

中海外完成銷樓目標81%

香港文匯報訊 (記者 黃嘉銘) 中國海外(0688)公佈,6月錄得房地產銷售金額為148.4億元,按年增22.3%;銷售面積98.5萬平方米,增長55.1%。而今年首6個月銷售額為651.5億元,同比增長24.7%;累計銷售面積395萬平方米,同比增28.6%。截至6月底已完成全年銷售目標81%。

另外,中海外旗下中國海外宏洋(0081)也公佈,6月房地產銷售額18.95億元,銷售面積16.03萬平方米,按年增長216.9%及197.4%。首6個月累計房地產銷售額為80.09億元,累計實現銷售面積51.4萬平方米。

世房單月銷售升九成

世茂房地產(0813)6月再創單月銷售額歷史新高。集團6月份合約銷售額為60.34億元(人民幣,下同),按年升90%,按月則升18%;銷售面積則為53.4萬平方米。截至6月底,集團上半年錄得累計合約銷售額逾225億元,累計實現銷售面積195萬平方米,已完成本年銷售目標的73%。世房稱下半年將持續推出多個大型新項目或加推現有項目,爭取超額完成銷售目標。

中原中國打游擊搶市場

香港文匯報訊 (記者 周穎) 中原集團主席黎明楷昨日出席分行開幕禮時表示,集團目前營業額逾50億元,估計全年營業額可逾100億元目標,較去年87億元上升。內地方面,雖然營業額上升,但面對強勁對手,未來會借鏡對手做法,如增加規模效應、引用香港經驗及資金等,以加強競爭力,小城市則採用游擊策略。

對於內地樓市,他認為,內地銀根放寬,市況今年會由谷底向上,至下半年會溫和上升,升幅5%以內,當中一線城市較多,成交量將較去年為多。

中原地產亞太區總裁黃偉雄表示,中原地產亞太地區今年上半年營業額已達至18億元,有信心達到年初定下全年32億元之目標。

台灣西門町旗艦店8月服務

他又表示,為迎接下半年市場對住宅物業之需求,中原將積極擴展據點,除香港外,台灣西門町旗艦店計劃於8月投入服務。下半年,中原地產香港區計劃將分店數目由現時的300間,增至330間,員工人數由現時的4,800人,增至5,100人。

夏日淡市局部顯現價格指數微幅下滑



一、2012年6月份中國輕紡城成交情況概述:

據統計計數顯示:2012年1—6月份中國輕紡城市場群總成交額為420.41億元,同比增長8.21%。其中,1—6月份中國輕紡城錢清原料市場成交額為163.62億元,同比增長6.4%。

6月份中國輕紡城織品市場成交額為28156萬米,環比下跌27.94%,去年同比下降6.44%。1—6月份累計總成交額為18316萬米,去年同比增長6.26%。6月份中國輕紡城織品市場成交額為354506萬元,環比下跌27.56%;去年同比增長4.20%;1—6月份累計總成交額為267857萬元,去年同比增長9.21%。

二、近期面料市場總體情況概述:

近期天氣炎熱,中國輕紡城傳統市場夏日淡市局部顯現,夏季薄型面料因入市時間客商逐步下降,追加性成交量繼續回揚,夏裝面料銷售逐日回揚,大眾類產品成交下降,價格穩中有動,但道銷對路的噴織面料與純面料互動,多款夏季意面料營銷繼續拓升。秋裝面料以多品種推出,創意面料尚有提振,兼具差異化的面料推出,市場營銷優勢仍存。

三、紡織品主要價格指數分析:

「中國·柯橋紡織指數」2012年7月9期價格指數收盤於104.85點,與上期相比下跌了0.01%。

本期價格指數與年初相比下跌1.79%,去年同比下降3.96%。本期從一級分類看,總體情況顯示:原料類、坯布類、家紡類價格指數不等量下跌,但服裝面料類、服飾輔料類價格指數不等量上調,相對制約了總類價格指數的下跌幅度。

四、本期價格指數進行情況分析:

