

## 「消費者信心指數」調查結果

目前狀況指數	62
消費者預期指數	71
綜合消費者情緒指數	67.4

### 過去1年個人財政狀況

轉好	13.6%
轉差	52.5%
一樣	33.9%

### 展望未來1年個人財政狀況

轉好	11.9%
轉差	38.1%
一樣	50%

### 展望未來1年香港經濟環境

轉好	14.7%
轉差	49.8%
一樣	35.5%

### 展望未來5年香港經濟環境

持續好景	17.7%
會有高失業率或者是經濟持續不景	44.1%
差不多	38.3%

### 是否時機添置家中傢俬及電器

是	8.9%
不是	45.9%
無意見	45.2%

資料來源：民建聯

製表：香港文匯報記者 何嘉露

# 消費者信心指數止跌回升

## 料經濟前景轉差者減 民建聯倡8招惠民

香港文匯報訊（記者 何嘉露）歐債危機陰霾增添香港市民對經濟前景的憂慮。民建聯最新調查發現，49.8%受訪者認為，未來1年香港經濟前景會「轉差」，較上次調查結果微跌3.6個百分點；44.1%受訪者預計未來5年香港整體經濟狀況持續不景，亦減少了7個百分點。而消費者信心指數亦略見好轉，是自2010年3月持續跌勢以來首次喘定。民建聯立法會議員陳鑑林認為，調查反映港人擔心歐美危機惡化，即使本港通脹放緩，仍未敢表現樂觀。民建聯向政府提出8項建議，包括10年住屋計劃、減輕中產稅務負擔及檢討公營機構加價機制等，以減輕市民負擔。

陳鑑林表示，香港市民消費者信心指數較去年底略見好轉。右為甄健宇。香港文匯報記者 何嘉露 攝



民建聯2004年起就香港市民對消費前景信心定期進行調查，本月6日至10日進行第17次調查，以電話隨機訪問640名18歲或以上人士，了解他們對經濟前景的看法。

### 個人財政狀況轉好比例升

結果顯示，市民對未來前景信心仍然偏弱，但相比去年底已略見好轉，相信與歐美經濟、通脹等因素有關。調查以100定為中性，高於100為正面，低於100為負面。在3項指數中，「目前狀況指數」由上次調查結果61.5略增至62；「消費預期指數」則由上次錄得的67回升至71；「綜合消費者情緒指數」也由上次的64.8增加至67.4。

調查又反映，受訪者過去一年個人財政狀況「轉好」比例略見回升至13.6%；而表示「轉差」者亦微跌至52.5%，這顯示本港通脹漸見放緩，

加上就業情況表現理想，工資收入有增長，故市民財政狀況較去年底稍有改善。

港人對個人或香港經濟未來1年前景看法較早前正面。

展望未來1年個人財政狀況，受訪者預期會「轉好」由上次9.7%增加至11.9%。而預計未來1年香港經濟前景時，受訪者認為會「轉好」的，較去年底調查微升至14.7%；認為會「轉差」的，由上次53.4%降至49.8%，重新回復50%以下水平。

### 陳鑑林：市民仍擔心歐美危機

民建聯立法會議員兼財經事務發言人陳鑑林及民建聯財經事務副發言人甄健宇均認為，調查是新屆政府上台後進行，多番政治風波未有打擊市民對經濟前景信心，卻擔心歐美危機進一步惡化風險，或為本港經濟帶來負面影響。

面對經濟前景不明朗，民建聯提出8項建議，包括10年住屋計劃、盡快向長者發放特惠生果金、減輕中產稅務負擔、檢討公營機構加價機制，以及推動10年經濟發展大計、發展地區經濟、加強監管金融市場和協助發展本地工業，以紓解民困。

## 港聞拼盤

### 教局推文憑試「放榜三寶」



香港文匯報訊（記者 劉思諾）首屆中學文憑試將於下周五（7月20日）放榜，為支援逾7萬名考生，教育局製作「720三寶」，包括載有逾3,000個升學課程的手機應用程式「e導航」、《學校取錄及註冊重要日程表》及《放榜指南針》小冊子。考評局會於放榜前一日公布全港考生成績統計，教育局提醒考生可於當日更新應用程式，以便與本身成績比較，搜尋合適升學課程。

教育局首席助理秘書長（課程發展）張國華（見圖）昨日介紹指，《放榜指南針》已向全港各校派發，學校應於放榜日前為學生及家長舉行簡介會及派發小冊子，提供適時輔導。

### 放榜前一日更新「e導航」

至於載有逾3,000項本地課程資料的「e導航」程式，學生只須輸入預計或實際取得文憑試成績，即能搜出適合自己的課程，就升學計劃作應變。張國華提醒考生可於放榜前一日更新程式，以便取得整體考生成績資料，亦能與本身成績作比較。

