



2012“海外華人最喜愛的華南景(區)點”評選清遠啟動儀式
2012 OVERSEA CHINESE FAVOURITE ATTRACTIONS OF SOUTH CHINA CONTEST QINGYUAN LAUNCHING CEREMONY

選華南最愛景點 喚海外僑胞鄉情

海外華人最喜愛的華南景點評選啟動

由廣東省旅遊局、廣東省僑辦、海外華文傳媒合作組織以及清遠市政府主辦的「2012海外華人最喜愛的華南景(區)點」評選活動於13日在廣東清遠舉行啟動儀式。清遠市委書記葛長偉，海外華文傳媒合作組織主席、香港文匯報社長王樹成，廣東省旅遊局副局長林上福等為啟動儀式推桿。

■香港文匯報記者 顧一丹

主辦方介紹，「2012海外華人最喜愛的華南景(區)點」評選活動面向廣東所有3A級景區，7月13日到31日為活動報名階段，8月1日到10月20日為評選階段，10月20日到11月10日為投票階段。最終將選出「海外華人最喜愛的廣東歷史文化景區(點)」、「海外華人最喜愛的廣東自然風景區(點)」、「海外華人最喜愛的廣東城市風貌區(點)」。(獎項和評選詳情見附表)評選出的結果將在2012年底通過世界華文傳媒合作組織45家成員媒體，向全球發佈。

本報牽頭海外華媒齊參與評選

在今天的啟動儀式上，海外華文傳媒合作組織主席、香港文匯報社長王樹成在致辭時表示，廣東不僅是僑務大省，也是旅遊大省，「十一五」期間，廣東全省接待入境過夜旅遊人數年均增長11.87%，佔全國五分之四，旅遊外匯收入123.8億美元，年均增長14%，佔全國的五分之一。目前，廣東省提出「十二五」時期由旅遊大省建設成為旅遊強省，旅遊產品規模、產業素質、綜合效益達到世界先進水平，並與港澳形成優勢互補，具有全球核心競爭力。

力的國際旅遊目的地。這個宏願的實現離不開遍布世界的3000多萬廣東籍海外僑胞以及港澳同胞的支持。

王樹成說，喚起老一代海外僑胞感情，架起海外僑胞新生代與故土聯繫的橋樑，推動廣東旅遊在「十二五」期間跨越發展正是此次「海外華人最喜愛的華南景(區)點」評選活動的重要目標。此次評選活動參評的旅遊線路有廣泛代表性，海外華人有兩個途徑可投票，一是通過由香港文匯報牽頭成立的「海外華文傳媒合作組織」。該組織讀者遍及五大洲，總數達550多萬人。海外華文組織將精選出萬人投票。第二途徑是廣東省僑辦將組織海外華人投票。

此外，評委也包括海外媒體高層在內的組委會主席成員，評出結果具有權威性。這兩大途徑也足以保證華人參與的覆蓋面。

為廣東旅遊「走出去」作示範

王樹成說：「今天啟動的這項評選充分利用海外媒體，是聯繫廣東與海外鄉親的最佳方式之一，廣東最新的旅遊資訊將在海外廣東人中全面傳播，精選活動將在3000萬華人中形成強大的宣傳聲勢。」

在啟動儀式上，廣東省旅遊局副局長林上福則表示，將會把此次評選活動打造成為廣東旅遊「走出去」的示範工程。他表示，「海外華人最喜愛的華南景(區)點」活動，是廣東省對外宣傳走出去的重點項目，將在海外3000多萬華人形成巨大的宣傳聲勢。20多家海外華文媒體，通過這次活動打造「廣東標識，中國名片」。

林上福也指出，廣東旅遊經濟總量連續多年居全國首位，廣東省政府高度重視旅遊發展，省委書記汪洋提出要把旅遊業作為現代服務業的重要組成部分，以世界眼光戰略思維謀劃廣東旅遊新一輪大發展。廣東正實施國民旅遊休閒計劃，打造旅遊強省。此次「海外華人最喜愛的華南景(區)點」是非常好的展示，廣東省旅遊局將竭盡全力做好評選活動，將其打造成為廣東旅遊「走出去」的示範工程。

廣西壯族自治區的相關官員也出席了當日的啟動儀式，廣西壯族自治區新聞中心副主任黎光勝表示，歡迎國內外媒體到廣西採訪報道，爭取明年在廣西也舉辦一場大型的「廣西標識，中國名片」評選活動。

獎項介紹及評選標準：

一、海外華人最喜愛的廣東歷史文化景區(點)(10名)

- 1、景觀具有積極的人文關懷取向，注重以人為本，具有深厚的人文積澱。
- 2、景觀對提升公眾人文關懷意識和人文素養具有特定的積極影響。
- 3、景觀在傳承歷史文化、福蔭今日社會等方面具有公認的地位和影響。
- 4、景觀的國際知名度、精神感召度和國際國內有關部門的認可度。

二、海外華人最喜愛的廣東自然風景區(點)(10名)

- 1、景觀是華南地區具有世界或者全國影響的自然風景的典範。
- 2、景觀對於改善周邊環境質量具有積極作用。
- 3、景觀注重綠色環保意識，並努力貫徹低碳環保的發展理念。

三、海外華人最喜愛的廣東城市風貌區(點)(10名)

