

中海外完成銷樓目標81%

香港文匯報訊（記者 黃嘉銘）中國海外(0688)公佈，6月錄得房地產銷售金額為148.4億元，按年增22.3%；銷售面積98.5萬平方米，增長55.1%。而今年首6個月銷售額為651.5億元，同比增長24.7%；累計銷售面積395萬平方米，同比增28.6%。截至6月底已完成全年銷售目標81%。

另外，中海外旗下中國海外宏洋(0081)也公佈，6月房地產銷售額18.95億元，銷售面積16.03萬平方米，按年增長216.9%及197.4%。首6個月累計房地產銷售額為80.09億元，累計實現銷售面積51.4萬平方米。

世房單月銷售升九成

世茂房地產(0813)6月再創單月銷售額歷史新高。集團6月份合約銷售額為60.34億元（人民幣，下同），按年升90%，按月則升18%；銷售面積則為53.4萬平方米。截至6月底，集團上半年錄得累計合約銷售額逾225億元，累計銷售面積195萬平方米，已完成本年銷售目標的73%。世房稱下半年將持續推出多個大型新項目或加推現有項目，爭取超額完成銷售目標。

中原中國打游擊搶市場

香港文匯報訊（記者 周穎）中原集團主席黎明楷昨日出席分行開幕禮時表示，集團目前營業額逾50億元，估計全年營業額可逾100億元目標，較去年87億元上升。內地方面，雖然營業額上升，但面對強勁對手，未來會借鏡對手做法，如增加規模效應、引用香港經驗及資金等，以加強競爭力，小城市則採用游擊策略。

對於內地樓市，他認為，內地銀根放寬，市況今年開始由谷底向上，至下半年底會溫和上升，升幅5%以內，當中一線城市較多，成交量將較去年為多。

中原地產亞太區總裁黃偉雄表示，中原地產亞太地區今年上半年營業額已達至18億元，有信心達到年初定下全年32億元之目標。

台灣西門町旗艦店8月服務

他又表示，為迎接下半年市場對住宅物業之需求，中原將積極擴展據點，除香港外，台灣西門町旗艦店計劃於8月投入服務。下半年，中原地產香港區計劃將分店數目由現時的300間，增至330間，員工人數由現時的4,800人，增至5,100人。

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）從昨日起至8月3日，華夏恒指ETF和易方達國企ETF在各大券商網絡以及這兩家基金公司內地的網點銷售。此前繼易方達在北京、上海等推介外，華夏基金昨日至12日在深圳、上海、北京三地路演，召開恒指ETF大型券商交流會。其中，深圳站作為交流會首站，昨日啟動時吸引來自內地70餘家券商參與。

據熟悉港股ETF人士透露，目前華夏恒指ETF資金額為24億美元，而易方達國企ETF額為18億美元，兩者合計逾350億港元，但是這些額度並不一定一次性用完。在深圳華夏基金恒指ETF交流會上，恒生ETF擬任基金經理王路介紹跨境ETF的產品特點及投資策略，恒生指數公司的總經理關永盛對恒生指數和香港市場作出專業分析，來自申銀萬國證券研究所的董事總經理李蓉對香港市場特別是恒生指數的投資價值進行解析。

實時鎖定降低交易價格

由於恒生ETF可通過場內現金認購，基金的二級市場交易與內地現有ETF相同，如買賣股票一樣簡單，使內地投資者即可輕鬆便捷地參與恒生指數投資，該產品的推出引發各大券商的極大關注，參會券商及專家就恒生ETF的套利機制進行深入交流。記者了解到，由於恒生ETF在技術上作出特殊安排，可為投資人T+0實時鎖

定申購價格，這樣大大降低交易價格風險提高時效性，使套利交易更加可行。

記者獲悉，港股ETF產品最大的亮點就是可進行套利操作，除實時折溢價套利、日內T+0交易、配對交易等，投資人還可結合恒生ETF跨境的特徵，開發更為豐富的套利策略。例如深港兩地節假日以及交易時間方面的差異，可能會出現香港閉市，但是恒生ETF在深交所依然能夠交易的情況，由此帶來事件性套利的機會。比如在此期間，中國或者歐美市場出現重大事件，恒生ETF價格未能有效反映潛在漲跌幅，投資者則可以提前買入恒生ETF或賣出ETF（如果開通恒生ETF融券業務，可融券賣出ETF），待港股開市後，價格有效反映後再進行相應的反向操作，獲取因重大事件帶來的套利機會。

