

# 「性都」廢墟尋舊跡

## 莞籍設計師李翠微 港女書敘故里情

莞籍設計師李翠微

艱辛追趕瀕危鄉土文化



■使命感催促李翠微與被拆的老屋「賽跑」。  
香港文匯報記者肖郎平攝



真正的人，內心總有一個神聖的故鄉，超越金錢，超越功名。李翠微也不例外。「大家都說東莞是『性都』，寫什麼東莞城跡？有什麼跡可尋？」可是，這個東莞籍的香港女子執拗地放下了原來的室內設計師工作，一頭鑽進東莞32個鎮區的老巷子，重新發現故里的文史舊跡。5年過去，和搭檔寫出《東莞印象》和《東莞·城跡》兩本書，更多的新書計劃正在列隊等候。李翠微付出的代價是，歷盡艱辛，不僅沒賺錢，還倒貼出書，但她樂此不疲。 ■香港文匯報記者 肖郎平 東莞報導



■家園荒蕪，李翠微試圖通過自己的紀錄留住老城記憶。圖為頹敗的道生園。

### 港人在廣東

6月11日中午，東莞莞城可園北路。

天氣溽熱，燕子呢喃着盤旋在低空，有時翼尖幾乎貼着兩米左右的茅草，牠們昭示着一場大雨即將來臨。一大片拆遷出來的茅草地裡，孤獨地矗立着拆了大半的道生園。道生園，晚清私人宅院，曾是嶺南畫派鼻祖居業、居廉的寓居之地。

李翠微不停撥開比人還高的茅草，小心地踩着野草下東倒西歪的瓦礫石塊前進，鬼針草毫不客氣，密密麻麻地扎滿她的褲腿。

### 踏過荒野穿越「地雷」

李翠微早已習慣了這樣的荒野廢屋。她說，有一次在道生園探訪時踩到了先人骨灰罈，心裡默念對不起。也有時候，必須穿越「地雷」，她邊撩開茅草探路邊回頭說，「地雷你知道吧，就是便便。」

道生園其實只剩下一半空殼，建築主體小半被拆毀，室內陳設或者精美的木構件早已不知去向。距此一兩百米之外，東邊是上世紀80年代香港客最熟悉的第一高樓華僑大酒店，南面是興建不久的文學院、嶺南書院。繁華與荒涼，只在咫尺之間；清末老宅，以它的殘垣斷壁與現當代鮮明對峙。

李翠微說，老城慢慢地消失，一種使命感驅使她不停行走和紀錄。而尋訪過程，苦楚絕不僅限於暑熱冬寒。如果沒穿長袖，一人多高的野草會刮得皮膚傷痕累累，又癢又疼，要除掉那些毛毛必須用麵粉或爽身粉。除了皮肉之苦，還會有突如其來的人身滋擾。

### 小巷考察險遇賊劫

有一次，搭檔「巨野子木」（本名李培軍）進入一座老房子考察，她則在巷尾等候。獨自徘徊在陰森的小巷時，突然從外面跑進3個年輕人，緊盯着她肩上的挎包，兇相畢露。李翠微故作鎮定，拿出手機給搭檔打電話，但信號不穩定電話沒通。所幸大聲「講電話」驚動了一位老太，老太從窗戶探

頭問她是否拆遷辦的人，李翠微慌忙假裝說是，3個年輕人只好撤退。

有時還會被當成是犯罪嫌疑人。在寮步鎮一個古村落，治安員厲聲質問他們，阻止拍照。治安員檢查身份證，發現李翠微手持香港居民身份證，就一口認定她是「倒賣文物的」，折騰了一個多小時才得以脫身。

李翠微是土生土長的莞城人，一直從事室內設計工作，2000年移居香港。2008年，她又重返東莞，從此踏上對故里文化的重新追尋之旅。她說，理解城市發展需要，不反對拆遷，但主張保護有價值的文化。

### 網上帖子25萬點擊

李翠微回憶說，緣起非常簡單，一次詩友聚會，網友「巨野子木」提前數小時到了集合點，李翠微就帶着他逛老城。從此，一發不可收拾，不停逛不停寫。而網友的熱烈追捧和熱心幫助，也讓她找到堅持下來的動力。點擊量從最初的每帖不到1,000次攀升到最高峰一個帖子超25萬次。

帖子越積越多，逐漸匯集成書。可是，出版卻遇到了麻煩。東莞每年有700萬資金用於扶持文學藝術創作，原東莞市委領導也為他們的第二本書《東莞·城跡》兩次批示，卻最終沒能獲得出版資助。李翠微只好用香港書號自費出版。

### 自費出書迅即售罄

所幸，第二本書獲得網友的熱烈追捧。首印的1,000本3天內就賣光了，加印的1,000冊也即將售罄，甚至有加拿大、香港等海外華人專門電話要求郵購。這大大出乎李翠微的預料，也有老太太電話表達遺憾，說字號太小，照片也不是彩色的。李翠微感慨說：「很想很想流眼淚，能出來已經很不容易。太難了。」

放下工作後，李翠微就靠些微房租度日。如今，賺不了錢，還倒貼出書。80歲的父親說她是在做一份「虛榮」的事業，意思是，「錢包是虛的，但做父親的心裡還是有一點光榮。」

## 夫理解堅持：「好過打麻將」

面對這個瘋狂的成員，李翠微的家人表現不一。3個姐姐只有1個支持；丈夫則很理解，認為好過打麻將。有時候，讀新聞系大二的兒子也被她拉下水。李翠微笑哈哈地說，有一次兒子跟她拍照，天氣冷，又一直忙到下午兩點才吃午飯，結果兒子一口氣吃了8碗飯，「笑死了」。