- 1、景觀首先是華南經濟代表性成就的誕生地或聚集地。
- 2、景觀所在機構對促進或提昇華南地區旅遊服務具有突出貢獻。
- 3、景觀對提升遊客的城市舒適度感覺具有積極促進作用。

評選細則：

- 1、一般公眾投票：文匯網設立評選投票頻道，接受公眾投票；
- 2、萬名海外華人代表投票：海外華文傳媒合作組織45家成員，每家推選250名代表，組織過萬名海外華人投票；
- 3、評選委員會投票：由43家海外華文媒體社長/總編輯/總經理及旅遊專家、廣東省外宣領導、廣東省旅遊局負責人、廣東省僑務辦公室負責人組成。

以上三項投票結果，分別按照30%、30%和40%的權重相加，計算出每個候選單位的總支持率，確定海外華人最喜愛的中國華南景區景點名單。

強強聯手 向世界推介廣東

「2012海外華人最喜愛的華南景(區)點」評選活動主辦方之一、海外華文傳媒合作組織由香港文匯報於2009年牽頭成立，成員包括美國、加拿大、南非、法國、英國、荷蘭、希臘、羅馬尼亞、澳洲、新西蘭、俄羅斯、日本、韓國、馬來西亞、印尼、菲律賓、泰國和中國台灣地區的45家華文媒體。此次赴約參與該項評選活動的評委會成員包括馬來西亞《光華日報》董事駱南輝、美國《美華商報》社長周續庚、日本《半月文摘》社長梁鐘文、俄羅斯《捷通日報》執行社長宋玉娟、希臘《中希時報》副總編盧南英等21家海外華文媒體高層。他們將作為此次活動的評委會成員在廣東各景區參觀考察。

廣東省僑辦副主任林琳表示，華僑華人是廣東入境遊的重要客源，開展「海外華人最喜愛的華南景(區)點」活動不僅僅是旅遊盛事，也是僑界喜事。此次香港文匯報聯合旅遊局與僑辦主辦「2012海外華人最喜愛的華南景(區)點」評選活動，可謂是強強合作的有力嘗試，是新時期廣東精神「敏於行」的具體體現。僑辦將發揮自身優勢，積極組織僑胞與海外傳媒參與活動，希望借此活動與海外傳媒加強聯繫與合作，為海外僑胞提供更多廣東資訊，向世界介紹真實的廣東，提升廣東的國際傳播力。

■廣東省美景處處。圖為清遠英西峰林。資料圖片



清遠物阜民豐 書記力薦「清遠雞」



作為廣東面積最大的地級市，清遠擁有豐富的旅遊資源，華文媒體訪問團在清遠考察時，團友們都讚歎北江的迷人風光，千年瑤寨的神秘風情，而清遠當地的的美食也讓他們印象深刻。

在12日晚為海外華文媒體團設的歡迎晚宴上，清遠市委書記葛長偉(小圖)就即席推廣清遠名產——清遠雞。他向來自五大洲

的各大海外媒體高層介紹，清遠雞是當年周恩來總理招待尼克松的菜品，並笑稱有在場的人士可作證，清遠雞也因此揚名國際。經他推薦，團友也爭相一品這揚名國際的地道美味。

明年舉辦粵旅遊節 清遠市委常委、宣傳部長鄧梁波介紹，近年來，清遠致力以文化促進旅遊，以旅遊傳播文化，弘揚厚於德、誠於信、敏於行的新時期廣東精神。重點打造的清遠旅遊圈，以濃郁的民族風情、悠久的歷史文化，良好的生態環境為依托。當前清遠在實施「橋頭堡」發展戰略的大背景下，文

化旅遊建設迎來黃金發展期。清遠將進一步發揮地方文化特色，促進文化旅遊產業發展，完善對外宣傳聯絡機制，積極鼓勵團體開展多方面交流，推進多領域合作。他說，明年廣東省旅遊文化節的主會場也設在清遠，這是集中展示清遠旅遊資源的好時機，希望繼續加強與海外媒體的交流合作，以旅遊的服務與品質展示清遠形象，打造有廣東特色、嶺南風格、時代特徵、民族印象的文化名城。

海外華文媒體團員在清遠市區考察。



■海外華文媒體團員在清遠市區考察。

采風團遊粵 各有所愛

參加此次活動的海外華文媒體高層采風團中，有不少人是第一次到廣東，也有團友雖然到過廣東，卻是第一次細細地遊覽各名勝景點。他們已訪到增城、英德、連南，並將繼續走訪從化、韶關、河源等廣東擁有豐富旅遊資源多個地縣市。

團友們對廣東美景印象深刻，也提出了一些建議。來自台灣《旺報》的楊俊斌表示，對增城政府把「養豬場」改成「人造海灘」的景致印象深刻，對增城的綠道遊提出，在民宿的改善方面可借鑒台灣。來自《中希時報》的盧南英本身是畫家，她對於增城打造的「鶴之洲」讚歎有加，表示可從中汲取創作靈感。而增城的荔枝也是讓諸位團友難以忘懷，大家紛紛表示「日啖荔枝三百顆，不辭長作嶺南人。」在清遠的行程中，團友們包船遊覽北江風光，兩岸高山巉峻，江心碧波蕩漾，讓大家都十分沉醉。馬來西亞《光華日報》董事駱南輝表示，清遠水秀山青，讓人留戀，一定會在自己報紙上給予針對性的報道。