

中央表彰信訪工作先進集體和個人

據新華社14日電 第七次全國信訪工作會議13日至14日在北京召開。會前，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席胡錦濤親切會見與會代表，向受到表彰的先進集體和先進個人表示熱烈的祝賀，向辛勤工作在信訪事業第一線的全國廣大信訪工作者致以誠摯的問候。

中共中央政治局常委、國務院總理溫家寶，中共中央政治局常委、國家副主席、中央軍委副主席習近平，中共中央政治局常委、國務院副總理李克強參加會見。中共中央政治局常委、中央政法書記周永康參加會見並在會上講話。

周永康在講話中充分肯定了近年來信訪工作取得的顯著成績。他強調，當前和今後一個時期，信訪工作要深入貫徹落實科學發展觀，緊緊圍繞切實維護群眾合法權益、及時反映社情民意、着力促進社會和諧這一目標，健全聽取群眾意見、回應群眾訴求、解決群眾問題的工作機制，鞏固暢通、有序、務實、高效的信訪工作秩序，完善預防和減少信訪問題的綜合體系，加強信訪工作制度化、規範化、法制化建設，更好地發揮黨和政府聯繫群眾的橋樑紐帶作用，更好地服務改革發展穩定大局。

要求加強源頭預防 公正廉潔司法

周永康提出工作要求：着力加強源頭預防。堅持科學發展，提高科學民主依法決

策水準，統籌處理各方面利益關係。深入實施依法治國基本方略，嚴格依法行政，公正廉潔司法，保障群眾合法權益，維護社會公平正義；着力解決突出問題。落實好各項惠民政策，完善相關政策措施，解決好群眾合理訴求，有針對性地做好思想疏導和法制教育工作。認真化解信訪積案，努力實現案結事了、息訴息訪。高度重視群眾初信初訪反映的問題，切實做到樁樁有人管、件件有着落、事事有回音；着力夯實基層基礎。深入落實領導幹部接訪下訪、矛盾糾紛排查化解等制度，進一步推動信訪工作重心下移、關口前移，真正把群眾工作做到群眾家裏、做到群眾心坎上，努力建設一支信念堅定、一心為

民、甘於奉獻、群眾信賴的信訪幹部隊伍；着力創新體制機制。繼續探索建立科學高效權威的信訪問題解決機制和終結機制，切實減少重信重訪、非正常上訪，降低行政成本、社會成本。完善信訪工作程序和信訪事項處理標準，推行信訪公開，提高信訪工作效能；着力完善工作格局。充分發揮黨的領導的政治優勢和群眾工作優勢，進一步強化統一領導、部門協調，各負其責、齊抓共管，增強解決信訪問題的合力，形成全社會關心支持信訪工作的良好氛圍，為全面建設小康社會、構建社會主義和諧社會作出更大貢獻。



胡錦濤、溫家寶、習近平、李克強、周永康等會見與會代表。

會議表彰了全國信訪系統100個先進集體、100名先進工作者，分別授予305名全國信訪系統優秀信訪局長、優秀辦信員、優秀接談員、優秀督查員和優秀信訪工作者稱號，並向從事信訪工作25年以上的信訪工作者頒發榮譽證書。

內地政務微博 激增至4.5萬

部分官員擁百萬粉絲 「體制內意見領袖」形成

香港文匯報訊 (記者 李茜婷 北京報導) 人民網輿情監測室聯合新浪微博最近推出的《2012上半年新浪政務微博報告》(以下簡稱「報告」) 公佈了政務機構微博及黨政官員微博前十名榜單。報告顯示，新浪微博認證的各領域政府機構及官員微博已達45,021家，較去年底增長近150%。江蘇、廣東、浙江等經濟較發達的省份政務微博開通情況在全國居前列。部分具備百萬粉絲的官員微博，正在逐漸成為新群體代表人物——「體制內意見領袖」。

截至2012年6月10日，通過新浪微博認證的各領域政府機構及官員微博已達45,021家，較去年底增長近150%。其中，政府機構微博為25,866家；黨政官員微博為19,155個；省部級以上政府機構微博58個(去年底35個)，省部級以上政府官員微博30個(去年底14個)；廳局級以上政府機構微博1,154個(去年底429個)，廳局級以上政府官員微博331個(去年底268個)。人民網輿情監測室研究發現，政務微博呈現出及時回應民情、公開闢謠、徵求民意等新態勢。至此，中國政務微博發展已進入務實應用新階段。