1. 國際油價上漲紗廠原料價格震盪上揚,棉花價格呈現漲跌互現趨勢。近期國際原油價格上漲,上游聚酯原料PTA、MEG市場價格震盪上揚,例如PTA華東市場現貨較低商談價7月29日在7200元/噸,至7月6日在7510元/噸;MEG華東市場現貨較低商談價6月29日在6450元/噸,至7月6日在6750元/噸;江浙半光聚酯切片現貨現貨承貿易商談價6月29日在9000元/噸,至7月6日在9200元/噸,價格重心繼續推升走勢。國內坯布價格繼續呈現下落趨勢,例如國內320級紗6月29日在18164元/噸,至7月6日在18159元/噸,下跌4元/噸;220級6月29日在19312元/噸,至7月6日在19320元/噸,上揚2元/噸。

2. 淘絲行情呈現上漲走勢。近期中國輕紡城錢清原料市場淘絲行情較前期呈現上漲走勢,淘絲市場銷售轉好,淘絲廠家報價多有上揚,市場銷售壓力較輕,成交量多有增長,淘絲廠家產銷率明顯上升,基本能超100%左右,淘絲廠家庫存多有下降,庫存壓力多有緩解。中國人民銀行決定,自7月6日起調高金融機構人民幣存款基準利率。央行降息利好提振,資金量略有緩解。因上游聚酯原料行情在國際原油價格上漲帶動下呈現上漲走勢,對滌絲市場行情有一定支持。滌絲廠家出現升價式採購,滌絲成交量明顯增長。滌絲廠家限產保價多有增加,滌絲庫存壓力多有下降。因下游滌絲原廠庫存量較高,市場補庫明顯增強,又因伊朗緊張局勢升級,引起石油供應短缺的擔憂,部分廠家對原油價格漲幅增加,推動下游聚酯滌絲企業產銷回暖,促使滌絲銷售行情明顯推升,庫存率明顯下降。

3. 純棉紗報價基本僵持成交依然不足。近期,上游棉花市場價格漲跌互現,但棉花期貨行情仍顯疲軟,現貨市場銷售依然不足。近期國內紗線市場弱勢行情得到改善,紗線報價保持平穩,瀟紗線紗線市場行情有所好轉,市場氣氛出現改善,紗線價格較為堅持。瀟紗純棉紗市場行情仍不容樂觀,成交依然不足。中國輕紡城錢清原料市場純棉紗銷售狀況欠佳,傳統市場成交不足,廠家出貨偏淡,價格基本僵持。中國輕紡城錢清原料市場21S純棉紗錢清原料上一等品6月29日主流報價23500元/噸,至7月6日主流報價23500元/噸,32S純棉紗錢清原料上一等品6月29日主流報價在24500元/噸,價格基本僵持。

4. 坯布成交小幅下滑。近期中國輕紗坯布成交小幅下滑。近期坯布市場坯布庫存率仍高位。目前面料銷售處於夏日淡市,傳統市場大眾面料庫存銷售仍趨平淡,廠家坯布銷售行情起

華夏恒指ETF深滬京路演
兩港股ETF啟動申購

香港文匯報訊 (記者 李昌鴻 深圳報道) 從昨日起至8月3日,華夏恒指ETF和易方達國企ETF在各大券商網絡以及這兩家基金公司內地的網點銷售。此前繼易方達在北京、上海等推介外,華夏基金昨日至12日在深圳、上海、北京三地路演,召開恒指ETF大型券商交流會。其中,深圳站作為交流會首站,昨日啟動時吸引來自內地70餘家券商參與。

據熟悉港股ETF人士透露,目前華夏恒指ETF資金額度為24億美元,而易方達國企ETF額度為18億美元,兩者合計逾350億港元,但是這些額度並不一定一次性用完。在深圳華夏基金恒指ETF交流會上,恒生ETF擬任基金經理王路介紹跨境ETF的產品特點及投資策略,恒生指數公司的總經理關永盛對恒生指數和香港市場作出專業分析,來自申銀萬國證券研究所的董事總經理李蓉對香港市場特別是恒生指數的投資價值進行解析。

實時鎖定降低交易價格

由於恒生ETF可通過場內現金認購,基金的二級市場交易與內地現有ETF相同,如買賣股票一樣簡單,使內地投資者即可輕鬆便捷地參與恒生指數投資,該產品的推出引發各大券商的極大關注,參會券商及專家就恒生ETF的套利機制進行深入交流。記者了解到,由於恒生ETF在技術上作出特殊安排,可為投資人T+0實時鎖