教育局會於7月18日至27日早上8時至晚上8時設立20條電話熱線（2892 6661），為有需要學生及家長提供資訊和輔導，詳情可瀏覽當局《放榜日資訊專頁》：[www.edb.gov.hk/720](http://www.edb.gov.hk/720)。

### 58%港青年不關注本地體育

香港文匯報訊（實習記者 馮瀚林）倫敦奧運開幕在即，再度引起港人對體育的關注。調查顯示，約50%年輕一族平均每周只花少於2小時運動。另58%受訪青年完全沒有關注本地體育活動或比賽，38%受訪者表示對體育賽事沒有興趣。不過51%受訪者希望政府推動全民普及體育。

### 教授指體育政策不周全

教院文理學院院長莫家豪教授表示，調查反映政府未有周全體育政策，以致年輕人希望政府推動全民運動。他建議政府參考國際城市體育政策，例如把體育產業化；另應制訂周詳體育政策，增加體育配套措施，便利市民多做運動。

### 51%人盼體育全民普及

香港教育學院昨日公布香港青年運動習慣和對本地體育發展調查結果，共訪問674位15歲至34歲青年，51%受訪青年每周平均只會用少於2小時做運動；

50%受訪青年表示，做運動是因為要強身健體。至於對本地體育發展意見，58%受訪青年完全沒有關注本地體育活動或比賽；38%受訪者表示對體育賽事沒有興趣。不過51%受訪者希望政府推動全民普及體育。

### 輪椅擊劍運動員 港專再培訓投社區

香港文匯報訊（實習記者 林珪瑩）香港專業進修學校職業訓練學院昨日舉行「2012傑出學員頒獎典禮」，共11名再培訓學員獲獎。曾為輪椅擊劍運動員的溫嘉銘，一直希望服務社會，於港專社福活動助理課程學習表現優秀，積極把所學運用於社區中心工作，成為今年傑出學員得主之一。



### 溫嘉銘(中)獲傑出學員獎

香港文匯報實習記者林珪瑩 攝

港專校長陳卓禧讚揚各獲獎學員學習表現出色，也都得到僱主肯定，希望他們繼續裝備自己，飛躍職場。

# 天水圍居民盼市集破商場壟斷

香港文匯報訊（記者 李淑貞）本港通脹雖有紓緩跡象，但不少基層市民認為領匯令屋邨商場被連鎖店壟斷，導致物價高、選擇少。據工聯會在水圍所作調查顯示，75%受訪居民認為區內商舖選擇不足，逾93%認為領匯翻新商場後，區內普遍物價較以前昂貴。有主婦反映指，天水圍食品價格較元朗貴約40%，不少人要跨區買菜。78%受訪者期望引進小商販市集，以打破壟斷、平衡物價。

### 98%人倡訂公平競爭法

就「領匯霸權」問題，工聯會本年6月初訪問近600名天水圍居民，75%受訪者認為區內店舖種類選擇不足；超過93%認為區內屋邨商場自領匯入主後，物價、食肆收費均較以往貴。調查反映指，78%受訪者認同若在現有屋邨範圍引進小商販市集，能有助解決壟斷問題。98%受訪者支持政府盡快制訂公平競爭法。另有超過82%受訪者表示，現有大連鎖店不能取代舊式店舖，包括傳統雜貨舖、士多、茶餐廳等。

調查顯示，現時天水圍約10個主要購物點中，8個由領匯及大財團管理。而在領匯管理的超過320間店舖中，70.6%為集團式連鎖店。在人流較多的頌富商場、大、中連鎖商店佔近70%。工聯會社會事務委員會主任麥美娟批評，領匯去年純利高達29億元，但上場7年來累計加租超過70%；近月又向新界部分屋邨商場續租租戶加租，部分加幅高達50%，甚至逾一倍，趕絕傳統小商戶。

### 工聯會促領匯暫緩加租

有見及此，工聯會要求政府短期內在水圍推動墟市及街道經濟，長遠應興建環署街市及熟食中心；同時要求領匯暫緩加租，甚至降低租金；亦建議政府在確保管理質素及租金穩定前提下回購領匯。



麥美娟(中)批評領匯7年來累計加租超過70%，趕絕傳統小商戶。香港文匯報記者 李淑貞 攝

### 買餸貴元朗40% 為慳錢跨區購物

香港文匯報訊（記者 李淑貞）在水圍買一餐餸較元朗貴近40%，天水圍居民莊小姐稱，因天水圍物價太貴，甚少在區內購物，「天水圍店舖選擇實在太少，一斤菜心天水圍實15元，在元朗只需11元。如果要煮兩碗一湯，在水圍買餸約需70元，在元朗食環署街市只需約50元。為了省錢，不少同區街坊愛推車仔跨區買餸和購物。」