邁入務實應用新階段

報告公佈了2012年上半年全國排名前十的



「@上海發佈」名列政務機構微博第一。圖為「@上海發佈」政務微博群。

黨政機構微博和公務人員微博。「@上海發佈」、「@平安北京」、「@成都發佈」入選政務機構微博前三甲，其中，「@平安北京」是繼去年底後再次入榜前三甲；值得一提的是，在政務機構十強榜單中，河南省公安廳官方微博「@平安中原」為第一個上榜的中西部政務機構微博；此外，「@陳士渠」、「@伍皓紅河微語」、「@朱永新」入選黨政官員微博前三甲。

該排名是根據微博數、粉絲數、微博活躍度、微博傳播力、微博引導力指標，最終統

計出的權威結果。

名人較機構優勢突出

報告指出，部分具備百萬粉絲的公務人員微博，包括公安部打拐辦主任陳士渠、北京市環保局副局長、新聞發言人杜少中「@巴松狼王」等，正在逐漸成為新群體代表人物——「體制內意見領袖」。

比對一些知名政務機構微博和李承鵬、鄭淵潔等微博名人的數據分析，報告指出，雖然政務機構粉絲數不遜於「意見領袖」，但

若以評論、轉發數衡量，「互動力」要弱很多。比如，平均轉發數最高的「平安北京」，日均發博16條，平均每條67條評論、90.9次轉發；而日均發博3條的李承鵬，平均每條微博達到了1,428條評論、5,124次轉發。

分析稱，微博轉評量能直接影響一個話題的「熱度」，這方面意見領袖的優勢顯然更突出，意見領袖會主動介入公共熱點事件，而黨政機構微博通常是在事件需要作出回應時才介入。

中國首台「光鐘」誕生

香港文匯報訊 據新華社報導，近日，中國科學院武漢物理與數學研究所高克林研究員領導的囚禁離子研究組，經過10年努力，成功研製出我國首台基於單個囚禁鈣離子的「光鐘」，成為世界上少數幾個掌握此項技術的國家。

時間頻率標準是人類生產和科學活動的基本條件。「秒」的定義是時間標準的基礎，目前通用「秒」的定義是以原子在微波波段上的躍遷為標準的。而「光鐘」則是利用原子在光波波段的躍遷為標準的，精度優於微波鐘100到1,000倍。「光頻標」技術不僅能提高計時精度，還能優化精密儀器製造、衛星定位等技術。

據悉，國際計量協會正在考慮重新定義時間基準，這項技術有望為我國在世界時間標準的定義上爭得一定話語權。

華船長刺殺韓警案 韓周二再開庭

香港文匯報訊 據《京華時報》消息，本月17日，中國船長程大偉(見圖)刺殺韓國海警案二審將再次開庭，北京律師胡獻勇將再次前往韓國，為程大偉提供辯護。



在6月28日的庭審中，因該案主要事實不清，部分證據沒有查明，首爾高等法院決定7月12日到案發現場「魯文漁」號漁船調查取證。胡獻勇稱，韓國法庭對「魯文漁」號漁船的調查取證，以及對程大偉身體的重新檢查都已完成，他也與程大偉的韓國律師溝通過，但是否有新發現還不便對外界透露。

胡獻勇透露，他已經重新遞交了出庭申請書，並通過有關部門轉交給了首爾高等法院，但能否出庭還需要等待法庭的回覆。

「中國製造」奧運服 成美政客工具



美國首都華盛頓一家大型商場展示拉爾夫·勞倫生產的奧運服裝，打出倫敦奧運概念。中新社

香港文匯報訊 美國選手在倫敦奧運將穿着中國製制服，引發美國朝野撻伐。內地媒體評論，每逢美國大選年，中國話題就會成為政客相互攻擊工具，今年大選年「政客們拿中國說事重點是就業」。

美指冬奧制服將在美生產

美國奧林匹克委員會(USOC)與服飾廠牌拉爾夫·勞倫(Ralph Lauren)公司14日表示，倫敦奧運已來不及改變，但2014年冬季奧運美國選手穿的雷夫羅倫牌制服，將在美國製造。

中國國際廣播電台國際在線評論指出，美國政客作法「項莊舞劍，意在沛公」，今年美國大選年「政客們拿中國說事的重點則是就業」，因美國近2個月失業率約8.2%，各項經濟指標都不容樂觀。美國緩慢復甦的經濟面臨下陷風險，民眾認為不管誰入主白宮，都拿不出改善經濟高招。

評論認為，面對這種局勢，民主黨人高調指責共和黨大老闆們把工廠轉移到大陸等發展中國家，讓上百萬美國人失去就業機會。奧運制服正好就給他們提供炒作理由。若美國隊服裝在越南、菲律賓或其它