定申購價格,這樣大大降低交易價格風險提高時效性,使套利交易更加可行。

記者獲悉,港股ETF產品最大的亮點就是可進行套利操作,除實時折溢價套利、日內T+0交易、配對交易等,投資人還可結合恒生ETF跨境的特徵,開發更為豐富的套利策略。例如深港兩地節假日以及交易時間方面的差異,可能會出現香港閉市,但是恒生ETF在深交所依然能夠交易的情況,由此帶來事件性套利的機會。比如在此期間,中國或者歐美市場出現重大事件,恒生ETF價格未能有效反映潛在漲跌幅,投資者則可以提前買入恒生ETF或賣出ETF(如果開通恒生ETF融券業務,可融券賣出ETF),待港股開市後,價格有效反映後再進行相應的反向操作,獲取因重大事件帶來的套利機會。

有投資者憂慮港股波動

從深圳各大券商了解到,目前有一



隨着ETF產品陸續出現,兩地資金往來更趨密切。

資料圖片

香港文匯報訊 (記者 李昌鴻 深圳報道) 華夏基金管理旗下華夏基金香港(下稱「華夏香港」)昨日在香港推出首隻人民幣RQFII A股交易所買賣基金「華夏滬深300指數ETF」(83188),額度50億元人民幣。這隻全新的ETF讓香港和海外投資者能直接參與中國A股市場並增加人民幣的投資選擇,成為RQFII產品中具有里程碑的投資品種。

上市後每手約5000元

據基金章程,「華夏滬深300指數ETF」昨起至上市前5個營業日當日下午3時前認購,由於該基金預計於本月17日上市,則截止日期即今日下午3時。認購至少要15萬個基金單位,基金總開支比率(包括管理費)預計為每年資產淨值的0.99%。

華夏香港董事總經理陳怡達表示,由於希望基金能盡快上市,申購方面着眼於簡單及迅速,故此直接認購至少要15萬個基金單位,但日後於二級市場買賣,即每手則為200基金單位,估計屆時每手約5000元人民幣。他指,ETF的認購與新股認購情況不同,一般而言,新股希望有足額認購,但ETF都是先上市,然後再慢慢增加資產,如X安碩A50中國(2823),剛上市才二千多萬美元資產,現在則增至數十億美元。

獲50億RQFII額度

華夏香港行政總裁陳佳鈴表示,繼1月成功推出人民幣債券基金後,其第二隻以人民幣計價的產品於昨日發行。華夏滬深300指數ETF是香港首只以人民幣計價的實物A股ETF。透過其RQFII額度,投資者可經港交所投資於一個分散的中國A股組合。華夏香港獲得國家外匯管理局批出50億元人民幣額度用以管理這ETF。

她強調,該產品是RQFII計劃的一個里程碑。她相信擴大RQFII產品的投資範圍及種類將進一步促進人民幣的國際化。」

業界看好長揸港股ETF

香港文匯報訊 (記者 莊亞權 上海報道) 作為內地首批跨境ETF,華夏恒指ETF和易方達恒生中國企業ETF昨日在內地開始公開發行。不少機構和業內人士認為,香港擁有完備監督和法律體系,加上股市估值低、股息率高,港股ETF具有較高的中長期投資價值。

國金證券基金研究中心報告稱,兩隻跨境ETF基金均投資於港股的藍籌代表指數,其中恒生指數度量香港市值最大及成交量最活躍的上市公司表現;而恒生中國企業指數則包括最大及成交量最活躍的H股及紅籌股。兩隻指數與A股具低相關性,均有分散風險的配置價值。此外,兩隻跨境ETF可用美元申購,方便美元外匯配置;而跨境ETF品種未來或可成為融資券品種,從而加大基金品種的流動性和交易價值。

成份股派息高 優於QDII

易天富基金研究中心表示,恒生指數成份股的銷售淨率、營業利潤增長率等指標顯著高於內地指數,且成份股分紅派息比例較高,在目前港股市盈率處於歷史較低水平情況下,中長期投資價值突顯。

