

史海風雲

美國人著作

稱羅斯福下令暗殺蔣介石



開羅會議期間，蔣介石（左）、羅斯福合影。網上圖片

在抗日戰爭時期的中美關係史中有一種說法：1943年11月開羅會議期間，美國總統羅斯福曾給史迪威下令要他採取必要的手段，將蔣介石從肉體上消滅掉。這種說法近年來廣泛出現在抗日戰爭題材的紀實文學作品中。

此種說法並非杜撰，而是從一本美國人撰寫的有關中美關係史的專著《美國十字軍在中國》中編寫出來的。該書1982年由商務印書館在中國出版了中文本。書中寫道：

史迪威回到中國後，到昆明的Y司令部去看多恩，交待了一道絕密的口頭命令。據他說，這是來自羅斯福的，命令是要制定暗殺蔣介石的計劃。據史迪威說，總統已經對蔣介石屢發脾氣的情況感到透頂了，而且他確實是這樣說的。事實上，他以前那種慣常的高傲語氣告訴我：「你如果無法與蔣相處，又不能把他撤換，那就一勞永逸地把他幹掉了。你明白我指的是甚麼，選派一個言聽計從的人去執行吧。」

終無授權實施

多恩認真負責地設計了一個破壞蔣的飛機的計劃。當蔣飛越喜馬拉雅山去視察駐在印度的中國軍隊時下手，在乘客被迫跳傘時，委員長和蔣夫人所得到的將是失靈的降落傘。按照多恩的說法，總統一直沒有最後授權史迪威去實行這項暗殺。如果這種說法成立的話，應該是中美關係史上的重大事件。但筆者翻閱了部分中國學者撰寫的中美關係史、抗日戰爭史的專著，這些書並未提到此事。是中國學者的疏忽，還是歷史上並無此事，筆者更傾向於後者。（四之一）

■來源：黨史縱橫 作者：寧志一

■李佳鸞老人坐在窗前向外凝望。網上圖片



每天清晨或傍晚，在安徽合肥市蜀山區一個菜市場周圍都會出現一個瘦弱的身影。一位老人佝僂着腰，四處搜尋着塑料瓶、廢紙殼。82歲，對於每月能夠領取2,500元退休金的李佳鸞老人來說，本是頤養天年的年紀。然而，她的兒子因病去世後，留下39萬元醫療費債務。從2010年開始，李佳鸞老人開始收購、撿拾廢品掙錢，再貼上自己的退休金還債。

■新華社



■想念兒子的時候，老人就會到兒子的房間裡坐着。網上圖片

老婦拾荒

■老人在家裡收拾撿來的空瓶子。網上圖片

替病逝兒還39萬醫療費

在老人居住的房間裡，滿是各種舊衣服、紙殼、塑料品，儼然就是一個廢品「回收站」。然而，隔壁已故兒子的房間則保持着原有的整潔。「自從兒子去世後，這個房間的佈局就一直沒有動過，想他的時候就在兒子的房間坐坐」，她的話語間流露出對兒子的懷念。

拒收捐助 獨自扛起債務

起初，李佳鸞老人一直向剛工作的孫女隱瞞債務。她說：「靠退休金和賣廢品的收入，一年能還兩萬多，我現在年紀也不小了，只要我還活着，能還多少是多少。」李佳鸞老人賣廢品為兒子還債的事情逐漸傳開。面對來自社會的愛心捐助，李佳鸞老人顯得很矛盾，「想收下捐款用來還債，將來自己去世以後，孫女也能減輕些還債壓力」。然而，在諮詢了孫女的意願後，老人說：「孫女不讓我接受捐款，自己欠的債應該自己還，我和孫女一定要把欠款還清。」

母愛似海 鄰里自發援助

老人的故事感動了許多人。日前，老人家附近的十里廟菜市場裡來了一大群撿廢品的居民。他們是社區的居民和志願者，他們是來踏着老人的足跡體驗撿廢品的感受的。

人群中，七十多歲的馬大爺十分顯眼，他手上的塑料瓶、紙殼格外的多。「我怕撿不過年輕人，特地把家裡的廢舊紙盒都帶來了。」年輕志願者看他拿得吃力，要幫他，馬大爺卻說：「你們撿你們的，多撿點。不用管我，我撿得動。」

聊天中，馬大爺說：「我也是有兒有女的人，他對兒子的那份守候與不放棄，讓人感動。」十多年的守候與不放棄，這份深似海的母愛讓馬大爺感動。同時，對於李奶奶的艱辛，馬大爺又很同情，「一個女人，經歷那麼多，受了多少苦，還堅持還債，太難得了。」