國家生產的話，可能還不會引發這起大的風波。

《華西都市報》報導指出，這家贊助商在北京奧運會時就贊助美國代表團的制服，也是中國製造，當時掀起風波並不大。有些內地網友在製造商官網上表達不滿及揚言抵制，但這家企業僅簡單回應說，這些制服體現了「美國人的運動和體育精神」。

報導說，美國媒體和議員們吵得很激動，但穿着這些衣服的當事人，卻很淡定。

中國三家維C企業 在美遭壟斷指控

據新華社14日電 美國紐約布魯克林聯邦地方法庭11日宣佈，有關中國製藥廠壟斷維C市場案件將於今年11月5日開審。涉案的中國三家維C巨頭將積極應對。

此案原告包括美國多家維C下游企業客戶。被告涉及中國三家維C巨頭：包括河北維爾康製藥(隸屬於華北製藥)、東北製藥集團、華北製藥、石家莊維生藥業(隸屬於石藥集團)、中國製藥集團(石藥集團香港上市實體)。

據商務部披露，中國是維C生產和出口大國，此案由來已久，早在2005年，美國得克薩斯州的家畜飼料公司「動物科學產品公司」以及新澤西州的「拉尼斯公司」向法院提交訴訟，指控中國公司合謀操縱維C價格，導致下游企業被迫支付高價。原告稱，多家中國維C製造商已形成了一個價格壟斷集團。

河北省醫藥行業協會會長張寶瑞說，河北是中國維C製造大省，不過近年來由於產能過剩、供大於求，維C原料藥價格持續下跌，國內企業為了生存，相互之間競爭非常激烈，不可能結成價格聯盟來操縱價格。

美製造業訂單回流 在華建廠仍划算

香港文匯報訊 據《廣州日報》報導，以金融、服務業和消費構架的美國經濟自2008年以來長期低迷，失業率長期高居8%以上，期間甚至突破10%。大選在即，政黨承受巨大的壓力，美國國策正在變化，重振製造業成為必然。

很多美國人發現，中國製造的商品已經不再便宜了！曾經利用發展中國家低廉勞動力和匯率發展起來的美國製造業，驚然發現昔日的競爭優勢正在消退，重返美國本土悄然成為一股力量。

一家華人在美國投資的大型紡織製造公司負責人說，以前中國產品90%在中國大陸下單製造，而現在，至少20%的訂單回流到美國本土。他介紹，在美國北卡地區，約90%服裝製造業都回流到了本土。他預計，越來越多訂單生產會留在美國。

不過，一家美國大型汽車企業不願具名的內部人士說，並沒有考慮過把產能

搬回美國。「這是不切實際的。」首先，中國是全球最大車市，而且還在蓬勃發展。此外，中國的產業政策規定，外國車企必須要通過跟中國同行合資才能在國內製造汽車，如果退出勢必牽涉到一系列談判。最後，從工人薪酬來看，美國汽車製造成本也高於中國。

而一度撤離的車企也正在重返中國。在2008年金融危機後，美國克萊斯勒汽車公司曾將其中國區管理層總部搬回美國奧本山本部，不過，借助引入意大利同行菲亞特，這家老牌車企又開始覬覦在華製造的機會。

美國投資銀行專家雷弗斯耐德表示，美國製造業在中國建廠很多年，成本比較低，搬回本土不划算。奧巴馬政府的製造業復興計劃對那些已經在海外設廠的企業刺激並不大。這些美國企業可能會把工廠從中國搬到其他成本更低的地區，比如東南亞。



中國企業的生產成本仍具有優勢。圖為江蘇一公司正加緊生產奧運會吉祥物。

深圳外貿企穩回升

據深圳海關13日公佈的信息，深圳今年上半年外貿進出口總值達2,118.6億美元，增長5.4%，佔全國外貿總值的11.5%。從總體數據上看，深圳外貿形勢呈現企穩回升跡象。今年一季度，深圳市外貿進出口增長3%，二季度增速有所加快，達到7.5%。上半年，面對歐債危機影響加深、國際市場需求不足的挑戰，深圳市積極調整產品結構，提升出口產品的技術含量，同時加快深港經貿合作步伐，開拓非洲、拉美等新興市場，取得良好效果。

■新華社

蛟龍號返抵青島

載滿完成7,000米級海試任務的蛟龍號載人潛水器，14日隨母船向陽紅09船抵達青島，停靠在中苑碼頭鋪地。

■中廣網