有投資者憂慮港股波動

從深圳各大券商了解到，目前有一



■隨着ETF產品陸續出現，兩地資金往來更趨密切。

資料圖片

些投資者申購港股ETF，但因是第一，數據未能統計出現。深圳一券商市場部有關負責人表示，他們網絡提供兩種港股ETF申購。不過，目前他們在全國各網點向機構和個人投資推介這兩款產品。未來的銷售結果和活躍程度，將要到8月初即銷售截止的8月3日前方知結果。不過，有不少投資者告訴記者，他們對港股市場不是很了解，並且波動大，暫時先觀望。也有投資者稱其感興趣，未來幾天擬投2萬元買入華夏恒指ETF基金。

華夏在港首推人民幣A股ETF

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）華夏基金管理旗下華夏基金香港（下稱「華夏香港」）昨日在香港推出首隻人民幣RQFII A股交易所買賣基金「華夏滬深300指數ETF」（83188），額度50億元人民幣。這隻全新的ETF讓香港和海外投資者能直接參與中國A股市場並增加人民幣的投資選擇，成為RQFII產品中具有里程碑的投資品種。

上市後每手約5000元

據基金章程，「華夏滬深300指數ETF」昨起至上市前5個營業日當日下午3時前認購，由於該基金預計於本月17日上市，則截止日期即今日下午3時。認購至少要15萬個基金單位，基金總開支比率（包括管理費）預計為每年資產淨值的0.99%。

華夏香港董事總經理陳怡達表示，由於希望基金能盡快上市，申購方面着眼於簡單及迅速，故此直接認購至少要15萬個基金單位，但日後於二級市場買賣，即每手則為200基金單位，估計屆時每手約5000元人民幣。他指，ETF的認購與新股認購情況不同，一般而言，新股希望有足額認購，但ETF都是先上市，然後再慢慢增加資產，如X安碩A50中國（2823），剛上市才二千多萬美元資產，現在則增至數十億美元。

獲50億RQFII額度

華夏香港行政總裁陳佳鈴表示，繼1月成功推出人民幣債券基金後，其第二隻以人民幣計價的產品於昨日發行。華夏滬深300指數ETF是香港首只以人民幣計價的實物A股ETF。透過其RQFII額度，投資者可經港交所投資於一個分散的中國A股組合。華夏香港獲得國家外匯管理局批出50億元人民幣額度用以管理這ETF。

她強調，該產品是RQFII計劃的一個里程碑。她相信擴大RQFII產品的投資範圍及種類將進一步促進人民幣的國際化。」

山東能源首列世界500強



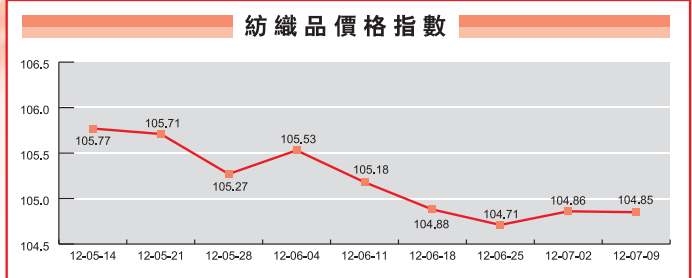
■山東能源集團董事長、總經理卜昌森表示，集團力爭「十二五」末實現利潤總額270億元人民幣。

新華電視主席重返崗位

香港文匯報訊（記者 陳遠威）中國新華電視控股（8356）公布，吳錦才於昨日起重返工作崗位，繼續出任董事會主席、執行董事及公司提名委員會主席。該公司5月7日曾公告稱，吳錦才因個人健康原因而暫時缺席其職務。

另外，該公司製作的十集電視專題片《香港、香港》已於6月完成，中英文版已分別於6月底及7月初播出，在超過全球超過60個國家和地區播放。

夏日淡市局部顯現 價格指數微幅下滑



一、2012年6月份中國輕紡城成交情況概述：

據統計月報顯示：2012年1—6月份中國輕紡城市場群總成交額為420.41億元，同比增長8.21%。其中，1—6月份中國輕紡城錢清原料市場成交額為163.62億元，同比增長6.4%。