李奶奶的故事在當地傳開後，一時間也成了大家讚揚的對象。不少像馬大爺一樣的居民紛紛表示願意去撿廢品幫助老人，在社區志願者的組織下，大家一起頂着烈日，體驗老人撿廢品的艱辛，希望在行動中弘揚老人的精神。

真人版「烏龍院」 三小和尚鬧翻天



因為一組照片，成都新都寶光寺「三個小和尚」徹底火了。圓圓的小光頭、藍色布衫，背着小布包結伴而行，讓網友感歎這是「真人版烏龍院，三個小和尚萌（網絡用語，意思為可愛）到逆天。」

其實，這三個小孩並非真正的小和尚。寶光寺官方網站9日發表聲明，稱「三個小和尚」是來寺內遊玩遊客的小孩，穿着類似僧衣的童裝，才引起了網友誤會。

「這種天然萌，是學也學不來的，哈哈！好想捏捏他們的臉，摸摸他們的小光頭！」……「小和尚」們在寶光寺打坐、吃飯、喝水、玩鬧的一舉一動都備受網友喜愛。

記者隨後聯繫上3名小孩的母親王女士，她說，3個兒子一個是4歲半的大哥，另外兩個是2歲半的雙胞胎兄弟。因為她信佛的緣故，前段時間找人給3個兒子做了居士服，平時上幼兒園3個小孩穿一般的童裝，到了周末，他們自己要求穿居士服，加上王女士常到寺廟做義工，小孩周末也會跟着她去。

■《華都市報》



■「三個小和尚」萌紅遍網絡。網上圖片

忘帶證件匯款遭拒 男子怒扔三萬走人

9日中午，一名中年男子在沒帶有效證件的情況下，到成都一郵政儲蓄點匯款時被工作人員拒絕。一氣之下，男子扔下3萬元匯款，逕直離去。

當日，該男子到成都草堂北路一郵政儲蓄點排隊匯款，輪到他辦理業務時，卻發現忘帶有效證件。郵政工作人員按照規定，拒絕為其辦理匯款業務。兩三分鐘的爭吵後，男子將3萬元匯款扔到櫃台上，然後徑直離開該郵政儲蓄點。

「我們趕緊報警。」該郵政儲蓄點的相關負責人說，該男子40歲左右，衣着端莊，也不像是喝醉了酒。隨後，警方趕到現場並將錢妥善保管。下午1點左右，該男子在朋友的陪同下再次趕到郵政儲蓄點。「再次過來時，感覺他心態很平和。」該郵政儲蓄點的相關負責人說，核實身份後，警方當場將錢轉交給對方。隨後，該男子憑借港澳通行證成功將錢匯出。

■《華都市報》

辭職理由：「廠小、女少、泡不到妞」

問語問語

近日，一封最牛「辭職單」（見圖）在微博上非常火，而且讓不少網友大感歡樂。這封寫明在今年7月2日申請的辭職單，員工單某稱自己的辭職原因是「廠小，女少，不好泡妞」，幾位主管給予批示同意，其中「表決意見」一欄，更有主管用「極其夠力」的筆跡寫道：「是你自己沒本事泡妞，不要怨天尤人。」

網友「@luweiji」的微博稱，「經證實，該圖片來自佛山順德金泰德勝電機有限公司，一組長因三年找不到女朋友，工作沒激情而辭職。為此該公司還組織了其他廠女員工聯誼，免費讓有感覺的前往一景點一天遊……辭員工工好搞笑，裁決意見更搞笑，都



是「有才之人」啊！記者聯繫到該廠一位負責人，他表示，「已經留意到這個微博，其中有多個疑點，暫無法證實。」

■《廣州日報》

工商資訊

新地旗下物業 連續四年獲頒環保管理卓越金獎

新鴻基地產（新地）向來積極推動環境管理，旗下康業服務有限公司及啟勝管理服務有限公司憑着累積多年的經驗及創新的環保意念，在「2011香港環保卓越計劃」囊括物業管理界別多個獎項，其中新世紀廣場更勇奪界別卓越獎（物業管理）金獎，是新地旗下物業連續第四年獲此最高殊榮。

新地旗下物業一向於環保管理中表現出色，繼珀麗灣、創紀之城、新都廣場、九龍貿易中心後，新世紀廣場商場及寫字樓亦榮獲「香港環保卓越計劃」界別卓越獎（物業管理）金獎，連同獲頒優異獎的曉翠山莊、新城市中央廣場、曼克頓山及禮頓山，新地旗下物業在

http://www.wenweipo.com

■新鴻基地產旗下啟勝及康業於「2011香港環保卓越計劃」囊括物業管理界別多個獎項。

「2011香港環保卓越計劃」中共囊括物業管理界別五個獎項，足證新地於環保管理範疇上的卓越成就。

由環境保護運動委員會聯同環境保護署、環保諮詢委員會及商界環保協會等共11個機構合辦的「香港環保卓越計劃」，旨在鼓勵各行各業持續實踐環境管理及環保創意概念。得獎機構須通過審閱審閱報告及實地視察，就「環保領導」、「環保計劃與表現」及「夥伴協力合作」三項標準進行遴選，過程嚴謹全面，認受性不容置疑。

