會之後顯現，那時，旅行社方面會再策劃倫敦遊的項目。」



奧遊套票海鮮價

內地唯一認可出售倫敦門票的旅行社「凱撒旅遊」則表示，部分門票仍未售出，公司只售出一半旅遊套票，當中包括機票、倫敦觀光、購物行程及奧運門票。然而凱撒旅遊副總裁張蔞表示，開幕式門票「快將售罄」。

張蔞表示，遊客仍有機會購得大部分比賽項目的門票，隨著奧運臨近，民眾對奧運的熱情將愈發強烈。她指出，每天收到過百個電話查詢，而奧運旅遊套票的價格每天不同。

當地酒店超負荷

另外，中國最大網上零售平台淘寶網表示，6月往返中國內地及英國的機票預訂急升逾158%，在奧運期間，前往倫敦的機票及內地旅客常入住酒店的價格或飆升3倍。

記者了解到，由於機票緊張、酒店價高、地接費用貴、缺乏賽事門票、簽證門檻高等因素，廣州的多家旅行社因「成本高、風險大」，紛紛放棄「倫敦

亞運大修未滿三年 穗主幹道又開挖



亞運前的大修曾讓廣州東風路變得非常擁堵。香港文匯報廣州傳真

香港文匯報訊（記者 古寧 廣州報道）廣州亞運會前，廣州各大大道基本都進行大修，但至今三年不到，當局又要對多條主幹道開挖維修。廣州市交委和廣州市城管委日前聯合公佈了今年道路挖掘計劃，指在今年9至11月中心城區共有279項道路項目需要挖掘，其中包括多條市內主幹道。

穗相關部門提供的《廣州市中心城區2012年城市道路挖掘計劃》顯示，今年廣州市中心六區共計有40家單位上報1426宗道路開挖計劃，涉及30餘個項目類別，如地鐵建設、電信、供電、燃氣、路燈改造、供水等。最終納入2012年道路挖掘計劃的項目有279項。

有網民指，亞運「穿衣戴帽」花了上100億元，當年大修造成的交通等諸多不便還歷歷在目，現在將圍蔽又會造成交通堵塞。

記者發現，目前正在施工的獵德北延線河北隧道工程，已經竣工的長堤大馬路民間金融街工程都涉及道路開挖，但計劃中挖路項目中並沒有包括。粗略統計顯示，目前已開挖未包含在計劃中的至少有20多項。



不少市民擔心施工又將造成交通堵塞。網上圖片

「三年禁挖」 重點工程豁免

相關部門稱，此番挖掘道路總面積約佔穗中心六區道路

總面積的6.3%，低於一般公認的施工佔道面積佔道路總面積的10%。有業界人士指，根據今年實施的《廣州市城市道路佔用挖掘許可管理試行辦法》規定，大修的城市道路竣工未滿三年的是不能申請挖的，但是由於「省市重點建設工程項目」等挖路項目不需納入相關挖掘計劃，讓東風路、中山路、解放北路、廣州大道等在亞運前大中修的主幹道，順理成章獲得「豁免權」。

滬青年失業率逐年升

據中新社17日電 上海市人保局17日對外披露，其針對上海失業青年進行的最新調查數據顯示，近年來，上海城鎮登記失業青年人數及所佔比例逐年上升，失業青年的人數和比重同比仍處於高位。數據顯示，上海6月底登記失業青年數量為6.4萬，其中有約9500名長期失業青年（失業1年以上）。

上海市人保局就業處處長李鷹表示，上海失業青年呈現出高學歷化、大齡化和長期化趨勢。他認為青年失業主要在於觀念和技能兩方面存在問題，其中主要原因在於觀念。



上海城鎮登記失業人數及所佔比例逐年上升。網上圖片

自我期望成求職障礙

上海市人保局今年3月底發佈的失業青年網上調查結果表明，失業青年自認主要求職障礙在於「崗位薪資低於自己的期望」，父母等長輩的正確態度對失業青年就業影響巨大。

面對趨緊的就業形勢，應鴻慶稱，上海將採取

兩大應對措施

一是聚焦創業帶動就業。同時，針對經濟下行可能對就業帶來的負面影響，還參照2008年至2009年期間應對金融危機的做法，制訂儲備政策，一旦就業形勢急劇惡化，適時啟動實施。

浙江信貸危機 600民企上書求救

香港文匯報訊 據世紀經濟報道，杭州地區有600家知名民營企業近日聯名上書向浙江省政府緊急求助，懇請政府幫助它們渡過因銀行催貸、抽貸而面臨的難關。16日，浙江省金融辦公室的工作人員證實了這一消息，但對方拒絕透露更多細節。

據杭州市傢具協會的一位人士向本報表示，600家參與聯名上書的民營企業當中，不乏行業龍頭、知名企業和中國民營500強企業，如國內輸配電行業最強企業之一的虎牌集團、傢俱行業龍頭嘉逸集團、國內人造板行業的領軍企業榮事集團等。

據了解，這次參加聯名上書的600家企業提出的訴求，主要是兩點：一是希望浙江省政府聯合省經信委、省金融辦、省銀監局以及各級政府維穩辦成立協調小組，對這次因銀行催貸引發的民企資金鏈危機盡快進行集中和系統性的處置。二是希望浙江省政府出面協調銀行暫時停止收貸，並盡快將近期所收貸款暫時發放給相關企業，給企業以喘息和處理危機的時間。

空軍破解多項高原飛行難題

據中新社電 初上高原駐訓的飛行員，常常吃不下睡不好，基礎體能、飛行耐力和抗荷能力難以保持，直接影響飛行安全和訓練作戰任務的完成。空軍航空醫學科研人員聚力攻關，破解多項航空保障世界難題，有效推進中國空軍形成新質戰鬥力。

2011年11月，空軍組成高原科研試驗隊，在低溫、低壓、低氧高原自然環境最惡劣的季節，成規模成系統展開高原軍事航空醫學科研試驗。這是中國軍隊首次成規模、成系統高原航空醫學科研試驗。

年近八旬的中國工程院院士、空軍航空醫學專家俞夢孫獲悉後第一個請纓。他與科研團隊一道聚力攻關，構建了入高原初期人體適應低氧環境動力學模型，創造性提出「人體自組織系統環境適應理論」。在這一理論指導下，試驗隊突破了高原軍事醫學用氧、高原運動醫學、高原膳食營養、心理機能狀態調控4個方面的傳統理論，系統研究驗證了飛行員進駐高原前預習期訓練、急進高原後快速適應、高原體能訓練、膳食營養調控和心理認知能力保持5種方法，探索出高原航空保障信息化、航空兵高原駐訓「主動快速適應」、高原軍事航空醫學科研訓練保障「一體化」3種新模式，為空軍新型戰機多機種高原駐訓安全提供支撐。

中央及省級政府 軟件完成正版化

香港文匯報訊（記者 劉坤頌 北京報道）國家版權局昨日就中國政府機關軟件正版化情況作出披露。國家新聞出版總署副署長、國家版權局副局長閻曉宏表示，截至今年6月底，中央及省級以上政府機關軟件正版化已經完成，市縣級政府機關將於2013年底全部完成。他強調，中國政府軟件正版化，既不是「微軟化」，也不是「國產化」，國外與國產軟件平分秋色。

閻曉宏透露，新一輪國產辦公軟件總的採購套數已經超過國外軟件，大概佔三分之二。國外辦公軟件採購對象以微軟為主，大概佔三分之一。但從採購金額上看，微軟較多。