6月份中國輕紡城紡織品市場成交量為28156萬米，環比下跌27.94%，去年同期比下跌6.44%；1—6月份累計總成交額218316萬米，去年同期比增長6.26%。6月份中國輕紡城紡織品市場成交額為354506萬元，環比下跌27.56%，去年同期比增長4.20%；1—6月份累計總成交額2567857萬元，去年同期比增長9.21%。

二、近期面料市場總體情況概述：

近期，因天氣炎熱，中國輕紡城傳統市場夏日淡市局部顯現，夏季薄型面料成交局部銳減，因入市場認購客商逐步下降，追加性成交量繼續回縮。夏裝面料銷售呈現日回縮，大眾應酬產品成交下降，價格標中有軟，但面銷對路的噐織面料與針織面料互動，多款秋季創意面料當銷繼續拓展。秋裝面料以多品種推出，創新材料附加值較大路貨產品尚有提振，兼具差異化的創意面料市場營銷優勢仍存。

三、紡織品主要價格指數分析：

「中國·柯橋紡織指數」20120709期價格指數收盤於104.85點，與上期相比下跌了0.01%。

本期價格指數與年初比下跌1.79%，去年同期比下跌3.96%。本期從一級分類品種中顯示：原料類、坯布類、家纺類價格指數不等量下跌，拉動總類價格指數小幅下滑。但服裝面料類、服飾輔料類價格指數不等量上調，相對制約了總類價格指數的下跌幅度。

四、本期價格指數運行情況分析：

- 國際油價上漲聚脂原料價格震盪上揚，棉花價格呈現漲跌互現走勢。近期國際原油價格上漲，上游聚脂原料PTA、MEG市場價格震盪上揚，例如PTA華東市場現貨較低商談價6月29日在7220元/噸，至7月6日在7510元/噸；MEG華東市場現貨較低商談價6月29日在6450元/噸，至7月6日在6750元/噸；江浙半光聚脂切片現貨現款承兌較低商談價6月29日在9000元/噸，至7月6日在9200元/噸，價格重心呈現抬升走勢。國內棉花價格繼續呈現下滑走勢，例如國內328級棉6月29日收報價18164元/噸，至7月6日收報價18159元/噸，下跌5元/噸；229級棉6月29日收報價19312元/噸，至7月6日收報價19320元/噸，上調8元/噸。
- 絲絲行情呈現上漲走勢。近期中國輕紡城錢清原料市場絲絲行情較前期呈現上漲走勢，絲絲市場銷售轉好，絲絲廠家報價多有上揚，市場銷售壓力減輕，成交量多有增長，絲絲廠家產銷率明顯上升，基本能超100%左右，絲絲廠家庫存率多有下降，庫存壓力多有緩解。中國人民銀行決定，自7月6日起下調金融機構人民幣存款利率。央行降息利好提振，資金壓力略有緩解。因上游聚脂原料行情在國際原油價格上漲帶動下呈現上漲走勢，對絲絲市場行情有一定支撐。下游織廠出現井噴式採購，絲絲成交量明顯增長。絲絲廠家限產保價多有增加，絲絲庫存率多有下降。因下游織廠絲絲原料庫存量較低，市場補倉明顯增加。又因伊朗緊張局勢升級，引起石油供應短缺的擔憂，部分織廠對原料恐慌性購買增加，推動下游聚脂絲織企業產銷回穩，促使絲絲銷售行情明顯推升，庫存率明顯下降。
- 純棉紗報價基本維持成交依然不足。近期，上游棉花市場價格漲跌互現，但棉花期貨行情仍顯疲軟，現貨市場銷售依然不足。近期國內紗線市場弱勢行情得到改善，紗廠報價保持平穩，蘇紹地區紗線市場行情有所好轉，市場氣氛出現改善，紗線價格較為穩健。蘇紹純棉紗市場行情仍不容樂觀，成交量依然不足。中國輕紡城錢清原料市場純棉紗銷售情況欠佳，整體市場成交不足，廠家出貨偏淡，價格基本維持。中國輕紡城錢清原料市場21S純棉針織紗安徽華聯產上/一等品6月29日主流報價23500元/噸，至7月6日主流報價23500元/噸（報價基本維持）。32S純棉針織紗安徽華聯產上/一等品6月29日主流報價在24500元/噸，至7月6日主流報價在24500元/噸（報價基本維持）。
- 坯布成交小幅下滑。近期輕紡城坯布成交小幅下滑。近期坯布市場成交顯現不足，大眾坯布庫存率仍趨高企。目前面料銷售處於夏日淡市，傳統市場大宗面料跑量銷售仍趨平淡，織廠坯布銷售行情起