「感知中國」日本行活動東京開幕

百年品牌李錦記與中國烹飪大師展示絕技

為紀念中日邦交正常化40周年，國務院新聞辦公室、中國駐日本大使館聯合舉辦的「感知中國」日本行活動開幕式，日前在日本東京舉行。作為此次活動的合作夥伴企業，中式醬料品牌李錦記攜同四位中國頂級烹飪大師在開幕式為中日嘉賓展示中華烹飪技藝，讓日本友人感知中華飲食文化的獨特魅力，進一步推動了中日兩國的文化交流。

■李錦記醬料集團主席兼行政總裁李惠中（中）與四位中國烹飪大師，盧永良（左二）、陳偉（右二）、侯新慶（右一）及曹志堅（左一），展示冷拼作品「感知中國」。

中銀香港慈善基金全力支持

首屆「千名青年環境友好使者行動—智慧護水節能·實用概念比賽」

由中銀香港慈善基金全力支持的首屆「千名青年環境友好使者行動—智慧護水節能·實用概念比賽」，旨在提升青年對環境的關注，鼓勵他們身體力行實踐綠色生活，並積極向公眾推廣環保訊息。

是次在香港區舉行的比賽由國家環保部宣傳教育中心聯同大埔環保會（香港區）主辦，亦獲香港特別行政區政府水務署、新界校長會及嘉道理農場暨植物園支持。「千名青年環境友好使者行動」是由國家環境保護部會同全國人大環資委、全國政協人環資委、國家發展改革委、科技部、教育部、共青團中央、全國婦聯等八部委共同發起的一項青年環保志願者活動。該項目旨在推動青年志願者在社會宣傳節能減排知識和行動，培養青年環保責任感，引領他們發揮環保先鋒作用。項目於2009年「世界環境日」在北京大學啟動以來，有效地激發了廣大青年投身環保事業的熱情和活力，並得到全國社會各界的廣泛認可。

比賽分小學及中學兩個組別，參賽隊伍可發揮創意，設計並提交平面/立體展板，利用故事、圖畫等多元化方式宣傳「護水節能」主題。

這

次開幕晚宴共有200多位來自日本政界、財經界、文化界人士、企業家代表和新聞媒體記者出席。中國國務院新聞辦公室主任王晨，中國駐日本大使程華，日本外務省副大臣山口壯，文化廳長官近藤誠一，日本參議院議員、自民黨總裁谷垣禎一，日中國民交流友好年實行委員會會長米倉昌昌以及十多位日本眾參兩院議員出席。

百年醬料品牌 宣揚美食文化

李錦記醬料集團主席兼行政總裁李惠中在開幕晚宴致辭表示：「作為一家有着124年歷史的中華民族企業，李錦記一直以『發揚中華優秀飲食文化』為使命。今年是中日邦交正常化40周年，也是中日國民交流友好年，美食文化交流也是中日兩國民間交流的重要一環。李錦記對此十分重視，特邀四位中國頂級烹飪大師來到日本獻藝。我們希望通過此次活動，加深日本人民對中國烹飪的了解，從而推動中日兩國美食文化的互动交流，促進中日飲食文化共同繁榮。」

中國淮揚菜烹飪大師侯新慶表演的蒙眼切文思豆腐，中國豫菜烹飪大師陳偉表演的糖醋脆皮「春蠶吐絲」，中國鄂菜烹飪大師盧永良表演的蔥豉書法，中國魯菜烹飪大師曹志堅表演的冷拼「一衣帶水感知中國」，為日本各界嘉賓奉獻了一場視覺和味覺的盛宴。日本文化廳長官近藤誠一對中國大師的表演大加讚賞說：「中國大師的表演太厲害了！表演結合了中國和日本的傳統元素，是兩國烹飪文化交流的充分體現。」

作為全球知名醬料品牌，李錦記有着124年醬料生產經驗。憑藉嚴謹的「100-1=0」的品質管理理念，李錦記的優質產品暢銷於全球100多個國家和地區。早在20世紀50年代，李錦記產品就已經進入日本市場，深受日本消費者的喜愛。通過傳播中華優秀飲食文化，李錦記力求通過美食讓日本人民感知中國，加深日本人民對中國文化的了解，增進中日兩國人民之間的友誼，為21世紀中日兩國友好作出努力和貢獻。