天水圍不少小商戶因難耐貴租被迫結業，莊小姐2006年起在元朗一個非領匯管理的小型商場開設玉石店，店面積60餘呎，月租4,000元，「業主過去6年從未加租，但有家數年前曾在天水圍商場租用70呎舖位，月租也要7,000元。後來領匯加租，又以重新規劃商場為由不再續租，附近幾區領匯商場根本沒有較小面積的商舖，因而被迫結業。」

# 灰熊山谷今開放 迪園冀抗滬競爭



「灰熊山谷」昨日舉行開幕禮，由梁振英(左四)及湯世德(右四)主持。香港文匯報記者 梁祖彝 攝

香港文匯報訊（實習記者 吳凱恩）海洋公園新園區「冰極天地」昨日「搶開」開放，今日迪士尼樂園新主題園區「灰熊山谷」亦開放。華特迪士尼樂園及度假區主席湯世德預料，新園區將令入場人次持續增長，在剛過去財政年度錄得590萬入場人次。

縱使上海迪士尼將在明年開幕，但相信對香港園區影響不大，強調會持續擴建園區維持吸引力。

### 全球首個穿山歷險園區 CY主禮

香港迪士尼樂園新園區「灰熊山谷」昨日舉行開幕禮，灰熊山谷開幕典禮由特首梁振英及湯世德主持，嘉賓即場試玩「灰熊山極速礦車」，新園區今日正式開放。「灰熊山谷」是全球迪士尼中首個以「穿山歷險」作主題的園區，繼去年推出「反斗奇兵大本營」、今年「灰熊山谷」及將於2013年開幕的「迷離莊園」，合共令樂園總面積



嘉賓即場試玩「灰熊山極速礦車」。香港文匯報記者 梁祖彝 攝

增加25%。湯世德指，會持續加建樂園設施，以鞏固對各年齡層吸引力。現時樂園遊客中，內地旅客約佔45%。而樂園發展趨勢會以國際市場為主，相信上海迪士尼落成對香港園區不會有大影響。他續稱，海洋公園加建新設施是好事，可吸引更多遊客訪港。湯世德指，樂園營業額逐漸提升，會持續擴建以增加吸引力，並滿意財政增長、客人支持度等各方面進度。內地旅客張先生首次到香港迪士尼樂園，他表示只要加建新設施，仍樂意再訪。內地旅客王小朋友稱，香港迪士尼很好玩，即使上海迪士尼開幕，也不減再訪意慾。

# 無綫倡合作播倫奧 亞視積極回應

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）倫敦奧運舉行在即，香港市民能否在免費電視台觀看賽事，至今仍屬未知之數。無綫電視表示，較早前已向國際奧委會提出，支付合理費用播放包括開幕禮及閉幕禮在內200小時奧運節目，並會平均分配在無綫電視明珠台及亞洲電視國際台，以雙語播出。亞視表示，對與無綫合作態度積極。港協暨奧委會主席霍震霆表示，轉播權涉及複雜商業問題，最後要交由國際奧委會拍板，期望盡早落實奧運轉播事宜。

港獨家播映權，但奧委會規定須在本地免費電視頻道直播200小時賽事。由於有線電視未獲政府批出免費電視牌照，為符合規定，遂與無綫與亞視商討轉播，但一直未達共識。無綫更曾指有線提出的條件苛刻，拒絕接受，近日更直接與國際奧委會商討轉播事宜。無綫電視昨日指出，就市民及社會各界對倫敦奧運能否在免費電視播映的高度關注，無綫已於較早前把要約提交瑞士洛桑奧委會總部，以支付合理費用轉播包括開幕及閉幕典禮200小時奧運節目，並平均分配在無綫明珠台及亞洲電視國際

台播出。兩台計劃以雙語播出不同體育賽事，為廣大市民提供更多選擇。

無綫電視重申，一旦取得播映權後，會聯同亞視聯合製作及播放奧運賽事及相關節目，務求合雙方之力，令節目更豐富精彩。無綫電視又稱，現距離奧運舉行日期只餘下兩周，期望奧委會盡快作出決定。

### 霍震霆：商業問題複雜

霍震霆指，本港免費電視轉播倫敦奧運安排涉及複雜商業問題。他稱留意到無綫與亞視公布的聯合聲明，但最後要交由國際奧委會拍板，「我與一般市民一樣，希望盡早落實奧運轉播事宜。」