40多歲的李翠微依然顯得優雅，從她的網名「醉紅顏」也可見一斑，日常出行喜歡穿斜襟印花短褲。手鏈和耳墜都是湖藍色的綠松石，和身上的淺藍色短褂渾然一體。她隨身攜帶著小方帕，這個習慣是做設計師時養成的，因為裝修工地塵土大而且易流汗。

### 自比籃球：越拍打越反彈

如此愛美和講究的「醉紅顏」，為何甘願出入垃圾、「地雷」遍布的老屋，也不怕一身臭汗淋漓呢？李翠微說，「只要你喜歡上了，再骯髒也是乾淨的，再臭也是香的」。

然而，任何堅強的心靈，都隱藏着或曾經隱藏着柔軟的地方。李翠微說，其實她是個脆弱的人，最初的時候有人惡意攻擊，很多都想放棄，而搭檔一直在鼓勵。她的QQ簽名一度寫着：「我一定是個籃球，作用力越大，反彈力越大。」

## 深圳食海鮮港人慎防呢秤

### 生活貼士

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報導）深圳海鮮價廉，不少港人熱衷北上盡享海鮮饕餮大餐。但深圳市市場監督管理局計量執法人員近期在對部分酒樓進行突擊檢查時發現，多間港人常光顧的酒樓，用來秤海鮮的電子秤和台秤等都出現短斤缺兩現象，提醒食客小心留意。

### 做手腳方法五花八門

據計量執法人員的檢測經驗顯示，海鮮食肆呢秤主要有以下幾種手段：

- 台秤：拆除游砵上的螺絲；空秤沒調零點；橫桿生銹，靈敏度不好；秤砣不合格。
- 電子秤：遮住秤重欄，以價格欺騙消費者；調成誤差10%至30%；安裝造假開關，逃避檢查。
- 彈簧度盤秤：直接破壞封鉛，更換彈簧；特意拉彈簧改變彈簧的彈力系數；把指針前部垂直盤面部分扭成與盤面平行，擴大讀數面積；在托盤下放磁鐵。

■使用英磅秤：該秤的讀數盤有兩種單位，外圍是英磅，內圍是公斤。

### 港客失信心望嚴懲

常在深圳酒樓吃海鮮的港人張小姐表示，經常遇到秤到一條2斤重的魚，端上桌後卻怎樣都不覺得有2斤的情況，「平時能感覺到酒樓的海鮮秤有問題，但是總是找不到證據！他們這樣做生意，以後是沒人再敢來的了」。張小姐對於酒樓海鮮秤作假的行為十分氣憤，希望相關部門對酒樓的違法行為給予嚴懲。港人王先生則表示，如果執法部門可以增加檢查頻率和加大懲罰力度，違規現象就會少很多。



■港人到深圳酒樓吃海鮮，慎防被騙。資料圖片

## 內地購物遇詐可索賠10倍

### 以案說法

香港居民在內地購物，遭遇商品質量欺詐等問題，該如何維權？有律師教路，若是涉及食品安全，顧客可根據《中華人民共和國食品安全法》第九十六條，向法院提出訴訟，最高可獲得10倍的經濟賠償。

### 化妝品竟標明可食用

去年，香港居民陳女士在深圳茂業商廈有限公司南山百貨分公司購買一瓶「玫瑰人生牌保加利亞有機玫瑰精油」，容量5毫升，價值6,958元人民幣。該商品瓶上印有「Bulgarian」[5ml]等英文；外包装木盒上貼有「保加利亞有機玫瑰精油，原產地為保加利亞，總經銷為深圳市玫瑰人生科技有限公司」等標貼；商品的《產品品質保證卡》背面註明「特極保加利亞玫瑰精油」，而此處的「極」應

為「級」，是錯別字；另外還標註具有抗憂慮、消炎、抗菌、催情、抗癢等功效，商品包裝上還標有食品質量安全專用標誌。

### 投訴雖成立未獲賠償

但是，雖然自稱是進口商品，卻未標明具體生產商或出口商，無生產日期和保質期。為此，陳女士委託律師向深圳市藥品監督管理局投訴。立案調查後，深圳市藥品監督管理局3次覆函陳女士稱，涉案產品由深圳市玫瑰人生科技有限公司委託深圳市伊蓮百麗化妝品有限公司分裝生產，而非從保加利亞進口的原裝化妝品，因此對標識不符合規定的行為已經依法予以「警告」行政處罰。但有關公司至今不肯對陳女士作任何經濟賠償。北京大成（深圳）分所律師黃有奇認為，陳女士購買的是化妝品，但其



■港人陳女士購買的有問題化妝品。香港文匯報記者李昌鴻攝

上標明可以食用，並有食品質量安全標誌。依據《中華人民共和國食品安全法》第九十六條「違反本法規定，造成人身、財產或者其他損害的，依法承擔賠償責任，消費者除要求賠償損失外，還可以向生產者或者銷售者要求支付價款10倍的賠償金。」因此，他認為陳女士可向人民法院提起訴訟，以維護自身的合法權益。

■香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報導