- 色不大，大眾坯布生產積極性不高，部分小型織廠停機率上升，大眾坯布庫存率明顯增加。近期混紡織維坯布成交呈現小幅下滑走勢，價格局部小幅下滑；天然纖維坯布成交呈現一定程度下滑走勢，價格局部小幅下滑，拉動坯布類價格指數小幅下滑；但化學纖維坯布成交呈現小幅回升走勢，價格標中局部小幅回升，相對制約了坯布類價格指數的下跌幅度。
- 服裝面料價格指數小幅推升，秋裝創意面料市場成交仍有增加。近期雖處夏日淡市，夏季大眾面料跑量多顯下降，但就整體市場而言，多數產業公司和規模性經營門市掛樣品種仍相對較多，現貨上市量局部有增，秋裝面料局部推出，訂單承接局部順暢。秋季服裝面料掛樣上市品種有所增加，現貨上市量亦有所增長，連日成交仍有增加，整體市場成交較前期震盪小升。秋裝面料多品種色澤花型搭配性認購頗為踴躍，創意面料時有中批量承購客戶下單。中外客商對秋裝面料廣度認識，中小批量認購不斷，印花及染色面料成交繼續放量攀升，創意面料成交局部走暢。染色、印花、蠶花、燙金、塗層和滲蒸風光等後處理家加工的秋裝面料，以改善面料質地檔次為宗旨且創生出產品新風格，提高產品附加值。服裝面料中純棉面料、滌綸面料、羊毛面料、滌綸面料、粘膠面料、錦綸面料、錦棉面料成交呈現不等量推升走勢，價格走勢局部小幅推升，拉動服裝面料價格指數小幅推升。
- 紹興縣發展創意產業力度加大。今年紹興縣將快速推進F5創意園二期2萬平方米辦公研發用房裝修工程，提高項目進入門檻，力爭引進「國字號」品牌、國家紡科研機構與項目、海外人才、著名設計人才上有新突破。創意基地全年計劃引進創意項目40只，實現創意企業年產值突破億元。力爭完成創意園開展展示樓、總部研發樓、小型研發用房等10萬平方米的建設面積，計劃引進總部經濟、研發中心等創意企業100家，實際落戶70家。同時，通過政策導向與優勝劣汰機制，培育10家以上示範性創意項目。進一步扶持浙江創意紡織產業研究院發展，通過政策激勵績效考核使之成為紹興縣發展創意產業的公共服務平台。通過政策引導，強化管理，促進創意基地品牌形象和整體實力的提升。

漲幅前十類			跌幅前十位		
1	襯料類	1.21%	1	床上用品類	-2.41%
2	錦綸面料類	1.16%	2	天然纖維坯布類	-1.31%
3	純棉面料類	1.00%	3	時尚面料類	-0.97%
4	錦棉面料類	0.84%	4	粘膠類	-0.65%
5	線繩類	0.62%	5	混紡纖維坯布類	-0.51%
6	化學纖維坯布類	0.40%	6	棉麻類	-0.43%
7	帶類	0.36%	7	窗紗類	-0.20%
8	服裝裡料類	0.31%	8	滌棉面料類	-0.20%
9	花邊類	0.26%	9	粘毛面料類	-0.08%
10	滌綸類	0.24%	10	滌粘面料類	-0.07%

五、後市價格指數預測

預計後市輕紡城傳統交易區和公司化交易區適銷對路面料成交仍將繼續增加，後市創意面料營銷仍將繼續順暢，秋季服裝面料仍將成為市場銷量推升的主要增長點，拉動整體市場成交繼續震盪推升。但市場營銷繼續分化，夏裝面料現貨成交繼續下降，夏日淡市大眾面料跑量繼續回縮，部分中小經營戶市場成交仍相對不足，價格走勢欲升仍顯乏力。

中國第一個紡織品指數

中國·柯橋紡織指數

20120709期  
價格指數簡評