天相投資和華泰聯合證券的分析師則認為港股ETF較合規境內機構投資者(QDII)更具優勢。天相投資首席分析師仇彥英表示,傳統QDII基金多為主動型基金,對國際市場環境、法律法規、投資程序等缺乏全面深入了解,加上投資經驗匱乏,使得基金管理人難以從容應對境外市場的波動。而港股ETF因其被動化投資的模式,大大降低了跨境資產配置的難度和風險。華泰聯合證券基金研究中心總經理王群航亦認為,通過普通QDII投資港股具有不穩定性,而通過買賣港股ETF可實現對香港股市總體運行大趨勢的投資。

山東能源首列世界500強



■山東能源集團董事長、總經理卜昌森表示,集團力爭「十二五」末實現利潤總額270億元人民幣。

香港文匯報訊 (記者 殷江宏、通訊員 姜玉泰、王俊) 在美國《財富》雜誌昨日公布2012年世界500強企業榜單中,山東能源集團列第460位,成為山東第一家進入世界500強的國有企業。山東能源集團董事長、總經理卜昌森表示,山東能源力爭「十二五」末實現主要經濟指標翻一番,主營業務收入2,700億元(人民幣,下同),利潤總額270億元。

山東能源集團由新礦、棗礦、淄礦等六家企業組建而成,2010年12月註冊成立。至2011年底,山東能源集團銷售收入1,560億元,同比增幅32.54%;利潤在全國的省級監管重點企業中名列第1位;資產總額日增億元以上。

多元開發格局屆收成

重組一年多的時間裡,山東能源先後在內蒙古、新疆、陝西、寧夏、山西等11個省(區)獲取400億噸煤炭資源儲量,相當於山東省166年的消耗量;去年完成煤炭產量10,821萬噸,首次突破1億噸大關。與此同時,山東能源集團大力發展能源、現代服務業、裝備製造、煤化工「四大產業板塊」,形成多元化的資源開發格局。今年上半年,山東能源物流貿易、裝備製造、煤化工板塊收入同比分別增長78%、37%、52%,非煤業務收入已佔能源集團總收入的69%。

擇機進軍風能太陽能

卜昌森表示,集團未來強勢進軍新能源產業,整合現有LED、多晶硅等產業,並擇機進入風能、太陽能產業,重點關注、及時跟進生物質能、潮汐能產業,打造卓越能源企業。他並透露,當前該集團正在籌備組建財務公司,加快資本運營與兼併重組步伐,爭取3到5年內實現整體上市。

據悉,山東能源集團去年以來通過「走出去」策略,已在加拿大擁有上市公司,未來亦計劃在省外和國外重點建設3個至5個大型油頁岩煉油基地。

新華電視主席重返崗位

香港文匯報訊 (記者 陳遠威) 中國新華電視控股(8336)公布,吳錦才於昨日起重返工作崗位,繼續出任董事會主席、執行董事及公司提名委員會主席。該公司5月7日曾公告稱,吳錦才因個人健康原因而暫時缺席其職務。

另外,該公司製作的十集電視專題片《香港、香港》已於6月完成,中英文版已分別於6月底及7月初播出,在超過全球超過60個國家和地區播放。

五、後市價格指數預測
預計後市價格行情仍不容樂觀,成交場地仍顯疲軟,傳統市場銷售依然不足。近期國內紗線市場弱勢行情得到改善,紗線報價保持平穩,瀟紗線紗線市場行情有所好轉,市場氣氛出現改善,紗線價格較為堅持。瀟紗純棉紗市場行情仍不容樂觀,成交依然不足。中國輕紡城錢清原料市場純棉紗銷售狀況欠佳,傳統市場成交不足,廠家出貨偏淡,價格基本僵持。中國輕紡城錢清原料市場21S純棉紗錢清原料上一等品6月29日主流報價23500元/噸,至7月6日主流報價23500元/噸,32S純棉紗錢清原料上一等品6月29日主流報價在24500元/噸(報價基本僵持)。

6. 坯布成交小幅下滑。近期中國輕紗坯布市場坯布庫存率仍高位。目前面料銷售處於夏日淡市,傳統市場大眾面料庫存銷售仍趨平淡,廠家坯布銷售行情起